

[illegible]

UUTISET

SOK pelkää uuden lain haittaavan pienten suomalaisten suosimista

S-ryhmän johtaja ei halua uhkailla ruuan tuonnin kasvattamisella, vaan pelkää, että uusi kilpailulaki johtaa elintarvikevirran kasvuun ulkomailta.

S-ryhmässä on ohjelmitellyt MT-K:n puheenjohtajan **Juha Marttilan** arvionta (MT 29.10.), jonka mukaan ryviä paljastaa käyttävänsä markkina-asemaansa väärin, kun vastustaa kilpailulain tiukentamista.

”S-ryhmän päivittäistavara-alan uusi strategia on kunnennettu niin, että me käymme mahdollisimman paljon suomalaisia ja paikallisia elintarviketuottajia”. S-ryhmän päivittäistavara-alan johtaja **Jukka Ojapelo** kertoo.

”Jos esitys johtaa siihen, että me emme enää voi suosia pieniä tuottajia, se tarkoittaa hyvin todennäköisesti tuonnin kasvattamista.”

käinen sai 68 miljoonan euron sakot toimittuaan lainvastaisesti.”

Kilpailuvirastokkin vastustaa uutta lakia

Ojapelto huomauttaa, että kilpailuvirastokkin vastustaa lausunnossaan uutta lakia.

Viraston mukaan määräävä markkina-asema nostaisi tasapuolisuusvelvoitteita.

Velvoite olta syrjimättä kaupakumppaneita vaikeutettaisiin kauppojen mahdollisuuksia tukea pieniä paikallisia toimittajia ja jähmettäisi markkinoita.

S-ryhmän markkinaosuus markkinoilla on 45 ja K-ryhmän 35 prosenttia.

Lakiesitys esittää määräävän markkinaosuuden rajaksi 30 prosenttia.

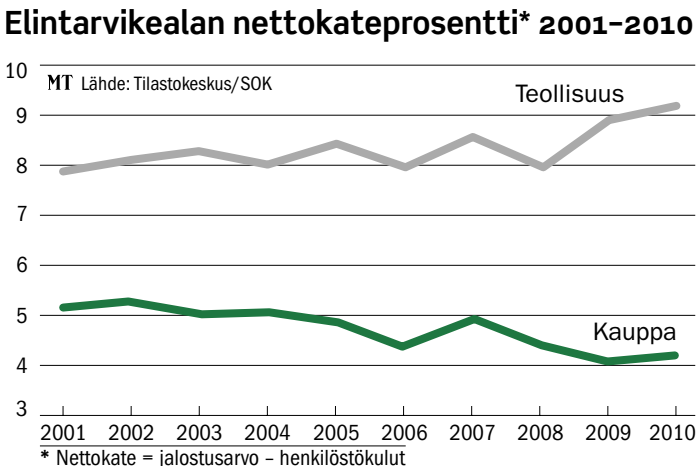
**S-ryhmällä on Suomessa
rättävään suuri kilpailija**

MTK:n mukaan nykyisin määrättyjen aseman raja olisi 40 prosenttia. Ojapellon mukaan se ei pidä paikkaansa, vaan se riippuu markkinoista.

"Suomessa S-ryhmällä on suuri kilpailija, joten me emme ole määrääviä."

E.U:n kilpailusääöksissä toodettu 40 prosentin raja koskee Ojapellon mukaan tilanteita, jolloin kilpailijat ovat hyvin hajanaisia ja niiden osuus jää alle 10 prosentin.

Hän muistuttaa myös Elin-
tarviketoelisuussuhteen kan-
saasta, jonka mukaan kaupan



kilpailutilanne on ”pohjimmiltaan hyvä”.

MTK:ssa on ihmetelty kaupan osuuden kasvua elintarvikkeetjussa, samalla alkutuottajat ja teollisuus ovat joutuneet joutumaan.

jien aseman parantamiseksi pitäisi tehdä yhteistyötä.

”Nyt käynee päin vastoin ja pelkäämme, että kotimaisuuskärsii.”

JOUKO KYYTSÖNEN

 Käytämme mahdollisimman paljon suomalaisia ja paikallisia elintarviketuottajia. «

JUKKA OJAPELTO

Jukka Ojapellon mukaan
kaupan markkinaosuus
elintarvikeketjussa
on pienentynyt
eollisuuteen verrattuna.



Elintarvike- teollisuuden kannattavuus heikkenee

Puolella elintarvikealan yrityksistä kannattavuus on heikentynyt tänä vuonna, ilmenee Elin-
tarviketeollisuusliiton (ETL)
kyselystä.

Eniten ovat tänä vuonna kohonneet energiakustannukset (7,3 prosenttia), raaka-aineet (6,6) sekä kuljetuskustannukset (5,2).

**Tähän asti teollisuus
pärjännyt kohtuullisesti**

Yritykset arvioivat raaka-aineden hintojen jatkavan voimakasta kohoamistaan myös ensi vuonna, koska sata on huono.

"Elintarviketeollisuus on pärjännyt kohtuullisen hyvin talouden alamässä. Kannattavuuden heikkeneminen on kuitenkin huolestuttavaa, koska keskimääräinen liike-tulo on jo nyt alhainen", toteaa ETL:n toimitusjohtaja **Heikki Juutinen**.

Yritysten kannattavuutta heikentävät myös tiukka hinta-kilpailu, jota kauppaa kärsijään omien merkkienä osuutta kasvattamalla.

"Myös kilpailuua väärästä valmisteverot heikentävät kotimaista kysyntää."

JOUKO KYÖTÖNEN



Reilu Teko
Sääkikeräys 2012



Upeaa, isännät, emännät
ja 4H-nuoret!

4H-nuoret keräsivät Reilu Teko -kampanjassa tänä vuonna uskomattomat 650 000 kiloa lannoite- ja siemensäkkejä. Ennätystuloksesta Yara ja muut yhteistyöryitykset luovuttivat palkintona 122 000 euron arvoisen shekin 4H-yhdistykselle käytettäväksi 4H-nuorten toimintaan. Tämä ei olisi ollut mahdollista ilman teidän aktiivisuuttanne.

Kiitos, Suomen isännät ja emännät ja 4H-kerholaiset!

Mukana olevat yritykset tukevat ReiluTeko -kampanjaa:

