UUTISET

Varsinkin paikalle runsain määrin saapuneiden eläkeläisten oli vaikea käsittää nykypäivän tuhlailukulttuuria. **ASIANTUNTIJA ELINA OVASKAINEN, MOTIVA**

Verkkoon avattiin uusi lihakauppa

Palvelu kokoaa usean tilan tuotteet saman katon alle. Kylmäkuljetuksesta huolehtii Itella.

Ruuan tarjonta verkossa laajenee. Tuore verkkokauppa Kotitila.fi välittää tällä hetkellä noin kymmenen tilan tuotteita kotiin asti kuljetettuina.

”Aluksi keskitymme tuoreeseen lähi- ja luomulihaan, koska sen saatavuus on rajallista suurimmissa kaupungeissakin”, Kotitila.fi:n toimitusjohtaja **Eeva-Maria Kytönen** kertoo.

Tällä hetkellä tuotevalikoimassa on kanaa, possua, pihvikarjaa ja karitsaa, Kytönen luettelee. Tarjolla on myös luomuvaihtoehtoja.

Mukaan on tulossa lisää tiloja ja tuotteita.

Tuottajat ovat ottaneet uudenlaisen myyntikanavan myönteisesti vastaan, Kytönen kertoo.

”Haluamme, että tuottajat saavat työstään sellaisen korvauksen, joka heille kuuluu. Koska tuotteet myydään suoraan tiloilta, poistuvat turhat välikädet ja varastointikulut.”

Tiloilta ei Kytösen mukaan edellytetä tiettyä tuotantokapasiteettia, vaan mukana on kaikenkokoisia tiloja.

Kylmäkuljetus teki ideasta totta

Idea tuoreeseen lihaan keskittyvästä verkkokaupasta kehittyi samaan aikaan Itellan Termokuljetuksen kanssa, Kytönen kertoo.

”Tuoreen ruuan verkkokaupassa logistiikalla on suuri merkitys. Moni ongelma ratkesi, kun kuulimme, että Itella aloittaa lämpötilavalvotut Termo-kuljetukset.”

Yritys pystyy toimittamaan tuotteitaan lähes maanlaajuisesti.

Lihaa voi ostaa eri kokoisina paketteina. Kuluttaja tietää, miltä tilalta liha tulee ja kuka sen on tuottanut. Tuottajatilaan voi tutustua etukäteen yrityksen nettisivuilla.

Toimitusajat vaihtelevat tuotteittain, mutta ovat yleensä 2–4 viikkoa.

Tilausta tehdessään asiakas valitsee itselleen sopivan toimitusajankohdan.

Tilaus maksetaan verkkomaksulla ja tuotteet toimitetaan kylmäkuljetuksena kotiovelle.

Kytönen neuvoo, että lihaa voi pakastaa tai jakaa paketin vaikka naapurin tai ystävän kanssa.

SATU LEHTONEN

Eeva-Maria ja Petteri Kytönen ovat Kotitilan perustajat.

Norjalaiset Pohjolan aktiivisimpia ostajia

Norjalaiset ovat Pohjoismaiden aktiivisimpia verkko- ja mobiiliostajia ja suomalaiset passiivisimpia.

Netsin verkkokauppa Pohjoismaissa 2013 -tutkimuksen mukaan 45 prosenttia suomalaisista verkonkäyttäjistä tekee ostoksia verkkokaupassa. Vastaava luku on Norjassa 59, Ruotsissa 55 ja Tanskassa 49 prosenttia.

Suomalaiset suhtautuvat naapureitaan myönteisemmin mobiilimaksamiseen ja epäluuloisemmin korttimaksamisen turvallisuuteen.

Suomalaiset ostavat verkosta eniten vaatteita ja kenkiä, ruotsalaiset kirjoja ja lehtiä.

Suomalaiset naiset ja miehet ovat yhtä aktiivisia verkkoostajia. Iän karttuminen vähentää verkkoaktiivisuutta: yli 60-vuotiaat ostavat verkosta huomattavasti vähemmän kuin muut ikäryhmät.

Verkkokaupassa shoppaillaan alempien hintojen ja helppouden vuoksi.

Verkkokauppaa vähemmän käyttävät karttavat sitä, koska haluavat sovittaa ja nähdä tuotteen ennen ostopäätöstä.

MT

TALOUDESTA LYHYESTI

Talvivaaran tappio kaksinkertaistui

Kaivosyhtiö Talvivaaran tulos painui heinä–syyskuussa yhä syvempään suohon. Yhtiön tappio ennen veroja oli melkein 39 miljoonaa euroa. Tappio ylittää kirkkaasti liikevaihdon, joka oli runsaat 24 miljoonaa euroa. Vuosi sitten yhtiö teki heinä-syyskuussa tappiota 16 miljoonaa euroa.

Jos Talvivaara ei saa lisärahoitusta, yhtiön hallitus harkitsee muita vaihtoehtoja. Niitä ovat tiedotteen mukaan muun muassa yrityssaneeraus tai jopa konkurssi. Elinkeinoministeri **Jan Vapaavuoren** (kok.) mukaan valtio ei aio lähteä yksin Talvivaaran pelastajaksi.

Turkistalo Saga Furs jatkaa nousua

Turkistalo Saga Fursin vauhdikas meno jatkui keskiviikkona Helsingin pörssissä. Yhtiö oli keskiviikon parhaita nousijoita, kun osake kallistui 4,5 prosenttia, tasan 49 euroon.

