UUTISET

Haemme radikaaleja innovaatioita, jotka rakentavat maaseudun uutta taloutta. **TUTKIJA OUTI KUITTINEN, AJATUSHAUTOMO DEMOS HELSINKI**

Maaseudun bisnesideoille tarjotaan työstöapua

Jos pöytälaatikossasi viruu maaseudun voimavaroja hyödyntävä liikeidea, lähde kesäkuussa Kaustisiin kehittämään siitä toimiva paketti.

Kaustisella järjestetään kesäkuussa työpaja, jossa kehitetään maaseudulle uudenlaista liiketoimintaa. Tarkoitus on etsiä ympäristöystävällisiä ratkaisuja hyvään elämään, niukkeneviin resursseihin ja energiakriisiin.

”Haemme radikaaleja innovaatioita, jotka rakentavat maaseudun uutta taloutta. Leirillä kehitettävät ideat muuttavat tapaamme asua, syödä ja liikkua hyödyntämällä maaseudun voimavaroja”, kuvailee ajatushautomo Demos Helsingin tutkija **Outi Kuittinen**.

Demos järjestää leirin yhdessä maa- ja metsätalousministeriön, Sitran, työ- ja elinkeinoministeriön, Innovaatio ja osaaminen -verkoston, Kaustisen kunnan, Maa- ja kotitalousnaisten, Pro Agrian sekä MTK:n kanssa.

Kymmenen valitaan

Leirille kannattaa ilmoittautua, jos pöytälaatikosta löytyy idea palvelusta tai tuotteesta, joka hyödyntää maaseudun mahdollisuuksia tuhlaamatta luonnonvaroja. Se voi olla vaikkapa hoivapalvelu tai ruuan jakeluverkosto.

Lähetetyistä ideoista kymmenkunta valitaan työstettäviksi eri alojen ammattilaisista koostuvissa ryhmissä.

Joukossa nähdään niin yrittäjiä, insinöörejä, markkinoijia, ympäristöosaajia kuin oman elämänsä pellepelottomiakin.

Hakuaika päättyy 15.4.

Vastaavilla Demoksen innovaatioleireillä on jo luotu toimivia bisnesmalleja.

Esimerkkinä mainittakoon autojen yhteiskäyttöpalvelu Weego ja uuden ajan kiinteistökehityspalvelu Hukkatila.

Maksuton leiri järjestetään kesäkuun 5.–7. päivä Kaustisella. Hakuaika umpeutuu 15.4. Mukaan valitut innovaattorit ja yrittäjäksi haluavat saavat tiedon toukokuun alussa.

Kysymyksiin vastaavat Outi Kuittinen, 050 326 5582, outi.kuittinen@demos.fi ja Juha Leppänen, 040 700 6585, juha.leppanen@demos.fi.

KATJA KOLJONEN
Lisätiedot verkkosivulta www.peloton.me

FAKTAT

Moppiili-auto ja muita ideoita

Mobiilisovellus Voimala auttaa ihmisiä säästämään energiaa silloin, kun se on hyödyllistä taloudellisesti ja ympäristön kannalta. Energiatalkoot tekevät varavoimalat tarpeettomiksi.

Kiinteistökehityspalvelu Hukkatila etsii tyhjille kiinteistöille käyttöä ja lisää siten rakennusten energiatehokkuutta.

Autojen yhteiskäyttöpalvelu Weego on järjestelmä, joka mahdollistaa oman auton vuokraamisen muille. Yhteiskäyttö vähentää autoilun päästöjä.

Moppiili-monipalveluauto on jäätelöauton, pitsataksin, kirjaston ja kauppa-auton hybridi, joka tuo palvelut takaisin maaseudulle.

Lähde: www.peloton.me

PETRI PENTIKÄINEN

Maaseudulla on kysyntää kumipyörillä liikkuville palveluille. Kenties tulevaisuudessa monipalveluautosta saa kirjastokirjat, lääkkeet ja elintarvikkeet.

