PÄIVÄSTÄ TOISEEN

Tulevaisuudessa Posio voisi olla maailman pohjoisin keramiikkakeskus.

PUHEENJOHTAJA OIVA SOUDUNSAARI, POSION MATKAILUYHDISTYS

20.01.12

Aurinko nousee

Helsingissä kello 9.02
ja laskee kello 16.01
Oulussa kello 9.45
ja laskee kello 15.14
Utsjoella kello 11.17
ja laskee kello 13.29

Päivän sana

20.1. Kuulkaa! Vartijat kohottavat riemuhuudon, ja kaikki yhtyvät iloon, sillä omin silmin he näkevät, kuinka Herra palaa Siioniin. Jes. 52:8
21.1. Muistakaa johtajianne, niitä, jotka julistivat teille Jumalan sanaa. Pitäkää mielessänne, miten he elämänsä elivät, ja ottakaa heidän uskonsa esikuvaksenne. Hepr. 13:7
22.1. Koko kaupunki oli kerääntynyt oven edustalle. Hän paransi useita erilaisten tautien vaivaamia ja ajoi ulos monia pahoja henkiä. Mark. 1:33–34

Nimipäiviä

Tänään perjantaina: Sebastian
Huomenna lauantaina: Aune, Oona, Netta, Auni
Ylihuomenna sunnuntaina: Visa

Mietelause

Te voitte pettää koko kansaa jonkin aikaa ja osaa kansasta koko ajan, mutta koko kansaa ette voi pettää kaiken aikaa.

Abraham Lincoln

MERKKIPÄIVIÄ

60-VUOTIAS
Maanviljelijä **Seppo Posio** 24.1. Lieto. Kahvit Liedon kunnantalolla 29.1. klo 14–17. Mahd. muistamiset MLL:n Liedon yhdistyksen lahjatilille FI68 5319 8320 0192 74.

Lähetä merkkipäiväilmoitus Maaseudun Tulevaisuuteen
Merkkipäiväpalstalla julkaistaan vain päivänsankarin suostumuksella lähetettyjä merkkipäivätietoja. Kirjallisesti lähetettävissä tiedoissa tulee olla merkkipäivän viettäjän nimi, ikä, merkkipäivän ajankohta, titteli, kotipaikka ja mahdollinen lyhyt maininta merkkipäivän vietosta. Valokuvaksi käy mustavalko- tai värikuva, koolla ei väliä. Palsta on maksuton. Merkkipäivätiedon tulee olla toimituksessa viimeistään viisi päivää ennen lehden ilmestymistä. Tiedot postitetaan osoitteeseen: Maaseudun Tulevaisuus, "Merkkipäivät", PL 440, 00101 Helsinki, tai lähetetään sähköpostilla osoitteeseen *merkkipaivat@maaseuduntulevaisuus.fi*.

Toivotan Paavo Väyrylle onnea ja menestystä presidentin vaaleissa. - E. K.

Maaseutumatkailuyrittäjät eivät välitä tilastoinnista

Maaseutumatkailuyrittäjät eivät koe maaseutumatkailun valtakunnallista tilastointia tärkeäksi.

Suomessa toimii noin 5 000 maaseutumatkailuyritystä, joista noin 1 700 jää tilastojen ulkopuolelle. Tämä johtuu siitä, että yrittäjät eivät halua tehdä yhteistyötä alueellisten matkailuorganisaatioiden kanssa, mikä puolestaan vaikeuttaa ajantasaisen tilastorekisterin luomista.

Tiedot käyvät ilmi Haaga Helian restonomiopiskelija **Alina Wagnerin** teki tutkimuksesta, jonka toimeksi antajana oli Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmän Matkailun teemaryhmä.

Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa yrittäjien mielipiteitä yritysten sisäisestä ja valtakunnallisesta tilastoinnista.

Koska yrittäjät eivät koe tilastointia tärkeäksi, he eivät halua osallistua tilastotiedonkeruun projekteihin, joista olisi apua toimialan kehittämisessä, markkinoinnissa ja rahoittamisessa.

Yrittäjien panostuksesta ja yhteistyönhalusta riippuu, saadaanko toimialasta todenmukaista ja kattavaa tilastotietoa.

Tulosten perusteella maaseutumatkailuyrittäjien mielipiteet ja asenteet valtakunnallista tilastotietojen keräämistä kohtaan ovat varsin negatiiviset.

Yrittäjien mielestä tilastointi on tärkeää ainoastaan oman yrityksen kannalta.

Se on erinomainen vertailutyökalu, jolla päästään arvioimaan yrityksen sisäistä toimintaa. Lisäksi tilastotiedot tarjoavat yrittäjille mahdollisuuden seurata ja kehittää tuote- ja palvelutarjontaansa.

TERHI TORIKKA

Oiva Soudunsaari (vas.) ja Antti Lasanen kertovat, että Posiolle kannattaa lähteä katsomaan niin Korouman rotkolaaksoa kuin keramiikkaakin.

Lapin Kaamoslihan tuotteet valmistuvat Rovaniemellä.

