UUTISET

Atrian tulos ennen veroja painui tappiolle viime vuonna

Yhtiön tuloksenteko takkusi etenkin kotimaassa. Sianlihan tarjonta vähentynee Suomessa tuntuvasti kuluvan vuoden lopulla.

Atria-konsernin liikevoitto pieneni vajaan viidenneksen 8 miljoonaan euroon viime vuonna. Tulos ennen veroja jäi 4,7 miljoonaa euroa tappiolle, kun vuotta aiemmin voitto ennen veroja oli 0,3 miljoonaa euroa.

Liikevaihtoa yhtiö takoi kuta kuinkin samana verran kuin vuotta aiemmin eli 1302 miljoonaa euroa.

Atria ennakoi konsernin tuloksen kohentuvan oleellisesti tänä vuonna, mutta tulosparannuksen odotetaan painottuvan loppuvuoteen.

Kysyntä lihamarkkinoilla on parantunut ja pakkasvarastot ovat pienentyneet viime kuukausina, Atrian toimitusjohtaja **Juha Gröhn** arvioi.

Muutos hyödyttää kotimaista lihaa käyttävää Atria Suomea. Muissa tytäryhtiöissä raaka-ainekustannusten nousu voi aiheuttaa ongelmia.

Alkuvuosi vaikea kotimaassa

Atria Suomen liikevaihto kasvoi 26 miljoonaa euroa 794 miljoonaan euroon. Koko vuoden liikevoitto heikkeni yli kolmanneksen 19,3 miljoonaan euroon.

Gröhn luonnehtii etenkin kotimaan alkuvuoden tulosta suureksi pettymykseksi.

”Loppuvuonna pääsimme liki normaaliin vauhtiin kysynnän parantumisen ja tiukan kustannuskurin ansiosta.”

Kuluvan vuoden suurin investointi konsernissa on Kauhajoen nautateurastamon laajennus ja teurastuslinjan uusiminen. Gröhnin mukaan hanke on edennyt aikataulussa, mutta säästöjä se tuottanee vasta ensi vuonna.

TONI VALLASJOKI

Toimitusjohtaja Juha Gröhnin mukaan tuottajahinnat eivät ole nousseet tilojen tarpeisiin nähden riittävästi.

Rakennekehitys rajua sikatiloilla

Atria hankki viime vuonna lihaa kotimaasta lähes yhtä paljon kuin vuotta aiemmin. Yhtiö ennakoi lihan saatavuuden tiukkenevan loppuvuonna.

Naudanlihasta on ollut pulaa jo pitkään, mutta nyt myös sianlihasta on luvassa niukkuutta.

Sianlihan tarjonta väheni jonkin verran jo marras–joulukuussa, Atria Suomen toimitusjohtaja **Mika Ala-Fossi** kertoo.

”Rakennekehitys näyttää todella rajulta. Tuotantoaan alasajavia on monia, kun samanaikaisesti investoinnit uusiin sikaloihin ovat olleet jumissa.”

Maailmanmarkkinoilla makkaran raaka-aineiden hinnat ovat jopa tuplautuneet viime kuukausina, joskin punaisessa lihassa hintojen nousu on ollut verkkaisempaa.

”Tuottajahinnat ovat nousseet Suomessakin mutta eivät tilojen tarpeisiin nähden riittävästi. Ongelmana on korotusten siirtäminen markkinahintoihin”, Gröhn toteaa.

Hän uskoo, että markkinoiden tasapainottuminen edelleen on tuottajien etu. ”Markkina-asetelmasta tulee täysin erilainen kuin moneen vuoteen.”

Venäjä yhä tappiolla

Venäjällä Atria pystyi leikkaamaan tappiotaan vajaan kolmanneksen 18,9 miljoonaan euroon viime vuonna.

Tuloksentekoa on Gröhnin mukaan vauhdittanut parantunut kustannustehokkuus ja tuotevalikoiman raju karsinta. Työtä riittää jatkossakin.

”Tällä hetkellä tehdään töitä kassavirran ja käyttökatteen parantamiseksi. Voitollinen liiketulos seuraa myöhemmin.”

Gröhn pitää Venäjän tulevaa jäsenyyttä maailmankauppajärjestö WTO:ssa hyvänä.

”Se helpottaa raaka-aineen hankintaa ja vauhdittaa Venäjän talouskasvua.”

