

Pitäisi syödä kotimaisia kauden kasviksia, ei kotimaisia tomaatteja kuulukaan saada tammikuussa. HERKKUJEN SUOMI -KÄVIJÄ ARTO KUJALA



MTK:n puheen-
johtaja Juha
Marttila paalutti
tavoitteen
Herkkujen Suomi
-tapahtumassa.
.....

Herkkujen Suomessa ruualla on kasvat

Marttila harmitteli, ettei viesti suomalaisen ruuan erinomaisuudesta ole vielä tavoittanut kuluttajia tarpeeksi hyvin.

Yksi keino on Herkkujen Suomi -tapahtuma. 150 pientä elintarvikeyritystä esitteli tuotteitaan Helsingin Rautatientorilla torstai- ja lauantaihin.

”Tällaisia tapahtumia tarvitaan lisää”, totesi myös maa- ja metsätalousministeri **Jari Koskinen** (kok.).

Marttilan mielestä parasta tapahtumassa oli tuottajien ja kuluttajien välinen keskustelumahdollisuus.

”Tämä on vastaisku kaupan merkeille. Täällä esiteltävällä ruualla on kasvat.”

Onko ”Lähellä leivottu” mahdollisuus vai uhka?

K-ketju on lanseerannut jo osasaa maata Pirkka Lähellä leivottu -merkin.

Leipomponkin nimi pakkauksessa on, pienemmällä.

K-ketju kehittää merkin tuovan

paikallisille leipureille hyllytti-
laa.

Marttila näkee asiassa myös
uhan: pienet leipomot voidaan
kaupan merkin varjossa kil-
pailuttaa toisiaan vastaan. Isot
yritykset jo kilpailevat, kuka

Kauppa ost

Kyllä pienikin yritys tuotteitaan kauppaan tarjota saa, kaupan edustajat vakuuttivat Herkkujen Suomi-tapahtumassa.

"Kunhan kuluttaja ostaa", S-ryhmän valikoimajohtaja **Ilkka Alarotu** lisäsi.

Pienyrittäjän kannattaa ottaa yhteyttä suoraan paikalliseen kauppiaseen. Sen neuvon antoi niin S-ryhmän Alarotu, K-kauppias **Pauli Jaakola** kuin Päivittäistavarakauppa-yhdistyksen **Ilkka Nieminen**.

Jos tuote pääsee kauppaan, riippuu tuotteen menestä ja yrittäjän toimitusmahdollisuuksista, kannattaako laajentaa alueelliseen tai jopa valta-

halvimmalla tekee Rainbow'ta tai Pirkkaa.

"Lähiruussa oleellista on, että sen tuottaja ja valmistaja näkyvät", Marttila korosti.

S-ryhmän oman merkin tuotepakkauksiin lisätään tuotanto-

aa pieneltäk

kunnalliseen myyntiin. Nieminen korosti, että lähiruussakin pakkausten ja kuljetusten pitää mahdollistaa tehokkuus.

PTY on laatinut neuvottelua varten A4-kokoisen tuotekortin. Se täyttämättä ja käyttämättä suosittelevat sekä kauppa että tuottajajärjestöt.

Tuotekortti on osa Mikroyrityshanketta, jossa valmistetaan pienyritystä. Alueellisesti seminaareissa on ollut puoleltoista vuoden aikana 300 elintarvikkealan pienyritystä, Nieminen kertoi.

Koulutushanke jatkuu kuluvan vuoden loppuun. Sen jälkeinkin koulutusta on tarkoitus jollain

paikka ja raaka-aineen alkuperä, valikoimajohtaja **Ilkka Alarotu** lupasi. Puolessa tuotteista ne jo ovat.

Marttila toivoi, että merkin-
nät olisivat tarpeeksi suurella.

HEIKKI VUORELA

in

tavalla jatkaa.

Jaaokalan K-supermarket Ruokaniityssä Espoossa on myynnissä 250 lähiruokatuotetta, sesonkituotteet mukaan luettuna. Parhaissa tuoteryhmissä lähiruuan osuus on 7 prosenttia.

Luumun ja lähiruuan edistäminen on hallitusohjelmassa. Maa- ja metsätalousministeriöön nimettiin keväällä lähiruoka-koordinaattoriksi **Kirsi Viljanen**.

Suomessa on 2889 elintarvikerytystä. Niistä alle 20 työnte-kijän yrityksiä on 91 prosenttia. Lähes 60 prosenttia perustaa toimintansa oman maakunnan raaka-aineisiin, Viljanen kertoi.

