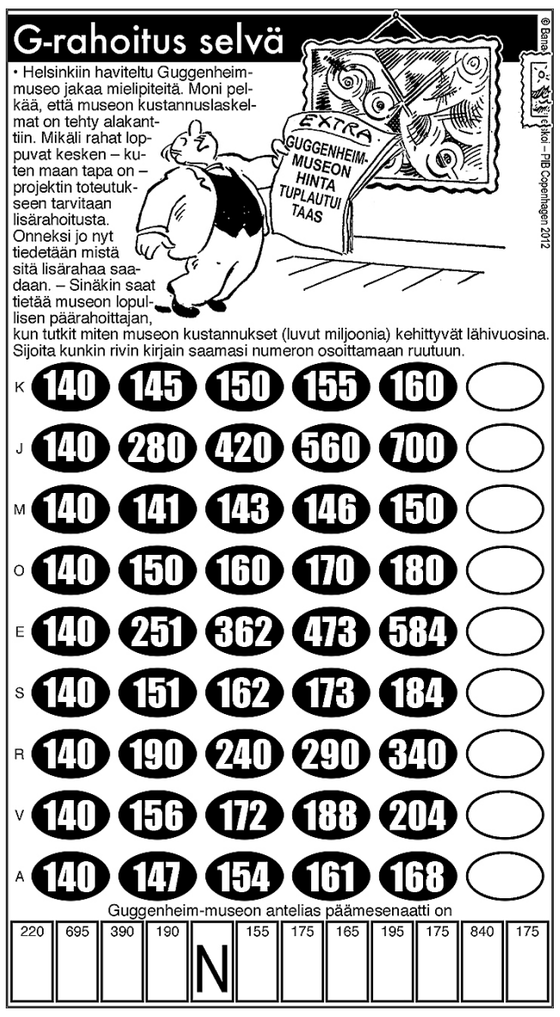
VIIKONVAIHDE

VIIKON ÄLÄHDYS

Valkoinenkin valhe tahriutuu lopulta näkyväksi.

PÄHKINÄ



SUDOKU

Taso: Helppo

8			3	4		2		6
		9				3	5	
			6		5		7	
4				7			9	
	9		1	2	3	6		
	1	6		5			3	
3					2			5
	5	1					2	9
9	2	7					8	

Sudoku-tehtävän 312 ratkaisu.

7	6	5	2	9	8	3	4	1
4	3	9	1	6	5	7	2	8
2	8	1	7	3	4	6	9	5
1	7	3	9	4	2	8	5	6
9	4	8	5	1	6	2	3	7
5	2	6	8	7	3	4	1	9
3	9	2	6	8	1	5	7	4
6	1	4	3	5	7	9	8	2
8	5	7	4	2	9	1	6	3

Tehtävä numero 313.

Täytä ristikko siten, että jokaisella pysty- ja vaakarivillä (ja paksuilla viivoilla rajatuissa 3 x 3 laatikoissa) on jokainen luku yhdestä yhdeksään. Kerran ja vain kerran! Apua Sudokun ratkaisuun osoitteessa: www.sudoku.org.uk

© 2006 Michael Mepham. Distributed by Tribune Media Services. All rights reserved.

EDELLISEN RISTIKON RATKAISU

M	A	S	I								V	I	E	H	E		S	A	N	K	A	T		
O	P	U	S								I	L	T	A	M	A	T		A	A	S	I	A	
S	A	V	O								P	O	U	T	A		O	O	T	T	E	L	U	
A	J	A	T							T	A	U	T	I	T	I	L	A		U	U	M	A	T
M	A	N	A	L	A		A	S	K	A	R			S	U	L	O	T	A	R		A		O
B		N		A	S	U	V	A		I	V	A	T	A			I		N	A	A	T	T	I
I	H	O	K	A	S		A	L	A	T	A	S	O		V	A	S	E	N		R	I	A	L
K	A	T	A	R	A	K	T	I		A	T	T	I	K	A		I	S	O	T	T	E	L	U
	N		L		M	A	A	T	U	A		A	V	I	T	T	A	A			E		V		
N	A	R	U				L			N			T	I	E	S			U	N	E	K	S	I	A
U		I			H	A	L	K	I	O	T		A	L	A	S			A			O		J
O	P	E	T	T	A	J	A		K	L	A	P	I		K	A	S	V	I	T	A	R	H	A
L	I	S	Ä		N	O	K	K	E	L	U	U	S		I	D	E	A	L	I	S	M	I	T
L	A	A	T	I	K	K	O		K	A	L	L	E		P	A	I	N	O	T	T	E	L	U
A	N	T	I		A	I	T	I	O		U	U	T	U	U	S	S	A	N	O	I	T	U	S

