UUTISET

Ruotsi rakensi aikoinaan elintarvikevientinsä perustaa Food from Sweden -brändin avulla. Samoin toimimme nyt Suomessa. **TOIMITUSJOHTAJA EEVA-LIISA LILJA, FENNOPROMO OY**

Venäjä viennin ainoa valonpilkahdus

Suomen kauppatase jäi viime vuonna 2,3 miljardia euroa tappiolle. Vienti pysyi edellisvuoden tasolla. Kemianteollisuuden vienti on kasvussa.

Suomen vienti kasvaa Venäjälle ja Kaukoitään, mutta muille tärkeille alueille vienti väheni viime vuonna, kertoo Tullin vientitilasto.

Vienti Venäjälle kasvoi 13 prosenttia vuonna 2011 ja marraskuuhun 2012 mennessä kahdeksan prosenttia. Sen arvo oli noin 5,3 miljardia.

Venäjän kauppa ei riitä kannattelemaan koko vientiä. Tammi–lokakuussa vienti oli hienoisessa kasvussa, mutta kasvu taittui marras–joulukuun aikana.

Siksi koko viime vuoden viennin arvo jäi toissa vuoden tasolle eli 56,8 miljardiin euroon.

”Tulos oli viennissä nolla. Se ei kasvanut, eikä laskenut”, Tullin tilastojohtaja **Timo Koskimäki** sanoo.

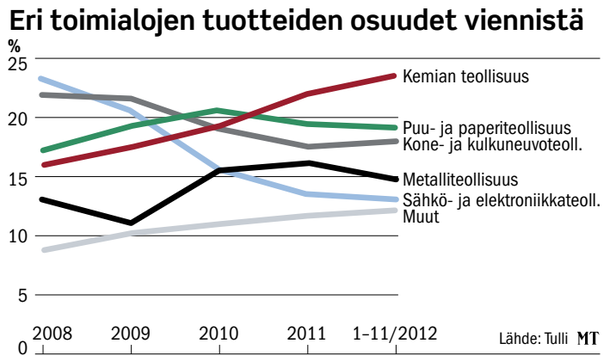
Viennin pysäys johtuu euroalueen vaikeuksista. Vienti euroalueen maihin laski kolme prosenttia ja koko EU:iin neljä prosenttia. Kaikkiaan 54 prosenttia viennistä suuntautuu EU-maihin.

Tuonti väheni hieman ja jäi vajaaseen 59,1 miljardiin euroon. Kauppatase jäi 2,3 miljardia euroa alijäämäiseksi.

”Jos jotain positiivista, niin kauppataseen alijäämä pieneni edellisvuodesta”, Koskimäki miettii.

Vuonna 2011 kauppatase oli 3,7 miljardia euroa alijäämäinen.

Eri toimialojen tuotteiden osuudet viennistä



Venäjältä tuodaan energiaa

Venäjä on Suomen tärkein kauppakumppani. Tuonti Venäjältä oli 2012 marraskuun loppuun mennessä noin 9,5 miljardia euroa. Suuri summa selittyy osaksi öljyn korkealla hinnalla.

Tuonti on pääosin öljyä ja kaasua. Kaikkiaan energiatuotteiden osuus Venäjän tuonnista oli 83 prosenttia.

Toiseksi suurimman tuontimaan Saksan tuonnin arvo on hieman vajaa seitsemän miljardia.

”Venäjä on suurin tuontimaa ja toiseksi suurin vientimaa. Lisäksi vienti sinne on kasvussa”, Koskimäki kertoo.

Esimerkiksi elintarvikkeiden vienti kasvoi kahdeksan prosenttia viime vuonna. Koskimäki arvelee, että myös muiden EU-maiden kauppa Venäjälle kukoistaa, sillä maan talous kasvaa. Venäjän bruttokansantuote on vahvistunut 3–4 prosenttia vuodessa.

Viennin rakenne Venäjälle on monipuolinen ja Suomi on monien tavaroiden kauttakulkumaa. Vientikaupasta on tavaroiden välitystä hieman vajaa kolmannes.

