UUTISET

Lihatalot ovat tehneet tarkasta alkuperämerkinnästä itselleen kilpailuvaltin. **JOHTAJA MARLEENA TANHUANPÄÄ, ELINTARVIKETEOLLISUUSLIITTO**

Elintarvikeyritykset lobanneet alkuperämerkintöjä vastaan

Sekä elintarviketeollisuus että vähittäiskauppa ovat pyrkineet estämään alkuperän merkitsemistä edellyttävän asetuksen hyväksymisen EU:ssa.

Suomalainen elintarviketeollisuus on pyrkinyt vaikuttamaan suomalaisiin europarlamentaarikkoihin, jotta nämä eivät ajaisi pakollisia alkuperämerkintöjä valmisruokiin.

Asiasta kertoi viime viikolla europarlamentaarikko **Satu Hassi** (vihr.) blogissaan.

Hassi vahvisti MT:lle perjantaina, että keskeisten suomalaisten elintarvikeyritysten edustajista koostunut ryhmä vieraili EU-parlamentissa keväällä 2011.

”Keskustelussa kävi ihan selväksi, että nämä yritykset eivät halua kertoa kuluttajalle totuutta raaka-aineidensa alkuperästä, vaan markkinoida Suomessa kotimaisuusmielikuvilla”, Hassi toteaa.

Näitä mielikuvia yritykset luovat hänen mukaansa kotimaisella tuotemerkillä tai valmistajafirman nimellä. Ne voivat käyttää myös ”leivottu Vaasassa/Jyväskylässä/Hangossa tai muulla suomalaisella paikkakunnalla” -tyyppisiä pakkaustekstejä.

Ryhmän vierailun aikaan europarlamentin käsittelyssä oli elintarvikkeiden ravintosisältömerkintäasetus. Se hyväksyttiin kesällä 2011.

Mukana oli merkittäviä yrityksiä

Hassi ei perjantaina pystynyt antamaan tarkkaa nimiluetteloa paikalla olleista yrityksistä.

”Joukko oli iso, kymmenen firmaa tai enemmän. Mielikuvakseni jäi, että joukossa olivat kaikki isot tunnetut suomalaiset elintarvikealan firmat.”

Elintarviketeollisuuden edustajien jälkeen Hassin luona vieraili myös MTK:n edustaja, joka lobbasi alkuperämerkintöjen puolesta.

”Vinkkasin hänelle, että kotimaiset elintarvikefirmat ovat isolla joukolla lobanneet päinvastaista. Hän näytti yllättyneeltä ja kiitti tiedosta.”

”Alkuperä ei kiinnosta kuluttajaa”

Elintarviketeollisuuden edustajien ensisijainen perustelu oli Hassin mukaan se, ettei alkuperä kiinnosta kuluttajia.

”Kun väitin vastaan, he esittivät muita perusteluja”, Hassi toteaa ja muistelee, että niitä olivat ainakin tekniset syyt ja se, että raaka-aineet ovat peräisin niin monesta lähteestä, että alkuperää on mahdotonta tietää tarkkaan.

Teknisiä syitä ovat esimerkiksi jauhojen leipoutumisominaisuudet. Lisäksi perusteluina oli se, että raaka-aineeseen pitää sekoittaa useasta maasta tulevaa materiaalia ja siksi on alkuperä on mahdoton tietää.

”He vetosivat myös siihen, että raaka-aineen alkuperä vaihtelee vuodenajan mukaan.”

Hassi kertoo ehdottaneensa vierailleen, että pakkaukseen voisi merkitä sen, miten suuri osuus on esimerkiksi Suomesta. Sen lisäksi pakkauksessa voisi lukea ”loppujen alkuperä tuntematon”.

”Sekään ei kelvannut heille.”

Myös kauppa on vastustanut merkintöjä

Elintarviketeollisuuden lisäksi myös kauppa on vastustanut alkuperämerkintöjä.

”Ainakin Keskuskauppakamari on lobannut alkuperämaamerkintöjä vastaan”, Hassi kertoo.

Vastustus koskee kaikkia tuotteita, ei yksinomaan ruokaa. Myös Keskuskauppakamarin argumenttina on ollut se, että alkuperä ei kiinnosta kuluttajia.

