Laki määrittää, että materiaali on ensisijaisesti käytettävä uudelleen. **ALUETIIMIPÄÄLLIKKÖ TATU SAVOLAINEN, PAPERINKERÄYS OY**

Paperia kerätään maan joka kolkalta

Paperia kerätään Suomessa säntillisesti Utsjoelta H ankoon. Luetut lehdet muuttuvat uudeksi sanomalehtipaperiksi noin kolmen kuukauden kuluessa.

MARKKU VUORIKARI

Tatu Savolaisen mukaan kaupan piha on hyvä paikka paperinkeräyspisteelle. Jotta keräys kannattaa, säiliön olisi täytyttävä kahdessa kuukaudessa.

LAHTI (MT)
Suomalaiset kierrättävät paperinsa säntillisesti, kiittelee Paperinkeräys Oy:n aluetiimipäällikkö **Tatu Savolainen**.

Kierrätysinto on korkealla, vaikka asuttaisiin kaukana lähimmästä keräyslaatikosta. Savolaisen kokemuksen mukaan paperin virta ei ole tyrehtynyt edes siellä, missä keräyspisteiden verkostoa on harvennettu.

”Kyllä ihmiset viitsivät kierrättää. Se on niin äidinmaidossa opittu.”

Kulkureittien lähellä

Ympäri maata on ripoteltu noin 10 000 alueellista paperinkeräyspistettä. Taajamissa on lisäksi taloyhtiöiden omia astioita. Laatikot kuljetetaan keskuksiin, jossa paperi tarkistetaan ja lastataan jatkokuljetusta varten. Valtaosa Suomen keräyspaperista päätyy UPM:n Kaipolan tehtaalle Jämsään sanomalehtipaperin raaka-aineeksi.

Savolaisen mukaan hyvä paperinkeräyspaikka on sellainen, jonka kautta ihmiset joka tapauksessa kulkevat. Silloin paperia ei tarvitse ryhtyä kuljettamaan kotoa erikseen, vaan kierrätys hoituu vie mennessäs, tuo tullessas – periaatteella.

”Kaupan piha on tosi hyvä paikka keräyspisteelle. Niitä on paljon myös kuntien mailla.”

Laskelmat kierrätyksen ekotehokkuudesta perustuvat olettamukselle, että paperin palautus ei vaadi erillistä autoilua, vaan hoituu muun asioinnin yhteydessä.

Jokainen saa kierrättää

Paperinkeräyksen säännöt on määritelty jätelaissa. Lain mukaan jokaisella on oltava kohtuullinen ja maksuton mahdollisuus palauttaa paperi.

Keräysverkosto on rakennettu kohtuulliseksi myös kerääjien kannalta. Astioita on vaihdettu suurempiin ja verkostoa harvennettu viime vuosina. Paperinkeräys Oy suosii nykyisin 5–6 kuution kokoisia, nosturiautolla tyhjennettäviä säiliöitä.

”Jotta keräyspiste kannattaa perustaa, säiliön olisi täytyttävä noin kahdessa kuukaudessa.”

Paperista palautuu Suomessa noin 70 prosenttia. Loppu päätyy seka- tai energiajätteeseen, biojätteen kääreeksi tai sytykkeeksi. Osa lehdistä katoaa kotien vinteille ja komeroihin.

Kiina imee paperia

Paperinkeräys Oy:n pohjoisin keräyspiste on Nuorgamin koululla Utsjoella. Sieltäkin lehdet kuljetetaan rekalla Jämsään saakka. Eikö kaukaisten seutujen lehdet kannattaisi vaikkapa polttaa energiaksi paikan päällä?

”Se on hyvä kysymys. Laki määrittää, että materiaali on ensisijaisesti käytettävä uudelleen. Kun koko Lapista kerätään, määrä on kohtuullisen iso.”

Sopivien suhdanteiden aikana etäisyys ei merkitse paljoa. Kiina on aika ajoin rohmunnut keräyspaperia maailmalta, jopa Suomesta.

”Jobbareita liikkuu ja kerääjiltä kysellään, saako paperia sinne, tänne ja tuonne.”