Kaupan rakenne näkyy rajalla. Kulutustavaroita viedään itärajan yli rekalla. Rajan ylittää vajaa 400 000 kuormattua rekkaa vuosittain.

Takaisin Suomeen rekat tulevat tyhjinä.

Vuonna 2008 rajan ylitti yli puoli miljoonaa rekkaa.

”Autonkuljetusralli Suomen läpi näyttää poistuneen”, on Koskimäen perustelu liikenteen vähenemiselle.

Matkustajaliikenteen itärajalla odotetaan kasvavan lähivuosina.

Kemia ohittanut puun ja paperin viennin

Myönteisiä vientilukuja löytyy kemianteollisuudesta. Se on kasvanut koko 2000-luvun ajan. Viime vuonna kasvuprosentti oli 8,4. Kemian tuotteet ohittivat puun ja paperin tärkeimpänä vientialana alkuvuodesta 2011.

Nyt kemianteollisuuden tuotteiden osuus viennistä on noin 23 prosenttia. Puun ja paperin osuus on noin 19 prosenttia, ja osuus on laskussa.

Noin puolet kemian tuotteista on öljytuotteita.

Pahin notkahtaja on ollut sähkö- ja elektroniikkateollisuus. Syynä on matkapuhelinten viennin romahtaminen.

”Koko ala alkaa olla niin pieni, ettei sitä tarvitse ensi vuonna miettiä. Mutta jotain on tullut tilalle, sillä talous toimii siitä huolimatta”, Koskimäki sanoo.

AIMO VAINIO

Moskovan ruokamessuilla ennätysmäärä suomalaisia yrityksiä

Maanantaina Moskovassa alkavat valtavat kansainväliset Prodexpo-elintarvikemessut, joilla on mukana enemmän suomalaisia yrityksiä kuin koskaan aikaisemmin.

Useat yrityksistä markkinoivat tuotteitaan ensimmäistä kertaa yhteisen Food from Finland -brändin alla.

Suomesta ulkomaille myytävistä elintarvikkeista suurin osa viedään Venäjälle, ja vienti kasvaa koko ajan.

Suomi-brändistä on hyötyä esimerkiksi Itämeren ympärysmaissa Venäjällä, Baltiassa ja Saksassa, kertoo toimitusjohtaja **Eeva-Liisa Lilja** Fennopromo Oy:stä.

”Pienille yrityksille brändistä on etua varsinkin silloin, kun ne vasta hakevat jalansijaa uusilta markkinoilta. Brändillä luodaan jatkuvuutta suomalaisen ruuan markkinointiin.”

Venäläiset kuluttajat pitävät suomalaisia tuotteita laadukkaina ja puhtaina.

Mielikuvaa vahvistetaan huolellisesti suunnitellulla maaosastolla, joka kuvastaa suomalaisten tuotteiden matkaa Venäjälle, luontoa, puhtaita makuja ja ekologisuutta, Lilja kertoo.

Fennopromo tekee osaston yhdessä Finpron, ExpoEast Oyn ja sekä Elintarvikekehityksen osaamiskeskus Osken kanssa.

”Ruotsi rakensi aikoinaan elintarvikevientinsä perustaa Food from Sweden -brändin avulla. Samoin toimimme nyt Suomessa.”

Viime vuonna Prodexpo-messuilla oli runsas 2 000 näytteilleasettajaa yli 50 maasta.

MARKKU VUORIKARI

Leipuri Elina Tänav leipoo gluteenittomia mustikkarahkapullia hartolalaisessa Vuohelan Herkussa. Yritys esittelee tuotteitaan Prodexpo-messuilla Moskovassa.

Järjestäjien mukaan kävijöitä oli lähes 95 000.

Monipuolinen kattaus Suomi-herkkuja

Food from Finland -osastolla on läsnä yksitoista yritystä.

Näytteillä ovat kylmäpuristetut ruokaöljyt, lihajalosteet, ruissipsit, tattarileivonnaiset, gluteenittomat, laktoosittomat ja vehnättömät leipomotuotteet, maalaislimput ja kahvileivät.

