VIIKONVAIHDE

IKIVIHREÄT

KALLE SÄRKKÄ

Miljoonasade loihti vuoden ankeimmasta kuukaudesta suosikkisävelmän.

Marraskuun melankoliaa

”Mua vaivaa ikävistä ikävin.
Milloin beibi palaat takaisin.
Etkö tiedä,
voi yksinäisen miehen
viedä marraskuu.”

Marraskuussa auringonpaistetta saadaan koko ajan vähemmän, maa alkaa olla roudassa ja taivaalta tulee räntää tai lunta. Miljoonasateelle samanniminen sävellys merkitsi sen sijaan nousukiitoa.

Yhtyeen keulahahmon **Heikki Salon** (syntynyt 1957) mukaan kappaleesta alkoivat yhtyeen hulinavuodet, jotka päättyivät vasta 1991, jolloin bändin jäsenet saivat perheenlisäystä.

Marraskuu julkaistiin ensimmäisen kerran singlenä syyskuussa 1987. Laulu on myös Miljoonasateen albumilla Laukauksia viulukotelossa.

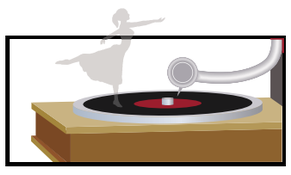
Radioasemien suosikki

Suomen ääni- ja kuvatallennetuottajat ÄKT ry palkitsi Marraskuun Emma-patsaalla vuoden 1987 parhaana iskelmänä. Samassa Emma-gaalassa Miljoonasade valittiin myös vuoden tulokkaaksi.

Tänä syksynä 25 vuotta täyttänyttä Marraskuuta voi oikeutetusti kutsua ikivihreäksi, joidenkin mielestä jopa puhki soitetuksi.

Esimerkiksi vielä vuonna 2005 kappale soi radiolähetyksissä lähes 600 kertaa. Tänä vuonna kappale on pelkästään kaupallisilla radioasemilla kuultu ainakin 400 kertaa.

Varisparvi innoitti



”Ohi syyskuun,
läpi repaleisen lokakuun
kaipuun kaljakori kilisee.
Yli taivaan
päivät niin kuin varisparvi
raahautuu.”

Marraskuu sai alkunsa jyväskyläläisessä opiskelijakylässä, kun Heikki Salo katseli parvekkeelta kaatopaikalle kerääntyvää varisparvea.

Itse laulu kuvaa sekä suomalaisen miehen ikävää että alkutalven ankeutta. Iskelmänikkari on sanonut kappaleen menevän pimeyden ytimeen.

Tyypillisten rock-aiheiden sijasta Miljoonasateen laulujen pääroolissa on yleensä tavallinen ihminen arkisine ongelmineen ja iloineen.

Monta rautaa tulessa

Laululyriikastaan Junnu Vainio -palkinnon vuonna 1995 saanut Heikki Salo opiskeli ennen rocktähteyttä Jyväskylän yliopistossa yhteiskunnallisia aineita. Hän ehti toimia lisäksi seurakunnan nuoriso-ohjaajana ja kulttuurisihteerinä.

Kulttuurin moniottelijana tunnettu Salo on ehtinyt uransa aikana kirjoittaa lauluja myös muille artisteille kuten Popedalle. Musiikkitöiden ohella hän on tehnyt näytelmiä ja tv-käsikirjoituksia.

Vuonna 2006 säveltäjältä ilmestyi laulunteko-opas.

RIKU-MATTI AKKANEN

Marraskuu Ylen Elävässä arkistossa: http://yle.fi/elavaarkisto/artikkelit/miljoonasade_jatkoi_juurevan_suomirockin_perinnetta_33736.html#media=33742

YRTTIMAAN TARINOITA

Vanha lemmenrohto kasvaa pensaaksi

Lipstikan nimi palautuu saksan sanaan Liebstöckel, jonka alkuosa viittaa kasvin käyttöön lemmenaineena. Samaan viittaa yrtin englanninkielinen nimi loveage, rakkauspersilja.

