UUTISET

Vain eri alojen osaamista yhdistämällä voidaan saada aikaan jotain aidosti uutta. **TOIMITUSJOHTAJA ANNIKA MÄYRÄ, VERSO OY**

Uusi kilpailulaki: S- ja K-ryhmät määräävässä markkina-asemassa

Päivittäistavarakauppojen kilpailun valvonta tehostuu, jos hallituksen esitys kilpailulain muutoksista hyväksytään eduskunnassa. K- ja S-ryhmän kaupat ovat selkeästi määräävässä markkina-asemassa.

MARKKU VUORIKARI

S- ja K-kaupparyhmillä on yhteensä noin 80 prosentin osuus Suomen päivittäistavarakaupasta.

Päivittäistavarakauppojen kilpailun valvonta tehostuu. Hallitus antoi torstaina eduskunnalle lakiesitykset, joiden mukaan päivittäistavarakauppaketju on määräävässä markkina-asemassa, jos sen valtakunnallinen markkinaosuus on vähintään 30 prosenttia.

Lakiesitys etenee eduskuntaan ja se käsitellään kevään aikana.

Jätit hallitsevat ruokakauppaa

Lakimuutokset koskevat nyt etenkin sekä K- että S- kaupparyhmiä. Niillä on yhteensä noin 80 prosentin osuus Suomen päivittäistavarakaupasta.

Suomen Lähikauppa Oy:llä eli Siwalla ja Valintatalolla on tutkimusyhtiö Nielsenin mukaan noin 8 prosentin siivu ja muilla yksityisillä, kuten Lidl-kaupoilla, yhteensä 12 prosenttia.

Suurten kaupparyhmien olisi noudatettava määräävässä markkina-asemassa olevia yrityksiä koskevia sääntöjä. Ne eivät saisi käyttää toimintatapoja, jotka entisestään heikentävät kilpailua.

Isot kaupparyhmät eivät myöskään voisi asettaa kohtuuttomia osto- tai myyntihintoja.

Kaupparyhmät saavat kasvattaa markkinaosuuttaan kaupan tavanomaisin kilpailukeinoin.

Tuotevalikoima voi kasvaa

Hallitus uskoo, että kilpailulain uudistuksesta hyötyy kuluttaja, sillä kaupan valikoima voi kasvaa entisestään.

Se myös parantaisi kaupan tavarantoimittajien mahdollisuuksia saada tuotteitansa kaupan valikoimiin tasapuolisin ja kohtuullisin ehdoin.

Kilpailuvirasto määrää sanktiot

Kilpailulain valvomisvastuu on Kilpailu- ja kuluttajavirastossa.

Se voi lain perusteella puuttua entistä paremmin kaupparyhmien kilpailunvastaiseen käyttäytymiseen yksittäisissä tapauksissa.

Määräävän markkina-aseman väärinkäyttö arvioidaan nykyisten, vakiintuneiden periaatteiden mukaan.

Väärinkäyttö kielletään kilpailulaissa ja Euroopan unionin toiminnasta tehdyssä sopimuksessa.

Markkina-aseman väärinkäytöstä voidaan määrätä rangaistusluonteinen sakkomaksu.

JANNE IMPIÖ

MTK: Askel oikeaan suuntaan

MTK:n puheenjohtajan **Juha Marttilan** mukaan hallituksen esitys kaupan kilpailuasemasta on askel oikeaan suuntaan, mutta ei riitä vielä.

”Terveen kilpailun toimivat mallit pitää turvata ja parantaa käytännössä nykyistä tilannetta.”

Nykyisin kauppa käyttää Marttilan mukaan markkina-asemaansa hyväkseen. ”Ongelma on siinä, että markkinavoima on siirtynyt kaupan puolelle ja riskit muille osapuolille eli teollisuudelle ja alkutuottajille.”

> »Kesään mennessä meillä ruokamarkkinat toimivat paljon nykyistä paremmin.«
> **JUHA MARTTILA**

”Suurin taakka ja riskit ovat tuottajilla, mutta kyllä teollisuuskin on paikoin osansa joutunut kantamaan.”

Marttilan mielestä tilanne on nyt hyvä, koska keskusteluyhteys eri osapuolien kanssa on saatu aikaan. ”Pyörät pyörivät ja yhteinen tahtotila on olemassa. Uskon, että kesään mennessä meillä ruokamarkkinat toimivat paljon nykyistä paremmin.”

JOUKO KYYTSÖNEN

Lihakunnan hallitus nuorentui

Lihakunnan hallintoneuvosto laittoi uusiksi osuuskunnan hallituksen ja vaihtoi neljä jäsentä kuusijäsenisestä hallituksesta tiistaina pidetyssä kokouksessa. Myös puheenjohtajat ovat uusia.

