UUTISET

Täältä haetaan maitoa, jugurttia ja välillä haalareita ja hanskojakin. **LIISA JA TEUVO JOKIMIES, VALKEALA**

Jugurttia, koneita ja viljakauppaa saman katon alta Kouvolassa

Kouvolan Agritalon tarkoitus on lisätä kaikkien toimijoiden asiakasmääriä. Pinta-alaa talolla on 1 300 neliötä.

MARJA SEPPÄLÄ

Jaakko Pirinen (takana vas.) kokosi maatalousalan toimijoita saman katon alle. Valion kuljetusesimies Hannu Hartikainen (takana oik.) pitää Agritalossa toimistoa, Kenneth Ahlqvist (vas.) ja Anne Perätalo ostavat viljaa ja Jani Manni myy koneita sekä varaosia.

KOUVOLA (MT)
Kouvolan Agritalo lyhentää maatalousväen asiointireissuja muutaman pysähdyksen verran.

Jokunen viikko sitten avatuissa tiloissa toimivat Tuottajain Maidon Paimenpoika-myymälä sekä Agri-Kymin, Avena ja Konefarmin myyntipiste.

”Keskusliikkeet ovat tehneet tätä pitkään, mutta muuten tällaisia paikkoja on varsin vähän”, toimijoita saman katon alle koonnut Agri-Kymin toimitusjohtaja **Jaakko Pirinen** arvelee.

Idea syntyi alunperin Pirisen oman yrityksen laajennustarpeesta. ”Lisätilan tarve oli 300–400 neliötä, mutta sitä tuli 1 300 neliötä.”

Investointi maksoi noin 1,2 miljoonaa euroa.

Kaikille lisää asiakkaita

Yhteistyötahot löytyivät helposti.

Sopivasti Pirinen kuuli Paimenpoika-myymälän ja Tuottajain Maidon toimistojen joutuvan pian muuttamaan ja tarjosi tiloja. Myös Avenan hän oli kuullut etsivän uusia, isompia tiloja.

Yhteisen katon tavoitteena on lisätä kaikkien toimijoiden asiakasmääriä.

”Tuomme asiakkaita toinen toisillemme”, Pirinen kertoo.

Agri-Kymin kone- ja varaosakaupassa kävi ennen yhteistyötä noin 70 asiakasta päivässä. Nyt määrä on kasvanut sataan. Kaikkiaan tontilla käy Pirisen mukaan noin 220–230 asiakasta päivässä.

Agritalon yrityksen eivät juuri kilpaile keskenään, sillä jokaisella on erilainen valikoima.

”Konefarmin kanssa meillä on molemmilla esimerkiksi heinäntekokalustoa, mutta merkki on viljelijän valinta”, Pirinen sanoo.

Katseet tulevassa satokaudessa

Avena Nordic Grainin aluepäällikkö **Kenneth Ahlqvist** odottaa uusien toimitilojen tuovan lisää näkyvyyttä ja toivottavasti uusia asiakkaita. ”Ollaan lähellä asiakasta, sisään on helppo tulla.”

Viljakaupat tehdään pääasiassa puhelimitse, mutta varsinkin syksyllä toimistolla käy väkeä tuomassa ennakkonäytteitä.

Tällä hetkellä viljakaupassa lähinnä ajetaan talvella tehtyjen kauppojen viljakuormia, mutta toiminta hiljenee heinäkuuta kohden.

”Katseet alkavat olla uudessa satokaudessa”, ostaja **Anne Perätalo** sanoo.

Kevät oli Kaakkois-Suomessa monin paikoin myöhässä, joten arvioita tulevasta sadosta ei vielä pysty juuri tekemään.

Jugurttia ja haalareita

Liisa ja **Teuvo Jokimies** asioivat Paimenpoika-myymälässä noin kerran viikossa.

”Piti kysyä, että mihin myymälä muuttaa. Täältä haetaan maitoa, jugurttia ja välillä haalareita ja hanskojakin”, Kouvolan Valkealassa asuva pariskunta kertoo.