Alkuperämerkintöjen puolesta ovat lobanneet useat kansalaisjärjestöt. Hassin mukaan kuluttaja-, ympäristö- ja eläinsuojelujärjestöjen linja on ollut hyvin yhdenmukainen myös alkuperämerkintöjä koskevissa asioissa.

Europarlamentin ryhmistä vihreät ovat kannattaneet laajoja alkuperämerkintöjä, Hassi korostaa.

JUHANI REKU

KARI SALONEN

Satu Hassin mukaan elintarvikeyritykset yrittivät vaikuttaa meppeihin, että nämä äänestäisivät alkuperämerkintöjä vastaan.

JAANA KANKAANPÄÄ

Useista eri ainesosista valmistettujen elintarvikkeiden pakkauksissa ei pääsääntöisesti tarvitse kertoa raaka-aineen alkuperää, ellei merkinnän puuttuminen johda kuluttajaa harhaan.

Ville Itälä vastusti alkuperämerkintää

EU-parlamentti äänesti 16.6.2011 siitä, pitääkö raaka-aineiden alkuperämaa merkitä elintarvikepakkauksiin. Äänestyksessä vaatimus alkuperän merkitsemisestä hyväksyttiin äänin 338–315.

Lähes kaikki suomalaiset europarlamentaarikot äänestivät alkuperämerkintöjen puolesta. Vastaan oli vain yksi, **Ville Itälä** (kok.).

Hannu Takkula (kesk.) puolestaan äänesti tyhjää.

MT

ETL kiistää Hassin väitteen

Teollisuus ei vastusta alkuperämerkintöjä

”Suomalainen elintarviketeollisuus ei ole koskaan vastustanut alkuperämerkintöjä”, johtaja **Marleena Tanhuanpää** Elintarviketeollisuusliitosta vastaa EU-parlamentaarikko **Satu Hassin** blogikirjoituksesta käyntiin lähteneeseen keskusteluun.

Tanhuanpään mukaan elintarviketeollisuus on korostanut, että täytyy miettiä tarkkaan mitä tietoja pakkauksiin on syytä merkitä.

”Monissa tuotteissa raaka-aineiden alkuperämaat vaihtuvat saatavuuden takia usein ja se tekee merkinnästä haastavaa. On harkittava tarkkaan, mitä tietoja on oleellista merkitä pakkauksiin.”

Hän sanoo, että vaikka alkuperiä ei olisi merkitty, elintarvikeketjussa tiedetään tuotteiden reitti aina vähintään yksi askel eteen- ja taaksepäin.

Tanhuanpää sanoo, että Suomessa monet yritykset merkitsevät alkuperiä tarkemmin kuin laki nyt edellyttää. ”Lihatalot ovat tehneet tarkasta alkuperämerkinnästä itselleen kilpailuvaltin.”

Kuluttaja arvostaa merkintöjä

Atria katsoo, että valmisruokiin voitaisiin lisätä merkinnät keskeisten raaka-aineiden alkuperämaista.

”Kuluttaja arvostaa yhä enemmän tuotantoketjun läpinäkyvyyttä. Jos kyse on esimerkiksi lihajalosteista, meidän mielestä pitää aina kertoa lihan alkuperämaa”, viestintä- ja IR-päällikkö **Hanne Kortesoja** Atrialta kertoo.

Hän sanoo, että Atria on valmis kertomaan kaikissa tuotteissaan, mistä raaka-aineet ovat peräisin.

”On toki haasteellinen asia, jos pienen tuotepakkauksen etiketissä pitää luetella kaikkien raaka-aineiden alkuperämaa, mukaan lukien mausteiden. Siinä mielessä kannatamme merkintää keskeisten raaka-aineiden alkuperämaasta.”

HK Ruokatalon kaupallinen johtaja **Markus Gotthardt** sanoo, että tuotteiden raaka-aineiden alkuperän kertominen ei ole heille ongelma.

”HK- ja Kariniemi -tuotemerkeillä myytävissä tuotteissa kaikki liha on kotimaista.”