Lipstikkateetä voi kokeilla lemmennostatukseen. Samalla juomalla voi hakea helpotusta migreeniin. Jos kupillinen teetä ei tuo helpotusta vaivaan, lipstikka ei auta, sanoo yrttiasiantuntija **Henriette Kress** lääkekasveista kertovassa kirjassaan.

Metrin parin korkuiseksi kasvava lipstikka levisi Euroopaan roomalaisten matkassa. He käyttivät sitä vatsavaivoihin.

Menneinä vuosisatoina lipstikka oli yksi Suomen suosituimmista lääkekasveista. Liperipensaita näkee yhä siellä täällä, mutta kasvia tuskin käytetään kovin yleisesti.

Lipstikka eli liperi maistuu selleriltä. Lisäksi siinä voi maistaa palsternakkaa, purjoa ja persiljaa.

Ruuanlaitossa lehtiä ja jauhettua juurta on käytetty lihaliemen ja pussikeittojen ainesosana. Lipstikalla voi korvata lihaa ja suolaa.

Vanhastaan liperipuska on kasvanut ovenpielessä. Sen ajateltiin karkottavan noitia, ruttoa, käärmeitä ja rottia.

Noidista ja käärmeistä en tiedä, mutta lapsia meidän liperipehko karkotti. Tai tarkemmin sanottuna lipstikan kukista juopuneet ampiaiset, jotka loppukesällä sekoilivat porraspielen lipstikkapensaan ympärillä. Lapset eivät uskaltaneet kulkea ovesta sisään eivätkä ulos.

TOPI LINJAMA

Liiketoiminnan ostaminen on hyvä väylä yrittäjyyteen

”Kunpa olisimme ryhtyneet yrittäjiksi jo aiemmin”, pohtivat Joensuun Tuupovaarassa asuvat Idän valo Oy:n Kari Eronen ja Erja Pesonen.

TUUPOVAARA (MT)
Kahdeksan vuotta sitten perustettiin Idän valo Oy. ”Olimme autotalliyritys ja kokosimme alihankintana sähkökomponentteja pohjoiskarjalaiselle Ouneva Groupille ja hoidimme yrityksen tavarankuljetuksia”, kertoo **Erja Pesonen**.

Pesosen mies **Kari Eronen** jätti autonkuljettajan työn isossa kuljetusliikkeessä ja osti oman kuorma-auton, kun Idän valo perustettiin.

Syttiksestä kaupat

”Emme kuitenkaan halunneet olla yhden ainoan asiakkaan varassa, joten etsimme monta vuotta myynnissä olevaa liiketoimintaa”, Pesonen kertoo. Erityisesti seudullisten kehitysyhtiöiden kautta myynnissä olevat yritykset kiinnostivat.

Viime vuonna loppukesästä Pesonen ja Eronen huomasivat, että kesälahtelainen yrittäjä oli myymässä Syttis-sytytyspallojen valmistusta.

”Tuote tuntui heti omalta”, Pesonen sanoo.

Kauppaa hierottiin kolmisen kuukautta. Keski-Karjalan Kehitysyhtiö Oy:n mukanaolo toi kauppaan varmuutta ja luotettavuutta.

”Varmuutta toi myös liiketoiminnan ostaminen omasta maakunnasta”, Pesonen toteaa.

Kauppaan kuuluivat sytytyspalloja valmistava kone, varasto, Syttis-tuotemerkki sekä opastus koneen käyttöön. Melkein tasan vuosi sitten Idän valo valmisti ensimmäiset Syttis-sytytyspallot.

Paljon pääomaa

Pelkkään liiketoimintakauppaan tarvittiin kymmeniätuhansia euroja. Sen lisäksi euroja tarvittiin muun muassa hyödyllisyysmallisuojan uusimiseen ja moniin muihin maksuihin.

