UUTISET

Joka haluaa hevosta syödä, saa niin tehdä, mutta ei nautana.
MTK:N NAUTAJAOSTON PUHEENJOHTAJA TOMI TOIVANEN

Ravunviljelystä tuli piristävä sivuelinkeino

Rapuja viljelee Suomessa enää jokunen yrittäjä. Vesistöistä saatava saalis ja tuontiravut painavat hintoja, eikä jakeluverkosto ole kehittynyt vientiin asti. Osa viljelee rapuja omaksi iloksi.

Kasvatusaltaassa ravut piiloutuvat mielellään taimikennon koloihin.

JAANA KANKAANPÄÄ

Ilkka Raukolan tilan entisessä sikalassa kasvatetaan nykyään rapuja. Sisäaltaassa on noin tuhat yksilöä ja ulkoaltaassa saattaa olla jopa viisituhatta. Tarkkaa määrää ei Raukolakaan tiedä.

ORIVESI (MT)
Ilkka Raukola lampsii vanhan sikalan ovesta sisään. Sisällä on tuhat eläintä mutta hiljaista kuin huopatossutehtaalla. Kuuluu vain vaimeaa lorinaa, kun kylmä vesi virtaa koko lattian täyttävään altaaseen.

Raukola kahmaisee vedestä mustan taimikennon. Jokaisesta suuaukosta roikkuu rusehtavat sakset. Täpläravut pötköttelevät kennoissa kuin japanilaiset bisnesmiehet kapselihotelleissaan.

Raputilalla on vuoden hiljaisin aika. Viimeksi Raukola on myynyt saksiniekkoja uudenvuoden juhliin. Niihin niitä ostettiinkin kiitettävästi ”noin sata kertaa enemmän kuin edellisenä vuonna”.

Näyttäisi siltä, että suomalaiset oppivat nauttimaan rapuja muulloinkin kuin sesonkiaikaan elo-syyskuussa.

Ravut eivät elätä täysipäiväisesti

Raukolan omistama yritys Ruokosen rapu myy saksiniekkoja tukkuliikkeisiin ja suoraan kuluttajille. Jälkimmäisille ravut matkaavat usein elävinä linja-auton kyydissä. Laajentaakseen bisnestään Raukola tekee yhteistyötä ravustajien kanssa keräten heiltä eriä toimitettavaksi asiakkaille.

”Pienistä puroista koitetaan kerätä iso virta.”

Ravuilla ei kuitenkaan elä ympärivuotisesti. Tilan päätuotantosuunta on metsätalous ja Raukola vaimoineen käy palkkatöissä.

Suomessa on korkeintaan toistakymmentä kaupallista ravunviljelijää.

Raukolan mukaan luonnonvesistä saatava saalis laskee hintoja ja syö viljelyn kannattavuutta. Kuluttajat ostavat myös halpoja tuontirapuja. Niiden osuus myynnistä on jopa kolmannes.

Kun istukasravuillekaan ei ole enää kysyntää, moni raputila on joko lyönyt hanskat tiskiin tai laajentanut liiketoimintaansa matkailuun. Pito- ja majoituspalvelut järjestävät turisteille kuhunkin vuodenaikaan sopivia rapujuhlia.

Ruotsissa on ravuille kysyntää

Maa- ja metsätalousministeriön teettämässä kansallisessa rapustrategiassa maalaillaan mahdollisuuksia rapujen vientiin. Kysyntää olisi niinkin lähellä kuin Ruotsissa.

Raukolan mukaan vienti edellyttäisi jakeluverkostojen luomista eli yhteistyötä sekä ravunviljelijöiden, ravustajien että tukkuliikkeiden kanssa.

Nykyisellä jakeluverkostolla kotimaiset ravut riittävät nippa nappa omaan käyttöön.

Valtaosa ravustajista on mökkiläisiä ja muita harrastelijoita. Tarjonnan lisäämiseksi heidät täytyisi innostaa pyytämään yli oman tarpeen ja koko ketjun pitäisi ammattimaistua.

Mielenkiintoinen ja hilpeä elukka

Ruokosen rapu myy täplärapuja elävänä ja valmiiksi keitettynä.