Gotthardt sanoo, että valmisruuissa vihannesten alkuperämaan merkitseminen menee hankalaksi, koska niissä alkuperä vaihtelee usein. ”Tänä vuonna esimerkiksi perunaa tuodaan ulkomailta.”

TUURE KIVIRANTA

ASETUS

Merkintä ei saa johtaa harhaan

EU edellyttää elintarvikepakkauksiin merkintää valmistajasta, pakkaajasta tai EU:ssa toimivasta myyjästä. Tarkempi tieto on ilmoitettava, jos sen puuttuminen johtaisi kuluttajaa harhaan. **Ainesosien alkuperää** ei yleensä tarvitse ilmoittaa. Tällöin tuotteen valmistusmaan ja alkuperämaan katsotaan olevan sama asia. **Valmistusmaa ja alkuperämaa** ovat kuitenkin eri, jos tuotteen pääraaka-ainetta käsitellään Suomessa vain vähän.

UUTISTAUSTA

Pienen saaren suuret murheet

Kuten kaikki eurooppalaisen pankkijärjestelmän kriisiä seuraavat tietävät, Kypros on saari, joka sijaitsee kahden muun saarivaltion, Islannin ja Irlannin välissä.

Ei maantieteellisesti, vaan kansantaloudellisesti. Kun Islannin pankkijärjestelmä aikanaan romahti, sen saatavat olivat yli kymmenen kertaa suuremmat kuin maan bruttokansantuote. Kun sama romahdus tapahtui Irlannissa, kerroin oli kahdeksan. Kypros on siinä välissä.

Nyt Kypros kinuaa Euroopan unionilta apupakettia, joka on suunnilleen sen bruttokansantuotteen kokoinen.

On puhuttu 17 miljardin euron määräisestä ja kolmen vuoden mittaisesta lainaohjelmasta. Rahasta noin 10 miljardia varattaisiin maan pankkijärjestelmän pääomittamiseen.

Maailmanlaajuinen finanssikriisi alkoi vuonna 2008 sen jälkeen, kun Kiina oli vuosikausien ajan sijoittanut ulkomaankaupan ylijäämänsä amerikkalaisiin pankkeihin.

Nämä myönsivät edullisia asuntolainoja alemman keskiluokan perheille, joilla ei ollut varaa maksaa lainoja takaisin.

Tuhoisat ylijäämät

Euroopan pankkikriisiä ryydittivät Saksan ulkomaankaupan ylijäämät, jotka halpakorkoisten eurolainojen muodossa löysivät tiensä Välimeren alueen maihin, missä ne käytettiin tuottamattomiin tarkoituksiin ja synnyttivät velkakriisin.

Kyproksen pankkijärjestelmän kriisin ytimessä ovat henkilöt, joita Venäjällä kutsutaan oligarkeiksi, Kyproksella hienostuneesti ulkomaisiksi sijoittajiksi ja muualla maailmassa talousrikollisiksi. He ovat vuosien ajan ohjanneet hämärähommilla hankkimansa rahat turvaan Kyprokselle. Sen alhaiset verokannat ja veltto pankkivalvonta ovat tehneet saarivaltiosta veroparatiisin, jossa laajamittainen rahanpesu on ollut vaivattomasti mahdollista.

Saamansa talletukset kyproslaiset pankit ovat sijoittaneet Kreikan valtion korkeakorkoisiin velkakirjoihin. Kun yksityiset sijoittajat taannoin joutuivat leikkaamaan Kreikalle antamiensa lainojen arvoa, toimesta koitui Kyproksen pankkijärjestelmälle miljardien eurojen tappiot. Siitä se ei ole selvinnyt, eikä selviä ilman ulkopuolista apua.

Neuvotteluja Kyproksen pankkijärjestelmän pelastamisesta on käyty lokakuusta lähtien. Alkuvuodesta todettiin, että ratkaisu on parasta siirtää Kyproksen presidentinvaalien yli.

Noiden vaalien ensimmäinen kierros käytiin eilen. Ylimenokaudella Kypros on sinnitellyt Venäjän myöntämän miljardiluoton turvin. Näin Venäjä on osallistunut omien kansalaistensa varojen turvaamiseen siinä hyvässä uskossa, että EU kuitenkin lopulta päästää pienen jäsenmaansa pälkähästä.