Enimmäkseen paperi kuitenkin päätyy Kaipolaan. Paperinkeräys Oy:n näkökulmasta suuri, vakaa käyttäjä on hyvä asiakas, etenkin kun tehdas kuuluu UPM:lle, joka on yksi sen omistajista.

Vain puhdasta ja kuivaa

Vuodenajat ja tapahtumat vaikuttavat jonkin verran kierrätyspaperin kertymään. Joulusiivoukset tuovat pienen lisäsysäyksen.

Haja-asutusalueiden keräyspisteistä moni täyttyy mökkiläisten ansiosta kesäisin paljon nopeammin kuin talvella. Kaupungeista kertyy kesäisin vastaavasti vähemmän paperia kuin muutoin.

Keräyskonttiin saa viedä kaiken paperin, jonka posti tuo. Sen pitäisi olla kuitenkin puhdasta ja kuivaa.

”Kalankääre on mieluummin energiajätettä. Likainen paperi tuo meille hajuongelmia, lokkeja ja rottia.”

Paperin tuottajien toive on, että keräyspaperia ei varastoitaisi pitkään. Jos sanomalehti palautuu tehtaalle yli 3 kuukauden kuluttua painosta, painovärien poistaminen hankaloituu.

HENRIK SCHÄFER

Tuottajavastuu muutti keräysbisneksen

Jätelain muutos uudisti keräyksen sääntöjä toukokuusta alkaen. Paperin tuottajilla ja maahantuojilla on ollut velvollisuus järjestää keräystä vuodesta 2004, mutta nyt niillä on ensisijainen oikeus siihen. Lisäksi tuottajavastuu laajeni valmiiden painotuotteiden maahantuojiin.

Suomessa tuottajat ja maahantuojat ovat järjestäytyneet kahdeksi tuottajayhteisöksi. Suuremman, Suomen Keräyspaperi Tuottajayhteisö Oy:n jäseninä on sekä paperiteollisuutta että maahantuojia. Omistajina on osa yhteisön jäsenyrityksistä. Käytännön keräystyön yhteisö on valtuuttanut Paperinkeräys Oy:lle.

Pienemmän, Suomen Keräystuote Oy:n omistavat Lassila & Tikanoja ja kaksi muuta paperin maahantuojaa. Yhteisön jäseninä on pelkkiä maahantuojia, kuten kirjapainoja, tukkuliikkeitä ja kustantamoja.

Astioita joka kunnassa

Molemmilla yhteisöillä on keräysastioita joka kunnassa. Paperinkeräyksellä on noin 6 500 aluekeräyspistettä, Keräystuotteella 2 500.

Paperinkeräys Oy:n aluetiimipäällikkö **Tatu Savolaisen** mukaan vuonna 2004 voimaan tullut tuottajavastuu on muuttanut keräystä aiempaa ammattimaisemmaksi. Valtakunnalliset toimijat suunnittelevat keräysverkostot aiemman tilkkutäkin sijaan.

Häviäjiäkin pelissä on. Joillekin jätehuoltoyhtiöille keräyspaperi on ollut aiemmin tulonlähde. Lakimuutoksen myötä paperia saa kerätä vain tuottajayhteisön kanssa sopimuksen tehnyt taho, joten paikallisten yhtiöiden on tehtävä tuloksensa kuljettamalla. Niitä kuitenkin tarvitaan edelleen, koska Paperinkeräys Oy ei itse omista juuri lainkaan kuljetuskalustoa.

Järjestöt keräävät yhä

Jonkin verran paperia keräävät eri järjestöt, kuten urheiluseurat ja sotaveteraanijärjestöt. Paperinkeräys Oy:n näkökulmasta se ei ole tehokasta toimintaa, mutta yhteistyötä on toistaiseksi päätetty jatkaa. Yhteiskuntavastuun kannalta olisi väärin katkaista järjestöiltä tulonlähde.

”Joillakin seuduilla seurojen ja yhdistysten osuus keräyksestä on suurikin, mutta valtakunnan mittakaavassa osuus on pieni. Emme halua olla se taho, joka romuttaa talkoojärjestelmän.”

HENRIK SCHÄFER

Paperinkeräys Oy kierrättää myös kartonkia sekä esimerkiksi alumiinitölkkejä.

