

Kuiska Niemelän ero SOK:n pääjohtajan tehtävästä kertoo **Kalevan** mukaan kaupan muutoksesta.

"Vasta kolme vuotta tehtäväänsä hoitanut Niemeläinen ei ainakaan julkisesti ole arvosteltu huonosti tekevästä työstä. S-ryhmän markkinaosuus päivittäinästarakaupasta on jo 45,6 prosenttia.

Kahden suuren ryhmän hallitsemia vähittäiskauppa on myös Suomessa joutunut sekä huonon suhdanteen että rakennemuutoksen ravisteleksi. Myös S-ryhmä on kärsinyt heikosta myynnistä alkuvuonna. Erityisesti käyttötavarakauppa on niimäntä kunnolla.

Ala kohtaa enenevässä määrin ulkomaisen kilpailun verkon kautta, vaikka Kaupan liitto arvioi verkkokauppa olevan edelleen vain 7-8 prosenttia koko vähittäiskaupasta."

"Niemelän ero todistaa, että rakennemuutosta eivät kipuile ainoastaan työntekijät, vaan johtajilla lailla myös yritysten ylin johto."