Ihmelääkettä ei ole

Poliittisesti ongelma on erittäin visainen, sillä mikä tahansa ratkaisu antaa jälleen kerran polttoainetta EU:n vastaisille äärikansallisille populisteille muissa jäsenmaissa.

Mutta vaikka poliittiset vaikeudet jätettäisiin huomiotta, varsinaiseen ongelmaan ei helposti löydy toimivaa ratkaisua. Sen pitää täyttää kaksi ehtoa samanaikaisesti: Ratkaisu ei saa ylittää Kyproksen velanhoitokykyä, mutta sillä ei myöskään pidä palkita sijoittajia, jotka ovat pitäneet saarta veroparatiisinaan.

Kyproksen omat johtajat eivät toki ole syyttömiä maan ahdinkoon. Valtion johdossa on viime vuodet vaikuttanut kommunisti **Demetris Christofias**, joka ilmeisesti viimeiseen asti toivoi Venäjän tulevan avuksi ja pelastavan maan.

Hän ei asettunut uudelleen ehdolle. Jos ja kun pelastus tulee, se tulee Saksasta, jonka liittokansleri teki joulukuussa selväksi, ettei sille kelpaa maan uudeksi presidentiksi kukaan muu kuin oikeiston **Nicos Anastasiades**, joka sen jälkeen onkin ollut kaikissa mittauksessa selvässä johdossa.

Kypros ei taloudellisessa mielessä ole toivoton tapaus. Joulukuussa 2011 amerikkalainen Noble Energy paikallisti sen rannikolta jättimäisen, 100 miljardin euron kaasukentän, jolle on sittemmin annettu nimeksi Afrodite.

Viime viikkoina Kypros on solminut kentän hyödyntämistä koskevia sopimuksia tärkeimpien eurooppalaisten energiayhtiöiden kanssa. Kun sen tuotanto alkaa, eurooppalaiset saavat kyllä rahansa takaisin.

JARMO MÄKELÄ on Yleisradion ulkomaantoimittaja.

ALANSA PARHAAT
ON RUNSAS KOOSTE TASOKKAITA JA MONIPUOLISIA TUOTTEITA SEKÄ PALVELUJA TARJOAVISTA YRITYKSISTÄ

ATK-OHJELMAT
Softsalo Oy
- Kismittääkö kirjanpito?
- Oletko optimoinut verosi?
Yritys, maatila, tiekunta, yhdistys
- Ratkaisun tarjoaa Softsalo
www.softsalo.fi

APERUOKINTA
Vastaus rehuhintojen ja energian hinnan nousuun
Uusi Mech-fiber ruokinta mahdollistaa 20% enemmän maitoa samalla rehulla – parempi rehuhyötysyhde
Millä tahansa muulla vaihtoehdoilla yksinkertaisesti menetät rahaa
Tilakohtaiset räätälöidyt ratkaisut
Puh:0400-265637
Ennen ostoa ota yhteyttä
keenan mech fiber
www.keenansystem.fi

HOLVIKELLARIT
Säilö elintarvikkeesi maan viileydessä ilman sähköenergiaa
Malleja myös ammattikäyttöön, kysy lisää ja tilaa esitteemme!
JR Holvikellari
www.jrholvikellari.fi • p.(02) 826 0700 • EURA

HOLVISAUNAT
MAAÄIDIN POVESSA KOSTEAN PEHMEÄÄ LÖYLYÄ YMPÄRI VUOROKAUDEN
Savusaunat ja jatkuvalämmitteiset saunat
Tutustu nettisivuilla tai tilaa esitteet. Saunanäyttelymme Eurassa
Tervetuloa!
Holvisaunat Oy
Rahtitie 2, 27510 EURA • p. (02) 826 0700 • www.holvisaunat.fi

ILMASTOINNIT TYÖKONEISIIN
KHP 30 VUOTTA
TYÖKONEILMASTOINNIT
Laadukkaat ilmastoinnit työkoneisiin!
• Ilmastoinnit • Huoltolaitteet • Varaosat
CLIMA - ilmastoinnin huoltolaite
Puh. 020 836 1000 myynti@khp-myynti.fi
www.khp-myynti.fi

