

T2139004

Kuusi 40x225 ST



Kiina kiinnostui kuuusesta

KAMERAT RÄPSYIVÄT KOSKISEN OY:N TILOISSA KÄRKÖLÄSSÄ, KUN KIINALAISET HUONEKALU-VALMISTAJAT TUTUSTUIVAT SUOMALASEEN PUUNJALOSTUKSEEN.

TEKSTI JA KUVAT MARKKU PULKKINEN

Koskisen Oy:n sahan ja höyläamön toiminta kiinnosti kiinalaisia ostajia.



Parinkymmenen kiinalaisen liikemiehen ja -naisen ryhmä oli matkalla Milanon huonekalumessuille. Suomalaisten tuotteiden viennedistäjä Finpro sai nuoren ja trenditietoisin ryhmän pysähtymään kahdeksi päiväksi Päijät-Hämeeseen.

Ohjelmassa oli puunkorjua näyttös ja vierailut kahdelle sahalle, Koskisen Oy:lle ja Versowoodille. Lahden Sibelius-talossa järjestettiin suomalaisen puunjalostuksen miniseminaari ja yritystreffit, joissa oli mukana yhdeksän suomalaissahaa.

Puun suunta kääntyi

Euroopan puumarkkinat ovat olleet viime vuosina takkuiset, joten puutavaraaloille on pitänyt etsiä uusia kohdesatamia.

Vuosi sitten käynnistetyin Wood from Finland -vientihankkeen projektipäällikkö **Jyrki Mantere** kertoo, että Kiina on paikannut hyvin Euroopan-markkinoiden supistumista. Puutavaran vienti Kiinaan kasvoi viime vuonna 60 prosentilla.

”Vuonna 2015 Kiinaan vietiin 636 000 kuutiota puutavaraa, ja kuluvan vuoden tavoite on 800 000 kuutiota. Pääosa tästä on höyläämätöntä kuusilautaa, vain alle viidenneksen mäntyä”, Mantere kertoo.

Suomesta tuodusta puusta käytetään Kiinassa 80–90 prosenttia huonekalujen valmistamiseen, loppu rakentamisen pintamateriaaleiksi.

Laadukkaimman puun kiinalaiset työstävät lastenhuoneiden kalusteiksi.

”Kaupungistuminen ja yhden lapsen politiikan muuttuminen kahden lapsen politiikaksi lisäävät huonekalujen kysyntää nopeasti”, näkee ohjelmajohtaja **Juha Peltomäki** Finprosta.

Hirsitalot kiinnostavat

Huonekaluteollisuus on valtava toimiala Kiinassa.

Finpro ja 19 suomalaista puunjalostusyritystä olivat viime marraskuussa mukana Keski-Kiinan Sichuanissa järjestetyillä huonekalumessuilla. Päijät-Hämeessä vieraillut ryhmä tuli samalta seudulta, jonka hallinnollisessa keskuksessa, Chengdussa, on paljon huonekaluteollisuutta ja jättimäisiä huonekalukauppakeskuksia.

Puurakentaminen on Kiinassa vielä pientä, vain 0,2 prosenttia kaikesta rakentamisesta.

”Jos puurakentamisen osuus nousisi kahteen prosenttiin, kuten Kiinan valtion tavoite on, kasvaisi puun menekki kymmenellä miljoonalla kuutiometrillä”, Peltomäki havainnollistaa markkinoiden mittakaavaa.

Suomen vuosittaiset markkinahakkuut ovat reilut 50 miljoonaa kuutiometriä.

Varsinkin lomakylissä puurakentaminen on suosiossa. Osa Suomessa vieraileista liikemiehistä oli erityisen kiinnostuneita hirsitaloista.

Suomalaiset sahat ovat löytäneet asiakkaita myös Kiinan ikkuna- ja oviteollisuudesta.

”Kaupankäynti kiinalaisten kanssa ei ole enää kovin byrokraattista. Vielä kuitenkin opettelemme toistemme kauppatapoja. Kiinalaisilla on esimerkiksi ollut eri käsitys sopi-

musten noudattamisesta”, Jyrki Mantere toteaa.

Vaalea puu miellyttää

Vaalea puu miellyttää kiinalaisia, joten suomalainen kuusi käy hyvin kaupaksi. Pohjoismainen kuusi on todettu myös helpoksi työstää.

Männyn vientitoimituksia Kiinaan hallitsee Venäjä. Uusien ostajien löytäminen männylle on yksi suomalaisten yhteisten markkinointiponnistusten tavoite.

Suurimman osan huonekaluistaan kiinalaiset valmistavat trooppisista, tummista ja kovista lehtipuulajeista. Suosittuja ovat myös pohjoisamerikkalaiset lehtipuut, kuten vaahtera, saarni ja tulppaanipu.

Havupuista siellä käytetään paljon Uudesta-Seelannista ➔

Milanon messuille matkanneet ostajat houkuteltiin pariksi päiväksi Päijät-Hämeeseen.

Kiinan huonekaluteollisuus

Kiinassa on 40 000–60 000 rekisteröityä huonekaluvalmistajaa.

64 prosenttia valmistajista käyttää materiaalina puuta.

Huonekaluja viedään Kiinasta 47 miljardin euron arvosta (2014). Viennistä 44 prosenttia on puuhuonekaluja.



Kalajokinen Junnikkala Oy on palkannut myyntipäälliköksen kiinalaisen Ming Yun. Kauppaa on helpointa käydä ilman tulkkia, mikä näkyi Lahden minimessuillakin.

