UUTISET

Turkisala on tällä hetkellä Suomen harvoja kasvualoja, joka investoi voimakkaasti. **TOIMITUSJOHTAJA PERTTI FALLENIUS, SAGA FURS OYJ**

Suomalaiset hankkivat uutisensa useimmiten verkosta

Verkko on tämän vuoden aikana ohittanut television tärkeimpänä pidettynä uutisviestimenä.

Uutisia luetaan ensisijassa verkon kautta jo enemmän kuin niitä katsotaan televisiosta, luetaan lehdestä tai kuunnellaan radiosta. Vain yli 50-vuotiaille televisio on vielä tärkein uutiskanava.

38 prosenttia kyselytutkimukseen vastanneista hyödyntää eniten verkkoa uutisten seuraamiseen vapaa-ajallaan. Televisio tai teksti-tv oli tärkein lähde 35 prosentille. Painettuja sanomalehtiä piti tärkeimpänä 17 ja radiota 7 prosenttia.

Netistä luetaan uutistekstejä sanomalehtien, televisiokanavien tai verkkolehtien sivuilta.

Tulokset perustuvat Viestintäviraston kuluttajatutkimukseen, joka julkaistiin viime viikon perjantaina.

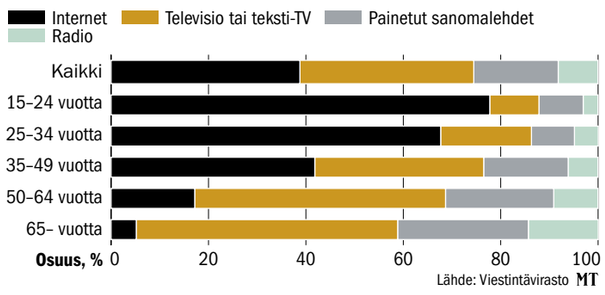
Tutkimus myös osoittaa, kuinka nopea laajakaista monipuolistaa verkon käyttöä. Niillä suomalaisilla, joilla on käytössään vähintään 24 megabitin yhteys, tietokonetta käytetään selvästi keskimääräistä useammin videoiden ja television katseluun, etätyöhön, musiikin kuunteluun, pelaamiseen sekä verkkotallentamiseen.

Kokonaisuutena netistä haetaan edelleen eniten tietoja (95 prosenttia vastaajista) . Toiseksi yleisintä on sähköinen asiointi (93). Seuraavina tulevat yhteydenpito sekä television tai videoiden katselu tai musiikin kuuntelu.

Kodin nettiyhteyttä käytetään etätöihin tai opiskeluun noin 40 prosentissa talouksista.

Kännykän käyttö monipuolistunut

Tekstiviestit ovat käytetyin matkapuhelinpalvelu: 85 prosenttia kännykän haltijoista käyttää niitä säännöllisesti. Vajaat kaksi viidesosaa hyödyntää puhelinta tiedonhakuun, uutisten lukemiseen tai sähköpostiin.



Verkko ohitti kuluneen vuoden aikana television uutisten ykköskanavana.

Tekstiviestien käyttö on yhtä yleistä kuin viime vuoden tutkimuksessa, mutta kaikkien muiden digipalveluiden käyttö kännykällä on lisääntynyt selvästi. Tämä on yhtenevää älypuhelinten suosion kanssa.

30 prosenttia käyttää matkapuhelinta sosiaaliseen mediaan ja joka neljäs kertoi seuraavansa siitä videoita tai kuuntelevansa musiikkia internetissä.

Tablettilaitteita tuplasti

Mobiilipalveluiden käyttö tableteilla eli lukulaitteilla on enemmän kuin kaksinkertaistunut viime vuodesta. Yhdeksän prosenttia ilmoitti käyttävänsä tablettia, kun osuus oli vuosi sitten neljä prosenttia.

Kaikkiaan 87 prosentissa kodeista on internetyhteys. Kahdessa internettaloudessa kolmesta on kiinteä laajakaista. Useissa talouksissa on molemmat, sillä hieman useammassa kuin joka toisessa internettaloudessa on käytössä mobiilisti toimiva laajakaista. Verrattuna kahden vuoden takaiseen liikkuvan laajakaistan yleisyys on lisääntynyt 18 prosenttiyksikköä.

Kokonaan ilman verkkoliittymää eletään 13 prosentissa talouksista. Näistä vastaajista kolme neljästä ei koe tarvitsevansa internettiä.

Lankapuhelin on enää 14 prosentilla vastaajista.

Raportti on ladattavissa Viestintäviraston sivulta.

