VERKOSSA

Mitä vähemmän paperinpyöritystä, sen parempi. Tämä on nykyaikaa. METSÄASIANTUNTIJA JANI AHO METSÄNHOITOYHDISYS PIRKANMAA

MT:n lukulauta myös Lumia-puhelimissa

Viime viikosta alkaen MT:n lukulautalehteä on voinut selata Lumia-älypuhelimilla ja muilla Windows Phone 8 -laitteilla.

Aiemmin lukulauta toimi vain Androidin ja Applen tableteissa ja älypuhelimissa.

Nyt käyttö on lisäksi mahdollista myös Applen uusimmilla iOS7-laitteilla.

Päivityksen yhteydessä nopeutettiin lukulautalehden latautumista. Nopeutuminen perustuu siihen, ettei kaikkia kuvia ladata enää kerralla aluksi käynnistyksen yhteydessä.

Lukulautaa pääsevät lukemaan omilla käyttäjätunnuksillaan MT:n kestotilaajat sekä pelkän sähköisen lehden tilaajat.

Lukulautalehteä voi ostaa myös irtonumerona kahden euron hintaan.

HENRIK SCHÄFER
lukulauta.mt1.fi

Suomen maatilat Yhdysvaltojen edellä tietotekniikassa

Kahdella kolmesta maatilasta Yhdysvalloissa on internetyhteys, selviää maan maatalousministeriön elokuussa julkaisemasta kyselytutkimuksesta. Vuonna 2011 yhteys oli 62 prosentilla tiloista.

Tutkimuksen mukaan 70 prosentilla tiloista on tänä vuonna käytössään tietokone, mikä on 5 prosenttiyksikköä enemmän kuin vuonna 2011. Vain 40 prosenttia tiloista ilmoittaa käyttävänsä tietokonetta maatalouselinkeinoa varten. Vuonna 2011 luku oli 37 prosenttia.

Suomessa tuorein julkaistu tilasto maatilojen tietotekniikan käytöstä on vuodelta 2010. Maa- ja metsätalousministeriön tietopalvelukeskus Tiken mukaan tietokonetta käytti tuolloin 83 prosenttia maatiloista. Internetyhteys oli 81 prosentilla.

Langaton yhteys yleistyy

Langallinen laajakaista on Yhdysvalloissa yleisin yhteystapa. Sitä käyttää 35 prosenttia tiloista. Osuus on laskenut 3 prosenttiyksikköä kahdessa vuodessa. Langaton yhteys on toiseksi yleisin. Sellaista käyttää 24 prosenttia tiloista. Osuus on kasvanut 4 prosenttiyksikköä vuodesta 2011.

Modeemiyhteyksien osuus on pudonnut toissa vuoden 12 prosentista 5 prosenttiin. Kaapeliyhteys on ensisijainen yhteystapa 13 prosentilla ja satelliittiyhteys 17 prosentilla tiloista.

Yleisin yhteystapa on Suomessakin kiinteä laajakaista 66 prosentin osuudella vuonna 2010. Langaton laajakaista oli 24 prosentilla, modeemiyhteys 12 prosentilla ja muu yhteys 4 prosentilla suomalaistiloista.

Tulotaso lisää tietokoneita

Yhdysvaltalaistutkimus paljastaa, että tietokoneen käyttö yleistyy maatilan tulojen mukana. Tiloista, jotka saavat tuloja maataloustuotteiden myynnistä ja valtion tuista 250 000 dollaria tai enemmän, 84 prosentilla on käytössään tietokone.

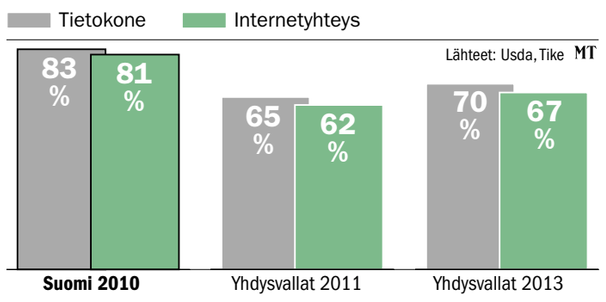
Korkeatuloisista tiloista 72 prosenttia hyödyntää konetta maatalouselinkeinoa varten, ja 82 prosentilla on internetyhteys.