Hallituksessa jatkavat Veli Hyttinen ja Juho Tervonen. Uusia jäseniä ovat Ari Pirkkola Pyhäjoelta, Juha Partanen Pielavedeltä, Vuokko Leivonen Viitasaarelta ja Teuvo Mutanen Polvijärveltä.

Partanen valittiin samalla hallituksen puheenjohtajaksi ja Pirkkola varapuheenjohtajaksi.

Partanen toimi tähän saakka hallintoneuvoston varapuheenjohtajana. Hänen tilalleen hallintoneuvoston varapuheenjohtajaksi nostettiin Pekka Ojala Kuusamosta.

Hallintoneuvostoa täydennetään huhtikuussa, sillä kaikki neljä hallitukseen valittua ovat hallintoneuvoston jäseniä.

VEIKKO NIITTYMAA

SOK avaa Pietariin kaksi Prismaa lisää

SOK avaa lähipäivinä Pietariin kolmannentoista ja neljännentoista Prismansa. Molemmat ovat kooltaan yli 8 000 neliömetriä ja sijaitsevat kauppakeskusten yhteydessä.

Alkukesän jälkeen SOK on avannut Pietarissa yhteensä viisi Prismaa ja logistiikkakeskuksen. SOK suunnittelee avaavansa Pietarin alueelle ajan mittaan yhteensä noin 30 Prismaa.

Myös Kesko ilmoitti pari kuukautta sitten avaavansa vielä tänä vuonna Pietariin ensimmäisen ruokakaupan.

MT–STT

Savolaisyhtiöt ryhtyvät myymään terveystuotetta vihaisilla linnuilla

Virvoitusjuomistaan tunnetun iisalmelaisen Olvin ja suonenjokelaisen meijeriosuuskunta Maitomaan kesäkuussa käynnistynyt yhteistyö on tuottamassa ensimmäisen kouraantuntuvan tuloksensa. Yhtiöt tuovat tammikuussa kauppojen hyllylle uutuustuotteensa, Angry Birds -välipalajuomat.

Kyseessä on aivan uudenlainen välipalatuote, hehkuttaa Maitomaan toimitusjohtaja **Mikko Sairanen**.

”Lusikoitavia maitovälipalatuotteita kaupoissa on runsaasti, juotavia sen sijaan ei.”

Sairanen myöntää, ettei oluesta ja maidosta tunnettuja yrityksiä ole ollut tapana liittää mielikuvissa toisiinsa.

Tuotekehitykseen osallistunut **Annika Mäyrä** Verso Oy:stä pitää Maitomaan ja Olvin yhteistyötä erinomaisena esimerkkinä uudenlaisesta tuotekehityksestä.

”Vain eri alojen osaamista yhdistämällä voidaan saada aikaan jotain aidosti uutta.”

Raaka-aineena suomalainen maito

Olvi on tehnyt Angry Birdsin omistavan Rovio Entertainmentin kanssa yhteistyötä jo jonkin aikaa. Yhtiön tuotevalikoimaan on kuulunut Angry Birds -virvoitusjuomia.

Olvi vastaa myös nyt markkinoille tulevan tuotteen markkinoinnista, mutta sen valmistaa kokonaan Maitomaa.

Tuotteen pääraaka-aineena on osuuskunnan jäsentiloilla tuotettu maito. Joutsenmerkkiä kyljestä ei tosin löydy, ainakaan vielä.

”Tuote kehitettiin niin nopealla aikataululla, että emme pystyneet vielä hyödyntämään mansikkajuomassa kotimaista mansikkaa”, Sairanen toteaa.

Se on kuitenkin hänen mukaansa tavoitteena jatkossa.

Toisena makuvaihtoehtona on mango, joten sen pakkaukseen joutsenlippua ei voi tulla.

Rovion operatiivinen johtaja **Harri Koponen** pitää oman yhtiönsä linjan mukaisena, että tuote valmistetaan ”lähimaidosta”.

KARI SALONEN

Olvi ja Maitomaa tähtäävät Angry Birds -juomilla myös vientiin.

Hapattamatonta ei tarvitse makeuttaa paljon

Rovion linjan mukaista on sekin, että tuotteissa on vähemmän sokeria kuin muissa vastaavissa välipalatuotteissa.

Siinä yhtiö oli jopa niin ehdoton, että yhdeksi makuvaihtoehdoksi kaavailtu vadelma täytyi hylätä.

”Vadelma on sen verran hapan, että se olisi vaatinut enemmän sokeria kuin mansikka”, kertoo Olvin markkinointijohtaja **Olli Heikkilä**.

Sokeria on pystytty Mäyrän mukaan vähentämään myös sillä, että juomat eivät ole jugurttipohjaisia eikä niitä ole hapatettu. Juotaviin jugurtteihin verrattuna tuotteessa on puolet vähemmän sokeria.