”Laitoimme myös visuaalisen ilmeen uusiksi sekä kotisivuilla että pakkauksissa. Kuluja on kertynyt yllättävän paljon”, Pesonen kertoo.

Omakin liikeidea ehti pariskunnalla kyteä mielessä jonkin aikaa, mutta se päätettiin kuopata. ”Meidän olisi pitänyt ostaa insinööriaivot tuotekehittelyyn ja se olisi ollut kallista.”

Syttis-sytytyspallojen toivotaan tuovan kolmasosan Idän valo Oy:n liikevaihdosta tulevaisuudessa. Tällä hetkellä yritys työllistää pariskunnan lisäksi yhden työntekijän. Parhaimmillaan työntekijöitä on ollut yli 10, kun alihankintaa on ollut runsaasti.

Markkinointi haastaa

Markkinoinnin haastavuus on yllättänyt Pesosen. ”Tuote on hyvä ja toimiva, mutta ei se vain mene niin, että ihmiset tulevat ja ostavat sytytyspallot pois. Pitäisi olla myös kärsivällisempi, asiat eivät tapahdu hetkessä.”

Syttiksestä aiotaan tehdä myös vientituote. Tunnustelut ovat käynnissä Saksassa, Ruotsissa ja Norjassa.

Työnjako on selvä yrityksessä, Sytytyspallojen valmistus, pakkaaminen sekä sähkökomponenttien kokoaminen ovat Pesosen työmaita ja Eronen hoitaa kuljetukset.

”Aika kuluu paperitöihin ja itse töiden tekemiseen, jonkin verran yritän markkinoida sähköpostin välityksellä”, Pesonen kertoo. Syttistä markkinoi myös kaksi tuote-edustajaa.

Sytytyspallojen hyvä menekki kesäkaudella jopa yllätti. ”Niitä käytettiin ainakin hiiligrilleissä ja mökeillä.”

Muita sytytystuotteita

Syttis ei ole ainoa tuote sytytystuotemarkkinoilla, vaan markkinoilla on muitakin sekä kotimaisia että ulkomaisia tuotteita.

”Syttiksen raaka-aineena käytetään puunjalostuksen jäteraaka-ainetta ja parafiiniä. Puuraaka-aineesta iso osa tulee Pohjois-Karjalasta, parafiini on tuontitavaraa ja öljynjalostuksen sivutuote”, kertoo Pesonen.

Yksi sytytyspallo maksaa noin 16 senttiä. Jotkut moittivat sitä kalliiksi, mutta Pesonen vertaa hinnan olevan suunnilleen sama kuin yhden konetiskitabletin.

”Metsämies ei tästä välttämättä innostu, osaavat kuulemma tehdä tulet ilmankin”, toteaa Pesonen pilke silmäkulmassa.

Tuotteen myynnissä haasteeksi on muodostunut oikea myyntipaikka. Päivittäistavarakaupassa ollaan sitä mieltä, että kyseessä on retkitarvikeliikkeen tuote ja retkiliikkeessä taas nähdään tämä päivittäistavarana.

Suosittelee yrittäjyyttä

Pesosella riittää uskoa ja intoa yrittäjyyteen. Vaikka liiketoiminnan ostaminen vaatii paljon pääomia, hän suosittelee sitä erinomaisena väylänä yrittäjyyteen.

”Ei työpaikkoja synny muuten. Rohkeutta tämä vaatii, mutta vapaus tuntuu erittäin hyvältä.”

Joensuun Tuupovaara on yrittäjäpariskunnan mielestä hyvä paikka yrittää. Alueella on jonkin verran teollisia työpaikkoja, mutta työntekijät tulevat niihin muualta.

”Meillä on reservissä hyviä työntekijöitä, jotka saadaan töihin, kun tarvetta on.”