PTT:N TALOUSTUTKA

Sahat kertovat talouden suhdanteista

Uutispalstat täyttyvät päivittäin huolestuttavista uutisista Euroopan talouden alati jatkuvasta heikosta tilasta. Kuluttajien luottamus omaan talouteen horjuu ja uusia joukkoirtisanomisia pelätään lähes alalla kuin alalla.

Samaan aikaan monilla sahoilla sahanterät ovat pyörineet kuumina ahmien tukkipuuta enemmän kuin pitkiin aikoihin vastaavalla ajanjaksolla. Tämä on siivittänyt puukaupan paikoin jopa ennätyslukemiin.

Tilanne on eriskummallinen.

Sahateollisuutta pidetään yleisen taloussuhdanteen herkkänä indikaattorina. Sahojen tuotannosta valtaosa suuntautuu joko suoraan tai välillisesti rakentamiseen. Rakennustuotanto muodostaa kansantaloutemme arvonlisäyksestä merkittävän osan ja se myös reagoi voimakkaasti talouden heilahteluihin.

Totuttu sahateollisuuden ja talouden suhdanteen yhteys ei tällä hetkellä päde. Kun sahatavaran tuotanto lisääntyi tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 10 prosenttia, Suomen bruttokansantuotteen volyymi laski 2,1 prosenttia. EK:n tuoreessa suhdannebarometrissa puuteollisuuden tulevaisuuden suhdannenäkymät ovat myös koko elinkeinoelämän näkymiä huomattavasti optimistisemmat.

Pitkällä aikavälillä linkkiä on murtanut sahateollisuuden arvonlisäyksen puolittuminen noin puoleen prosenttiin viimeisen kahden vuosikymmenen aikana. Sahateollisuuden suorat ja välilliset vaikutukset koko kansantalouteen ovat näin ollen suhteellisesti heikentyneet.

Sahatavaran kysyntää ohjaavat tekijät ovat myös jossain määrin muuttuneet toimitusten maantieteellisen jakauman muutosten seurauksena. Kotimaahan jäävän sahatavaran osuus tuotannosta laski jo viime vuonna noin kolmannekseen, kun osuus historiallisesti on pyörinyt 40 prosentin tienoilla.

Päävientimarkkinatkin ovat karanneet Euroopan ulkopuolelle. Tuontia lisänneiden kehittyvien maiden talouskasvun perusfundamentit ovat säilyneet kohtuullisessa kunnossa talouskriisin vaikutuksilta. Japanissa puutavaran imua on lisätty keinotekoisesti valtion toteuttamilla mittavilla elvytystoimilla.

Sahatavaran kokonaiskysynnässä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia, vaan Suomen sahateollisuuden kilpailukyky on noussut kilpailijoihin nähden. Valuuttakurssi avittaa suomalaisia tuottajia erityisesti euroalueen ulkopuolisessa viennissä. Vahva Ruotsin kruunu vastaavasti haittaa sikäläisiä sahoja europohjaisessa viennissä.

Vaikka rakentaminen Euroopassa on alavireistä, puun osuus rakentamisessa kasvaa monissa maissa. Tämä lieventää alhaisen rakentamisaktiivisuuden vaikutusta sahatavaran kysyntään.

Suhteellinen muutos kertoo tilanteesta toki vain yhden puolen. Sahateollisuuden viime vuosien vaikeudet ja sitä myöten heikko vertailutaso selittää osaltaan yleisestä suhdanteesta poikkeavaa kehitystä.

Myös spekuloinnille jää sijaa. Ennakoisiko sahateollisuuden hieman parantunut tilanne sittenkin myös muuhun talouteen positiivisempaa virettä?

JYRI HIETALA on PTT:n metsäekonomisti.

jyri.hietala@ptt.fi

can-am BRP

KUUMA KESÄTARJOUS Tarjousaika: 27.5. - 27.7.2013

OUTLANDER T3 400 7 990,- + toimituskulut, sis. alv sh. 9 100,-

KAUPAN PÄÄLLE:
Warn RT25 -vinssi arvo 548,-
B.E.S.T.-käyttöturva* arvo 269,-
Pohjapanssari arvo 159,-
ETUSI ARVO 2 086,-

*24 kk tehdastakuu ja 36 kk B.E.S.T.-käyttöturva tarjoaa yhteensä 5 vuotta huolettomia kilometrejä.