Tiloista, jotka saavat tuloja 100 000–249 999 dollaria, tietokoneen käyttömahdollisuus on 73 prosentilla, 56 prosenttia hyödyntää tietokonetta elinkeinotoimintaan ja 69 prosentilla on internetyhteys.

Kyselytutkimuksen tulokset perustuvat noin 27 000 eri kokoisen ja -tyyppisen maatilan vastauksiin.

MIKE WILSON
HENRIK SCHÄFER

Osuus maatiloista, joilla on käytössään...



VERKOSTA LYHYESTI

Verkkoapteekki tuo lääkkeet kotiin

Pietarsaaren Bothnia Apteekki on laajentanut paikallisesta myymälästä valtakunnalliseksi verkkokaupan avulla. Verkkoapteekista voi tilata lääkkeitä myös länsinaapuriin.

”Perheapteekit.fi-palvelua käyttävät erityisesti suurissa kaupungeissa, haja-asutusalueilla sekä Ruotsissa asuvat asiakkaat”, kertoo apteekkari **Helena Leikkonen**.

Bothnia Apteekki viettää tänä syksynä satavuotisjuhlaansa. ”Rohdoskeittiö ja pillerin pyöritys ovat vaihtuneet sähköiseen reseptiin ja jonotus apteekissa lääketoimitukseen kotiovelle.”

Verkkoapteekin käyttö perustuu sähköiseen e-reseptiin. Asiakas kirjautuu verkkopalveluun omilla pankkitunnuksillaan. Ostokset tilataan ja maksetaan suojatussa verkkoyhteydessä. Verkkoapteekissa asioidessaan asiakas keskustelee farmaseutin kanssa chat-palvelun välityksellä.

Vaatteet kirittävät verkkokauppaa

Suomalaiset tekevät yhä enemmän ostoksia verkossa. Kaupan liiton kyselyn mukaan verkko-ostokset lisääntyivät alkuvuonna kuusi prosenttia vuotta aiemmasta. Verkkokaupan kokonaissumma oli 5,1 miljardia euroa. Liki 40 prosenttia kaupasta oli matkoja ja matkapalveluja.

Isoista tuoteryhmistä verkkokauppa kasvoi eniten rahoituksessa ja vaatteissa. Suurinta prosentuaalinen kasvu oli kuitenkin pornossa, lastentarvikkeissa ja elintarvikkeissa, joiden kauppa on euromäärältään pientä.

Naiset etsivät netistä alennuksia

Miltei joka toinen suomalainen käyttää yritysten tarjoamia sosiaalisen median palveluita, kertoo uutistoimisto STT. Kyselytutkimuksen mukaan eniten näitä palveluita hyödyntävät nuoret naiset.

Yleisimmin some-palveluita käytetään alennusten etsimiseen. Toiseksi suosituin tarkoitus on muiden käyttäjien tekemien arvostelujen ja tuotesuositusten lukeminen.

It-palveluyhtiö Descomin teettämään kyselyyn vastasi yli tuhat suomalaista.