JAANA KANKAANPÄÄ

Raahelainen pellepariskunta Nelli ja Niilo hauskuuttivat torstaina Onni (rattaissa), Iina ja Anni Vuorikoskea.

Ruoka saa nostetta matkamessuilla

Ruokakulttuuri on nostettu näkyvästi esille Helsingissä viikonvaihteessa järjestettävillä matkamessuilla.

Aiemmista messuista poiketen mukana olevat kotimaiset ja ulkomaiset elintarvikealan osastot on nyt pääsääntöisesti koottu omaksi Tasty travel -ruokakulttuurikokonaisuudekseen.

Omalla osastollaan erikoislihajalosteita markkinoiva rovaniemeläinen **Ari Lohiniva** Lapin Kaamoslihasta ei vielä torstaina osannut arvioida, miten uusi ryhmittely vaikuttaa. Järjestys on aiempaan verrattuna uuden halli 7 valmistuttua messuilla muutoinkin muuttunut.

"Vanhat asiakkaat varmasti löytävät osastolle, ja aina on tullut myös uusia", sanoo jo toistakymmentä kertaa matkamessuilla mukana ollut Lohiniva. "Osaltaan varmasti vaikuttaa sekin, että ruokakokonaisuudessa ovat mukana myös kotimaiset viinitilat, ja niillä on vetovoimaa."

Korouoman ja keramiikan vetovoimaa Posiolta

Posion messuosastolla pääaiheena on Korouoman rotkolaakso.

"Se on matkailun suhteen jäänyt vähän sivuun. Siellä käy lähinnä erikoisuuden tavoittelijoita. Korouoman ovat löytäneet muun muassa sveitsiläiset ja itävaltalaiset sekä tietysti suomalaiset retkeilijät, mutta sitä tehdä laajemmin tunnetuksi", kertoo **Antti Lasanen**.

Posion matkailuyhdistyksen puheenjohtaja **Oiva Soudunsaari** on puolestaan vastikään vieraillut Aasiassa tutustumassa sikäläisiin keramiikkakeskuksiin.

"Haemme Posiolla ideoita meille vahvojen keramiikkakulttuurin ja matkailun yhdistämiseksi. Tulevaisuudessa Posio voisi olla maailman pohjoisin keramiikkakeskus", Soudunsaari visioi. "Tarvitaan vain organisoitumista ja asioiden uutta ajattelua sekä tuotteistusta."

Monipuolinen ohjelma

Messujen aikana nähdään yli 160 ohjelmanumeroa, joiden sisällöt vaihtelevat ajankohtaisista tietoiskuista ja seminaareista matkakertomuksiin ja näyttäviin show-esityksiin.

Näytteilleasettajia on messuilla yli 1 100 yli 70 maasta.

Tämän vuoden teema Sinun matkasi – Design Your Journey näkyy varsinkin maailman tämän vuoden kulttuuripääkaupungin Helsingin osastolla.

Ensi vuonna messujen teemana on Matkalla on kasvot – Social Journey. Omia matkakokemuksia halutaan jakaa entistä enemmän sosiaalisessa mediassa, jonne reissuilta tuotetaan myös monipuolista sisältöä. Teemaan liittyy myös aitojen kohtaamisten synnyttämät elämykset verkon ulkopuolella.

"Internetin ja sosiaalisen median rooli on nykypäivän matkailijalle merkittävä. Hän haluaa myös jakaa kokemuksiaan, kuviaan ja mielipiteitään muiden kanssa. Kohderyhmänä eivät ole enää ainoastaan ystävät ja sukulaiset, vaan tietoa välitetään kaikille kiinnostuneille," kertoo kehityskonsultti **Johanna Heinonen** BrainIt:stä.

Karavaanareilla laaja kokonaisuus

Ajoneuvomatkailua esittelevä Caravan 2012 -messutapahtuma täyttää messukeskuksen alakerran hallit 1–3. Lähes kaikki suurimmat matkailuauto- ja vaunumerkit ovat mukana messujen 34 osastolla.

Aiempaa suuremmassa näytteilyssä esitellään muun muassa useiden valmistajien uutuusajoneuvoja. Myös ajoneuvojen vuokrauksesta saa tietoa.

"Matkailuautojen ja -vaunujen kokonaismäärä on tällä hetkellä runsaat 110 000. Suomessa on eniten Euroopassa matkailuautoja suhteessa väestöpohjaan. Erityisesti matkailuautojen suosio on kasvanut viime vuosina. Sekä vaunuissa että autoissa on yhä useammin vähintään sama varustelutaso kuin kotonakin", kertoo toiminnanjohtaja **Erkki Hannula** Matkailuajoneuvotuojat ry:stä.

MAIKKI KULMALA

Matkamessut ja Caravan 2012 Helsingin Messukeskuksessa. Avoinna yleisölle pe 20.1. klo 12–19, la–su 21.–22.1. klo 10–18. www.matkamessut.fi

Maailman vanhimman sukelluspuvun kopio houkuttelee kävijöitä Raahen osastolla.

Oulun Matkailun torimaisella osastolla pasteerailee toripollisina Janne Pekkala.