UUTISET

Pelkkien tullimaksujen poistuminen ei edistäisi kaupankäyntiä riittävästi. **LÄHETYSTÖNEUVOS MARJUT AKOLA, ULKOMINISTERIÖ**

Pk-yritykset hyötyisivät vapaakauppasopimuksesta eniten

Toteutuessaan Yhdysvaltojen ja Euroopan unionin välinen vapaakauppasopimus hyödyttäisi eniten pieniä ja keskisuuria suomalaisia yrityksiä, sanoo lähetystöneuvos Marjut Akola.

Pk-yritysten saama hyöty USA:n ja EU:n vapaakauppasopimuksesta monipuolistaisi Suomen yrityssektoria ja lisäisi vientiyritysten määrää, arvioi Elinkeinoelämän keskusliitto EK.

”Sekä EU:n että USA:n yhteisenä tavoitteena on saada sopimuksesta mahdollisimman laaja-alainen. Pelkkien tullimaksujen poistuminen ei edistäisi kaupankäyntiä riittävästi”, sanoo lähetystöneuvos **Marjut Akola** ulkoministeriön taloudellisten ulkosuhteiden osaston kauppapolitiikan yksiköstä.

Kaupan esteet

Tulleja isompi ongelma ovat muut kaupankäynnin tekniset esteet. Tällaisia esteitä ovat esimerkiksi EU:n ja Yhdysvaltojen erilaiset tuotteiden tekniset hyväksymisjärjestelmät ja standardoinnit.

”Kertaalleen Euroopassa myyntiin hyväksytyt tuotteet on hyväksytettävä Yhdysvalloissa uudelleen sikäläisen järjestelmän mukaisesti”, selittää Akola.

Hän arvioi, että sopimusneuvotteluissa teollisuustuotteiden tullit ovat yksi helpoiten neuvoteltavissa oleva asia.

”Maataloustuotteiden kaupasta sopiminen tulee olemaan haaste. Myöskään kaupankäynnin teknisistä esteistä sopiminen ei tule olemaan helppoa.”

EU ja Yhdysvallat ovat bruttokansantuotteella mitattuna maailman suurimmat talousalueet.

Sopimuksen hyödyt

Neuvoteltava vapaakauppasopimus tunnetaan virallisesti transatlanttisena kauppa- ja investointikumppanuutena. Sen vaikuttavuudesta on tehty useita arvioita.

Erään arvion mukaan riippuen sopimuksen laaja-alaisuudesta EU:n bruttokansantuote voisi kasvaa noin 0,3–0,5 prosentilla. Yhdysvaltojen bruttokansantuote kasvaisi hieman vähemmän, noin 0,2–0,4 prosentilla.

Vienti EU:hun voisi kasvaa parhaimmillaan yli 35 ja vienti Yhdysvaltoihin jopa lähes 30 prosenttia.

Nopeasti valmista

Akolan mukaan tavoitteena on saada vapaakauppasopimus aikaan nopeasti. Vuosien neuvottelukierrettä ei haluta.

”Sopimuksen syntyminen kahdessa vuodessa on epärealistinen tavoite, mutta sen syntyminen **Barack Obaman** toisen presidenttikauden aikana on realistinen.”

Euroopan parlamentin kansainvälistä kauppaa käsittelevä valiokunta on antanut tukensa vapaakauppasopimukselle.

Jo 1990-luvulla yritettiin saada aikaan monenkeskistä kauppasopimusta Yhdysvaltojen kanssa.

”Nyt hetki on historiallinen, sillä koskaan ennen ei olla päästy näin pitkälle. Etenkin Yhdysvaltojen vahva poliittinen sitoutuminen sekä Valkoisessa talossa että kongressissa on tärkeää.”

SARI PENTTINEN

Vapaakauppa ei saa jyrätä kuluttajansuojaa

Yhdysvaltojen ja Euroopan unionin vapaakauppasopimusneuvotteluja ei pidä käydä kuluttajansuojan, ympäristönsuojelun, yksityisyydensuojan eikä eurooppalaisten kulttuurialojen kustannuksella, korostavat vihreät europarlamentaarikot **Satu Hassi** ja **Tarja Cronberg**.

Euroopan parlamentin enemmistö tuki neuvottelujen aloittamista Yhdysvaltojen kanssa viime viikolla käydyissä neuvotteluissa. Vihreät kritisoi kiirettä prosessin avaamisessa.

