UUTISET

Haluamme olla tunnettuja hyvänä osingon maksajana.
TOIMITUSJOHTAJA MATTI KARPPINEN, LÄNNEN TEHTAAT

Jyri Häkämies EK:n toimitusjohtajaksi

Elinkeinoministeri **Jyri Häkämies** (kok.) on Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n uusi toimitusjohtaja. Nimityksen teki EK:n hallitus perjantaina.

Häkämies aloittaa tehtävässä saatuaan eron valtioneuvoston jäsenyydestä ja eduskunnasta 19. marraskuuta.

EK:n nykyinen toimitusjohtaja **Mikko Pukkinen** jättää tehtävänsä EK:ssa heti.

Elinkeinoelämän keskusliitto on elinkeinoalan keskusjärjestö, johon kuuluu useita teollisuuden työnantajaliittoja. Vaikutusvaltaisin jäsen lienee Teknologiateollisuus.

Häkämies siis siirtyy eturivin lobbariksi.

Pukkinen ehti johtaa EK:ta kaksi vuotta. Hän oli mukana tekemässä rajua arvostelua saanutta raamisopimusta viime syksynä. Sopimuksessa sovittiin lähes kahden miljoonan työntekijän palkankorotuksista tälle ja ensi vuodelle.

Helmikuussa EK:n liitot parjasivat sopimusta ja elokuussa Teknologiateollisuus halusi purkaa koko sopimuksen.

Samaan aikaan teollisuus on kokenut kilpailukykynsä heikentyneen. Pukkisen katsottiin epäonnistuneen tärkeimmässä tehtävässä, teollisuuden kilpailukyvyn vahvistamisessa.

Ammattiliitoille EK:n pomon vaihdos tuli yllätyksenä.

Korkeasti koulutettujen keskusjärjestön Akavan puheenjohtaja **Sture Fjäder** arvioi, että uuden toimitusjohtajan myötä EK pyrkii profiloitumaan enemmän kauppa-, elinkeino- ja kasvupoliittisena järjestönä.

Fjäder olisi yllättynyt, jos Häkämies itse ryhtyisi vetämään työmarkkinapoliittisia neuvotteluja.

Vapaavuori elinkeinoministeriksi

Häkämiehen työpaikan vaihdos jätti elinkeinoministerin ja kansanedustajan postit vapaaksi. Ministerin paikan kokoomus päätti täyttää **Jan Vapaavuorella**.

Vapaavuori aloittaa ministerinä 16. marraskuuta. Hän on ollut kansanedustaja vuodesta 2003 ja asuntoministerinä 2007–2010.

”Kansakunnan hyvinvointi ei voi perustua mihinkään muuhun kuin työntekoon ja yrittämiseen”, Vapaavuori sanoo.

Rikkidirektiiviä hän kommentoi, että jonkinlaista kompensaatioita on tulossa. Muuten hän ei vielä puuttunut yksittäisiin asioihin.

Kokoomuksen eduskuntaryhmän valinta oli yksimielinen. Eikä pääministeri ja puolueen puheenjohtaja **Jyrki Katainen** epäröinyt valintaa.

Vapaavuoren korvaaja eduskuntaryhmän puheenjohtajaksi valitaan tiistaina.

Häkämiehen tilalle eduskuntaan nousee Imatran kaupunginhallituksen puheenjohtaja, rehtori **Anu Urpalainen**.

AIMO VAINIO

Viljelijät myyvät ruokaa alehintaan

MTK myy keskiviikkona kymmenellä paikkakunnalla suomalaista ruokaa kuluttajille tuottajahinnalla.

Kotimaista ruokaa myydään keskiviikkona kymmenellä paikkakunnalla tuottajahintaan.

Valtakunnallisen tempauksen tarkoituksena on nostaa esille maataloustuottajien heikko tilanne Suomen ruokamarkkinoilla.

”Ihmettelemme suureen ääneen sitä, miksi tuottaja saa tuotteestaan vähiten vaikka juuri hän tekee ruuan eteen eniten”, kertoo MTK:n järjestöjohtaja **Matti Voutilainen**.

”Räikein esimerkki löytyy kananmunahyllyltä. Kun kananmunan kuluttajahinta on vuoden sisällä noussut noin 80 senttiä, tuottajahinnan nousu on ollut vain 15 senttiä. Kauppa ottaa välistä entistä suuremman osuuden.”

Hintapiirakka uusjakoon

Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK sekä ruotsinkielinen tuottajajärjestö SLC kampanjoivat Helsingin Narinkkatorin lisäksi Hämeenlinnassa, Joensuussa, Jyväskylässä, Kokkolassa, Kuopiossa, Lappeenrannassa, Seinäjoella, Tampereella ja Ylivieskassa.