HEIKKI VUORELA

Kyllä pienikin yritys tuotteitaan kauppiaan tarjota saa, kaupan edustajat vakuttivat Herkkujen Suomi-tapahtumassa.

"Kunhan kuluttaja ostaa", S-ryhmän valikoimajohtaja **Iikka Alarotu** lisäsi.

Pienyrittäjän kannattaa ottaa yhteyttä suoraan paikalliseen kauppiaaseen. Sen neuvon antoi niin S-ryhmän Alarotu, K-kauppias **Pauli Jaakola** kuin Päivittäistavarakauppa-yhdistyksen **Iikka Nieminen**.

Jos tuote pääsee kauppiaan, riippuu tuotteen menestästä ja yrittäjän toimitusmahdollisuuksista, kannattaako laajentaa alueelliseen tai jopa valta-

kunnalliseen myyntiin. Niemi-
nen korosti, että lähiruuassakin
pakkauksen ja kuljetuksen pitää
mahdollistaa tehokkuus.

PTY on laatinut neuvottelua
varten A4-kokoisen tuotekortin.
Se täyttämistä ja käyttämistä
suosittelavat sekä kauppa että
tuottajajärjestöt.

Tuotekortti on osa Mikroryi-
tys-hanketta, jossa valmennetaan
pienryittäjiä. Alueellisisia semi-
naareissa on ollut puolestoika-
vuoden aikana 300 elintarvi-
kealan pienryittäjää, Nieminen
kertoi.

Koulutushanke jatkuu kuluvan
vuoden loppuun. Sen jälkeinkin
koulutusta on tarkoitus jollain

tavalla jatkaa.

Jaaokan K-supermarket Ruokaniityssä Espoossa on myynni-
ssä 250 lähiruokatuotetta, seson-
kituotteet mukaan luettuna. Par-
haissa tuoteryhmissä lähiruuan
osuus on 7 prosenttia.

Luumun ja lähiruuan edistä-
minen on hallitusohjelmassa.

Maa- ja metsätaloustuotantosektorin
nimeittien keväällä lähiruoka-
koordinaattoriksi **Kirsi Viljanen**.

Suomesta on 2889 elintarvike-
yhteyttä. Niistä alle 20 työntö-
keijän yrityksiä on 91 prosenttia.

Lähes 60 prosenttia perustaa
toimintansa oman maakunnan
raaka-aineisiin, Viljanen kertoo.

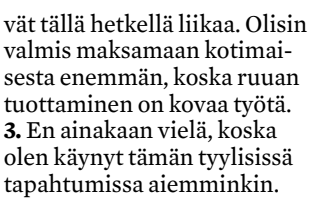
HEIKKI VUROLA

1. Suositko kotimaista ruokaa ja oletko valmis maksamaan siitä enemmän?
2. Mitä mieltä olet tuottajahinnoista?
3. Oletko oppinut Herkkujen Suomi -tapahtumassa jotakin erityistä tai uutta?

Teksti: Anniina Keso
Kuvat: Markku Vuorikari

Aimo Henttonen, Helsinki

1. Etupäässä kyllä. Lihan pitää pääasiassa olla kotimaista. Näin kesällä kotimaisten kasvien ja vihannesten suosiminen on helpompaa kuin talvella. Jos tuote on hyvä, olen ehdottomasti valmis maksamaan kotimaisuudesta. Yleensä kotimainen vie voiton ulkomaisesta.
2. Tuottajat voisivat saada enemmän, koska välikädet vie-



1. Kyllä, koska ruuan alkuperällä on merkitystä ja se kiinnostaa. Vaikka ruoka on nykyään kallista, valitsen kotimaisen, jos rinnakkain ovat kotimainen ja ulkomainen. Pitäisi syödä kotimaisia kauden kasviksia, ei kotimaisia tomatteja kuulu-kaan saada tammikuussa.
2. Jos ruoka on kallista, tuottajan pitäisi saada hinnasta niin suuri osa, että sillä eläisi.
3. Ihmiset ovat nykyään vie- rantuneita ruuan alkuperästä. Täällä voi nähdä edes hieman, mistä ruoka tulee.