”Joka vuosi tulee myytyä jokusia kymmeniätuhansia rapuja”, Raukola laskee ja huomauttaa, että rapujen tukku- ja kuluttajahinnan välinen ero on kova.

Kaikesta huolimatta Raukola pitäytyy rakastamassaan bisneksessä.

”Tämä on kivaa, sillä mielenkiintoinen elukka herättää aina keskustelua ja positiivisia väristyksiä ihmisissä. Ravut liittyvät juhliin, yhdessäoloon ja lapsuuden ravustuskokemuksiin.”

Raukolat eivät itse varsinaisesti vietä rapujuhlia, mutta kokoontuvat joskus keittiöön herkuttelemaan yksisaksisia yksilöitä ja testaamaan reseptejä. Perheen yhdessäoloon ei snapseja tarvita.

KATJA KOLJONEN

Kuluttajat haluavat yhä useammin ostaa valmiiksi keitettyjä tuoreita rapuja. Tilauksia varten Ilkka Raukolalla on pakastin täynnä tilliä.

RAPUTALOUDEN TILA

Kulutus kasvoi, viljely väheni

Ruokarapujen viljely on laskenut 2000-luvun alun 70 000 yksilöstä noin 14 000 yksilöön vuodessa.
Luonnonvesien rapusaalis on kasvanut noin 7 miljoonaan kappaleeseen vuosittain. Niistä 1,5 miljoonaa on jokirapuja.
Makean veden rapujen kulutus on Suomessa kolminkertaistunut 1990-luvun puolivälistä. Noin kolmannes suomalaisista syö niitä.
Valmiiksi keitettyjen, tuoreiden rapujen kysyntä on kasvussa.
Rapujen syöntiä tukevat matkustelu, eksoottisten ruokien ja reseptien kokeilu, ravintolatarjonnan monipuolistuminen ja tuoreruokaketjun kehittyminen.
Suomessa syödyistä makean veden ravuista joka kolmas on ulkomainen. Saksiniekkoja tuodaan eniten Espanjasta, Kiinasta ja Yhdysvalloista.
Kalastajille maksettiin vuonna 2010 ravuista 0,9 euroa kappaleelta. Kaupassa täplärapu maksoi noin 1,44 euroa ja jokirapu 2,8 euroa.
Rapusaaliin arvo kohoaa lähes 12 miljoonaan euroon vuodessa. Se ylittää useimpien sisävesien kalalajien arvon.
Lähde: Kansallinen rapustrategia 2013–2022

MTK:n nautajaoston puheenjohtaja pitää hevosenlihakohua petoksena myös tuottajia kohtaan

MTK:n nautajaoston puheenjohtaja **Tomi Toivanen** on erittäin tuohtunut hevosenlihakohun osoittamista puutteista elintarvikkeiden alkuperämerkinnöissä.

”Tämä kuvastaa, ettei läpinäkyvyys ole kunnossa eikä valvontaketju toimi.”

Toivasen mielestä hevosenlihan myynti nautana on rankka petos paitsi kuluttajia myös tuottajia kohtaan.

”Hevosenlihan hinta on lähes kymmenen kertaa naudanlihan hintaa alempi. Tässä on tavallaan poljettu naudan hintaa.”

Toivanen pohtii, mitä Suomeen vuosittain ulkomailta tuotava 20 miljoonaa kiloa naudanlihaa todellisuudessa on.

Hänen mielestään viranomaisten pitää ulottaa tarkastukset kauppojen lisäksi myös muun muassa koulu- ja työpaikkaruokailuihin sekä hampurilaisravintoloihin.

”Juuri niissä ja erilaisissa lihavalmisteissa on mahdollista huijata. Läpinäkyvyyttä tarvittaisiin.”

Väärinkäytöksiä löydetään lisää

Elintarviketurvallisuusvirasto Eviran pääjohtaja **Matti Aho** totesi MTV3:n uutisten haastattelussa maanantaina, että EU:n naudanlihaa sisältäville elintarvikkeille määräämät pistokokeet paljastavat jatkossa lisää väärinkäytöksiä.

EU:n komissio on pyytänyt jäsenmaita ottamaan 2 200 dna-näytettä elintarvikkeista, jotka ainesosaluettelon mukaan sisältävät naudanlihaa. Näytteistä 50 otetaan Suomesta.