Suomen eksotiikka puree Amerikassa

Paola Suhosen luomuksia on nähty New Yorkin catwalkeilla asti. Suhonen kuvailee vaatteidensa tyyliä moderniksi, boheemiksi hippityyliksi.

KARI SALONEN

”Vanha ajattelutapa ei päde, että Suomi olisi reunassa”, Los Angelesissa asuva Paola Suhonen kertoo Helsingin Kluuvin myymälässään.

Tummaa silkkiä ja samettia, mustaa, syvää luumua sekä smaragdin vihreää. Riikinkukon sulkia. Sellaiselta näyttää Ivana Helsingin tämän talven mallisto, joka on nähty New Yorkin muotiviikkojen lavoilla.

Malliston nimi on Velvet Lake eli samettijärvi. Sen idea kumpuaa suomalaiselta maaseudulta.

”Minulla on muistikuva Vääksystä vanhempien landelta järven pinnasta, hetkeä ennen kuin se jäätyy”, muotisuunnittelija **Paola Suhonen** kertoo. Tumman veden roskainen pinta toi hänelle mieleen sametin.

Paola Suhonen perusti siskonsa Pirjon kanssa Ivana Helsingin vuonna 1998, ollessaan 24-vuotias. Sittemmin Paolan suunnittelemia naistenvaatteita on nähty kansainvälisten muotilehtien sivuilla sekä ainoana suomalaisena yrityksenä Pariisin ja New Yorkin muotiviikoilla.

Ideoita luonnosta

Taiteilijan ideat ovat peräisin omasta eletystä elämästä. Suhonen kertoo kirjoittavansa suunnitellessaan ikään kuin omaelämäkertaa. Entisenä partiolaisena monet ideat kumpuavat luonnosta.

Arvot ovat yritykselle tärkeitä: nahkaa tai turkiksia ei käytetä.

Keskeistä on slaavilaisen ja skandinaavisen tyylin sekoittaminen. Yrityksen itään viittaava nimi on peräisin Suhosen kolmannesta etunimestä Ivana.

Monipuolinen taiteilija

”Vaatesuunnittelija ei ollut koskaan ykköstavoitteenani”, Suhonen kertoo tiensä löytämisestä.

”Luovuus, käsillä tekeminen ja oman sisäisen maailman konkretisoiminen ovat olleet lähtövoimana.”

Vaatteiden lisäksi taiteen kandidaatti ilmaisee itseään elävän kuvan kautta. Elokuvaopinnot veivät helsinkiläisen Suhosen neljä vuotta sitten New Yorkiin. Puolitoista vuotta sitten ovet avautuivat arvostettuun elokuvakouluun Los Angelesissa.

Suhonen on jo kuvannut ensimmäisen pitkän elokuvansa. Teksasiin sijoittuvan road movie -tyylisen rakkaustarinan voi nähdä kesän alussa Suomessakin, jos kaikki menee suunnitelmien mukaan.

Vaikka elokuvahaave sai siivet alleen, vaatesuunnittelu jatkuu. ”Vaatteet ovat minulle supertärkeä ja rakas juttu. Vaatteet ja elokuva tuovat toinen toisiinsa lisää.”

Designia maitotölkkiin

Ivana Helsinki on muotitalon sijaan enemmänkin taidetalo.