Can-Am-traktorimönkijöissä on edulliset käyttökustannukset.
Kysy lisää lähimmältä jälleenmyyjältäsi: www.can-am.fi

SKI-DOO® LYNX® SEA-DOO® EVINRUDE® ROTAX® CAN-AM® brp.com

TILAA KONEVIESTI!

Tutustu! 3 nroa 23,90 € (norm. 29,40 €)

Puolueeton, tekninen ammattilehti
- ✔ Ilmestyy 18 kertaa vuodessa, yli 2 000 sivua/vuosi
- ✔ Tuntee koneet ja hallitsee tekniikan järeistä työkoneista jokamiestä kiinnostaviin laitteisiin
- ✔ Tietoa, josta on hyötyä: testejä, esittelyjä, koeajoja, huolto- ja korjausasiaa

Voit tilata myös
- netissä: www.koneviesti.fi/tarjous
- puhelimitse numerosta 020 413 2277 (ark. klo 8–16) Mainitse tilaustunnus KM3033

Osallistu samalla arvontaan ja voita Hyundai i30 Wagon -henkilöauto!

Arvonnan säännöt: Viestilehdet Oy järjestää Suurarvonnan, jonka palkintona on Hyundai i30 Wagon 1,6 CRDi 94kW 6AT Style -henkilöauto, arvo n. 38 622,94 €. (sis. autovero, lisävarusteet, talvirengaspaketti kevytmetallivanteilla sekä toimituskulut). Palkintoautoon kuuluvat lisävarusteet: kääntyvät ksenon-ajovalot ja Supervision Cluster -mittaristo, metalli- ja erikoisväri, navigointijärjestelmä sis. peruutuskameran, nahkaverhoilu, Panorama-lasikatto, jossa sähköisesti avattava etuosa sekä tummennetut takaikkunat. Kuvan auto erikoisvarustein. Arvonta suoritetaan 16.12.2013 ja siihen osallistuvat kaikki arvontahetkellä voimassaolevien Viestilehdet Oy:n lehtitilausten maksajat sekä kaikki 30.11.2013 mennessä saapuneet arvontaan oikeuttavat vastaukset. Arvonnan järjestäjä maksaa arpajaisveron. Voittajaan otetaan yhteys henkilökohtaisesti. Arvonnan järjestäjällä on oikeus julkaista arvonnan tulos julkaisemissaan lehdissä ja sähköisissä tuotteissa. Vastanneiden nimi- ja osoitetietoja voidaan käyttää ja luovuttaa suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti.

TILAUS- JA ARVONTAKORTTI

✔ Kyllä kiitos! Haluan tilata KONEVIESTIN edulliseen tutustumishintaan 3 numeroa vain 23,90 € ~~(norm. 29,40 €)~~ Tilaus on määräaikainen.

Osallistun samalla Suurarvontaan, jonka palkintona on Hyundai i30 Wagon -henkilöauto, arvo 38 000,00 €!

KM3033

Nimi _____
Lähiosoite _____
Postinumero _____ Postitoimipaikka _____
Puhelin _____ – _____
Allekirjoitus _____

Tarjous on voimassa 31.7.2013 asti ja se koskee kotimaan tilauksia.
Tilaus alkaa ensimmäisestä mahdollisesta numerosta ja se laskutetaan tilauksen alettua.

Antamiasi tietoja voidaan käyttää ja luovuttaa Viestilehdet Oy:n ja sen yhteistyökumppaneiden suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti. Halutessasi voit kieltää yhteystietojen käytön/luovutuksen ilmoittamalla siitä Viestilehdet Oy:n asiakaspalveluun:
Viestilehdet Oy/Asiakaspalvelu, PL 440, 00101 Helsinki, puh. 020 413 2277 (ark. 8–16).

Koneviesti maksaa tilauksen postimaksun.

koneviesti
VIESTILEHDET OY
Tunnus 5002596
Info: K2
00003
VASTAUSLÄHETYS