Ulla ja **Markku Rakkola** tulivat hakemaan Aurajuustoa ja jugurttia juhannukseksi. ”Täällä tulee käytyä noin pari kertaa kuussa.”

Muilta osastoilta ei ole vielä toistaiseksi ostettavaa löytynyt.

Agritalon varsinaisia avajaisia vietetään elokuussa.

TERHI TORIKKA

Luomun ja urakoinnin yleistymiset näkyvät konekauppiaan arjessa

KOUVOLA (MT)
Puolasta ja Baltiasta työkoneita maahantuovalla ja varaosakauppaa tekevällä Agri-Kymi Oy:llä menee hyvin.

”Olemme 6–7 prosenttia edellä muita vuosia myynnissä”, kouvolalaisyrityksen toimitusjohtaja **Jaakko Pirinen** sanoo tyytyväisenä.

Konemyynnin arvo euroina ei juuri ole muuttunut, mutta koneet ovat kasvaneet suuremmiksi. ”Yhä useampi isäntä urakoi.”

Toinen ajankohtainen ilmiö on luomutuotannon yleistyminen.

Esimerkiksi kuivalannan tarkkuuslevittimien menekki on kasvanut. Syksyllä valikoimaan tulee muutama luomuun liittyvä uutuus.

”On hyvä, että valtiokin ohjaa jo luomun suuntaan, se on nouseva ala.”

Taantuma ei tuntunut

Pirisen mukaan taantuma ei juuri missään vaiheessa ole pahemmin koetellut perheyritystä, vaan maatalouskonekauppaa on käyty tasaisesti vuodesta toiseen.

”Kaupunkilaisten pienet ostokset ehkä vähentyivät taantumassa hieman.”

Agri-Kymillä on 15 myyntipistettä eri puolilla maata ja se myy vuosittain lähes tuhat maatalouskonetta.

”Tähän heinään on myyty neljä isoa karhotinta ja 12 perhosniittokonetta pienempien heinäkoneiden lisäksi”, yrittäjä kertoo tyytyväisenä.

Moni tuntee jo firman oman Tempo 18 H -paalivaunun, jonka otteessa jäisetkin paalit pysyvät kyydissä erikseen sitomatta. Maansiirtovaunuissa Pirinen arvelee yhtiön markkinaosuudeksi lähes puolet.

”Meidän valttimme ovat järeät rakenteet ja vähän edullisemmat koneet.”

Rehun teon ollessa parhaillaan käynnissä Pirinen muistaa mainita joustavuuden merkityksestä. ”Nyt täytyy päivystää myös viikonloppuisin. Konemyynnin on tuettava tuottajan tiukkaa hetkeä.”

Toinen kesän ponnistus on Okra-näyttely. Sinne pystytettävälle osastolle kuljetetaan tavaraa noin 2–3 rekkalastillista. Takaisin tulee onneksi yleensä vain yksi, niin hyvin kauppa näyttelyssä käy, Pirinen kertoo.

Uhkana epävarmuus

Yrittäjä toteaa, että toiminnan pahin uhka on EU-politiikan aiheuttama epävarmuus, joka saa isännät varovaisiksi investoinneissa. ”Ja ihan syystä.”

Pirinen uskoo ruuan merkityksen politiikassa kasvavan jatkossa. ”Onneksi suomalaisista suurin osa valitsee ruokakaupassa kotimaista. Kyllä ruuan tuotannon pitää pysyä omissa käsissä.”

TERHI TORIKKA

AGRI-KYMI OY

Työkoneiden myyntiä

Vuonna 1993 perustettu perheyritys
Työntekijöitä 13
Liikevaihto noin 4,5 miljoonaa euroa
Myy hieman vajaat tuhat työkonetta vuodessa
Tuo koneita Puolasta, Baltiasta, Valko-Venäjältä, Italiasta ja Espanjasta
Huomattava markkinaosuus maansiirtovaunuissa

PTT:N TALOUSTUTKA

Maaseudun uusi vihertyminen

Kesäkuussa suomalainen maaseutu on parhaimmillaan. Kaikki vihertää, pellot, metsät ja puutarhat.