KATTO-, SEINÄ- JA SOKKELIELEMENTIT
SUSTEJÄ HALLEJA NOPEASTI!
TERMO PANELS
Kotimaista polyuretaani-elementtien valmistusta yli 30 vuoden ajan (EKE Panels)
Nosto- ja rakentamispalvelut
Termo Panels Oy
Korpinmaantie 1
18100 Heinola
puh. (03) 883 700
www.termopanels.fi

KESANTO/TIENVARSISILPPURIT
www.energian.net 80 eri mallia
Myös BERTI kela- ja tasojyrsimet
ENERGIANSÄÄSTÖ OY
019 338 164, 0500 316 119

LIETTEENSEKOITIN
JUKKA-POTKURISEKOITIN
Erittäin tehokas
Etsi lisätietoa netistä http://personal.inet.fi/yritys/tikkasenpaja
TIKKASEN PAJA KY
050–5642878, 74720 NIEMISKYLÄ

LIETEPUMPUT
PAMECO 100 ja 120 lietepumput
– kuumasinkitty
– siivessä tehokkaat terät
– täyttöputki 5 m, tukijalat
– pumppausteho 8–10 m³/min
– pit. 3–4 m altaan syvyydestä riip.
– sähköpumput, hydr. uppopumput ja täyttöpuomit
POTKURISEKOITTIMET 8–10 m kuumasinkittynä
PAKOLAN KONEPAJA
p. (08) 440 981, NIVALA. www.pakola.fi

POLTTOPUUN PILKONTAKONEET
PALAX®
www.palax.fi
Myynti: AGRI MARKET www.agrimarket.fi

POSCH PUUNTYÖSTÖKONEET
POSCH
Puunkuorimakoneet
Klapikoneet
Katkaisu-halkaisukoneet
Erikoissirkkelit
Pyörösahat
Tilaa laaja esite ja tutustu netissä
www.energian.net
Energiansäästö Oy
P. 019–338 164, 0500–316 119

LIETEKUILUSEKOITIN
LIETEKUILU-SEKOITIN Pameco ks-40
– tehokas ja edullinen sekoitin ritilä-kuilujen ja karsinoiden sekoitukseen
– 4kw / 1450 r moottori
– sopii 30 mm:n ritilänraosta
– kuumasinkitty
PAKOLAN KONEPAJA
p. (08) 440 981, NIVALA. www.pakola.fi

RIKKAÄES
Hatzenbichler
– rikkaäkeet
– pneumaattiset piensiemenkoneet
Työleveydet 3–27 m
LEHNER piensiemenlevitin
säiliö 110 l
Levityksleveys 2–24 m
Energiansäästö Oy
P. 019–338 164, 0500–316 119
www.energian.net

TRAKTORIN PERÄVAUNUT
– KIRE perävaunut kaikkeen kuljetukseen –
Seppo Kuisma Oy
Linnamäentie 3
24910 Halikko As.
info@seppokuismaoy.fi
p. 02–7318 251

VILJANKÄSITTELYLAITTEET
MURSKA 220 SM
Timantinkova valssimylly kuivan ja hapotetun viljan litistämiseen.
• Herne-viljaseokselle erik. valssit, tehokas ja hiljainen
• Helppo huoltaa
www.murska.fi
www.k-maatalous.fi K-MAATALOUS

VILJAMYLLYT
VILJAMYLLYT Osttiroler
Suomessakin jo 25 vuotta.
VILJA SÄILYY JYVINÄ EI JAUHOINA.
019–338 164, 0500–316 119
www.energian.net
ENERGIANSÄÄSTÖ OY

TILAA LEHTI
koneviesti
SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

TILAA LEHTI
Suomen 2. luetuin päivälehti
MAASEUDUN TULEVAISUUS
Maakunnat vahvassa
Lukijamäärä 319 000 (KMT S2011/K2012)
Levikki 83 259 (LT 2011)

SOITA NUMEROON
020 413 2321
Uusi kolmen kuukauden jakso alkoi helmi-, maalis-, huhtikuu