TIINA TAIPALE

Atria Oyj:n tulos

MT	2010	2011
Liikevaihto, milj. e	1 300,9	**1 301,9**
Liikevoitto milj. e	9,8	**8,0**
Tulos ennen veroja, milj. e	0,3	**–4,7**
Omavaraisuusaste 31.12., %	40,2	**39,5**

Atria kampanjoi vapaata pihvilihaa

Suomalainen lihantuotanto käyttää Ruotsin ja Norjan ohella vähiten lääkkeitä Euroopan alueella.

Atria Suomen laaja, tietoiskuihin perustuva mainoskampanja kertoi viimeksi suomalaisen pihvikarjan elämästä.

Mainoksissa korostetaan vapaata kasvua, oman tilan rehua ja vähäistä sairastamista. Suomalainen lihantuotanto käyttää Ruotsin ja Norjan ohella vähiten lääkkeitä koko Euroopan alueella.

Lisäksi mainos kertoo ulkoilusäännöksistä ja ruokintasuosituksista. Samalla se muistuttaa, että ulkomailla nautoja lopputulhotetaan tiukoissa, tuhansien eläimien ruokailuaitauksissa, ihmisravinnoksikin sopivilla maissilla ja soijalla.

Kampanjan tavoitteena on kertoa suomalaisille kuluttajalle, miksi ostoskoriin kannattaa valita kotimaisia Atrian tuotteita eikä tuontilihaa.

Pihvilihaa ennen kampanjassa on tartuttu muun muassa lisäaineiden käyttöön, tuontilihan vaaroihin ja broilerien kasvuun perhetiloilla.

Oikeutta eläimille -yhdistys on tehnyt poliisille tutkintapyynnön Atrian perhetila-kampanjasta.

Yhdistyksen mukaan Atrian mainonta on harhaanjohtavaa ja siten kuluttajansuojalain vastaista.

Yhdistys perustelee tutkintapyyntöä muun muassa sillä, että mainoksissa broilerit kulkevat vapaasti ulkona.

TERHI TORIKKA

Tehdas kiinni Ruotsissa

Atria sulkee Halmstadin tehtaansa Ruotsissa.

Kinkkutuotteiden valmistus ja leivänpäällisten siivutus siirretään Halmstadista Malmöön. Yhtiö investoi uuteen tuotantolaitteistoon Malmön tehtaalla noin 4,7 miljoonaa euroa.

Halmstadin tehtaan sulkeminen on osa Atria Oyj:n hallituksen päättämää toimenpideohjelmaa Atria Skandinavian lihavalmistetuotannon kannattavuuden parantamiseksi.

Ohjelmasta arvioidaan syntyvän noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset säästöt. Tehtaan sulkemisesta aiheutuu noin 0,9 miljoonan euron suuruinen kertaluonteinen kulu.

Neuvottelut työmarkkinaosapuolten kanssa on saatu päätökseen.

MT

PÄIVÄN KYSYMYS

Moni suuntaa hiihtolomallaan Lapin lasketteluinteisiin.

Lapissa on vielä tilaa

Hiihtolomasesonki alkaa ensi viikolla Etelä-Suomesta ja monet suuntaavat lomalla Lappiin. Inarin, Sodankylän ja Utsjoen alueen matkakohteita markkinoi Pohjois-Lapin Matkailu Oy.

Onko Pohjois-Lapissa tilaa hiihtolomalaisille Pohjois-Lapin Matkailun markkinointijohtaja Markku Oravainen?

Viime vuoteen verrattuna varauksia on runsaat kymmenen prosenttia enemmän. Eli ihan positiivinen tilanne, mutta kyllä tilaa vieläkin on. Kannattaa kysyä.

Myös Etelä-Suomessa on parina viime talvena ollut lunta. Vaikuttaako se matkailijamäärään?

Kyllä se tietenkin vaikuttaa. Positiivista siinä on, että nyt Etelä-Suomessakin ostetaan suksia ja opetellaan hiihtämään. He ovat tulevaisuudessa meidän potentiaalisia asiakkaitamme.

Mistä matkailijat Pohjois-Lappiin tulevat?

Meillä on Pohjois-Suomen matkakeskuksista tässä suhteessa paras tasapaino. Ulkomaisten matkailijoiden osuus on 43 prosenttia ja se on kasvussa. Matkailijoita tulee tänne ympäri maailmaa, Englannista, Japanista, Hollannista, Saksasta ja Ranskasta. Myös Kauko-Itä on kasvussa. Saamelaisuus, poronhoito ja kullanhuuhdonta ovat asioita, jotka kiinnostavat kansainvälistä mediaa ja sitä kautta matkailijoita.

