VIIKONVAIHDE

Keskosille elintärkeää. Äidinmaidon luovuttajista on jatkuva pula ja kysyntä on kova. sivu 24

Yllätyksenä syntynyt. Salama-muulin syntymä oli moninkertainen yllätys saakoskelaisella ratsutilalla. Sivu 23

Senegalista Suomeen. Muusikko Yamar Thiam on tottunut suomalaisen maaseudun hiljaisuuteen. Sivu 22

Naisellisuus saa näkyä säärissä

Sukkahousut saavat nyt näkyvyyttä, koska naisellisuus on megatrendi. Tänä vuonna sukkahousuissa on värejä ja rohkeita kuoseja.

NOKIA (MT)
Kun kevät tulee, helmat lyhenevät ja katukuvassa alkaa näkyä myös sukkahousuja. Tänä keväänä sukkahousumuodissa rävähtävät kirkkaat värit.

”Vaikka sukkahousuja käytetään ympäri vuoden, keväällä väreillä leikitellään”, kertoo sukkaliiketoiminnan johtaja **Sanna Tiikkainen** Nanso Groupista.

”Naisellisuus on nyt megatrendi. Jopa suomalaiset naiset uskaltautuvat pukeutua naisellisesti. Mekon kanssa sukkahousut on oltava kunnossa”, lisää markkinointijohtaja **Thea Forstén** Nansolta.

Kotimainen sukkahousu pitää yhä pintansa. Suomalaisen perheyhtiön Nanso Groupin omistuksessa oleva Pohjois-Euroopan ainoa sukkahousutehdas Torniossa valmistaa 8,5 miljoonaa paria sukkahousuja vuodessa. Sukkahousujen osuus yhtiön liikevaihdosta on noin 35 prosenttia.

”Eniten myydään aina ihonvärisiä ja mustia tuotteita, mutta etenkin keväällä ja syksyllä värejä käytetään rohkeammin. Nyt ovat tulossa taas rohkeat kuosit, vaikka yksivärisillä on aina omaa vakaa kannattajakuntansa”, kuvailee brand manager **Jaana Nummela** Nansolta.

Uusi käyttäjä on mies

Sukkahousuja valmistetaan niin vauvalle kuin vaarillekin, mutta eniten niitä käyttävät naiset.

”Vauvojen sukkahousukoot alkavat koosta 80 eli 80-senttiselle vauvalle. Niitä käytetään sekä tyttö- että poikavauvoilla”, Tiikkainen sanoo.

Uusi käyttäjäryhmä sukkahousuilla ovat miehet. Nummela vastaanottaa usein puheluita miehiltä, joita sukkahousut kiinnostavat. Kiinnostus on herännyt myös tukisukkahousuihin.

”Jos lennät paljon, olet rekka- tai bussikuski tai vaikkapa koneyrittäjä, joka joutuu istumaan paljon, tukisukkahousuista on työssä merkittävä terveydellinen hyöty”, kertoo Nummela.

”Jos sukkahousujen käyttö ei innosta, kannattaa ainakin käyttää tuki- tai lentosukkia.”

Kokoja ihan kaikille

Kun vielä 80-luvulla naiset joutuivat sulloutumaan yhden koon sukkahousuihin, nykyään kokoja valmistetaan kaikille.

”Yhden kerran olen saanut tamperelaisesta tavaratalosta palautetta, ettei meidän sukkahousuistamme löytynyt riittävän isoa kokoa. Vain yhden kerran”, kertoo Jaana Nummela.

Aikuisten kokoja on tarjolla koosta 36–38 aina kokoon 48–60 asti eli kokoon XXL.

”Me testaamme sukkahousut suomalaisilla naisilla, oikeilla kuluttajilla. Mitoitus on selvästi reilumpi kuin keskieurooppalaisilla valmistajilla.”

Eniten myydyt koot ovat 38–40 ja 42–44. Esimerkiksi pitkäjalkaisia kannustetaan valitsemaan yhtä kokoa isommat.

”Tuntuu siltä, että yhä naiset ostavat liian pieniä sukkahousuja. Otetaan ne liian pienet ja ajatellaan, että kyllä minä niihin mahdun”, Tiikkainen pohtii.

Liian pienet sukkahousut tuntuvat päällä epämukavilta ja puristavat vääristä paikoista.

”Onkohan kyse samasta asiasta, kun naiset ostavat myös liian pieniä rintaliivejä? On totuttu ostamaan tiettyä kokoa ja kun kroppa ajan mukana muuttuu, sitä ei itse huomata. Tai haluta huomata.”

Kantapäät kuntoon

Liian pienet sukkahousut tuppaavat myös rikkoutumaan ennen aikojaan. Oikein käytetyt ja huolletut sukkahousut kestävät kymmeniä käyttökertoja.

”Parhaimmillaan 40 denierin sukkahousut ovat kestäneet käytössä useita vuosia. Lopulta ne kuluivat päkiästä puhki, mutta sääriosa oli yhä ehyt”, Nummela muistelee.

Mitä paksumpi materiaali, sen parempi kesto. Asiaan voi vaikuttaa myös omien jalkojensa kunnolla.

