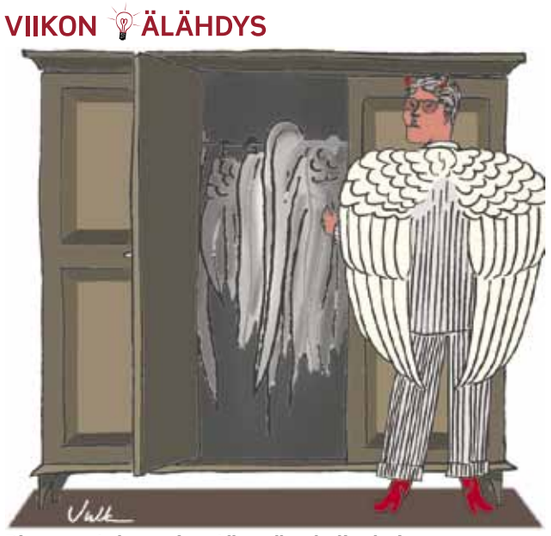
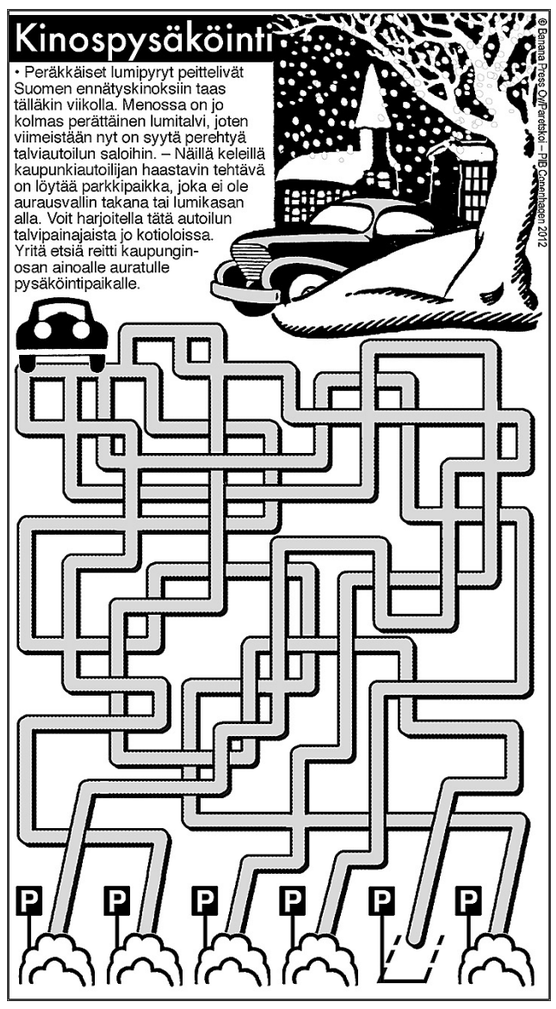
VIIKONVAIHDE

VIIKON ÄLÄHDYS



Pirun vaatekaappi on täynnä enkelipukuja.

PÄHKINÄ



SUDOKU

Taso: Helppo

	1	8		5	4		6	
	9	5			1	3	2	8
	3		8		2		5	1
				6			3	
		6						4
			4	2		8	9	6
	8				6	9		7
9	5			8			4	
	6		1					5

Sudoku-tehtävän 318 ratkaisu.

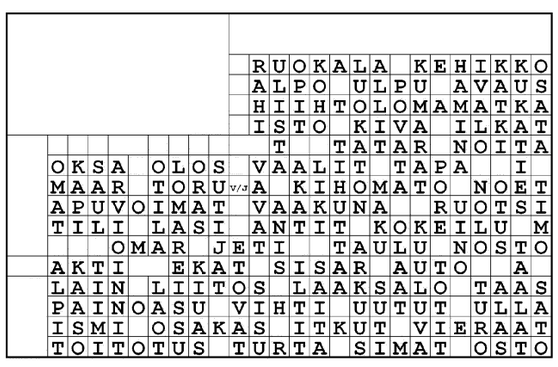
8	4	3	5	6	7	9	2	1
7	6	9	8	2	1	3	4	5
1	2	5	9	3	4	8	6	7
3	8	2	4	1	9	5	7	6
6	1	7	3	5	8	2	9	4
9	5	4	2	7	6	1	8	3
2	9	1	6	4	5	7	3	8
5	3	6	7	8	2	4	1	9
4	7	8	1	9	3	6	5	2

Tehtävä numero 319.

Täytä ristikko siten, että jokaisella pysty- ja vaakarivillä (ja paksuilla viivoilla rajatuissa 3 x 3 laatikoissa) on jokainen luku yhdestä yhdeksään. Kerran ja vain kerran! Apua Sudokun ratkaisuun osoitteessa: www.sudoku.org.uk

© 2006 Michael Mepham. Distributed by Tribune Media Services. All rights reserved.