Riittääkö matkailijoita myös kesällä?

Meillä on suhteellisen hyvä tasapaino talvi- ja kesämatkailun suhteen. Esimerkiksi alueen kansallispuistot ja Inarin järvi kiinnostavat matkailijoita. Myös Nordkappiin menijät yöpyvät paljon Saariselällä. Kesällä matkailijoita ei kuitenkaan paljoakaan näe, koska he liikkuvat maastoissa. Yöpymistilastoista he kuitenkin löytyvät.

HEIKKI TUURI

Lännen Tehtaiden kotimaisten pakasteiden menestys jatkuu

Lännen Tehtaiden Kotimaisetpakastevihanneksia myytiin viime vuonna 20 prosenttia edellistä vuotta enemmän.

”Olemme valinneet oikean kilpailuedun. Kotimaisuus on kuluttajille merkittävä kilpailuetu”, sanoi toimitusjohtaja **Matti Karppinen** torstaina Helsingissä järjestetyssä tiedotustilaisuudessa.

Parhaillaan konserniin kuuluva Apetit Pakaste käy tuottajien kanssa sopimusneuvotteluita tämän vuoden viljelyaloista ja tuotantomääristä.

Suuria muutoksia ei Karppisen mukaan ole tulossa. Sopimushehtaareita tarvitaan kuitenkin lisää, koska kotimaisten pakastekasvisten kysyntä kasvaa.

”Pyrimme löytämään kasveja viljeltäväksi Suomessa tuonnin sijaan.”

Viime vuonna sopimusviljelyala oli vajaat 1600 hehtaaria. Sopimuskasveja oli kahdeksan.

Apetit Pakasteen liikevaihto pysyi lähes ennallaan, 45,3 miljoonaa euroa. Liiketulos ilman kertaeriä oli sekin edellisen vuoden suuruinen, 3,3 miljoonaa euroa.

Viljapuolella ennätystulos

Avena Nordic Grain ja Mildola tekivät vilja- ja öljykasviliiketoiminnan historian parhaan liiketuloksen. Se oli ilman kertaeriä 8,4 miljoonaa euroa, noin miljoona euroa edellistä vuotta parempi.

Viime vuoden kaupankäyntiin vaikutti merkittävästi edellisen vuoden huono viljasato. Seurauksena vilja kallistui kansainvälisillä markkinoilla.

Viljaa vietiin vilkkaasti niin Suomesta kuin koko EU:sta.

Yhtiö on perustanut Ukrainaan tytäryhtiön hankkimaan viljaa.

Hankintaverkoston laajentaminen on eräs niistä keinoista, joilla Lännen Tehtaat kasvattaa toimintaansa.

Mildolan uusi kasviöljypakkaamo aloitti toimintansa Kirkkonummella viime vuoden lopulla.

Pakkaamo palvelee erityisesi suurkeittiöitä.

Osakkuusyhtiö Sucroksen tulos on pettymys, Karppinen kertoo. Yhtiön tulos tipahti peräti 70 prosenttia.

Vilja- ja öljykasvimarkkinat vaikuttavat konsernin liikevaihdon kehitykseen merkittävästi. Karppinen arvioi, että kuluvan vuoden liiketulos ilman kertaeriä nousee vertailukautta paremmaksi

Lännen Tehtaat Oyj:n tulos

MT	2010	2011
Liikevaihto, milj. e	308,7	**335,5**
Liiketulos, milj. e	8,3	**8,7**
Liiketulos ilman kertaeriä, milj. e	8,3	**9,8**
Tulos ennen veroja, milj. e	8,4	**7,5**
Osakekohtainen tulos, e	1,04	**0,92**
Omavaraisuusaste 31.12., %	72,4	**74,9**

Kalatoiminta vihdoin plussalle

Kalaliiketoiminta nousi vihdoin plussalle lähinnä Suomen toimintojen ansiosta. Norjassa ja Ruotsissa liikevaihdon lasku ja kallistuneet raaka-aineet nakersivat tulosta.

Liiketulos viime vuodelta ilman kertaeriä oli 0,2 miljoonaa euroa. Edellisenä vuonna oltiin pakkasella 1,8 miljoonaa.