Luonnon lisäksi myös keskustelu talouden kasvusta ja Suomen menestystekijöistä on alkanut vihertää. Viime aikoina on puhuttu paljon biotaloudesta ja vihreästä kasvusta. Vihreä kasvu tarkoittaa yksinkertaisesti sitä, että talouskasvun edistämisessä varmistetaan hyvinvoinnin perustana olevien luonnonvarojen ja ympäristöpalveluiden saanti myös jatkossa.

PTT julkaisi viime viikolla artikkelikokoelman Vihreän kasvun jäljillä. Julkaisun päätoimittaja Matleena Kniivilä painottaa luonnonvarojen kestämättömästä käytöstä aiheutuvien taloudellisia kustannusten merkitystä. Kustannuksia aiheutuu esimerkiksi luonnonvarojen saatavuuden ja laadun heikkenemisestä ja ihmisten hyvinvoinnin alenemisesta. Muut kirjoittajat korostavat hyvinvoinnin nykyistä laajempaa tarkastelua, edelläkävijyyttä, uusiin tuotteisiin perustuvia markkinoita ja verkostoitumista.

Mitkä ovat vihreän kasvun mahdollisuudet ja uhat suomalaiselle maaseudulle? Koska vihreä kasvu perustuu kestävälle luonnonvarojen käytölle, suomalainen maa- ja metsätalous on jo nyt kärkijoukoissa. Suomalainen maa- ja metsätalous on ”vihreää” verrattuna moniin muihin maihin.

Edelläkävijyys antaa mahdollisuuksia hyvän maineen avulla kehittää uutta teknologiaa ja luoda uusia tuotteita. Meillä on myös hyvät sosiaaliset ja tietotekniikan verkostot, joita edelleen parantamalla – myös ulkomaille – saavutamme kilpailuetua.

Hyvinvointi on myös Suomessa perinteisesti ymmärretty laajasti sisältäen myös sosiaalisen hyvinvoinnin ja luonnon arvostamisen. Pyörää ei tarvitse siis keksiä uudestaan, mutta sitä voi edelleen kehittää yhä jouhevammin ja keveämmin kulkevaksi – niin myös maaseutua entistä vihreämmäksi.

Parhaimmillaan vihreä talous nostaa suomalaisen maaseudun osaamisen ja tuotteet nykyistäkin arvostetummiksi ja kilpailukykyisemmiksi. Suomalaisten pitää osata vain itse arvostaa sitä mitä jo on ja osata nostaa esille hyviäkin puolia, ei pelkästään kehittämiskohteita. Halua kehittämiseenkin kun on. Kehittäminen, tässä tapauksessa vihertäminen, on suomalaisilla verissä ja maailmalla leviävä vihreä kasvu -ajatusmalli tulee luomaan paljon uusia mahdollisuuksia suomalaisillekin insinööreille.

Entä uhat? Jos suomalaiset lähtevät toimistopöytien takaa kiristämään liian nopeasti ympäristösäätelyä tai luonnonvarojen käyttöä, menetetään edelläkävijän maine, kilpailuetu maailman markkinoilla, pienyrittäjien elinkeino ja vihreän kasvun sosiaalinen hyväksyttävyys. Uskotaan siihen osaamiseen, tahtoon ja arvoihin, joita jo nyt vaalitaan suomalaisilla pelloilla ja metsissä. Ja nautitaan kesästä ja vihreästä maaseudusta!

PAULA HORNE
on tutkimusjohtaja PTT:stä.
paula.horne@ptt.fi

TERVETULOA
tutustumaan turvetuotantoon ja paikalliseen bioenergiaan

Nilsiän Kaijanpään-Konttimäenalusuolle keskiviikkona 27.6. klo 10–14

Tarjolla keittoa ja nokipannukahvit!