EDELLISEN RISTIKON RATKAISU



Kuluttajaa huijataan ostamaan ulkomaista ruokaa

Tuttujen suomalaisten tuotemerkkien avulla myydään yhä enemmän tuontiruokaa. Elovena-murot tulevat Saksasta ja Poutun lasagne Ranskasta. Elintarviketyöläisten liitto kerää listaa kuluttajia harhauttavista tuotteista.

Suomen elintarviketyöläisten liitto (SEL) kerää havaintoja kotimaisiksi pestyistä tuontielintarvikkeista. Näitä tuotteita myydään kotimaiseksi mielletyillä tuotemerkeillä.

Tunnettuja esimerkkejä ovat Turun sinappi ja Raision Elovena-kauramurot, jotka valmistetaan Saksassa.

Uskottavuus kärsii

SEL:n puheenjohtaja **Veli-Matti Kuntonen** ei hyväksy kuluttajien huijaamista.

”Kuluttaja uskoo, että tuote on suomalainen, kunnes lukee pienellä präntätystä tekstistä, ettei näin olekaan. Silloin hänen valmiutensa maksaa kotimaisuudesta horjuu, eikä hän kovin montaa kertaa enää tee valintoja sillä perusteella. Teollisuus pilaa itse sen lisäarvon, joka kotimaisilla tuotteilla on.”

Esimerkkejä tästä löytyy pilvin pimein. Atria muun muassa mainostaa suomalaista pekonia, vaikka tuote on jalostettu Ruotsissa.

HK:n Amerikan pekoni puolestaan tehdään Puolassa, Jenkki-purukumi Turkissa ja Jyväshyvän Paussi-keksit Tšekissä.

”Kaupan hyllyillä on yhä enemmän kotimaiseksi miellettyjä tuotemerkkejä, joiden takana ei ole vähääkään kotimaista työtä”, Kuntonen harmittelee.

SEL vaatii ilmoittamaan pakkausmerkinnöissä selkeästi elintarvikkeen valmistusmaan, pääraaka-aineiden alkuperän ja valmistuspäivän, jotta kuluttaja voi valita tuoretta ja työllistävää kotimaista ruokaa.

Eväsleipä käy Virossa

Yksi Kuntosen inhokkituote on Fazerin yksittäispakattu Reissumies-eväsleipä.

Kotimainen leipä kuskataan Viroon, jossa sen väliin lykätään juusto- ja kinkkusiivu. Sitten tuote tuodaan takaisin Suomeen myyntiin.

Kuntonen ei ymmärrä, miksi vahvat brändit riskeeraavat uskottavuutensa.

”On kysymysmerkki, kuinka paljon yritykset säästävät tällä rahaa. Brändin uskottavuuden romuttuminen voi tulla paljon kalliimmaksi.”

Kokonaan oma lukunsa ovat kauppaketjujen omat tuotemerkit Rainbow ja Pirkka, joista on vaikea saada selvää, missä tuote on valmistettu. Kaikissa pakkauksissa ei tätä merkintää edes ole.

Suomalaisista yrityksistä Valio on päättänyt, ettei se myy tuontituotteita oman brändinsä alla. Tätä Kuntonen pitää reiluna pelinä.

Pienille yrityksille tilaa

Kuntonen ei osaa arvioida, paljonko Suomesta on kadonnut työpaikkoja valmistuksen siirryttyä ulkomaille. Tiedossa on vain, että kymmenessä vuodessa SEL:n jäsenmäärä on kutistunut noin 40 000:sta 36 000:een.

”Joillain toimialoilla tuotantoa on siirtynyt ulkomaille, mutta toisaalta tuotantoa on keskitetty myös Suomen rajojen sisällä kaupan keskittymisen seurauksena.”

Samalla on tullut tilaa pienille ja keskisuurille yrityksille, joihin on siirtynyt työvoimaa isoista tuotantolaitoksista.

Kuntosen mukaan kehityksestä voi kiittää myös lähiruuan kasvanutta arvostusta.

Osa kuluttajista ei halua enää ostaa leipää, joka matkustaa kaupan hyllyyn satojen kilometrien päästä.

KATJA KOLJONEN

Ilmoita kotimaiseksi pesty tuontielintarvike osoitteessa www.selry.fi.