Kalaliiketoiminnan liikevaihto laski edellisestä vuodesta. Suomessa syynä oli palvelumyyntipisteiden karsiminen sekä lohen ja kirjolohen halpeneminen. Lisäksi yhtiöön kuuluva Myrskylän Savustamo vei tuoretta kalaa Venäjälle ja Baltiaan aikaisempaa vähemmän.

Norjassa ja Ruotsissa liikevaihtoa pienensivät savukalan valmistuksen lopettaminen sekä kalapullien ja -pihvien halpeneminen.

MAIJA ALA-SIURUA

Välimiesoikeus aloittaa pian Sucros-kiistan selvittelyn

Keskuskauppakamarin välityslautakunta nimeää välimiesoikeudelle puheenjohtajan piakkoin, arvioi torstaina Lännen Tehtaiden toimitusjohtaja **Matti Karppinen**.

Kun puheenjohtajan on nimetty, voi välimiesoikeus aloittaa Lännen Tehtaiden ja Nordic Sugarin välisen kiistan selvittämisen. Aikaa siihen kuluu kuukausia.

Todennäköisesti ratkaisu saadaan kuitenkin tämän vuoden puolella.

Kiista koskee yhtiöiden omistamaa Sucros Oy:tä. Nordic Sugar omistaa siitä 80 prosenttia ja Lännen Tehtaat 20 prosenttia.

Molempien omistajien mukaan toinen osapuoli on rikkonut osakassopimusta.

Nordic Sugarin mielestä Lännen Tehtaat on toiminut sopimuksen vastaisesti Sucroksen toimitusjohtajan erottamisen yhteydessä. Yhtiö vaatii Lännelltä sopimussakkoa 45 miljoonaa euroa.

Lännen Tehtaiden mukaan sopimusta on noudatettu. Sen perusteella kummallakin osakkaalla on oikeus vaatia toimitusjohtajan eroa, mikäli luottamus toimitusjohtajaan on menetetty.

Lännen Tehtaiden kanta on, että Nordic Sugar on syyllistynyt kolmeen eri sopimusrikkomukseen. Niiden yhteen laskettu sopimussakko voi olla lähes 27 miljoonaa euroa, Karppinen kertoo.

Nordic Sugarin rikkomukset liittyvät päätöksen tekoon. Sen tarkemmin Karppinen ei halua asiaa kommentoida.

MAIJA ALA-SIURUA

Keskon ruokamyynti kasvoi

Keskon ruokakaupan myynti kasvoi tammikuussa 6,6 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Ruokamyynnin arvo oli 311,4 miljoonaa euroa. Myynti K-ruokakauppaketjuille kasvoi 5,4 prosenttia ja Pirkka-tuotteiden myynti K-ruokakaupoille peräti 11,1 prosenttia.

Koko Kesko-konsernin myynti oli tammikuussa 7,2 prosenttia edellisvuotta suurempi, yhteensä 720,3 miljoonaa euroa.

Käyttötavarakaupan myynti kasvoi 1,6 prosenttia K-citymarketin, Askon ja Sotkan ansiosta, mutta Anttilan myynti laski.

Rautakaupan myynti nousi 8,4 prosenttia, mistä 3,0 prosenttia kotimaassa ja 23,7 prosenttia Venäjällä.

Auto- ja konekauppa kiihtyi 14,1 prosenttia. VV-Auton myynti kasvoi 13,9 ja Konekeskon 15,2 prosenttia.

MT

Loppuvuosi myrskysi Vahinko-Tapiolan tappiolle

Loppuvuoden myrskyt ja suuret eläkevaraukset veivät Vahinko-Tapiolan tuloksen tappiolle viime vuonna. Konsernin henkiyhtiö ja pankki paransivat tuloksiaan edellisvuodesta.

Vahinko-Tapiolan liiketulos oli liki 46 miljoonaa euroa tappiolla. Toissa vuonna vahinkoyhtiö ylsi vielä seitsemän miljoonaa plussalle.

Tapani-myrsky osui asutuskeskuksiin

Toimitusjohtaja **Juha-Pekka Halmeenmäki** laskee myrskyistä 30 miljoonan euron korvausmenoa Vahinko-Tapiolalle. Viisi miljoonaa euroa korvattiin vielä vuoden 2110 kesämyrskyjäkin.

”Puolet kokonaiskorvausten määrästä tulee meille metsistä”, Halmeenmäki laskee.

Vahinko-Tapiolan kontolle näyttää tulevan melkein kolmannes kaikista Tapanin ja Hannun päivän myrskytuhoista Suomessa.