”Olemme molemmat maaseudun etujärjestöt liikkeellä yhdessä rintamassa”, Voutilainen kuvailee.

Myynti alkaa kello 11. Viljelijät myyvät toreilla naudan paistia, porsaan palapaistia, kananmunia, perunoita ja ruisleipää.

”Toivomme, että kuluttajat heräävät tämän tempauksen avulla kyseenalaistamaan sitä, miten ruuasta maksettu hinta jakautuu”, Voutilainen muistuttaa.

Kun tieto tapahtumasta vuosi julkisuuteen jo viime viikolla Ilta-Sanomien kautta, sai tempaus aikaiseksi jo vilkasta nettikeskustelua.

”Toivottavasti tuottajat saavat myös konkreettista tukea tälle viestilleen.”

Tuottajajärjestöt vaativatkin, että ruuan hintapiirakka on jaettava uudelleen.

”Nyt teollisuus ja kauppa vievät suurimman osan potista myös niissä tuotteissa, joita on jalostettu vain vähän tai ei juuri ollenkaan.”

Yksi kappale per ostaja

Paikalla tapahtumapaikoilla on myös tuottajia, jotka kertovat suomalaisen ruuantuotannon vaikeasta kannattavuustilanteesta sekä ratkaisuehdotuksia tilanteen parantamiseksi.

Myynnissä on esimerkiksi porsaan palapaistia 500 gramman pakkauksessa 80 senttiä kappaleelta, naudan paistia noin 3 euron kilohintaan, kananmunia kuuden kappaleen rasioissa 35 senttiä rasialta, perunoita 10 senttiä kilo ja ruisleipiä 10 senttiä kappale.

Tuotteita myydään käteisellä yksi kappale per asiakas. Myytävät tuotteet ja niiden määrät vaihtelevat paikkakunnittain.

MTK avaa maanantaina tapahtuman verkkosivun osoitteeseen www.mtk.fi/epäreilua. Sivulta löytyvät linkit alueellisten tapahtumien tietoihin.

STINA HAASO

Alle viidennes munien hinnannoususta jäi tuottajalle

Kananmunien vähittäishinnat ovat nousseet merkittävästi 12 kuukauden aikana. Tuottajalle noususta on riittänyt vain ripeet, alle viidennes.

TNS Gallup Elintarviketiedon mukaan kananmunien veroton vähittäishinta on noussut syyskuusta 2011 syyskuuhun 2012 keskimäärin 84 senttiä kilolta.

Hinta on nyt keskimäärin 4,21 euroa per kilo.

Tuottajalle tästä noususta on jäänyt keskimäärin vain 15 senttiä.

Kuluttajahinnan nousua on julkisuudessa perusteltu tuotannon vähenemisenä. Se johtuu vanhanmallisten häkkikanaloiden kiellosta.

Tällä hetkellä suomalaisia kananmunia tuotetaan vain virikehäkeissä, lattiakanaloissa tai luomuna.

Tuotanto-olojen muutokset ovat maksaneet tuottajat. Hinnannoususta ovat kuitenkin hyötyneet eniten pakkaamot ja kauppa. MTK pitää tilannetta erittäin epäreiluna. Kananmuna on lähes valmis tuote tilalta lähdettyään.

Pakkaamojen ja kauppojen tehtäväksi jää toimittaa tuotteet kuluttajien saataville.

Reilu ruokaketju olisi tehnyt toisin

Kanalainvestointien lisäksi rehujen kallistuminen on nostanut tuotantokustannuksia. Reilu ruokaketju olisi MTK:n mielestä toteuttanut hinnankorotuksen toisin päin. Korotuksesta 70 senttiä olisi kuulunut tiloille kohonneiden rehu- ja hyvinvointikulujen kattamiseen.

MTK muistuttaa, että suomalainen kananmunantuotanto on maailman parasta. Suomalaismunista ei vähittäismyynnissä ole löydetty salmonellaa moneen vuoteen.

Suomessa kanahäkkidirektiiviä noudatettiin tämän vuoden alussa sataprosenttisesti, toisin kuin useissa muissa EU-maissa.

MTK:n mukaan kananmunien hintakehitys on erittäin valaiseva esimerkki suomalaisen elintarvikeketjun toiminnasta. Kohonneista hinnoista leijonanosan vievät kauppa ja teollisuus.

Näin käy siitä huolimatta, että suurin työ laadukkaan kotimaisen ruuan eteen tehdään maatiloilla.

Tuottajalle jää luu käteen.