MARKKU VUORIKARI

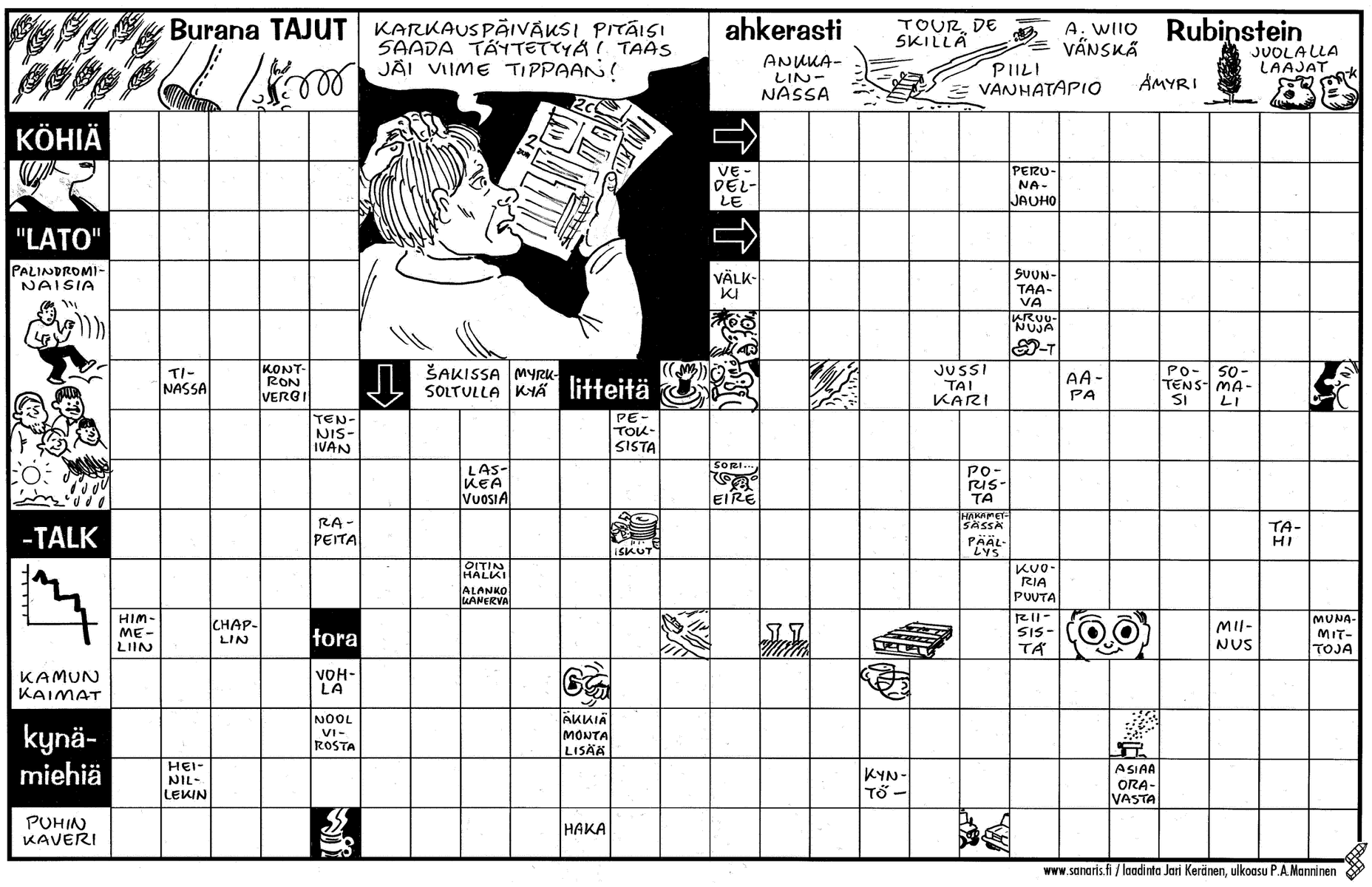
Veli-Matti Kuntonen ei ymmärrä, miksi yritykset riskeeraavat uskottavuutensa myymällä kotimaisen tuotemerkin alla ulkomailla valmistettuja elintarvikkeita.

Kovasti kotimaiselta näyttävässä korissa on saksalaisia muroja ja latvialaisia laskiaispullia.

Tiesitkö näiden valmistusmaat?

Tuote	Valmistusmaa	Lähde: SEL
Atria, Suomalainen pekoni	Ruotsi, liha suomalaista	
Arla Ingman, Ingmariini-levite	Ruotsi	
Arla Ingman, raejuusto	Ruotsi	
Fazer, Reilu ja Reissumies -eväsleivät (välissä juusto ja kinkku)	leipä suomalaista, pakataan Virossa	
Herkkumaan Voileipäkurkkuja	Saksa	
HK, Amerikan pekoni	Puola, liha suomalaista	
Ingman, Totally Brown –jäätelö	Liettua	
Ingman, Ville Vallaton –jäätelö	Liettua	
Jokilaakson kermajuusto	Viro	
Jyväshyvä, Paussikeksit	Tsekki tai Ranska	
Kantolan Keksit (monia)	Ruotsi	
Koff III, 24 tölkin laatikko	osassa Viro ja osassa Suomi	
Leaf, Jenkki-purukumi	Turkki	
Myllärin Luomu Myslit	Tanska	
Panda, Toffeemix	Viro	
Poutun lasagne	Ranska	
Raisio, Elovena-murot	Saksa, vilja suomalaista	
Taffel Snacks dippijauheet	Ruotsi	
Taffel, Kartanon perunalastut	Ruotsi	
Unilever, Turun sinappi	Puola	
Vaasan, 100 % Ruispaahtoleipä	Viro	
Vaasan, Isopaahtoleivät	Viro	
Vaasan, Isoäidin pitkot	Taikinaksi Latviassa, paisto Suomessa	

RISTIKKO



www.sanaris.fi / laadinta Jari Keränen, ulkoasu P.A.Manninen