

UUTISET

Tavoitteena on nostaa Valtran markkinaosuus Länsi-Euroopassa 12 prosenttiin teho-luokissa sadasta hevosvoimasta 250 hevosvoimaan. MARKKINOINTIJOHTAJA MIKKO LEHIKOINEN, VALTRA

Valtra tähtää neljänneksen kasvuun Länsi-Euroopan markkinoilla

VEIKKO NIITYMÄÄ

Markkinaosuus aiotaan nostaa 12 prosenttiin 100–250 hevosvoiman traktoreissa Euroopassa vuoteen 2016 mennessä. Nyt osuus on runsaat 9 prosenttia.

LOIRET, RANSKA (MT) Valtra esitteli uusia traktori-mallejaan viime viikolla Pariisin lähellä Loiretissa pidetyn Innovagri 2012 -näyttelyn yhteydessä. Nykyisen N-sarjan alapäähän tulee kaksi noin sadan hevosvoiman mallia ja isomman T-sarjan ulkonäköä viilataan.

Tämä on vasta alkuosoittoa, toteaa markkinointijohtaja **Mikko Lehikoinen** Valtralta malliuudistuksista. Seuraavien neljän vuoden aikana traktori-mallisto aiotaan uudistaa läpi-kotaisin. Pääpaino on nykyisissä N- ja T-sarjan traktoreissa, jotka kattavat teholuokat sadasta hevosvoimasta 250 hevosvoimaan. Lehikoinen asettaa tavoitteeksi nostaa Valtran markkinaosuus 12 prosenttiin kyseisissä teholuokissa Länsi-Euroopassa. Nyt osuus on runsaat 9 prosenttia.

Suolahdessa keskitytään en-tistä vahvemmin N- ja T-sarjan traktoreiden valmistukseen. Tehtaan kapasiteetti on viime talven uudistusten jälkeen 11 500 traktoria. Niistä 10 000 päätyy Eurooppaan ja loput ulkopuolelle, Lehikoinen linjaa. Miten käy alle sadan hevosvoiman A-sarjan? Pääjohtaja **Martin Richen-hagen** Agcolta sivusi asiaa tiedotustilaisuuden yhteydessä toteamalla, että Agco-ryhmä siirtyy käyttämään samaa pe-rusmallia alle sadan hevosvoi-man traktoreissa. Lehikoisen mukaan se ei tarkoita, että A-sarjan tuotanto loppuu. Asiaa ei ole päätetty ja nykyiselle A-sarjalle on kysyntää. Valtran suurin S-sarja tulee jo nyt Massey-Fergusonilta Ranskasta.

Richenhagenin mukaan Agco pitää kiinni siitä, että Euroopas-sa säilyy myynnissä kolme eri-laista traktorimerkkiä. ”Emme tarvitse kilpailijoita, niitä riittää itsellään.” Fendt edustaa Richen-hagenin opissa tekniikan huippua, Massey-Ferguson on perustrak-tori ja Valtran vahvuudet ovat erikoisoamisessa kuten met-

sä- ja talviominaisuuksissa sekä traktoreiden räätälöimisessä asiakkaiden tarpeisiin.

Tilauskanta säilynyt isona Talouskriisi on hydyttänyt traktorikauppaa Etelä-Euroopassa. Valtran päämarkkinat ovat pohjoisessa eikä kysyntä ole juurikaan laskenut. Lehikoisen mukaan tilauskanta on säilynyt hyvänä. Listalla on 1900 tilausta, mikä vastaan runsaan kahden kuukauden tuotantoa.

Ranskassa esiteltiin kaksi uutta N-sarjalaista, N93 ja N103. Kummassakin on kolmi-sylinterinen moottori. Päästöjä suitsitaan isommista Valtroista poiketen pakokaasujen kierrä-tyksellä. Hiukkassuodatinta ei tarvita.

Isoissa malleissa Valtra käyttää urean ruiskuttamista pakokaasuihin. Järjestelmä on kuitenkin niin kallis, ettei sitä kannata asentaa alle sadan hevosvoiman traktoreihin.

N-sarjan pikkumalleissa on uusi viisiportainen poversift-vaihteisto. Samalla ne ovat ensimmäiset matalanokkaiset Valtrat. Näkyvyys eteen on parantunut ja traktori sopii etu-kuormainkäyttöön.

Lehikoisen mukaan yli puolet N-sarjan traktoreista varuste-taan etukuormaimella. Viime vuonna tehtaalla asennettiin 2100 etukuormainta. Traktorin runkoa on samalla vahvistettu niin, että kuormain voidaan kiinnittää runkoon ilman pitkiä sovitteita.