REIJO VESTERINEN

KALLE SÄRKKÄ

MTK:n ja SLC:n kampanjatuotteet on varustettu tarralla, joka sisältää tietoa tuottajien kuluttajahinnasta saamasta osuudesta.

» Toivomme, että kuluttajat heräävät tämän tempauksen avulla kyseenalaistamaan sitä, miten ruuasta maksettu hinta jakautuu.«

MATTI VOUTILAINEN

Lännen Tehtaat luottaa kotimaisuuden vetovoimaan

Kotimaisten kasvisten myynti kasvanut viidenneksen alkuvuonna

Lännen Tehtaiden Kotimaiset kasvikset -pakastesarja kasvattaa yhä suosiotaan. Sarjan myynti kasvoi viime vuonna viidenneksen ja sama vauhti on jatkunut tänä vuonna.

”Kotimaisuus on yhtiölle merkittävä kilpailuetu ja olemme ylpeitä asemastamme ainoana kotimaisena pakasteyhtiönä, joka hallitsee ketjun pellolta pöytään”, Lännen Tehtaiden toimitusjohtaja **Matti Karppinen** arvioi.

”Kuluttajakäyttäytyminen on selvästi muuttumassa. Pakastealtaasta otetaan mieluiten kotimainen tuote. Olemme todistaneet sen nyt kiistattomasti.”

Nyt Kotimaiset-sarjassa on yksitoista tuotetta, mutta sarjaa laajennetaan jatkossa muun muassa porkkana- ja pinaattikeitoilla. Kotimaisuutta aiotaan korostaa myös kalatuotteissa.

Loppukesällä tulos parani

Konserni kasvatti liikevaihtoaan viidenneksellä heinä–syyskuussa. Myös tuloksenteko petraantui selkeästi.

Liikevoittoa kertyi 3,9 miljoonaa euroa ja voittoa ennen veroja 3,8 miljoonaa euroa, lähes tuplasti viime vuoteen verrattuna.

Karppisen mukaan kolmas vuosineljännes oli yhtiölle virkeä. ”Erityisesti osakkuusyhtiö Sucros teki mainiota tulosta hyvän markkinatilanteen ja tavanomaista suurempien sokerin vientikauppojen ansiosta.”

Karppinen iloitsee myös osakekohtaisen tuloksen kasvusta.

”Haluamme olla tunnettuja hyvänä osingon maksajana.”

Viljan hinnat historialliset korkeat

Vilja- ja öljykasviliiketoiminnan liikevaihto kasvoi heinä–syyskuussa viljan hinnannousun takia. Myös liiketulos parani.

”Viljojen ja öljykasvien markkinahinnat nousivat kolmannella neljänneksellä historiallisen korkeiksi”, Karppinen sanoo.

”Suomessa sato oli myöhässä usean viikon hankalien kasvuja korjuuolojen vuoksi. Viljoista oli lokakuun lopulla puimatta kymmenesosa ja se todennäköisesti jääkin puimatta.”

Öljykasveista oli puimatta vielä tätäkin enemmän.

Viljasato riittänee Karppisen mukaan kattamaan kysynnän. Sen sijaan öljykasvien tuontitarve noussee viime vuodesta.

» Kuluttajakäyttäytyminen on selvästi muuttumassa. Pakastealtaasta otetaan mieluiten kotimainen tuote.«

MATTI KARPPINEN

Porkkanaa joudutaan tuomaan

Vaikea kasvukausi heikensi pakasteliiketoiminnan tulosta heinä–syyskuussa.

Syksyn sadon jalostus alkoi Karppisen mukaan viime syksyä myöhemmin. Myöhäisestä keväästä ja viileästä kesästä johtuen kasvu oli hidasta.

Pinaatin, herneen ja vuoden uutuuden eli kotimaisen purjon sadot on pakastettu ja niistä saatiin tavoitteen mukaiset sadot.

Lokakuun runsaat sateet vaikeuttivat juuresten ja perunan nostoa, eikä sopimusviljelyn sadot kata koko tarvetta. Perunaa täydennetään muualta Suomesta, mutta porkkanaa pitää tuoda myös ulkomailta. Se aiheuttaa tarvetta nostaa hintoja.

Tuorekala käy kaupaksi

Kalaliiketoiminnan liikevaihto kasvoi heinä–syyskuussa, vaikka lohta on tänä vuonna myyty viime vuotta edullisemmin.

Yhtiö on nopeuttanut tuoreen kalan ketjua vedestä pöytään kesäkuussa käyttöönotetun uuden logistisen ketjun ansiosta.

Tämä näkyi myös myynnissä. Lohituoretuotteiden myynti kasvoi merkittävästi heinä–syyskuussa.