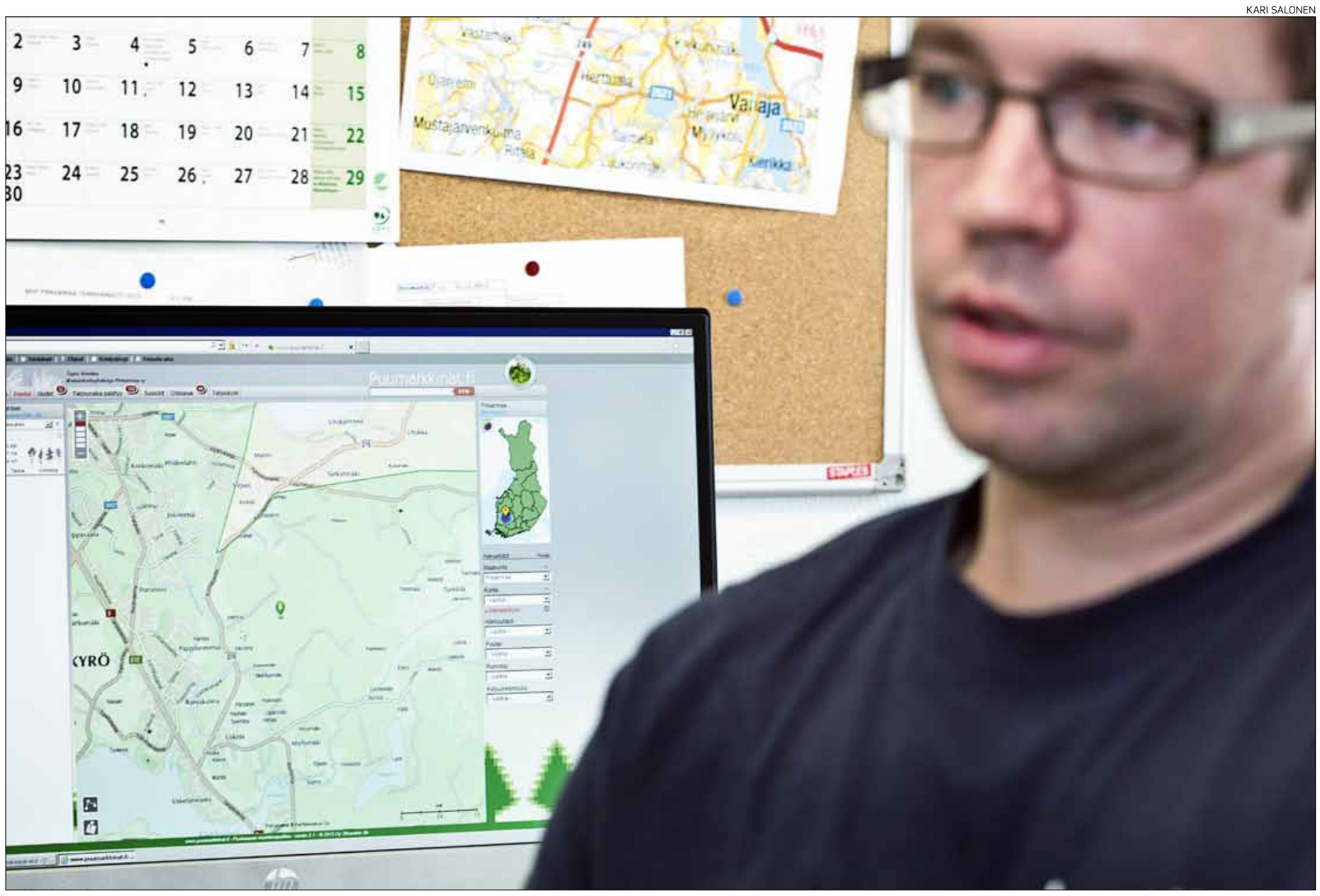
Lankapuhelimen varassa ani harva

Televerkkojen muutosten merkitystä ei ymmärretä, kirjoittaa Tietoliikenteen ja tietotekniikan keskusliitto Ficomin toimitusjohtaja **Reijo Svento** blogissaan.

”Lankaverkon liittymät ovat Suomessa vähentyneet nopeasti. Tuoreimpien tilastojen mukaan lankapuhelin on käytössä enää 17 prosentissa suomalaistalouksista. Pelkästään lankaverkon puhelimen varassa on vain yksi prosentti kotitalouksista.”

Svento mukaan sekä kiinteiden että langattomien laajakaistaverkkojen hyvä palvelutaso on hyvä varmistaa koko maassa.

KARI SALONEN



Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaan metsäasiantuntija Jani Aho syöttää myytävän leimikon tiedot verkkoon noin viikon sisällä maastokäynnistä ja leimikon rajauksesta. ”Metsäalakin on siirtynyt nykyaikaan”, hän iloitsee.

