Pian aloitamme uuden kuivan sahatavaran lajittelu- ja paketointilaitteistojen asennustyöt. **TOIMITUSJOHTAJA MARKUS LUODELAHTI, JPJ-WOOD**

JPJ-Woodin kova investointivauhti jatkuu

Pirkanmaalla Juupajoella toimiva JPJ-Wood uskaltaa investoida, vaikka lähialueella moni yritys on lopettanut tai vähentänyt väkeä. Luodelahden perheen saha palkkaa lisää työntekijöitä ja tukin tarve kasvaa.

RAMI MARJAMÄKI

JPJ-Woodin johto tähyää toiveikkaana tulevaisuuteen. Hallituksen puheenjohtaja Kauko Luodelahti (vas.), varatoimitusjohtaja Manuel Luodelahti, metsäpäällikkö Aarne Lehtosaari ja toimitusjohtaja Markus Luodelahti tarkastavat laajennustöiden edistymistä.

JUUPAJOKI (MT)

Tasainen lautojen virta kulkee sahan kuljettimella kameralajittelijan läpi kohti sahatavaran paketointia. Kuljetinlinjan takana näkyy iso vasta valmistunut halli.

”Pian aloitamme uuden kuivan sahatavaran lajittelu- ja paketointilaitteistojen asennustyöt”, JPJ-Woodin toimitusjohtaja **Markus Luodelahti** kertoo ja viittaa vielä tyhjillään olevan hallin suuntaan.

Asennustöiden pitäisi valmistua ennen joulua. Sen jälkeen Pirkanmaalla Juupajoella toimivan JPJ-Woodin sahatavaran vuotuinen vajaan 100 000 kuutiometrin tuotantovauhti on tarkoitus nostaa vähitellen 130 000 kuutiometriin.

Tukkien tarve on näin kasvamassa 270 000–280 000 kuutiometriin vuodessa. Työntekijöitä palkataan lisää puolenkymmentä.

JPJ-Wood on Luodelahden perheen omistama sahayhtiö. Sen perusti Markus Luodelahden isä **Kauko Luodelahti** vuonna 1994.

Aluksi tukit sahattiin pyörien päällä vuokrasahalla. Vuonna 1997 valmistuivat kiinteä veistosahalinja, kuorimo ja kuivaamokamarit.

Suuret investoinnit alkoivat viisi vuotta sitten, kun vanha sahalinja purettiin ja tilalle rakennettiin kokonaan uusi.

Kuivauskapasiteetti kaksinkertaistui ja tuotantolaitokset muotoutuivat nykyisen näköisiksi.

”Viiden viime vuoden investoinnit ovat nousseet yhteensä 20 miljoonaan euroon”, Markus Luodelahti laskee.

Tukista enemmän irti

JPJ-Woodin investointitahti on ollut kova. Sen ansiosta tuottavuus on kohentunut reippaasti. Tukista saadaan sahatavaraa enemmän kuin aikaisemmin ja työntekijää kohti tuotantomäärä on aiempaa suurempi.

”Ilman viime vuosien isoja investointeja olisimme nyt aika heikossa hapessa”, Markus Luodelahti sanoo.

JPJ-Woodin tilivuosi päättyi kesäkuun lopussa. Liikevaihtoa kertyi 23 miljoonaa euroa ja viivan alle tulosta 400 000 euroa. Edellisenä tilivuonna tappiota tuli 200 000 euroa.

Tulostahti ei ole vielä lähes kään tyydyttävä.

”Investointien takaisin maksuaika on aivan liian pitkä”, hallituksen puheenjohtaja Kauko Luodelahti sanoo.

Viime tilikauden liikevoitto jäi reiluun kolmeen prosenttiin liikevaihdosta. Liiketoiminnan kestävä kehittäminen edellyttäisi pääomavaltaisella alalla 7–8 prosentin liikevoittoa.

Näkymät toiveikkaat

Kuluvana vuonna sahatavaran hinnat ovat nousseet hieman. Markus Luodelahden mukaan sahureille lopputuotteen paremmasta hinnasta ei ole jäänyt paljoakaan käteen, kun tukkien hinnat ovat samaan aikaan kivunneet 3–4 euroa kuutiometriltä.

Tukin hinnan nousun lisäksi sahoilla riittää muitakin murheita.

”Jos pystymme parantamaan tuottavuutta nelisen euroa kuutiometriltä, se uhkaa kadota kohta rikkidirektiivin tuomiin rahtikustannuksiin.”

Lähitulevaisuutta JPJ-Woodin johto tähyää silti toiveikkaana. Yleensä vuoden viimeisellä neljänneksellä sahatavaran hinnat ovat niianneet alaspäin.

”Nyt onneksi näyttää siltä, että hintataso pitää vuoden loppuun asti. Japani, Kiina ja Pohjois-Afrikka ovat vetäneet hyvin.”

JPJ-Woodin tuotannosta vientiin menee 70 prosenttia. Kuusen päävientialueita ovat Brittein saaret ja Keski-Eurooppa. Lisäksi kauppaa käydään jonkin verran Kiinaan ja Japaniin.

Mäntyä menee lähinnä Välimeren eteläpuoleisille alueille, suurimpana ostajana Egypti.

JUHA KAIHLANEN

jatkuu seuraavalla sivulla

TUOREEMPAA SAA HAKEA.

Food Sealer -tyhjiöpakkauslaite on ykkösvalinta metsästäjille, kalastajille, sienestäjille, marjastajille ja kaikille elintarvikkeiden tuoreutta arvostaville. Helppokäyttöisen Food Sealerin ansiosta:

- elintarvikkeet pysyvät tuoreina jopa viisi kertaa pidempään verrattuna perinteisiin säilytysmenetelmiin
- elintarvikkeet eivät kärsi kylmävaurioita
- voit nauttia eri sesonkien antimista pidempään
- voit marinoida lihan ja kalan vain muutamissa minuuteissa

Katso kuinka helppoa Food Sealerin käyttö on.

Tuotteita myyvät hypermarketit, tavaratalot ja hyvin varustellut erikoisliikkeet kautta maan.
Lue lisää tuotteista: www.obhnordica.fi

OBH NORDICA
Designing good life

The Biofore Company UPM

AVULLAMME MÄNNYTKIN TUOTTAVAT TUOHTA

Olemme nyt myös Facebookissa
www.facebook.com/metsamaailma

Metsänhoidon ja hakkuiden oikea ajoitus vaikuttaa metsäomaisuutesi tuottoon enemmän kuin puun hinnan vaihtelut.

Tarjoamme kaikki palvelut joita tarvitset parantaaksesi metsäsi hyvinvointia ja tuottoa – aina uudistushakkuista istutuksiin sekä muihin metsänhoitotoimenpiteisiin.

Löydät tarkempaa tietoa palveluistamme sekä metsälaskurin, jolla voit arvioida parhaan hakkuuajankohdan, verkkopalvelustamme www.metsämaailma.fi

Tavoitat yhteyshenkilösi myös numerosta: 020 416 121

Älä päästä tuottoa hiipumaan.
TEHDÄÄN YHDESSÄ TOIVEIDESI METSÄ.

UPM METSÄ