Valtran N-sarjan biokaasutraktori on tulossa sarjatuo-tantoon ensi vuonna. Se on samalla ensimmäinen sarjatuo-tantoon tuleva biokaasutraktori maailmassa. Liikkeelle lähde-tään 110-hevosvoiman mallilla.

Yritysostoissa vedetään henkeä Richenhagenin mukaan Agcon alkuvuosi on ollut erinomainen ja tämän vuoden liikevaihto ylittää ensimmäisen kerran 10 miljardia dollaria. Osakekoh-



Ensimmäiset matalanokkaiset Valtrat esiteltiin toimittajille viime viikolla Innovagri 2012 -näyttelyssä Ranskan Loiretissa.

tainen tulos paranee roimasti, vaikka toisella päämarkkinalla Yhdysvalloissa kuivuus verotti sataa.

Viljelijöiden tuloihin se ei kuitenkaan sanottavasti vaiku-ta, sillä vakuutus kattaa mene-tykset, Richenhagen toteaa.

Vahvasta kassasta huolimatta Agco aikoo vetää henkeä yritys-ostoissa ja kasvua haetaan tuo-tantoa kasvattamalla. Viimeisin ostos on viljankäsittelylaitteita

valmistava GSI. Jos jotain so-piivaa tulee kaupan, toki siihen voidaan tarttua, Richenhagen lieventää heti perään.

Kehittyvät markkinat Aa-siassa ja Afrikassa kiehtovat Richenhagenia, joka uskoo kysynnän painopisteen siirtyvän kehittyville markkinoille.

Agco aikoi rakentaa uuden traktori- ja puimuritehtaan Kiina-n, mutta tehtaan ostaminen ja tuotannon kehittäminen on

osoittautunut nopeammaksi ja helpommaksi tavaksi päästä markkinoille.

Valtralla on jo traktorien ko-koonpanoa Pohjois-Kiinassa ja sitä tullaan hyödyntämään.

Myös yhteistyö Sampo-Rosenlewin kanssa tyydyttää Richenhagenia.

Richenhagen näkee konekau-pun tulevaisuuden optimistise-na. Viljojen hintojen nousu tu-kee menekkiä ja hän uskoo, että

viljan hinnat tulevat pysymään korkealla pitkään.

VEIKKO NIITYMÄÄ



Pääjohtaja Martin Richen-hagen Agcolta näkee Valtran tulevaisuuden valoisana. Markkinaosuutta haetaan lisää Länsi-Euroopasta.



Työnäytökset vetivät väkeä Innovagri-näyttelyssä Ranskan Loiretissa viime viikolla. Kuvassa Claasin uusi jättitraktori kiskoo 11-stipistä kyntöauraa.

Työnäytökset ovat Ranskan suurimman kesänäyttelyn suola

LOIRET, RANSKA (MT) Claasin uunituore suurtraktori Axion 950 joutui lähes toivot-taman tilanteen eteen, kun 11-siipinen Lemkenin paluu-aura painui kiivaan ja kovaan maahan. Pyörät luistivat, mutta jättitraktori taittoi sitkeästi 50 metrin saran toiseen päähän.

Ranskan suurin maatalousko-neiden kesänäyttely, Innovagri 2012, pidettiin viime viikolla Loiretin lähellä. Koneuutuuk-

silla ei näyttelyssä elämöidä eikä uutuuskylttejä näy. Sen sijaan työnäytöksiä on lähimain kaikilla osastoilla aamusta iltaan.

Lemkenin auranäytös keräsi sankkimman katsojakunnan toisena näyttelypäivänä keski-viikkona.

Kaikkiaan mukana on yli 300 näytteilleasettajaa, Järjestäjät odottivat näyttelyyn yli 90 000 vierasta.

Innovagri pidetään vuo-

sittain vuorotellen Ranskan eteläosassa ja Pariisin lähellä. Etelään mennään, kun Pariisisa pidetään Sima-näyttely. Tänä vuonna Simaa ei järjestetty, ja Innovagri tuotiin runsaan sadan kilometrin päähän Pariisiin eteläpuolelle.

Näyttelykentäksi oli va-rattu 160 hehtaaria peltoa ja paikoitusalueet olivat pelloweunoilla. Näyttelyosastot on sijoitettu näyttelykentän kes-

kelle kahdeksikon muotoon tehtyjen kulkuteiden varteen. Keskikenttä ja kentät reunat oli varattu työnäytöksille.

Työnäytösalueilla kasvoi vil-jojen ja nurmen ohella maissia ja durraa. Pellot puitiin kolmen näyttelypäivän aikana ja muok-kauskoneiden esittelijät kään-sivät pellot toisinaan moneen kertaan.