Pistokokeilla pyritään selvittämään, onko naudanlihaa korvattu tuotteissa hevosenlihalla.

Kuntien elintarvikevalvojat aloittavat näytteiden keräämisen jo tällä viikolla. Pistokokeita tehdään sekä tuontielintarvikkeille että kotimaisille naudanlihaa sisältäville tuotteille.

Ensimmäinen tapaus Suomessa maanantaina

Hevosenlihakohun vaikutukset levisivät Suomeen ensi kerran maanantaina. Lidl tiedotti vetäneensä myynnistä kaksi einestuotetta, joista oli löydetty vähäisiä määriä hevosen dna:ta.

Eviran Ahon uumoilemat uudet tapaukset tulivat ilmi heti tiistaina, kun maailman suurin elintarvikeyritys Nestlé kertoi, että sen Espanjassa ja Italiassa myymistä tuotteista on löytynyt jäämiä hevosenlihasta. Vielä viime viikolla yritys vakuutti, ettei sen tuotteissa ole käytetty väärennettyä naudanlihaa.

Tiistaina Aho puolestaan kertoi Radio Novan haastattelussa, että suomalaiskaupoissa on mahdollisesti myyty hevosenlihaa sisältäneitä hampurilaispihvejä.

Yksikönjohtaja **Kyösti Siponen** Eviran raja- ja luomuvalvontayksiköstä kertoi Ylen uutisille, että Suomeen on tuotu 200–300 laatikkoa, joista kustakin löytyy noin 30 pakastehampurilaista. Hän ei osaa sanoa, missä muodossa tai millaisissa paikoissa hampurilaisia on Suomessa myyty.

Nestlén käyttämä liha on peräisin maailman suurimpiin naudanlihantuottajiin lukeutuvan JBS Toledon saksalaiselta alihankkijalta. Lidlin myynnistä poistamat tuotteet on puolestaan valmistettu Saksassa ja Ranskassa.

Kyseessä on elintarvikerikos

Kohussa on kyse nimenomaan virheellisistä pakkausmerkinnöistä. Niitä koskevien määräysten mukaan tuotteen ainesosaluettelosta pitää ilmetä tuotteessa käytetty lihalaji.

”Jos kuluttajalle myydään tahallisesti eri lihaa mitä väitetään, kyse on elintarvikerikoksesta”, Aho totesi MTV3:n uutisille.

Terveydellistä riskiä hevosenlihaa sisältävät einekset eivät niitä syöville aiheuta.

Pakkausmerkintöjen todenperäisyyttä peräänkuuluttaa myös naudanlihantuottaja Tomi Toivanen. ”Joka haluaa hevosta syödä, saa niin tehdä, mutta ei nautana.”

Hän haluaisi Suomen näyttävän muulle Euroopalle esimerkkiä alkuperämerkintöjen vaatimisessa. ”Kuluttajat haluavat tietää, mitä he syövät ja heidän on saatava varma tieto siitä.”

TERHI TORIKKA
JUHANI REKU

Kuluttajat uskovat, että hevoslasagnea myydään Suomessakin

Ruokakesko ja SOK vakuuttelivat alkuviikolla, ettei kohu ole juuri näkynyt suomalaisissa ruokakaupoissa.

STT:n haastatteleman Ruokakeskon tiedottajan **Otto Heinosen** mukaan on vielä ennenaikaista arvioida kohun vaikutuksia kuluttajien käyttäytymiseen.

Hän arvioi, että tapahtuma lisännee keskustelua lihan alkuperästä.

Lähes puolet suomalaisista uskoo, että Suomessa on myynnissä maailmalla kohua herättänyttä Finduksen lasagnea. He myös uskovat, että tuotteessa on käytetty hevosenlihaa.

Findus on ilmoittanut, että Beef Lasagne -pakastetuotteita ei ole lainkaan myynnissä Suomessa. Suomessa myytävät Finduksen naudanlihaa sisältävät tuotteet tulevat Finduksen omilta tehtailta Ruotsista.