”Varpaankynnet kannattaa pitää hyvin leikattuina. Jos kantapäät ovat hyvin karheat, kyllähän ne sukkahousut rikkoutuvat nopeasti.”

Uusia innovaatioita

Sukkahousut ovat muuttuneet melkoisesti siitä, kun niitä alun perin ryhdyttiin käyttämään 1960-luvulla.

”Sukkahousuihin voidaan lisätä kosteusvoidetta, joka kestää käytössä 3–5 pesua. Emme valmista lääketieteellisiä tuotteita, mutta jalkojen hyvinvointia parantavia kyllä.”

Kun puristus nilkassa on suurempi kuin säärellä, se auttaa nestekiertoa.

”Se myös elvyttää pintaverenkiertoa ja ehkäisee jopa suonikohjujen syntymistä”, lisää Nummela.

Oma lukunsa ovat muotoilevat control top -sukkahousut, joilla saa vatsaa litteämmäksi, pyllyä kohotettua ja reisiä kiinteytettyä.

”Niitä pukiessa päälle tulee jo vähän hiki.”

Käsityö maksaa

Sukkahousujen hintaerot voivat olla kymmeniä euroja. Korkeammalla hinnalla saa parempaa laatua.

”Hinnalla ja laadulla on selkeä yhteys. Edullisimmat marketsukkahousut maksavat 3,95, kun taas kalleimmat käsityönä tehdyt kuviosukkahousut maksavat jopa 50 euroa”, laskee Tiikkainen.

Arkikäyttöön suositellaan noin 20 denierin sukkahousuja tai siitä paksumpia.

”8 denierin sukkahousut ovat juhlakäyttöön”, Thea Forsstén muistuttaa.

STINA HAASO

JAANA KANKAANPÄÄ

”Erilaisilla kuoseilla uskalletaan nyt ilotella”, esittelevät Thea Forsstén (vas.) ja Jaana Nummela Nansolta.

FAKTAT

Viidet sukkahousut vuodessa

Suomesta vietiin vuonna 2009 ulkomaille 2 miljoonaa paria hienoja sukkahousuja. Samaan aikaan niitä tuotiin Suomeen 7,7 miljoonaa paria.
Vientitilastojen mukaan sukkahousut ovat arvollaan kuudenneksi merkittävin tekstiili- ja vaateteollisuuden vientiartikkeli Venäjän kaupassa.
Tekstiili- ja vaateteollisuuden mukaan Suomessa myydään vuosittain noin 10–11 miljoonaa paria sukkahousuja.
Suomalaisnainen ostaa vuodessa noin 5 paria sukkahousuja. Legginsmuoti on vähentänyt sukkahousujen myyntiä.

Nanso Groupin tuotevalikoimaan kuuluu myös nilkka- ja polvisukkia.

FAKTAT

Black Horse on joka miehelle tuttu kalsarimerkki.

Pohjoismaiden ainoa sukkahousutehdas

Nanso Groupin liikevaihto oli viime vuonna 67 miljoonaa euroa. Yritys on Suomen toisiksi suurin tekstiiliteollisuusyritys.
Viennin osuus on noin 20 prosenttia. Kasvua haetaan muun muassa Venäjältä, missä etenkin korkealaatuisilla sukkahousuilla on kasvava kysyntä.
Nanson brändit ovat Nanso, Finnwear, Black Horse, Vogue, Amar, Norlyn sekä KS.
Yritys työllistää Suomessa noin 550 henkilöä ja kaiken kaikkiaan yhteensä noin 650 työntekijää. Yrityksen toimipisteet sijaitsevat Nokialla, Torniossa, Hämeenlinnassa sekä Tallinnassa.
Torniossa sijaitsee tällä hetkellä Pohjoismaiden ainoa sukkahousutehdas.
Nanso on perustettu vuonna 1921. Perheyritys on yhä tänäkin päivänä saman suvun hallussa. Nykyään osakekannan omistavat yhdessä seitsemän serkusta.

Sukkien historia

Keskiajalla (500–1400) miehet käyttivät sukkahousuja ja hususukkia.

500

Englannin kuningatar Elisabeth I **(1533–1603)** verhosi tiettävästi ensimmäisenä naisena säärensä silkkisukkiin.

1500

1939 New Yorkin maailmannäyttelyssä esiteltiin ensimmäinen nailonsukka

1930

1956 Ke-Ri oy perusti Amar-merkkisiä nailonsaumasukkia valmistavan tehtaan Tornioon.

1940

1950

1960-luvulla minihameiden käytön ohessa syntyivät sukkahousut.

Sukkahousuja alettiin valmistaa elastaanikuidusta Lycra-kauppamerkillä.

1966 Norlyn aloitti sukkien ja sukkahousujen valmistuksen Torniossa.

1969 Amar tekee ensimmäiset suomalaiset haarakiilasukkahousut.

1960

1970-luvulla tuli yhden koon sukkahousut.

Sukkahousut kävivät valuutasta Neuvostoliiton matkalla.

1970-luvun puolivälissä Suomessa valmistettiin vuodessa 40 miljoonaa paria sukkahousuja. Puolet niistä meni vientiin.

1970