Kyseessä ei ole ulkoasiainvaliokunnan jäsenen Cronbergin mukaan mikä tahansa kauppasopimus. Hänen mielestä esitellyt laskelmat sopimuksen hyödyistä ovat olleet ylioptimistisia.

Yhdysvallat on vaatinut löysäämään EU:n elintarvikelainsäädäntöä. Kenkä puristaa muun muassa geenimuuntelusta ja hormonien käytöstä lihantuotannossa.

”EU:n ei missään tapauksessa tule alistua löysentämään geenimuunnellun ruuan merkintä- ja testausvaatimuksia tai hormonien käyttökieltoa karjankasvatuksessa”, vaatii ympäristövaliokunnan työryhmää johtava Hassi.

Hän haluaa myös turvata mahdollisuuden kehittää kuluttajan- ja ympäristönsuojelua edelleen. Kauppasopimuksilla ei saa heikentää eikä jäädyttää omaa lainsäädäntöämme yhdysvaltalaisten firmojen vaatimusten takia.

Cronberg haluaa, että elokuvat ja musiikki pitää jättää sopimuksen ulkopuolelle.

”Monikielisen EU:n kulttuuri ei pärjää kilpailussa amerikkalaisen viihdeteollisuuden kanssa. Onneksi mepit eivät tukeneet komission esitystä viedä kulttuurituotantoa neuvottelupöytään.”

Hassin ja Cronbergin mukaan sopimusta tullaan hieromaan pitkään ja se voi nousta kuumaksi perunaksi myös vuoden päästä pidettäviin EU-vaaleihin. Sopimuksen voimaantulo vaatii Euroopan parlamentin hyväksynnän.

MT

Kiina nousee haastajaksi

NEW YORK, USA (MT)
Kansainvälisen kaupan vapauttaminen edistyy nyt Yhdysvaltojen näkökulmasta ensi kertaa vuosiin.

Yhdysvallat neuvottelee vapaakauppasopimuksista kolmella rintamalla: Japanin, Euroopan unionin ja Naftan eli Pohjois-Amerikan vapaakauppa-alueen kanssa.

”EU-johtajat ovat ihmeissään, kun Yhdysvallat lähtee Euroopasta Aasiaan. Unionikin tarjoaa kauppasopimusta”, sanoo johtaja **Sean West** yhdysvaltalaisesta poliittista riskiä kartoittavasta Eurasia Groupista.

Kiinaa Yhdysvallat ei ole kutsunut neuvotteluihin.

Eurasia Groupin perustaja **Ian Bremmer** arvelee, että Kiina haluaa osaksi länsimaista kauppaa, kun ihmiset vaurastuvat. Siinä menee vuosia: Brasilia ja Intia pääsevät mukaan ensin.

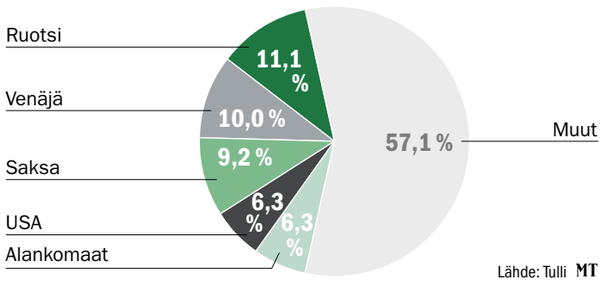
Bremmerin mukaan elämme nyt G0-maailmassa, jossa kansainvälistä johtajuutta ei ole. Kiina ja Yhdysvallat eivät halua osallistua kansainväliseen yhteistyöhön, vaan pikemminkin irrottautua siitä ja luoda omat sääntönsä.

Pian maailman kauppaa eivät Bremmerin mukaan enää pyöritä kansainväliset yhtiöt, vaan Kiinan hallitus.

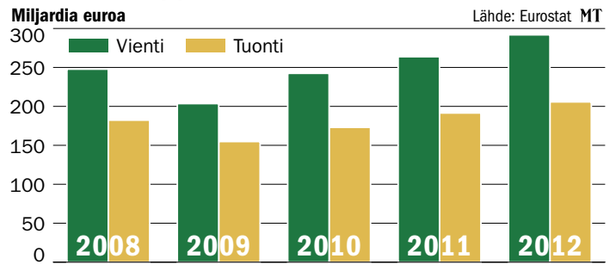
”Politiikka nousee hallitsemaan markkinoita. Kiina voi haastaa sitä sortavat kauppasopimukset.”