Sähköinen puukauppa ei vapauta paperisodasta

MTK:n ja metsänhoitoyhdistysten luoma sähköinen puukauppapaikka Puumarkkinat.fi helpottaa puukaupan kilpailuttajaa. Ostajan työtä se on hieman lisännyt.

HÄMEENKYRÖ (MT)
Vuoden alusta lähtien monen muun hyödykkeen lisäksi myös puuta on voinut ostaa verkosta.

MTK ja metsänhoitoyhdistykset lanseerasivat Puumarkkinat.fi-nimisen verkkopalvelun. Sen kautta metsänhoitoyhdistykset siirtävät metsänomistajien valtuuttamina leimikoita myyntiin.

Metsänhoitoyhdistys Pirkanmaa on ollut mukana jo palvelun pilottivaiheessa tämän vuoden alusta.

”Puukauppa on nyt avointa. Tarjoukset tulevat kaikille ostajille nähtäväksi samaan aikaan”, metsäasiantuntija **Jani Aho** toteaa.

Leimikkotiedot nähtävillä

Aikaisemmin yhdistyksen toimihenkilöillä on ollut tapana lähettää tarjoukset sähköpostilla mahdollisille ostajille. Leimikkotiedot on lähetetty sähköpostin liitteenä.

Nyt leimikon sijainti, puumäärä, varastopaikat ja muut tarpeelliset tiedot on koottu verkkopalveluun, josta rekisteröityneet ostajat voivat tarkastella niitä vapaasti.

”Minun työtäni palvelu on nopeuttanut. Ei tarvitse miettiä, kenelle leimikoita tarjoaa”, Aho kertoo.

Ahon mukaan ohjelmiston pahimmista lastentaudeista on selvitty.

”Ohjelmisto toimi aluksi hyvin hitaasti. Edelleen se välillä jumittaa tai siirtää varastopaikkaa. Käyttö on kuitenkin metsänhoitoyhdistyksen näkökulmasta toimivaa.”

» Puukauppa on nyt avointa. Tarjoukset tulevat kaikille ostajille nähtäväksi samaan aikaan.«
JANI AHO

Lukulauta metsään?

Ahon kanssa puukauppoja solminut Luvian sahan hankintaesimies **Lasse Veteläsuo** kuvailee verkkopalvelua kehityskelpoiseksi.

Veteläsuon mukaan vanha sähköpostisysteemi oli siitä hyvä, että leimikon tiedot sai kätevässä paketissa. Verkkopalvelun kautta niitä ei saa koottua yhtä kätevästi.

”Pikkuisen lisätyötä on tullut. Leimikkotietoja pitää nyt kaivella hieman enemmän. Maastoon lähtiessä on enemmän tulostettavaa kuin aikaisemmin.”

Turhalta tulostukselta välttyisi, jos tiedonsiirto pelaisi ja tiedot voisi lukea suoraan vaikkapa lukulaudalta.

”Mutta miten mahtaa iPad toimia pakkasella metsässä?”

Veteläsuo toivoo, että ostetun leimikon tiedot voisi tallentaa. Nyt ne katoavat verkosta, kun tarjousaika päättyy.

Kiitosta hän antaa kuitenkin hakutoiminnosta, jonka avulla oman alueen kiinnostavat leimikot löytyvät helposti.

”Voin esimerkiksi rajata haun ulkopuolelle ensiharvennukset.”

Iäkkäillä totuttelemista

Kolmisen vuotta metsänhoitoyhdistyksessä työskennellyt Aho on puukaupan sähköistymisestä innoissaan.

”Mitä vähemmän paperinpyöritystä, sen parempi. Tämä on nykyaikaa.”

Kaikki eivät kuitenkaan ole samaa mieltä. Vuosikymmeniä puuta myyneet tai ostaneet henkilöt eivät hevillä totu uuteen systeemiin.