Anna-Mari Pesonen, Helsinki

1. Kyllä, aina kun mahdollista. Kalan ja vihanneksen on ehdottomasti oltava kotimaisia. Olen valmis maksamaan kotimaisuudesta. Annan arvoa sille, että tiedän tuotteen alkuperän.
2. Ne ovat liian halaitset. Tuottajalle kuuluisi maksaa enemmän, kauppa vetää liikaa välistä.
3. Suomen eri alueiden ruuasta olen oppinut uutta. En ollut myöskään ennen nähnyt pikkuisia siitepölypalloja, joita voi kuulemma laittaa vaikka puuron päälle.

Leena Aalto, Tukholma

1. Tukholmassa syön paljon kansainvälistä ruokaa. Kun käyn Suomessa, haluan syödä perinteistä suomalaista ruokaa, kuten poronkäristystä, ruisleipää ja leipäjuustoa. Kotimaisen ruuan hinta ei kaada maailmaani, ostan sitä, jos tekee mieli.
2. En osaa sanoa. Minun pitäisi perehtyä asiaan tarkemmin, jotta osaisin vastata.
3. En vielä, mutta odotan kovasti lappilaisista ruokaa.



Syys- ja talviaamuihin voi tulla valoa keinotekoisesti esimerkiksi kirkas- tai sarastusvalohoidolla. Kannattaa jättää tarpeeksi aikaa riittävän pitkille yöunille, ettei käy niin, että nukkuamameno viivästyä ja yöunet jäävät koko ajan lyhyemmiksi. Kuntoiluunkin 3–4 tuntia ennen nukkumaanmenoa auttaa unen tuloa. Alkoholista on hyvä muistaa, että se ei ole unilääke. Tupakkakin virkistää.

KATJA SAHLSTEDT

KATJA SAHLSTEDT

Parhaat tarjouksemme torstaihin saakka



KESÄN VARMA MERKKI

PIENET HINNAT

PÍRKKA
K+PLUSSA

Parhaat Pirkka-reseptit ja ostoslista aina mukanas!

Suosittu Pirkka.fin lähes 4800 Pirkka-reseptiä ja ostoslistapalvelu ovat nyt käytössäsi myös mobiililaitteissa osoitteessa m.pirkka.fi. Voit myös ladata Pirkka-sovelluksen mobiililaitteesesi.

Saarioinen MAKSA-, LIHAMAKARONI-, LIHAPERUNA-SOSE- JA KINKKUPERUNASOSELAATIKOT 350–400 g 1²⁹ rs 3,23–3,69/kg, ilman korttia 2,25–2,35/rs (5,63–6,71/kg)  K+PLUSSA -42–45 % Etu K-Plussa-kortilla	Valiojogurtti MAUSTETUT JOGURTIT 175–200 g 2⁰⁰ 6 prk 1,67–1,90/kg, yksittäin ja ilman korttia 0,48/prk (2,40–2,74/kg)  K+PLUSSA -30 % Etu K-Plussa-kortilla	Kariniemen KANANOJAN FILEESUIKALEET 250–300 g 4⁰⁰ 2 rs 6,67–8,00/kg, yksittäin ja ilman korttia 2,99/rs (9,97–11,96/kg)  K+PLUSSA -33 % Etu K-Plussa-kortilla
Snellman KUNNON NAKKIMAKKARAT 300–400 g 2⁹⁹ pkt 7,48–9,97/kg, ilman korttia 4,09–4,49/pkt (11,23–13,63/kg)  K+PLUSSA -26–33 % Etu K-Plussa-kortilla	Vaasan ISOT PAAHTOLEIVÄT 500–525 g 1⁴⁹ ps 2,84–2,98/kg, ilman korttia 1,79/ps (3,41–3,58/kg)  K+PLUSSA -16 % Etu K-Plussa-kortilla	Pepsi, Pepsi Max ja 7UP VIROVITUSJUOMAT 1,5 l, 2 erää/talous 5⁰⁰ 2x2-pack sis. pantit 1,60 0,57/l, yksittäin ja ilman korttia 2,95/2-pack (0,98/l)  K+PLUSSA -42 % Etu K-Plussa-kortilla
TARJOUSTAKUU K-PLUSSA-TARJOUKSISSA AINA VÄHINTÄÄN -10% PLUSSA		
LISÄKSI K-PLUSSA-PISTEILLÄ ETUJA JOPA -5%		

KOKO KESÄ EDULLISESTI K-RUOKAKAUPASTA

K CITYMARKET

K SUPERMARKET

K MARKET

K EXTRA

Parhaat tarjoukset tällä paikalla joka maanantai – voimassa torstaihin 30.8. saakka.