PAULA TAIPALE

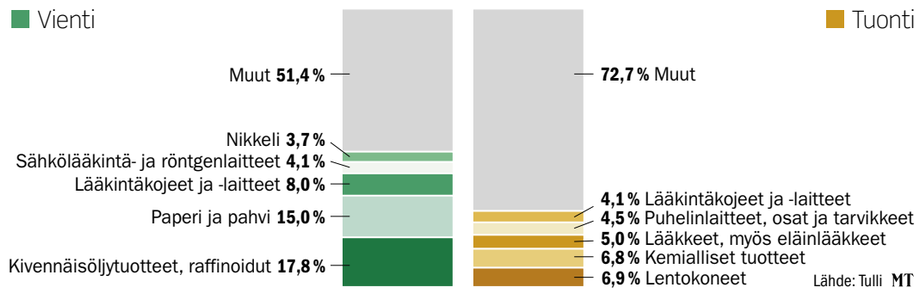
Suomen tärkeimmät vientimaat vuonna 2012



Euroopan unionin ja Yhdysvaltojen välinen kauppa 2008–2012



Tärkeimmät tavararyhmät Suomen ja Yhdysvaltojen kaupassa vuonna 2012



Katainen ei lupaa teille lisää rahaa

Pääministeri **Jyrki Katainen** (kok.) ei lupaa tiestölle nykyistä enemmän rahaa.

Katainen totesi sunnuntaina Ylen Pääministerin haastattelutunnilla, että tarve on suurempi kuin mahdollisuus käyttää rahaa tienpitoon.

”Kun taistellaan velkaantumisen estämiseksi, rahan puute näkyy. Valitettavasti tilanne on huolestuttava alemman asteisella tiestöllä”, Katainen myönsi.

Kysymykseen, kestävätkö tiet nykyistä isompia rekkoja, Katainen totesi, että hallitus on myöntänyt 30 miljoonaa euroa niiden teiden ja siltojen vahvistamiseen, joille kohdistuisi isoimmat kuormitukset. ”Satsataan kriittisimmille osuuksille.”

Sote-uudistuksesta pääministeri Katainen totesi, että jos sote-uudistusta ei tehdä, ihmiset eivät saa näitä palveluita tasavertaisesti.

Kuntarakenneuudistus ei Kataisen mukaan yksin ratkaise mitään. ”Palvelujen sisällön kehittäminen on vähintään yhtä tärkeätä kuin rakenteen uudistaminen.”

Eduskunnan käsittelyssä olevasta turkistarhausaloitteesta kysyttäessä Katainen kertoi olevansa turkistarhauksen jatkamisen kannalla.

MAIKKI KULMALA

POLITIIKASTA LYHYESTI

Elfgren moittii Suojelupoliisia

Keskusrikospoliisin rikosylikomisario **Thomas Elfgrenin** mukaan Suojelupoliisi tekee virhearvion leimatessaan äärioikeistolaiset hyökkäykset yksittäisiksi tapauksiksi, kirjoittaa Hufvudstadsbladet.

Eflgrenin mielestä hyökkäykset ovat yhteydessä äärimmäiseen keskusteluilmapiiriin internetissä.

Hänen mielestään poliisiviranomaisten lisäksi myös muiden viranomaisten, poliitikkojen ja median pitäisi olla mukana määrittelemässä Suomen turvallisuustilannetta.

Kreikkatietoa julkistamatta

Valtiovarainministeriö ei ole julkistanut kaikkia Kreikka-vakuuksiin liittyviä asiakirjoja, vaikka korkein hallinto-oikeus on määrännyt kaikki asiakirjat julkisiksi. Asiasta uutisoi Taloussanomat.

Taloussanomien selvityksen mukaan valtiovarainministeriöllä olisi vielä julkistamatta arviolta 25 vakuusjärjestelyyn olennaisesti liittyvää asiakirjaa.

Valtiovarainministeriö perustelee Kreikka-asiakirjojen julkistamatta jättämistään sillä, että puuttuvat asiakirjat ovat samankaltaisia kuin aiemmin julkistetut.

Sandvik ei jatka puoluesihteerinä

Perussuomalainen puolueväki valitsee Joensuun puoluekokouksessaan uuden puoluesihteerin. Tehtävää kuusi vuotta hoitanut **Ossi Sandvik** ilmoitti Perussuomalainen-lehden kolumnissaan, ettei enää asetu ehdolle.