Suhosella on ollut useita yhteistyöprojekteja muiden yritysten kanssa. Taiteilijan muotoilua on ollut esimerkiksi Nanson vaatteissa, Coca-Colatölkissä ja hakukone Googlen etusivulla.

Tällä hetkellä Suhosen taidetta voi nähdä Valion maitotölkissä.

Muina suunnittelijoina on useita Suhosen idoleita, kuten **Oiva Toikka** ja **Eero Aarnio**.

Tuotemerkki muodostuu suunnittelijan kolmannesta nimestä ja syntymäpaikasta.

Paola Suhonen suunnitteli purkin Valion desingmaitosarjaan.

”Maitotölkki on arjen perusesine. Ei edes tule ajatelleeksi, että sitä designattaisiin.”

Suhonen oli helppo saada mukaan projektiin, kun hänelle kerrottiin, ettei millään designesineellä ole yhtä suurta levikkiä kuin maitotölkillä.

”Jokaista tuotetta tehdään toukokuuhun mennessä miljoona kappaletta.”

Porot ja Sibelius eivät riitä

Suhonen näkee, että suomalaisuus voi olla yritykselle myyntivaltti, mutta se ei yksin riitä.

”Vaikka ajatellaan, että suomalaisuus on hieno juttu, joilkin se ei merkitse mitään.”

Kotimaasta pitäisi osata poimia vahvuuksia ja muokata niistä omannäköisiä. Taiteilija on siinä keskeisessä roolissa: ”Ei voi vain ottaa poroja, saunaa ja Sibeliusta.”

Suhonen on hyödyntänyt suomalaisuudesta esimerkiksi melankoliaa ja metsäläisyyttä.

”Muoti on urbaani kulttuuri, joten sellaiset asiat koetaan eksoottisina.”

Suhonen kertoo, että elokuvakoulun pääsykokeissa kalifornialaiset tarttuivat erityisesti videoihin, jotka hän oli kuvannut yöllä Päijänteen rannalla.

”He ihmettelivät, missä on tällainen taianomainen valo, joka ei ole päivä eikä yö.”

”Suomi ja eksoottisuus ovat antaneet lisää, kun on poiminut rohkeasti suomalaisuudesta juttuja, jotka tuntuvat itsestään selviltä.”

Pientuotanto on etu

Uralla haasteellisinta on Suhosen mukaan ollut tasapainoilu kaupallisuuden, taloudellisen kannattavuuden, eettisen arvomaailman sekä taiteellisuuden välillä.

Kaikki Ivana Helsingin vaatteet tehdään Euroopassa ja neuleet Suomessa.

Pientuotanto tekee mahdolliseksi valmistaa jotakin tuotetta vaikkapa vain kaksi kappaletta.

Jos tuotantoerät olisivat suuria, mallisto tylsistyisi. Pientuotannon ansiosta mukana voi olla kokeellisempiakin luomuksia.

Suhonen on ylpeä siitä, että on pystynyt pitämään koko uransa ajan oman linjan ja tekemään mieleistä työtä.

”Ainakin visuaalisella alalla oman tyylin ja äänen löytäminen on tärkeä työkalu.”

Kansainvälinen Suomi

Atlantin takaa katsottuna Suomi näyttäytyy Suhoselle vähintäänkin yhtä ihanana kuin ennen.