Vahingontorjuntapäällikkö **Seppo Pekurinen** Finanssialan keskusliitosta sanoo sadan miljoonan korvaussumman jo ylittyneen loppuvuoden myrskyistä. Metsiä lakosi kymmenen miljoonan edestä.

”Tämä myrsky osui asutuille alueilla. Taloja, autoja ja veneitä vaurioitui”, Pekurinen toteaa.

Liiketulosta rasittaa 16 miljoonan euron varaukset tapaturmavakuutuksessa ja liikennevakuutuksessa. Ne tehtiin, koska suomalaiset elävät entistä pidempään. Vuosi sitten varattiin 21 miljoonaa.

Kertaluonteiset erät rumensivat Vahinko-Tapiolan yhdistetyn kulusuhteen 119,5 prosenttiin. Liikekulut, markkinointi ja korvaukset ylittivät selvästi vakuutusmaksujen tulon.

Vahinko-Tapiola ilmoittaa tähtäävänsä sadan prosentin kulusuhteeseen. Halmeenmäki kiittää sijoitusten hyviä tuottoja huonona sijoitusvuonna. Maksutulo kasvoi kolmisen prosenttia.

Maatiloilla tehtiin hyvää bisnestä

Maatilojen vakuuttaminen sujui suunnitelmien mukaan hyvin Vahinko-Tapiolalta. Isoja vahinkoja sille osui vähän viime vuonna.

”Maatilavakuuttaminen on meille hyvää ja kannattavaa liiketoimintaa”, Halmeenmäki myhäilee.

Tapiola-konsernin tuloslukuja

MT	2010 Liiketulos, milj. euroa	2011 Liiketulos, milj. euroa
Vahinko-Tapiola	7,2	**–47,8**
Henki-Tapiola	4,1	**25,5**
Eläke-Tapiola*	575,4	**–521,2**
Tapiola Pankki	1,8	**4,5**
Tapiola Varainhoito	3,1	**1,3**
Kiinteistö-Tapiola	0,8	**2,9**

* Kokonaistulos

Vahinko-Tapiolan koko tulosta Halmeenmäki luonnehtii tyydyttäväksi.

Hän johtaa ensi vuodesta yhdistyvän Lähivakuutus-Tapiolan vahinkovakuutusta.

Yhtiöstä tulee Suomen suurin vahinkovakuuttaja.

Tapiola-ryhmän pääjohtaja **Asmo Kalpala** luonnehtii ryhmäänsä vakavaraiseksi. Kaikki yhtiöt kasvattivat liiketoimintansa määriä. Kalpala siirtyy hallituksen jäseneksi uudessa yhtiössä.

”Fuusio mahdollistaa tehokkaan liiketoiminnan kehittämistä ja tuo palvelut lähelle asiakasta”, Kalpala uskoo.

Henki-Tapiola kuusinkertaisti liikevoittonsa viime vuonna, yli 25 miljoonaan euroon. Maksutulo kasvoi kymmenisen prosenttia, kun se toimialalla supistui 30 prosenttia.

Tapiola Pankki onnistui sijoitustoiminnassa ja korkokatteessa niin, että liikevoitto kolminkertaistui 4,5 miljoonaan. Korkotaso nousi ja palkkiotuotokin lisääntyivät.

Eläke-Tapiolan sijoitukset menivät kolmisen prosenttia miinukselle niin, että niistä tuli laskennallisesti takkiin melkein puoli miljardia euroa.

Kokonaistulos Eläke-Tapiolassa heikkeni miljardin. Edellisvuoden tulos oli 575 miljoonaa plussalla.

Toimitusjohtaja **Satu Huber** laskee yhtiönsä vakavaraisuuden kestäneen hyvin huonon sijoitusvuoden. Sijoituksissa ollaan vielä viisi prosenttia plussalla viime kymmeneltä vuodelta.

JUHANI VIITALA

Sadattuhannet altistuvat huonolle sisäilmalle

Sadattuhannet ihmiset altistuvat päivittäin kosteusvaurioista aiheutuville epäpuhtauksille, kerrotaan ympäristöministeriöstä. Epäpuhtauksista voi kärsiä jopa 800 000 suomalaista.

Huonosta sisäilmasta aiheutuviin terveydenhuoltokustannuksiin menee vuosittain yli 200 miljoonaa euroa. Taloudellisten menetysten arvioidaan nousevan jopa kolmeen miljardiin euroon vuosittain. MT