Sandvikin mukaan vaikeinta tehtävässä on pärjätä kovien paineiden ja jatkuvan arvostelun kanssa. Työstä ei pääse ”hetkeksikään irti”, ja ”silti mikään ei tunnu riittävän”.

Puoluesihteerikisaan on ilmoittautunut tähän mennessä kuusi ehdokasta.

Norja kärsii tulvatuhoista

Tulvat ovat aiheuttaneet Norjassa mittavia vahinkoja. Kymmeniä tieyhteyksiä on suljettu osin tai kokonaan tulvien ja maanvyöryjen vuoksi, Yle kertoi sunnuntaina verkkosivullaan. Myös junaliikenne kärsii paikoin tulvista.

Muonionjoen tulvat sulkivat viikonvaihteessa myös Karesuvannon raja-aseman Ruotsin rajalla Enontekiössä. Tieliikennekeskuksen mukaan tie voi olla poikki parikin päivää.

Päiviä jatkuneiden tulvien syynä on lumen nopea sulaminen ja rankkasateet.

MT

Työluvan saanti kantona kaskessa

”Verkostoja ei voi ostaa”

NEW YORK, USA (MT)
Yhdysvallat kiinnostaa suomalaisyrittäjiä. Etenkin pienet, muutaman hengen yritykset tulevat nyt New Yorkiin.

Työluvan saanti on suomalaisille usein isoin kanto kaskessa, asianajaja **Jarno Vanto** kertoi suomalaistoimittajille huhtikuussa järjestetyssä paneelissa. Muuttoa helpottaa, jos ammattivastaavuuksista päästään sopuun Yhdysvaltain ja Euroopan unionin vapaakauppasopimusneuvotteluissa.

Yrityksen perustaminen Yhdysvaltoihin on Vanton mukaan helppoa ja nopeaa. Yhdysvallat ei hänen mukaansa ole veroparatiisi. ”Verosuunnittelua pystyvät tekemään isot, eivät pienet yritykset.”

Yrittäjä **Kari Honkaniemi** huomauttaa, että rahansiirto on Yhdysvalloissa vanhanaikaista. Mitään ei tehdä, ennen kuin asianajajat ovat neuvotelleet sopimukset.

Yrittäjä **Toni Toikan** mukaan amerikkalaiset yrittäjät aloittavat ensimmäiset kokeilunsa parikymppisinä. Alle puolet Yhdysvalloissa vuosittain perustettavista yrityksistä elää 3-vuotiaaksi.

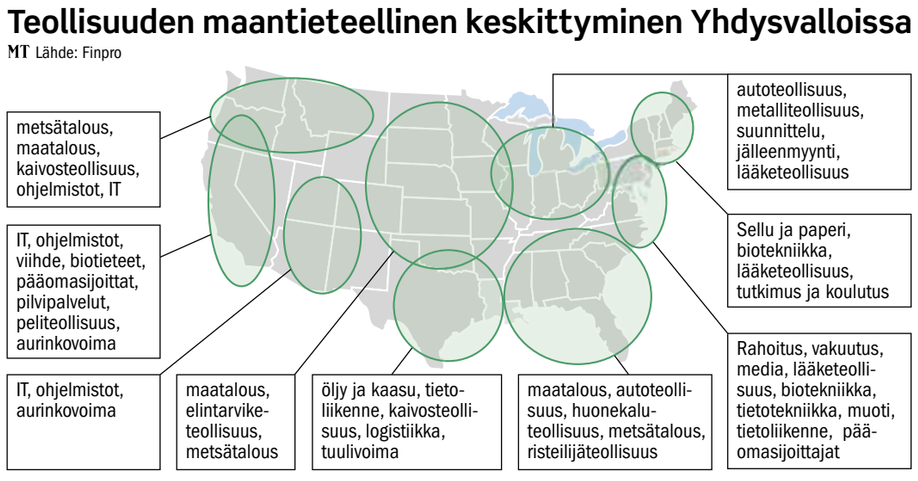
”Jos tänne tulee 30-vuotiaana, ei ole verkostoja. Osaamisen voi ostaa, kontakteja ei.”

”Konkurssi täällä ei ole epäonnistuminen vaan oppimisen paikka.”