Sen sijaan korkeamman jalostusasteen kalatuotteiden myynti väheni.

TIINA TAIPALE

KARI SALONEN

Matti Karppinen iloitsee kotimaisuuden kasvavasta suosiosta.

Lännen Tehtaat Oyj:n tulos tammi–syyskuu

MT	1-9/2011	1–9/2012
Liikevaihto, milj. e	255,1	**263,2**
Liiketulos ilman kertaeriä, milj. e	5,3	**3,7**
Tulos ennen veroja, milj. e	2,4	**3,0**

If teki puolet Sampon tuloksesta

Sampo-konserni paransi alkuvuonna ja teki tulosta liki 1,2 miljardia euroa ennen veroja.

Vahinkovakuutusyhtiö If teki siitä yli puolet.

Tammi–syyskuussa Sampo-konserni paransi tulostaan 266 miljoonaa euroa viimevuotisesta. Heinä–syyskuun kvartaali sujui 368 miljoonan tulostahtiin.

”Vuosineljännes oli kerrassaan hyvä”, konserninjohtaja **Kari Stadigh** kehuu.

Konsernin oma pääoma tuotti nyt melkein 21 prosenttia. Osakekohtainen tulos koheni 44 senttiä 1,78 euroon.

Stadigh kehuu erityisesti Ifiä, joka pystyi erinomaiseen kannattavuuteen matalien korkojenkin aikana. Pohjoismaissa If on alan markkinajohtaja.

”Tulos pitää saada aikaan vakuutustoiminnalla, kun pääoman tuotto on alhainen”, Ifin konserninjohtaja **Torbjörn Magnusson** kertoo.

Vahinkovakuutuksessa If pääsi alkuvuonna alle 90 prosentin yhdistettyyn kulusuhteeseen koko toimialueellaan Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Suomessa vahinkovakuutuksen liiketoiminta ja korvaukset veivät vajaat 88 prosenttia yhtiön maksutulosta. Kolmannella kvartaalilla suhde oli 85 prosenttia.

Stadigh asettaa Ifille tavoitteeksi 89–91 prosentin kulusuhteen tänä vuonna.

Pitkäaikainen tavoite on alle 95 prosentin yhdistetty kulusuhde.

Viime viikolla If osti Suomen liiketoiminnot tanskalaiselta Tryg-vakuutuskonsernilta.

Nordea ryhtyy myymään If:n vakuutuksia Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa.

Sammon tulos henkivakuutuksessa heikkeni hieman. Nyt se oli 98 miljoonaa euroa, kun vertailutulos oli liki kymmenen miljoonaa sitä parempi.

Sampo omistaa Nordeasta yli neljänneksen. Tytäryhtiö paransi kannattavuutta ja rahoituskatetta. Asiakasmäärä lisääntyi.

”Nordean vaikutusta konsernin tulokseen odotetaan huomattavaksi”, Stardigh tavoittelee.

Alkuvuoden tuloksesta Nordean osuus oli 466 miljoonaa euroa. Heinä–syyskuussa Pohjoismaiden suurin pankki toi If:n kassaan 140 miljoonaa euroa.

JUHANI VIITALA

Lääkärit peruneet aselupia

Aselupia on peruttu yli sata lääkärien ilmoitusten takia. Poliisihallitus on saanut yhdeksässä kuukaudessa lääkäreiltä lähes 900 ilmoitusta henkilöistä, joita ei saisi päästää tekemisiin ampuma-aseiden kanssa. Näistä lähes 120:lla oli voimassa oleva aselupa, jonka poliisi peruutti ilmoituksen perusteella.

Asiasta kertoneen Aamulehden mukaan muun muassa dementia ja alkoholismi ovat yleisiä perusteita lääkärien ilmoituksille.

STT

OIKAISUJA

Pellettiä 100 000 tonnia

Helsingin Energia käyttää vuodesta 2014 lähtien hiilivoimalaitoksillaan 100 000 tonnia puupellettiä eikä 500 000 kuten perjantain pääkirjoituksessa (MT 9.11.) sanottiin.

Vuoteen 2020 mennessä määrä saattaa kasvaa 500 000 tonniin ja pelletin osuus 40 prosenttiin, jolloin tuonti ulkomailta on Helsingin Energian mukaan välttämätöntä.

Pelletin koepoltot käynnistyivät marraskuussa.

MT

Uudessakin ministeriössä vain yksi ministeri

Maa- ja metsätalousministeriön organisaatiokaaviossa sivulla 9 oli virheellisesti kaksi ministeriä. Vasemmalla/alempana kuuluu olla valtiosihteeri.

MT