Messuvieraille esitellään myös hunajaa, luomukauratuotteita ja juustoja sekä eettisesti ja ekologisesti tuotettua kaviaaria.

Suomen ruokalähettiläs, keittiömestari **Kim Palhus** maistattaa tuotteita osaston asiakkaille.

Osastolla esittäytyvä Vuohelan Herkku Oy on Suomen suurin gluteenittomien tuoretuotteiden valmistaja.

Messut ovat ainutlaatuinen mahdollisuus tuotetestaukseen, käytämme sen tarkkaan hyödyksemme, kertoo Vuohelan Herkun laatupäällikkö **Reetta Ruotsalainen**.

Laitilan Leipä Oy osallistuu messuille makeilla leivonnaisillaan. Yrityksen esitellessä tuotteitaan Anuga-messuilla Saksassa vuonna 2011, ne kiinnostivat erityisesti venäläisiä asiakkaita, kertoo toimitusjohtaja **Mika Heinonen**.

Vuohelan Herkun ja Laitilan Leivän lisäksi Food from Finland -osastolla ovat Maalahden limppu, Linkosuon leipomo, Kankaisten öljykasvit, Helsingin Mylly, Bioferme, Caviar Empirik, Snellman, Juustokaira ja Hunajainen SAM.

MAIJA ALA-SIURUA

Pohjalaisia ruokayrityksiä opetetaan Venäjän viennin saloihin

Vienti Venäjälle kiinnostaa pohjalaisia elintarvikkeita valmistavia pk-yrityksiä.

Näin voi päätellä siitä, että alueella vientivalmennusta tarjoavaan koulutukseen on jäljellä enää pari vapaata paikkaa. Hakuaika päättyy 20. helmikuuta.

Maaliskuussa alkava FoodRus-vientivalmennus on suunnattu Etelä-ja Keski-Pohjanmaan ja Pohjanmaan elintarvikealan pk-yrityksille.

”Otamme valmennukseen vain 8–10 yritystä per kurssi, jotta voimme auttaa jokaista yritystä viennin edistämisessä riittävän syvällisesti ja käytännönläheisesti”, kertoo toimitusjohtaja **Eeva-Liisa Lilja** Fennopromo Oy:stä.

”Kurssilla yrityksille jaetaan kokemuksia ja parhaita käytäntöjä, jotta kaikkien ei tarvitse tehdä samoja virheitä vientiä aloittaessaan.”

Fennopromo järjestää FoodRus-vientivalmennusta yhdessä Finpron ja eri alueiden elykeskusten kanssa.

Pohjanmaan kurssille on ilmoittautunut kolme marjanjalostajaa, leipomo, vihannesalan yritys, lihanjalostaja ja elintarvikealan laitevalmistaja.

Vientivalmennus käsittelee monia Venäjän kaupan osa-alueita kuten markkinan mahdollisuudet ja riskit, maakulttuuri, jakelukanavien valinta, asiakashankinta, markkinointi, sertifioinnit, sopimukset sekä rahoitus.

Koulutus sisältää neljä lähiopetuspäivää, kolme päivää kestävän yrityskohtaisen konsultoinnin sekä tutustumismatkan Pietariin ja Moskovaan.

FoodRus-valmennus toteutetaan nyt kolmatta kertaa.

Kaksi aikaisempaa koulutusta on pidetty Uudellamaalla. Niissä on ollut mukana 20 kasvuhakuista pk-yritystä, Lilja kuvailee.

Joukossa on ollut niin makeisia, kalatuotteita, eineksiä, viljajalosteita, marjatuotteita kuin juomia valmistavia yrityksiä. Myös hunaja ja sienet ovat olleet edustettuina.

”Valmennuksen käyneistä yrityksistä 15–16 on edennyt Venäjän viennin toimissaan.”

Liljan mukaan elintarvikealan pk-yritykset ovat yhä kiinnostuneempia Venäjän markkinoista.

”Tietoa tarvitaan. Kouluttautuminen Venäjän vientiin on tärkeää, jotta yritykset osaavat tehdä oikeita valintoja ja edetä viisaasti vientisuunnitelmissaan.”