» Seuraavaksi haluamme varmistaa hyvät asemat Afrikassa. »

Juha Peltomäki (vas.) ja Jyrki Mantere Finprosta ovat tyytyväisiä Kiinan-viennin nopeaan kasvuun. Lahden Sibeliustalon minimessuilla ostajat pääsivät jututtamaan suomalaisia puunjalostajia.



ja Chilestä tuotavaa radiatamäntyä. Piiloon meneviin rakenteisiin kelpaavat paikalliset kuusi- ja mäntylajit sekä venäläinen mänty.

Raakalauta riittää

Kuhina vierailijajoukossa lisääntyy, kun se saapuu Koskisen Oy:n automatisoitujen sahalinjojen ääreen. Videoita tallentuu. Höyläämässä monet kädet tunnustelevat lopputuotteiden sileää pintaa.

Lähes kaikki Suomesta vietävä puu on höyläämätöntä lautaa, jonka kiinalaiset työstävät itse eteenpäin. Esimerkiksi kuusilaudasta katkotaan usein oksankohdat pois ja liitetään laudanpäät taas yhteen, jotta kalusteen näkyvä osa on oksaton.

Koskisen Oy vie Kiinaan noin 20 000 kuutiota kuusi-

sahatavaraa vuodessa, mikä on 16 prosenttia yrityksen kuusenviennistä. Mäntyä Kiinaan laivataan vain satunnaisia eriä. Vientipäällikkö Jukka Tammisen mukaan vientimäärät ovat nopeassa kasvussa.

”Pohjoismainen sahatavara on tullut Kiinassa tutuksi. Ostajat tunnistavat laatu- ja ulkonäköeron Keski-Euroopan nopeasti kasvaneen ja Pohjoismaissa hitaasti kasvaneen puun välillä. Kuluvan vuoden ensimmäisellä kolmanneksella myimme Kiinaan enemmän puuta kuin koko viime vuonna”, Tamminen iloitsee.

Koskisen puu myydään Etelä-Kiinan huonekalutehtaiisiin. Kanavien Keski-Kiinaan toivotaan aukeavan nyt järjestetyn ostajavierailun jälkeen.

Onnistunut projekti

Vaikka valtionhallinnon Team Finland -vientiohjelma on saanut kuraa niskaansa talousmediassa, Finpron organisoima Wood from Finland on oiva esimerkki onnistuneesta vientihankkeesta.

Suomalaiselle puulle on ollut pakko löytää uusia markkinoita Euroopan pyristellessä talousongelmissaan. Sahateollisuuden viennin Kiina nousi viime vuonna jo neljänneksi suurimmaksi lähes 140 miljoonan euron vientiarvolla.

Puun vientihanke polkaistiin pystyyn alle puolessa vuodessa. Jo ensimmäisen vuoden aikana on löydetty useita uusia vientikohteita.

Tekemisen into paistaa niin Finpron toimihenkilöiden kuin puunjalostusyritysten vientipäälliköiden kasvoilta. Työtä on paljon, mutta hyvät tulokset siivittävät eteenpäin. Valtion panostuksille on saatu tässä vientiprojektissa vastinetta moninkertaisesti.

Wood from Finland -joukosta huokuu yhdessä tekemisen meininki, sillä yritykset ovat oivaltaneet, että Kiinan-markkinoilla riittää tilaa kaikille. Mitä tapahtuu sitten, kun puurakentaminen alkaa kasvaa Kiinassa kunnolla? Pitäkää hatuistanne kiinni. ●

MARKKU PULKKINEN



Vientipäällikkö Mika Lehmonen esittelee Koskisen sahaamaa mäntylautaa. Männyn myymisen eteen joutuu Kiinassa ponnistelemaan enemmän kuin kuusen.

PEFC-sertifiointi eduksi

Kiinalaiset ostajat ovat ympäristötietoisia.

”PEFC tulee olemaan Kiinan ja myös Vietnamin oma sertifiointijärjestelmä, joten sen sisältö ymmärretään parhaiten. FSC-sertifiointia ei pidetä niin suuressa arvossa, koska se on kaupallisen organisaation ylläpitämä”, Jyrki Mantere kertoo.

Kiina tulee lähivuosina kielittämään kokonaan omien luonnonmetsiensä hakkuut. Vain viljelmillä kasvatettua puuta saa sen jälkeen kaataa ja käyttää teollisuuden tarpeisiin.

Tällä hetkellä pelkästään valtion omistamilla puupalstoilla työskentelee noin viisi miljoonaa ihmistä. Viljelmillä nopeasti kasvaneiden puiden laatu jää kauas pohjoiseurooppalaisen, hitaasti kasvaneen puun laadusta.

Suomalaisen puun tietä Kiinaan tasoittaa jatkossa myös se, että pahoista metsätuhoista kärsineen Kanadan laajamittainen puuvienti vähenee eikä Venäjä saa lisättyä puuntuotantoaan kovinkaan nopeasti.

Kiinan lisäksi Finpro suuntaa vientiponnistuksiaan muun muassa Iraniin ja Vietnamiin.

”Wood from Finland -hankkeen ensimmäinen tavoite oli löytää nopeasti korvaavia markkinoita Euroopan romahtaneelle viennille. Kiina on täyttänyt hyvin sen aukon. Toisena tavoitteena on kasvattaa myyntiä entisillä markkinoillamme. Pidemmällä tähtäimellä haluamme varmistaa hyvät asemat Saharan eteläpuolisessa Afrikassa, kun puun käyttö kasvaa siellä viimeistään ensi vuosikymmenellä”, Mantere listaa. ●