



MARKKU VUORIKARI

Toivomme, että Huiskulan kukka-kauppojen myötä entistä useampi kuluttaja löytää tiensä kukka-kauppaan. Se hyödyttää lopulta kaikkia alalla toimivia.

ANTTI PAJUNEN

Huiskulan kukkakauppojen kohderyhmä ovat 30-50-vuotiaat naiset, jotka sisustavat kotia ja vastaavat perheen ruokaostoksista. Ostoskeskuksen vilistä heitä houkutellaan kukkakauppaan hakemaan arkeen luksusta. Tarjolla on suklaata sekä naisten-, sisustus-puutarha- ja häälehtiä, kertoo markkinointipäällikkö Kati Laituri.

Kukkatorin tunnelmaa ostoskeskuksen vilinässä

Tähän kukka-kauppaan asiakas on tervetullut hypistelemään ja nuuhkimaan. Ilmassa leijuva tuoksu ja runsaat leikkokukkapuntit muistuttavat Euroopan kukkatoreista.

.....

SALO, TURKU (MT)
"Haluamme, että kukkien ostaminen on helppoa. Tarjoamme shoppailufiilistä. Täällä saa vain katsella ja imeä itseensä ideoita", kuvailee myyntipäällikkö **Kati Arell** Huiskula Oy:stä.
Jos mukaan tarttuu puntti leikkokukkia, hyvä niin. Asiakkaasta ei kuitenkaan saa tuntua siltä, että tyhjiin käsin myymälästä ei saa kävellä pois.
Turkulainen Huiskula tunnetaan kukkien tukkakaupasta, tuotannosta ja maahantuonnista. Noin vuosi sitten yhtiö päätti laajentaa toimintaansa kukkien vähittäiskauppaan. Maaliskuussa oman kukkakaupan ovet avataan Salossa, Nokialla ja Turussa.
Huiskulan myymälät asettuvat perinteisten kukkakauppojen ja markettien kukkamyyntin väliin sekä valikoimiltaan, palvelultaan että hinnoiltaan.
Pääosassa ovat leikkokukat, joita voi ostaa yksitellen tai punteissa.
Kukat asetellaan väriensä mukaan, joten lopputulos on kauniin tasapainoinen.
Huiskula Puutarha Oy:n toimitusjohtaja **Antti Pajunen** myöntää, että yhtiö osaltaan lisää kilpailua kukkien vähittäiskaupassa.
"Konseptimme tavoittelee erityisesti päivittäistavarakaupan kukkaostajia."
"Toivomme tietysti, että Huiskulan kukkakauppojen myötä entistä useampi kuluttaja löytää tiensä kukkakauppaan. Se hyödyttää lopulta kaikkia alalla toimivia."

MAIJA ALA-SIURUA



Asiakas voi myymälässä tilata kimpun, jotka esitellään luettelossa. Sidonnat tehdään Turun Huiskulassa. Työn touhussa Maaria Keva.



Marika Rannikko valitsi jaloleinikkejä ja mangolian oksan.



Kevääseen virittäydytään valkoisilla ja vaalenapuisilla kukilla. Orkidean oksa houkuttelee yhdistämällä molemmat.



Huvimaja tarjoaa ajankohtaisia vinkkejä. Nyt esillä on yrttien kasvatusta ikkunalla, kertoo myyjä Jenni Juutilainen.



Merja Rannikon 2-vuotias poika Atte Nieminen kiinnostui Huiskulan kastelukannuista.



Pääosassa ovat leikkokukat, joita voi ostaa yksitellen tai punteissa. Kukat asetellaan värien mukaan ryhmiin.