MAIJA ALA-SIURUA

Puu pitää pintansa maatilarakennuksissa

”Eri materiaaliratkaisujen hintoja vertailtaessa tulisi kiinnittää huomiota kokonaiskustannuksiin, ei yksittäisten elementtien tai osien hintoihin”, esittää Puuinfon projektipäällikkö **Päivi Myllylä**.

Hän kehottaa pohtimaan suunnitteluvaiheessa myös ajankäyttöä yhtenä menoeränä. Tehdasvalmisteisista puuelementeistä voidaan pystyttää maatalousrakennuksia vauhdikkaasti.

Puuinfo julkaisi maatilarakentajille hiljattain ohjeet puurakenteisten liha- ja lypsykarjapihattojen sekä konesuojien suunnitteluun. Niiden tehtävä on täydentää aiemmin julkaistua Puu maatilarakentamisessa -opasta.

Rakenteissa on valinnanvaraa

Pihattoon voi valita erilaisia rakenteita vaikkapa karjan koon ja halutun ruokintamenetelmän mukaan.

Myllylä mainitsee erityisesti niin sanotut kolminivelkehärakenteet. Niissä ei tarvita tukipilareita pihaton sisälle, jolloin tilasta tulee avoimempi.

PUUINFO

Aarna-maatilan navetassa Viron Põlvassa on hyödynnetty liimapuuta.

Rakennus myös syntyy tehdasvalmisteisista elementeistä, jolloin pystytys on nopeaa, ja kustannukset pysyvät kohtuullisina.

Puuelementit voivat olla kilpailukykyinen vaihtoehto kantavien rakenteiden lisäksi myös muissa rakenteissa. Esimerkiksi puurakenteiset kattoelementit ovat nopeasti asennettavia, jolloin ajansäästö pienentää kokonaiskustannuksia.

Puurakenteiset seinäelementit eivät sitä vastoin ole erityisen suosittuja. Myllylän mukaan osasyynä on se, että karjasuojiin joudutaan joka tapauksessa rakentamaan korkeat betonisokkelit.

Joissakin tapauksissa konesuojien kantaviksi rakenteiksi on valittu teollisesti valmistettuja liimapuuelementtejä ja seiniksi rakentajan omia lautoja.

Ohjeet rakentajien tarpeisiin

Uusien ohjeiden suunnittelu alkoi jo muutama vuosi sitten.

”Totesimme, että aiempaa Puu maatilarakentamisessa -opastamme tulisi täydentää. Teimme uudet ohjeet yhteistyössä maa- ja metsätalousministeriön, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen ja Maaseutuviraston kanssa.”

Mavilta löytyi tietoa siitä, millaisia kysymyksiä rakentajat yleensä esittävät ja missä tarvitaan tarkentavaa ohjeistusta.

Oppaiden tarkoitus on antaa rakentajalle suuntaviivoja alustavaan suunnitteluun.

”Uusien ohjeiden perusteella maatalousyrittäjä pystyy jo pohdiskelemaan omia vaatimuksiaan rakennukselle jo ennen yhteydenottoa suunnittelijaan.”

Samassa yhteydessä julkaistiin myös opas eläinsuojien sisäilmastossa huomioitavista seikoista.

Tietoa tien päällä

Puuinfo järjestää eri puolilla Suomea helmi- ja maaliskuun aikana kuusi lounasseminaaria puurakenteisista halleista. Päivi Myllylä lupaa omassa puheenvuorossaan sivuta maatilarakentamista.

Seminaareissa esitellään esimerkiksi erilaisista runkoratkaisuista ja liitosvaihtoehdoista.

”Ja saa tulla nykimään hihasta, jos on kysyttävää asiasta”, hän naurahtaa.

ANTTI HIRSAHO

Tiedotteet löytää osoitteesta www.puuinfo.fi/tekniset-tiedotteet.

Metso maksaa muhkeat osingot

Konepajakonserni Metson omistajat saavat muhkeat osingot viime vuodelta. Yhtiön hallitus ehdottaa osingoksi 1,85 euroa osakkeelta.