Opastus suolle Nilsiän tieltä Kuuslahdesta.
Suolta bussikuljetus Harvestian hakkuukohteeseen.

Tilaisuuden järjestävät:
KUOPION ENERGIA HARVESTIA VAPO

Kosteikkotuet haettavina kesäkuun loppuun saakka

Monivaikutteisen kosteikon perustamiseen tai arvokkaan perinnebiotoopin alkuraivaukseen ja aitaamiseen tarkoitettuja niin sanottuja ei-tuotannollisten investointien tukia voi hakea 30.6. saakka, Maaseutuvirasto (Mavi) muistuttaa.

Kosteikkojen perustamista tuetaan Suomenlahteen, Saaristomereen, Selkämereen, Merenkurkkuun tai Perämereen laskevan joen valuma-alueella.

Tukea saa myös sellaisten järvien valuma-alueille, joilla voidaan merkittävästi pienentää maatalouden vesistökuormitusta sekä lisätä monimuotoisuutta ja edistää riista-, kala- tai raputaloutta.

Muilla alueilla kosteikkojen perustamista voidaan tukea, jos kohde kuuluu elykeskuksen laatimaan suojavyöhykkeiden monimuotoisuuden tai kosteikkojen yleissuunnitelmaan.

Perinnebiotooppi on esimerkiksi keto tai niitty, jonka ympäristöhallinto on määritellyt valta- tai maakunnallisesti tai paikallisesti arvokkaaksi luontotyypiksi.

Perinnebiotooppituki aitoihin ja raivaukseen

Perinnebiotooppien kunnostamistoimista tuetaan aitaamista sekä pensaikon ja puuston alkuraivausta sekä raivausjätteen poistamista. Tuettaviin toimiin voidaan sisällyttää myös rakennelmien ja rakenteiden säilyttäminen ja kunnostaminen.

Tukea haetaan elykeskuksesta. Hakijoina voivat olla viljelijät tai Leader-ryhmien alueilla olevat rekisteröidyt yhdistykset.

Tukea monivaikutteisen kosteikon perustamiseen haetaan lomakkeella 195 (viljelijä) tai 195B (rekisteröity yhdistys).

Perinnebiotooppien alkuraivaukseen ja aitaamiseen tukea haetaan lomakkeella 196 (viljelijä) tai 196B (rekisteröity yhdistys).

Kohteen on oltava tuen hakijan hallinnassa koko hankkeen toteutusajan sekä sen jälkeen tehtävän ympäristötuen erityistukisopimuksen ajan. Hakijan on laadittava asianmukaiset suunnitelmat, joita on myös noudatettava.

Ei-tuotannollista investointia ei saa aloittaa ennen elykeskuksen päätöstä tuen myöntämisestä.

REIJO VESTERINEN

KARI SALONEN

Jos kosteikon mielii perustaa, tukea on haettava tällä viikolla.

www.maaseuduntulevaisuus.fi Hevostalousteema 25.7.2012 Painosmäärä 86 000 kpl

HEVOSTALOUS-teema
Numero ilmestyy 18.7.
Aineistot 12.7.

Hevostalous on koko ajan kasvava yritysala.
Tietoa ja taitoa tarvitaan niin eläin- kuin talousasioissa.
Ole mukana omalla ilmoituksellasi!

Hevostalous-numeron aiheina mm.:
- Koneellinen lannanpoisto
- Tallien tilavaatimukset
- Hevosen lannan poltto
- Hevosen hyvinvointi

Soita heti 020 413 2321 ja varaa ilmoitustilaa teemanumerosta!

Aineistopäivä 12.7.
Aineistot sähköpostilla: ilmoitus@maaseuduntulevaisuus.fi

MAASEUDUN TULEVAISUUS
Suomen 2. luetuin päivälehti

Lukijamäärä 321 000 (KMT 2011)
Levikki 83 259 (LT 2011)