Puu vetää puoleensa kerrostaloon muuttajia

Kolmannes kerrostaloasumista harkitsevista valitsisi puukerrostalon. Tuoreen tutkimuksen mukaan puukerrostaloon muuttoa suunnittelee jopa 107 000 suomalaista kotitaloutta.

Selvästi suosituimpia puukerrostaloalueita ovat pääkaupunkiseutu ja Pirkanmaa, joissa molemmissa on kysyntää noin 150 puukerrostalolle seuraavan kolmen vuoden aikana.

Työ- ja elinkeinoministeriön puurakentamishankkeen vetäjän **Markku Karjalaisen** mukaan Suomessa on tällä hetkellä rakenteilla tai suunnitteilla kuitenkin vain noin 160 puukerrostaloa, joissa on noin 5 700 asuntoa.

Kysyntä on siis selvästi suurempi kuin tarjonta.

Suomalaisten kotitalouksien kiinnostus puukerrostaloasumiseen ilmenee Puukerrostalotutkimus 2012:ssa, jonka ovat teettäneet Tampereen kaupunki ja Finnish Wood Research Oy.

Tutkimuslomake lähetettiin TNS Gallup Forumissa 1 941 henkilölle, joista 52 prosenttia vastasi. Lisäksi tutkimuksessa haastateltiin 1 017 henkilöä.

Puu koetaan kodikkaaksi materiaaliksi

Tutkimuksessa ilmeni, että suomalaisten kokemukset puutaloista liittyvät omakotitaloon ja kesämökkiin. Puukerrostaloista sen sijaan kokemuksia ei vielä kovin monella ole, mutta niistä tiedetään kohtuullisen hyvin.

Vastaajista joka toinen tiesi, että nykyisin Suomessa voi rakentaa jo 8-kerroksisia puukerrostaloja. Sen sijaan vain 20 prosenttia tiesi, että yli 2-kerroksisiin puukerrostaloihin vaaditaan sprinklerijärjestelmä, mikä tekee puukerrostaloista ihmishenkien pelastamisen kannalta erittäin paloturvallisia.

Puukerrostaloissa suomalaisiin vetoavat puupintojen miellyttävyys, puun kodikkuus ja terveellisyys sekä tunnelma.

Tutkimuksen mukaan miehet ja naiset arvostavat asumisessa samoja asioita, mutta naisten vastauksissa puumateriaalin ekologisuus ja pieni hiilijalanjälki korostuivat hieman miehiä enemmän. **MT**

K MARKET

K-MARKET-KAUPPIAASI SUOSITTELEE LOPPUVIIKOKSI

Kts. lisää: www.k-market.com

VOIMASSA 29.3.–1.4.2012

Kariniemen KANANPOJAN KOIPIREISI
n. 1,3 kg, marinoitu
raj. 2 rs/talous
K PLUSSA -60 % Etu K-Plussa-kortilla
0,99 kg
Ilman K-Plussa-korttia 2,49 kg

VOIMASSA 29.3.–1.4.2012

Snellman KUNNON NAKKI-MAKKARAT
300–500 g
K PLUSSA -36 % Etu K-Plussa-kortilla
2,99 pkt (5,98–9,97/kg)
Ilman K-Plussa-korttia 4,69 pkt (9,38–15,63/kg)

VOIMASSA 29.3.–1.4.2012

PÍRKKA EDAMJUUSTO
1 kg,
rajoitus 2 kpl/talous
K PLUSSA -20 % Etu K-Plussa-kortilla
3,99 kpl (3,99/kg)
Ilman K-Plussa-korttia 4,99 kpl (4,99/kg)

TARJOUSTAKUU
K-PLUSSA-TARJOUKSISSA AINA VÄHINTÄÄN -10%
PLUSSA
LISÄKSI K-PLUSSA-PISTEILLÄ ETUSI JOPA -5%

K MARKET
KAUPPIAS HOITAA HOMMAN