Kyselytutkimuksen tehneen Research Insight Finland Oy:n (RIF) toimitusjohtaja **Rami Veranen** selittää tulosta mielikuvien vahvuudella.

”Asia yleistetään hyvin herkästi. Jos jossain tuotteessa jossain maassa löytyy jotakin, helposti uskotaan, että näin on kaikissa maissa ja kaikissa tuotteissa.”

RIF:n internet-tutkimuspaneeliin kuuluu yli 30 000 suomalaista. Heistä yli 4 000 vastasi kyselyyn 14–18.2.

MT–STT

TILAA KONEVIESTI!

Tutustu!
3 numeroa
23,90 €
norm. 29,40 €

Puolueeton, tekninen ammattilehti
✔ Ilmestyy 18 kertaa vuodessa, yli 2 000 sivua/vuosi
✔ Tuntee koneet ja hallitsee tekniikan järeistä työkoneista jokamiestä kiinnostaviin laitteisiin
✔ Tietoa, josta on hyötyä: testejä, esittelyjä, koeajoja, huolto- ja korjausasiaa

Voit tilata myös
▸ netissä: www.koneviesti.fi/tarjous
▸ puhelimitse numerosta 020 413 2277 (ark. klo 8–16)
Mainitse tilaustunnus KM3030

Osallistu samalla arvontaan ja voita Hyundai i30 Wagon -henkilöauto!
Arvonnan säännöt: Viestilehdet Oy järjestää Suurarvonnan, jonka palkintona on Hyundai i30 Wagon 1,6 CRDi 94kW 6AT Style -henkilöauto, arvo n. 38 622,94 €. (sis. autovero, lisävarusteet, talvirengaspaketti kevytmetallivanteilla sekä toimituskulut). Palkintoautoon kuuluvat lisävarusteet: kääntyvät ksenon-ajovalot ja Supervision Cluster -mittaristo, metalli- ja erikoisväri, navigointijärjestelmä sis. peruutuskameran, nahkaverhoilu, Panorama-lasikatto, jossa sähköisesti avattava etuosa sekä tummennetut takaikkunat. Kuvan auto erikoisvarustein. Arvonta suoritetaan 16.12.2013 ja siihen osallistuvat kaikki arvontahetkellä voimassaolevien Viestilehdet Oy:n lehtitilausten maksajat sekä kaikki 30.11.2013 mennessä saapuneet arvontaan oikeuttavat vastaukset. Arvonnan järjestäjä maksaa arpajaisveron. Voittajaan otetaan yhteys henkilökohtaisesti. Arvonnan järjestäjällä on oikeus julkaista arvonnan tulos julkaisemissaan lehdissä ja sähköisissä tuotteissa. Vastanneiden nimi- ja osoitetietoja voidaan käyttää ja luovuttaa suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti.

Arvo n. 38 000,00 €!

TILAUS- JA ARVONTAKORTTI

✔ Kyllä kiitos! Haluan tilata KONEVIESTIN edulliseen tutustumishintaan 3 numeroa vain 23,90 € (norm. 29,40 €)
Tilaus on määräaikainen.
Osallistun samalla Suurarvontaan, jonka palkintona on Hyundai i30 Wagon -henkilöauto, arvo 38 000,00 €!
KM3030

Nimi _____
Lähiosoite _____
Postinumero _____ Postitoimipaikka _____
Puhelin _____ – _____
Allekirjoitus _____

Tarjous on voimassa 30.4.2013 asti ja se koskee kotimaan tilauksia.
Tilaus alkaa ensimmäisestä mahdollisesta numerosta ja se laskutetaan tilauksen alettua.

Antamiasi tietoja voidaan käyttää ja luovuttaa Viestilehdet Oy:n ja sen yhteistyökumppaneiden suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti. Halutessasi voit kieltää yhteystietojen käytön/luovutuksen ilmoittamalla siitä Viestilehdet Oy:n asiakaspalveluun:
Viestilehdet Oy/Asiakaspalvelu, PL 440, 00101 Helsinki, puh. 020 413 2277 (ark. 8–16).

Koneviesti maksaa tilauksen postimaksun.

koneviesti
VIESTILEHDET OY
Tunnus 5002596
Info: K2
00003
VASTAUSLÄHETYS