Metso joutui syksyllä perumaan lisäosingot arvosteluryöpyn jälkeen. Yhtiö kertoi ensin maksavansa 0,50 euron ylimääräisen osingon ja ilmoitti hieman myöhemmin satojen työntekijöiden vähentämisestä.

Metson tulos ennen veroja jäi loka–joulukuussa 128 miljoonaan euroon, mikä on neljänneksen vähemmän kuin vuotta aiemmin. Liikevaihto pysyi vajaassa 2,1 miljardissa.

Metso sai loka–joulukuussa selvästi enemmän uusia tilauksia kuin vuotta aiemmin.

Yhtiö arvioi, että tulos ennen kertaluonteisia eriä pysyy tänä vuonna yhtä suurena kuin viime vuonna. Paperinvalmistuslinjojen kysyntä näyttää heikolta, mutta kaivosteollisuuden kysynnän odotetaan pysyvän hyvänä.

STT

TALOUDESTA LYHYESTI

Rakennusteollisuus: Alamäki jatkuu

Rakentaminen hiljenee yhä suunnilleen viimevuotista tahtia, mutta mitään romahdusta ei ole näköpiirissä, arvioi Rakennusteollisuus RT.

RT:n mukaan rakentamisen kokonaismäärä supistui viime vuonna kolme prosenttia. Tälle vuodelle odotetaan 2–4 prosentin laskua.

RT:n näkemys rakennusalan näkymistä on kutakuinkin sama kuin lokakuussa, jolloin järjestö julkisti edellisen ennusteensa.

Asuntotuotannon arvioidaan jatkavan lievää laskua, mutta toimitilarakentamisessa pohjat on jo nähty. Korjausrakentamisessa vakaa kasvu jatkuu, mutta maa- ja vesirakentaminen polkee paikallaan.

Euroopan keskuspankki piti koron ennallaan

Euroopan keskuspankki pitää ohjauskoron ennallaan. Korko on ollut 0,75 prosentissa viime heinäkuusta saakka. Päätös oli odotusten mukainen.

Keskuspankin tavoite on, että euroalueen inflaatio olisi hiukan alle kaksi prosenttia. Tammikuussa kuluttajahinnat nousivat tasan kaksi prosenttia vuotta aiemmasta. Viimeksi inflaatio oli yhtä alhainen marraskuussa 2010.

Suomen Danske Bank jatkaa tehostusta

Suomen Danske Bankin, eli entisen Sampo-pankin, tulos notkahti vuoden loppupuoliskolla. Heinä–joulukuun veroja edeltävä tulos pieneni vuoden takaisesta melkein viidenneksen ja jäi 80,4 miljoonaan euroon.

Koko vuoden tulos ennen veroja kasvoi kuitenkin kuusi prosenttia 156,8 miljoonaan euroon. Pankin mukaan sitä kohensivat korkokatteen kasvu ja kustannusten lasku.

Toimitusjohtaja **Johanna Lamminen** luonnehtii tulosta tyydyttäväksi. Hänen mukaansa on kuitenkin selvää, että pankkitoiminnan tehostamista joudutaan jatkamaan myös tänä vuonna.

Suomessa myydään vuosittain noin 300 000 autoa muualla kuin autokaupassa.

Puolet autoista myydään ohi autokaupan

Puolet autokaupasta käydään jossain muualla kuin autokaupoissa, kirjoittaa Taloussanomat.

Autoalan Keskusliiton toimitusjohtaja **Pekka Rissa** arvelee, että autokauppojen ohi myydään vuosittain noin 250 000–300 000 autoa.

Rissan mukaan vakaa arvio on, että vuosittain autokauppoja tehdään Suomessa yhteensä 550 000–600 000.

Yksityishenkilöiden autokaupan arvosta ei ole tietoa.

OIKAISU

Simeko pystytti viljankuivurin

Keskiviikon 30.1. Maaseudun Tulevaisuuden rakennusteemassa oli nimivirhe. Kannonkoskelaisten Kauppisten viljankuivurin pystytyksessä auttoi lapualainen yritys nimeltä T:mi Simeko. Jutussa oli väärä nimi Simaco Oy.

MT