Myös suomalaisia koneita oli jonkin verran mukana, mutta

vain Valtran traktoreita näkyi työnäytöksissä. Myös kumitela-Valtra näkyi pellolla. Tumen ja Junkkarin kylvökoneet olivat sulassa sovussa vierekkäin sa-malla osastolla ja Avantin kuor-maimet omallaan.

Suomalaisia vieraita näytte-lykentällä ei ainakaan keskiviik-kona näkynyt. Pääosa kävijöistä on ranskalaisia viljelijöitä, jotka viettävät näyttelyssä usein koko päivän.

VEIKKO NIITYMÄÄ

Traktorien ensirekisteröinnit

	Tammii-elokuu 2012				Elokuu 2012		
	Markkinaosuus		Kpl	Muutos ¹⁾ , kpl	Markkina- osuus, %	Kpl	Muutos ¹⁾ , kpl
	%	Muutos ¹⁾ , %-yks.					
Valtra	43,7	–1,8	947	–138	34,9	52	30
John Deere	14,3	–3,0	309	–101	17,5	26	–5
Massey-Ferguson	13,0	–1,5	282	–64	14,1	21	–1
New Holland	12,1	0,7	262	–10	14,8	22	–1
Caselli	5,8	0,3	124	–6	4,7	7	2
Fendt	4,7	2,2	102	41	6,0	9	5
Deutz-Fahr	1,4	0,9	30	19	0,7	1	1
Zetor	0,9	–0,6	19	–15	1,3	2	–1
Muut	4,2	2,8	91	58	6,0	9	4
Yhteensä			2 166	–216		149	34
Alle 35 kW/1 800 kg ²⁾			1 702	604		205	41
Yhteensä, kaikki			3 868	388		354	75

1) Verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan.

2) Mönkijät ym.

Traktorimyynti kasvoi kolmatta kuukautta

Maataloustraktoreiden myynti kasvoi elokuussa kolmannen kuukauden peräkkäin, vaikka myyntiluvut eivät päätt hui-maa. Kesä on ollut kolmanneksi hiljaisin Suomen EU-aikana vuosien 2009 ja 2011 jälkeen.

Tuoreen elokuun rekisteröin-titilaston mukaan kuukauden aikana ensirekisteröitiin 149 maataloustraktoria, mikä on 34 konetta ja lähes 30 prosenttia enemmän kuin viime vuoden elokuussa.

Kolmen kesäkuukauden aika-na kaupaksi meni 488 maatalo-ustraktoria, missä on kasvua 76 konetta viime vuoden kesästä.

Menekin vilkastuminen ei heilauta koko vuoden tilastoa sanottavasti. Vuoden viimeisellä kolmanneksella on viime vuosi-na rekisteröity 20–25 prosenttia vuoden kokonaiskaupasta.

Jos samaan päädytään tä-näkin vuonna, tämän vuoden rekisteröinnit ovat 2 800–2 900

traktoria. Viime vuoden 3199 rekisteröinnistä jäädään vähin-tään kymmenen prosenttia.

Traktori-merkeistä Valtra on pitänyt pintansa, vaikka pää-merkin markkinaosuudesta on häipynyt alkuvuonna liki kaksi prosenttiyksikköä. Vastaavasti Fendtin osuus on kasvanut al-kuvuonna yli kaksi prosenttiyksikköä.

Kärkikolmikron kahdella muulla on mennyt kutakuinkin yhtä huonosti. John Deeren markkinaosuus on notkahtanut lähes kolme prosenttiyksikköä ja Massey-Fergusoninkin puo-litoista.

Agritek on tehnyt kelpo jälkeä New Hollandilla ja CaseH:lla. Kahden merkin yhteinen mark-kinaosuus on noussut yhden prosenttiyksikön viime vuode-sta. Myös Deutz-Fahr on yltänyt lähes samaan.

Agritek on noussut selkeästi kakkoseksi traktoritalojen ki-

sassa tänä vuonna. Itse asiassa se on ollut kakkosena tammi-kuusta lähtien, kahdeksan kuu-kautta peräkkäin.

Maataloustraktoreiden listalla eniten kasvua on ryh-mässä muut, kun kveveitä kau-hakuormaimia ja kurottajia on alettu rekisteröidä traktoreiksi. Elokuussa ryhmän muut osuus kasvoi jo 6 prosenttiin.

Traktori-ki rekisteröidyt mönkijät tekevät yhä kiivaam-min kauppansa. Elokuussa rekisteröitiin 205 traktori-mön-kijää, mikä on 60 kappaletta enemmän kuin maataloustrak-toreita.

Maataloustraktoreita on al-kuvuoden menekin ansiosta rekisteröity mönkijöitä enemmän. Jos mönkijäkauppa käy kuuna-na myös loppuvuonna, puntit ovat vuoden lopussa aika tasan maataloustraktoreiden kanssa.

VEIKKO NIITYMÄÄ