PAULA TAIPALE

Teollisuuden maantieteellinen keskittyminen Yhdysvalloissa

MT Lähde: Finpro



USA:N MARKKINAT

Suomalaisyritysten kompastuskivet

Yhdysvaltain markkinoille tulijat tarvitsevat sisua ja kärsivällisyyttä.
Suunnitelmia pitää olla valmis muuttamaan tarpeen mukaan. Tässä suomalaisyhtiöt ovat yleensä hyviä.
Ruma tarina pitää osata kertoa nätisti. Yhtiötä sijoittajille esiteltäessä loppunostatus ei riitä, jos ensin on surkuteltu 25 minuuttia.
Partnereiden ja neuvonantajien löytäminen on iso haaste, johon kannattaa käyttää aikaa.
Työntekijöiden edut, eläkkeet ja sairasvakuutukset kannattaa panna kuntoon ensi tilassa.

Lähteet: Michael Student, Suomalais-amerikkalainen kauppakamari, ja Yvonne Bendinger-Rotschild, Eurooppalais-amerikkalainen kauppakamari

SARI PENTTINEN

Kankaat ovat Marimekon myymälässä keskeisessä osassa.

Marimekon kansainvälinen myynti kasvoi

Marimekko panostaa voimakkaasti kansainvälistymiseen. Se myös onnistui kasvattamaan tammi–maaliskuun kansainvälistä myyntiä 19 prosenttia etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasian-Tyynenmeren alueella.

Kansainvälisen myynnin osuus 10 miljoonan euron myynnistä on lähes puolet.

Myynnin kasvusta huolimatta konserni teki 1,3 miljoonaa euroa tappiota.

Liiketulosta heikensivät muun muassa lanseerausvaiheessa olevien Yhdysvaltain-myymälöiden tappiollinen tulos, liiketoimintojen laajentamiseen liittyvät kustannukset sekä tukkumyynnin lasku Suomessa, Skandinaviassa ja Yhdysvalloissa.

Yhtiön liikevaihto oli noin 20 miljoonaa euroa. Sen noin 500 työntekijän henkilöstöstä lähes sata työskentelee ulkomailla.

Lippulaiva New Yorkissa

Yrityksellä on kuusi omaa myymälää Yhdysvalloissa, joista lippulaivamyymälä sijaitsee New Yorkissa 5. Avenuella.

Toimitusjohtaja **Mika Ihamuotilan** mukaan Marimekon pitkän tähtäimen tavoitteena on luoda Marimekosta yksi kiinnostavimmista muoti- ja designbrändeistä Yhdysvalloissa.

”Tavoite on kunnianhimoinen ja sen saavuttaminen tulee viemään vuosia.”

Marimekko panostaa myös Aasian markkinoille. Kiinassa on tarkoitus avata yhteensä 15 myymälää vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ensimmäinen myymälä aukesi Hongkongissa toukokuussa 2012 ja tänä vuonna aukeaa kolme uutta myymälää. Manner-Kiinan ensimmäiset Marimekko-myymälät aukeavat Pekingissä ja Shanghaissa kesän aikana.

SARI PENTTINEN

PAULA TAIPALE

Marimekon New Yorkin lippulaivamyymälän seinällä mallistoa esittelee Marimekon muodin pääsuunnittelija Noora Niinikoski.

Valion emmental suosituin lajissaan

Valion valmistama emmentaljuusto on ollut useana vuonna peräkkäin emmentalkategorian suurin tuontijuusto Yhdysvalloissa, kertoo Valion tytäryhtiön Finlandia Cheese Inc:in toimitusjohtaja **Ilkka Nivari**.

Tytäryhtiön tärkein markkina-alue on Yhdysvaltain itärannikolla Bostonista Baltimoreen ulottuva alue. Tällä alueella makutottumukset suosivat voimakkaampia eurooppalaistyyppisiä juustoja.

”Juustoja myydään myös muualle, mutta niitä ei juuri tunneta siellä.”

Finlandia Cheese myy ja markkinoi pääasiassa Suomesta tuotuja Valion juustoja Finlandia-tavaramerkillä. ”Venäjä on Valion juustojen päävientimaa, siihen verrattuna myynti Yhdysvaltain markkinoilla ei ole kovin suurta.”

Valion liikevaihdosta lähes 40 prosenttia syntyi viennistä ja tytäryhtiöistä viime vuonna. Ulkomaiden liikevaihto kasvoi melkein viisi prosentilla.

Nikari ei halua vielä ottaa kantaa EU-USA-vapaakauppasopimukseen. ”Asialla on monia mahdollisia merkityksiä.”

SARI PENTTINEN