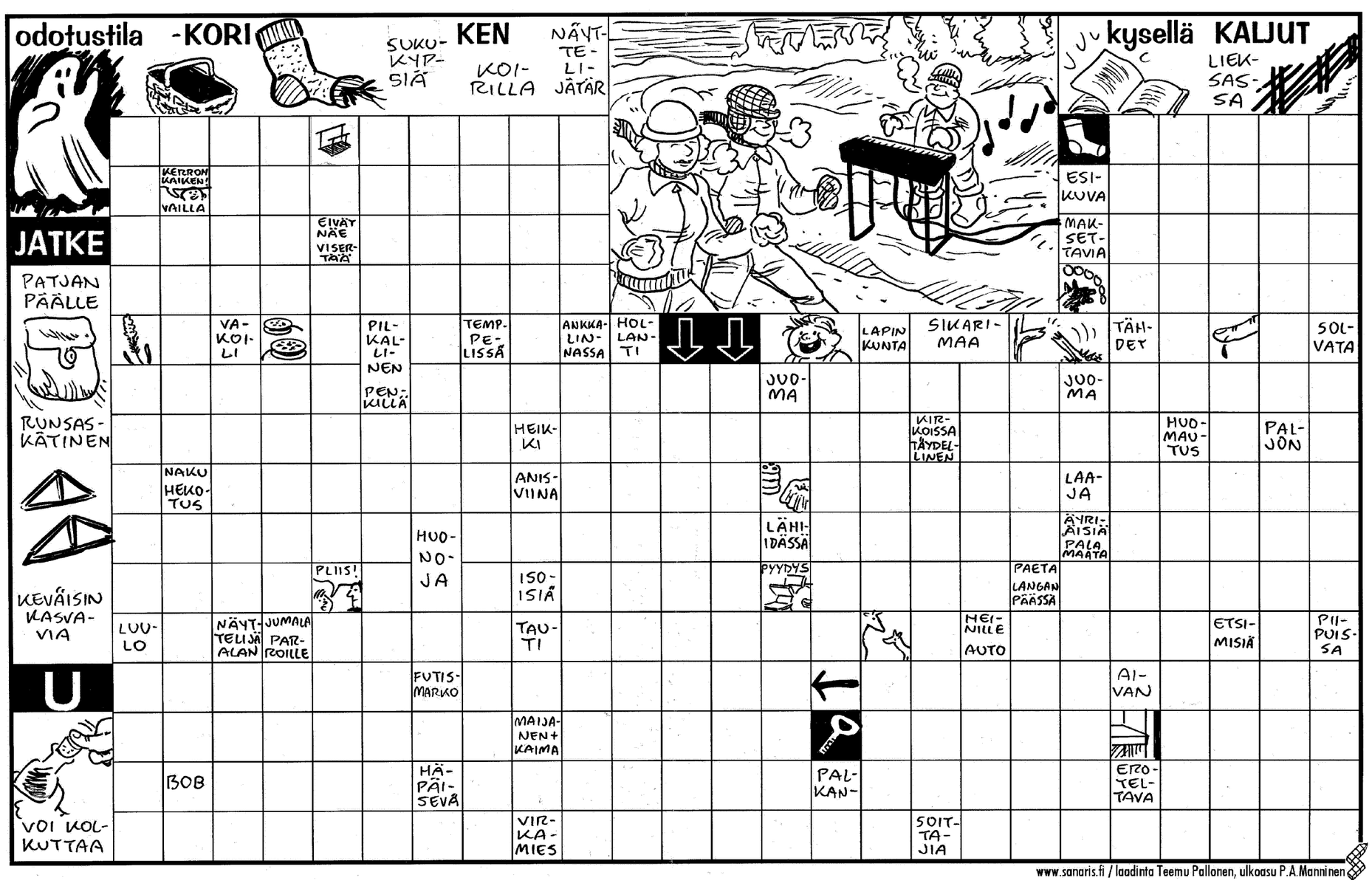
”Helsinki on hirveän kosmopoliitti. Se on miniatyyrikoossa moderni, urbaani kaupunki. Helsingissä on avoin ja suvaitsevainen ilmapiiri”, Suhonen kehuu.

Hänelle on selvää, että hän aikoo vielä palata kotimaahansa.

Losangelesilainen kannustaa suomalaisia yrittäjiä olemaan aidosti kansainvälisiä.

”Suomessa ajatellaan, että sitten ruvetaan viemään ja kansainvälistymään tai että ollaan melkein yhtä hyviä kuin muualla. Sellaiset ajatukset on romutettava alkajaisiksi”, hän kritisoi.

”Suomessa ollaan ihan yhtä hyviä kuin muualla. Miksi Suomi olisi jotenkin kansainvälisyyden ulkopuolella?”

EMILIA LAVONEN

RISTIKKO