SARI PENTTINEN

NIKO NYRHINEN

Kotimaan markkinoilla jokaisessa sytytyspallossa on tulitikku valmiina sisässä helpottamassa sytytystä. Ulkomaan markkinoilla tulitikun sijaan pallossa on sytytyslanka.

»Metsämies ei tästä välttämättä innostu, osaavat kuulemma tehdä tulet ilmankin.«

ERJA PESONEN

Lähes 3 000 yritystä myyntiin vuosittain

Tuoreen valtakunnallisen omistajanvaihdosbarometrin mukaan Suomessa on tulossa myyntiin seuraavan kymmenen vuoden aikana 2 800 yritystä vuosittain.

Barometrin perusteella voi arvioida, että vuoden 2020 loppuun mennessä yrittäjän ikääntymisestä johtuva liiketoiminnan omistajanvaihdos tai yrityksen toiminnan lopettaminen koskettaa Suomessa lähes 250 000 henkilöä, joista yrittäjiä on reilut 60 000.

Suurin osa yrittäjistä tavoittelee myyntiä perheen ulkopuolisille, viidesosa on siirtymässä sukupolvenvaihdoksina.

Barometrin vastaajista 38 prosenttia arvioi myyvänsä yrityksen ulkopuoliselle siinä vaiheessa, kun vastaaja itse luopuu päävastuusta.

Vain 23 prosentilla yrittäjistä on jatkaja tiedossa.

Tilanne on lohdullisempi perhepiirissä tapahtuvissa omistajanvaihdoksissa. Sukupolvenvaihdokseen uskovista 69 prosentilla jatkaja on jo selvillä.

Ensimmäistä kertaa koko Suomessa toteutetun valtakunnallisen omistajanvaihdosbarometrin päätavoitteena oli tuottaa tietoa 55-vuotiaiden ja sitä vanhempien yrittäjien näkemyksistä yrityksensä jatkuvuudesta lähimmän kymmenen vuoden aikana.

Tutkimusaineisto kerättiin Suomen Yrittäjien yli 55-vuotiailta jäseniltä eri puolilta Suomea.

MT

Sytytyspalloja myydään muun muassa sisustusliikkeissä. Niitä pakataan esimerkiksi paikallisiin tuupovaaralaisiin tuohitöihin.

Tuote on hyvä ja toimiva, mutta markkinointi on siitä huolimatta haastavaa, pohtii Erja Pesonen.

Liiketoiminta- vai osakekauppa?

Yrityskauppa voi tapahtua joko liiketoiminta- tai osakekauppana. Liiketoimintakaupassa myydään yleensä yrityksen liiketoiminnassa tai sen osassa tarvittavat koneet ja laitteet, vaihto-omaisuus sekä mahdollisesti muita tase-eriä.

Teknisesti liiketoimintakauppa toteutetaan yleensä siten, että ostaja perustaa uuden yhtiön, jonka nimiin kauppa tehdään. Tällöin voidaan käyttää ostajayhtiön rahoituksen vakuutena muun muassa sen omia yrityskiinnityksiä.

Osakekaupassa myydään yleensä kaikki luopujan omistamat osakkeet tai yhtiön koko osakekanta.

MT

Lähde: Finnvera

TUOTE

Hajuton ja savuton

Syttis-sytytyspallot valmistetaan puunjalostuksessa syntyvästä jäteraaka-aineesta ja parafiinista. Tuote ei sisällä petrolia tai muita haihtuvia petrokemian valmisteita, vaan se palaa puhtaasti ilman haitallisia savukaasuja.

Sytytyspallon keskimääräinen paloaika on 14 minuuttia. Tuotteella on hyödyllisyysmallisuoja ja tuoterekisteröinti. Se on tulen tekemisen apuväline ja korvaa esimerkiksi tuohen.

Vuonna 2010 pallo oli Erälehden testin tehokkain sytyttäjä.