”Tarjousten peräään pitää vielä soitella tietyille ostomiehille”, Aho toteaa.

Hänen mielestään palveluun voisi lisätä toiminnon, joka hälyttäisi ostajaa tekstiviestillä tai sähköpostilla, kun uusi leimikko tietyllä alueella tulee myyntiin.

Kirjaukset mhy:n kautta

Puukaupan sähköistyminen ei vielä toistaiseksi vaikuta merkittävästi metsänomistajan elämään.

Metsänhoitoyhdistys kirjaa myyntikohteet verkkoon. Metsänomistaja voi kuitenkin seurata seurata alueensa hintatietoja ja ottaa vastaan tarjouksia itse kilpailuttamistaan leimikoista.

Tulevaisuudessa metsänomistajat voivat myös itse kirjata leimikkonsa palveluun tarjolle.

SUVI NIEMI

PUUMARKKINAT.FI

Leimikot verkossa

Puumarkkinat.fi on puunmyyjille ilmainen ja puunostajille maksullinen verkkopalvelu.
Maksu koostuu 500 euron perusmaksusta sekä 50 euron käyttäjäkohtaisesta maksusta.
Lokakuussa 2013 mukana on 65 metsänhoitoyhdistystä ja 62 ostajayritystä.
Sunnuntaina 6.10. tarjolla oli 981 kohdetta, 6 406 hehtaaria ja 624 471 kuutiometriä.

Valokuitukaivanto tontin laidalla ei vielä takaa liittymismahdollisuutta

Teleoperaattorit rakentavat valokuidun runkoverkkoa taajamien välille ympäri maan. Lisäksi monin paikoin vahvistetaan mobiiliverkon kapasiteettia rakentamalla kaapeleita, jotka yhdistävät tukiasemia runkoverkkoon.

Tontin läheisyyteen ilmaantuvat valokuitukaivannot ovat saaneet maaseudun asukkaita ihmettelemään, miksei valokuituyhteyttä tarjota asukkaille.

Liittymien rakentaminen vaatii laitetilan

Vaikka kaapelikaivanto kulkisi lähellä asutusta esimerkiksi maantien varressa, se ei vielä tee yksittäisen talouden liittymisestä valokuituverkkoon helppoa tai halpaa, kertoo tuotantojohtaja **Antti Jokinen** teleyritys DNA:sta.

Jotta liittyminen olisi mahdollista, runkokaapeli voidaan halkaista tietyssä kohtaa, vetää uusi kaapeli ja rakentaa erillinen laitetila taloliittymiä varten.

”Runkoverkon kyljestä ei voi niin vain lohkaista kapasiteettia. Kuituverkkoon liittyminen vaatii aina liityntäpisteen rakentamisen”, Jokinen tähdentää.

Yksittäistä tai muutamaakaan taloa varten liityntäpistettä ei lähdetä herkästi rakentamaan, sillä yksi liityntäpiste laitetiloineen ja kaapelointeineen maksaa usein jopa enemmän kuin koko taajamien välisen runkokaapelin rakentaminen. Liityntäpisteen jälkeen asukkaiden maksettavaksi tulevat vielä liittymisen yhteydessä talokohtaiset liittymäkaapelit.

Samasta naapurustosta monta mukaan

Jos kylälle halutaan valokuituyhteydet, Jokinen pitää tärkeimpänä useiden, lähekkäisten talojen saamista mukaan. Muuten liittymien kustannukset voivat nousta liian korkeiksi.

”Monenlaista keskustelua on siitä, kuka maksaa kulut. Mutta se on selvää, että mitä enemmän liittyjiä on, sen edullisemmaksi liittymät tulevat.”

Lisäksi tarvitaan sitoutumista.

”Ei se riitä, että on kiinnostusta. Liittymät pitää ostaa, ja sitten ne toimitetaan.”

HENRIK SCHÄFER

KIMMO HAIMI

Kuituverkkoon voi liittyä vasta, kun runkokaapeli halkaistaan ja uusi kaapeli vedetään sekä erillinen laitetila rakennetaan.