KAIJALEENA RUNSTEN

Hiilestä tulossa maailman tärkein energianlähde

Kivihiilen käyttö kasvaa seuraavat viisi vuotta joka päivä puolella miljoonalla tonnilla, arvioi kansainvälinen energiajärjestö IEA.

Hiilen kysyntä kasvaa nopeammin kuin muiden energianlähteiden. Nykyvauhdilla hiili ohittaisi öljyn maailman suosituimpana energianlähteenä vuosikymmenen sisällä.

Suomessa poltettiin 4,2 miljoonaa tonnia kivihiiltä vuonna 2011.

Maailman hiilen kysynnän kasvuvauhti on hidastumassa jonkin verran. Viime vuonna päivittäinen kasvu oli yli 700 000 tonnia.

USA:ssa käyttö vähenee, muualla kasvaa

Kiina ja Intia vastaavat valtaosasta hiilen kysynnän kasvusta. Yhdysvalloissa hiilen käyttö vähenee, koska hiilivoimaloita korvataan maakaasuvoimaloilla.

Muualla maailmalla hiilen käyttö kasvaa enimmäkseen maltillisesti.

Kiinassakin hiilen kysynnän kasvuvauhti on hidastunut, sillä maa panostaa yhä enemmän uusiutuviin energianlähteisiin.

Fossiilisista energianlähteistä hiili vapauttaa poltettaessa eniten ilmastoa lämmittäviä hiilidioksidipäästöjä.

HENRIK SCHÄFER

Hiilen kysyntä kasvaa nopeammin kuin muiden energianlähteiden.

Turkisala antaa vuodessa työtä risteilyaluksen verran

Turkisala työllistää joka vuosi noin 20 000 suomalaista. Määrä vastaa yhden suuren risteilyaluksen tilausta, Saga Furs Oyj:n toimitusjohtaja **Pertti Fallenius** muistuttaa.

Turkisalalla menee nyt hyvin. Ennätyksiä ala rikkoo jo kolmatta vuotta peräkkäin.

Falleniuksen mukaan turkisala on tällä hetkellä Suomen harvoja kasvualoja, joka investoi voimakkaasti.

Saga Fursin syyskuussa alkaneen tilikauden toinen ja myyntikauden 2012–2013 ensimmäinen turkishuutokauppa Vantaalla avasi sesongin huippunoteerauksin. Kokonaismyynti oli 143 miljoonaa euroa.

Joulukuun 2011 huutokauppamyynti oli 98 miljoonaa.

Ostajia Vantaan huutokaupassa oli ennätysmäärä, melkein 600. Tarjontakin oli tavallista suurempi, miljoona minkinnahkaa ja yli 300 000 ketunnahkaa.

Hyvän markkinatilanteen ansiosta tarhaajat toivat myytäviksi normaalia enemmän nahkoja jo joulukuun huutokauppaan.

Kiinalaiset nuoret haluavat turkiksia

Falleniuksen mukaan Kiinan vaurastuminen lisää suomalaisten turkisnahkojen kysyntää. Kiinasta on kovaa vauhtia tulossa kulutusyhteiskunta, jonka nuoret ja koulutetut ihmiset haluavat turkiksia.

Joulukuun huutokaupasta suurimmat nahkaerät menivät Kiinaan, Venäjälle, Kreikkaan ja Italiaan.

Kaikkien myytyjen minkinnahkojen keskihinnaksi tuli 89 euroa urosnahalta ja 57 euroa naarasnahalta. Hinta nousi noin kymmeneksen edellisvuotisesta.

Kaikkien ketunnahkojen keskihinnaksi tuli 179 euroa. Myös ketunnahkojen hinta nousi reilut kymmenen prosenttia edellisen myyntikauden korkeimmista noteerauksista.

Hopeaketuista maksettiin keskimäärin 185 euroa, huippuhinta jäi 250 euroon.

Sinikettua Fallenius luonnehtii suomalaisen turkistalouden kivijalaksi. Siniketunnahan keskihinta oli joulukuun huutokaupassa 181 euroa, huippuhinta peräti 560 euroa.

Vantaalla myytiin joulukuussa yli 220 000 siniketunnahkaa.

Suomensupin nahkoja myytiin yli 23 000 kappaletta 135 euron keskihinnalla.

Kauden suurin turkishuutokauppa Vantaalla järjestetään 13.–18. maaliskuuta ensi vuonna.

REIJO VESTERINEN

KARI SALONEN

Vantaan turkishuutokaupassa myytiin joulukuussa yli 220 000 siniketunnahkaa. Keskihinta oli 181 euroa.