”Happamissa juomissa tarvitaan sokeria happamuuden tasoittamiseksi. Uusien välipalajuomien sokerista puolet on peräisin raaka-aineena käytetystä maidosta.”

Koponen perustelee linjausta sillä, että Rovio haluaa Angry Birdsin yhdistyvän ihmisten mielessä terveellisiin ja hyvinvointia edistäviin asioihin.

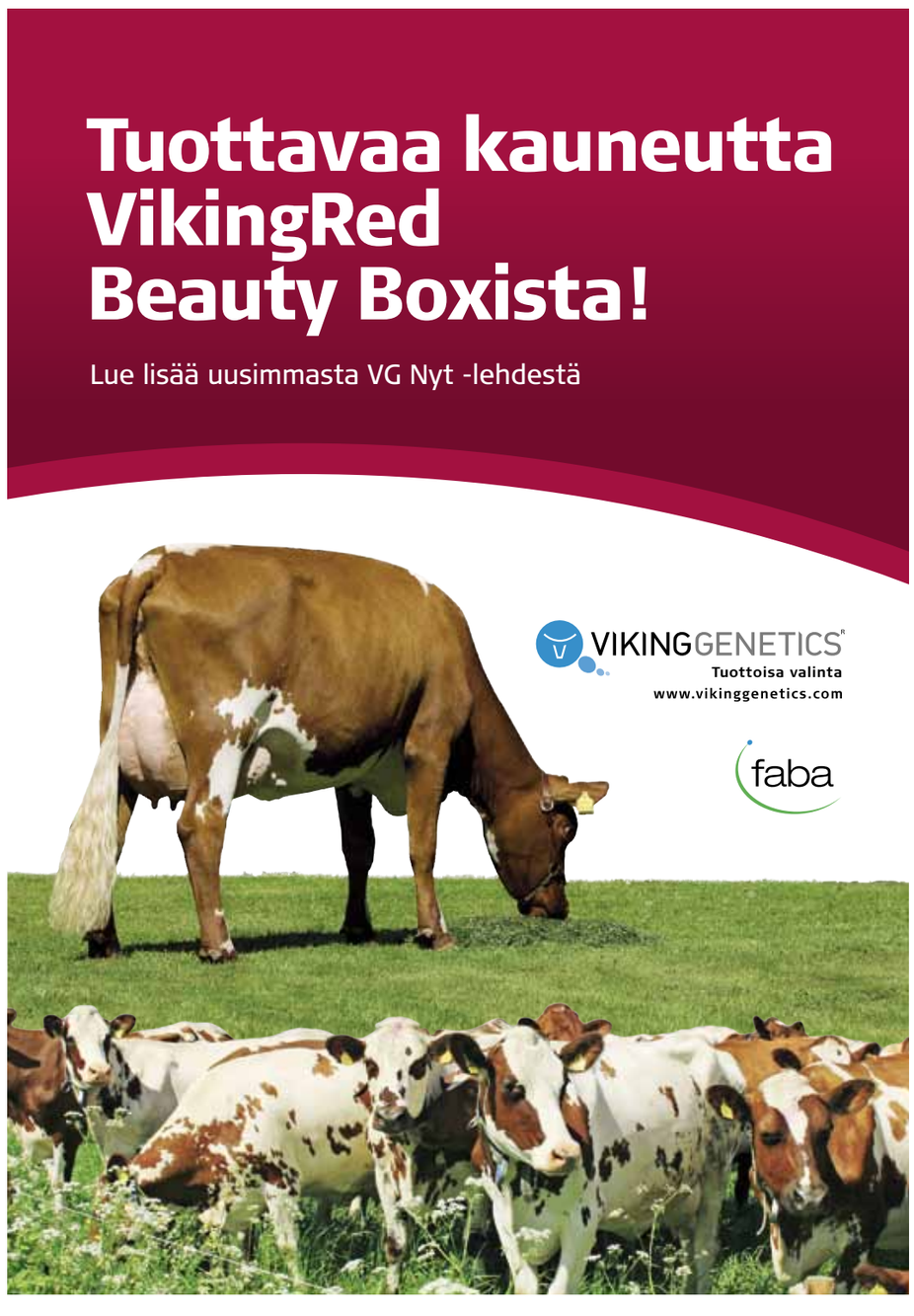
”Haluamme edistää lasten ja nuorten terveellisiä elämäntapoja.”

JUHANI REKU

Autoarpa suosi Vesa Nissistä

Maaseudun Tulevaisuutta julkaisevan Viestilehdet Oy:n suurarvonta on suoritettu. Palkintoautona oli Hyundai i40 Wagon, jonka voitti **Vesa Nissinen** Rautalammilta.

Myyntipäällikkö **Markku Merilahti** kertoo, että voittaja on lehden määräaikaistilaaja ja häneen on oltu yhteydessä.

Auton luovutus on ensi vuoden puolella, kun kaikki käytännön asiat on järjestetty.

MT