Saga Furs on kivunnut jatkuvasti lokakuun lopussa annetun myönteisen tulosvaroituksen jälkeen. Yhtiön kurssi on kohonnut yli 80 prosenttia vuoden alusta, ja lähitulevaisuuden näkymät vaikuttavat lupaavilta.

Tulikivi irtisanoo 80, Broadcom sata

Vuolukivituotteita valmistava Tulikivi irtisanoo 76 työntekijää yt-neuvottelujen päätteeksi.

Tulikiven palveluksessa on ollut yhteensä vajaat 300 työntekijää. Yhtiön päätoimipaikka on Juuassa Pohjois-Karjalassa.

Elektroniikkayhtiö Broadcom Communications Finland Oy aikoo vähentää runsaat sata työntekijää Suomessa.Yhtiö osti pari kuukautta sitten vaikeuksiin joutuneen Renesas Mobilen. Suurin osa työntekijöistä työskentelee Oulun yksikössä, joka ennen oli osa Nokiaa.

Suhdanteissa näkyy harmaa syksy

Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n johtaja **Jussi Mustonen** vertaa suomalaisten yrityksien näkymiä Suomen syksyyn. Yhtä harmaata on.

EK:n keskiviikkona julkaiseman suhdannebarometrin mukaan nousua ei ole odotettavissa mutta ei suurta romahdustakaan.

Ensi vuoden tuotanto-odotukset ovat lievästi myönteiset. Maailmantaloudessa on hentoja vahvistumisen merkkejä.

Tietojärjestelmäkeskusta ei pääkaupunkiseudulle

Alueellistamisen koordinaatioryhmä esittää tietojärjestelmäpalvelukeskuksen (Tori) sijoittamista pääkaupunkiseudun ulkopuolelle. Keskus tuottaisi valtion yhteisiä perustietotekniikka- ja tietojärjestelmäpalveluja.

Sijoittamisselvityksessä ehdotetaan päätoimipaikkaa joko Helsinkiin, Espooseen tai Vantaalle. Vaihtoehtoina mainitaan Tampere, Jyväskylä tai muut pääkaupunkiseudun kunnat.

Alueellistamisen koordinaatioryhmä päätti äänin 14–4, että päätoimipaikka tulisi sijoittaa pääkaupunkiseudun ulkopuolelle. Asian valmistelua jatkaa valtiovarainministeriö.

Torilla tarjoiltu hävikkiruoka popsittiin tunnissa

Kauppojen myymättä jääneistä ja hylkäämistä vihanneksista valmistettu ruoka maistui helsinkiläisille Helsingin Narinkkatorilla keskiviikkona järjestetyssä tapahtumassa.

Hävikkikasviksista valmistetut ja eväsrasiaan pakatut ruuat hävisivät työmatkalaisten laukkuihin sukkelasti. Aamupäivällä paikanpäällä kokattu lounaskin loppui alle tunnissa, kertoo tapahtumaa järjestämässä ollut asiantuntija **Elina Ovaskainen** Motivasta.

Ruokaa oli varattu tuhannelle lounastajalle.

Sekä lounas että eväsrasiat tarjoiltiin ihmisille ilmaiseksi.

Ruuissa käytettiin raaka-aineena kauppojen hylkäämiä kasviksia, erityisesti kukkakaalia, tomaattia ja paprikaa. Ne toimitti tapahtuman järjestäjille S-ryhmän ruokakaupat sekä S-ryhmän tukku Inex.

Kukaan ei kavahtanut ”jätettä”

Ovaskaisen mukaan tapahtuman vastaanotto oli erittäin myönteinen.

”Se herätti paljon hyvää keskustelua. Varsinkin paikalle runsain määrin saapuneiden eläkeläisten oli vaikea käsittää nykypäivän tuhlailukulttuuria”, Ovaskainen kertoo.

> Tavallisesti kauppojen ja tukkujen ylijäämäruoka menee jätteeksi.

Tavallisesti kauppojen ja tukkujen ylijäämäruoka menee jätteeksi. Vaikka ruualla tästä syystä oli tietynlainen jäteleima, ”hyi, en syö jätettä” -tyyppisiä kommentteja ei hänen mukaansa kuulunut.

Kuluvalla viikolla vietetään ensimmäistä kertaa valtakunnallista ruokahävikkiviikkoa. Sen järjestää Kuluttajaliitto, jonka yhteistyökumppaneina on Motivan lisäksi muun muassa MTK, MTT, kaksi suurinta keskusliikettä sekä useita elintarviketeollisuuden yrityksiä.

Viikon aikana järjestetään Helsingin lisäksi tapahtumia useissa kaupungeissa.

Ovaskainen toivoo, että keskustelu ruuan pois heittämisestä jatkuisi myös hävikkiviikon ja sen aikana järjestettyjen tapahtumien jälkeen.

JUHANI REKU

TÄSTÄ ON KYSE

Ruokahävikkiviikko

Kuluva viikko on nimetty valtakunnalliseksi ruokahävikkiviikoksi.

Kuluttajaliiton hallinnoimassa hankkeessa on mukana 35 yhteistyökumppania, muun muassa MTK, MTT, suurimmat keskusliikkeet ja Motiva.

Viikon tavoitteena on kiinnittää ihmisten huomio pois heitettävän käyttökelpoisen ruuan määrään. Suomalainen heittää MTT:n kesäkuussa julkistetun ruokahävikkitutkimuksen mukaan roskikseen keskimäärin 24 kiloa ruokaa vuodessa. Roskiin heitetään jopa kokonaan avaamattomia pakkauksia.

Eniten kotitalouksissa heitetään pois leipää, tuoreita hedelmiä, vihanneksia ja juureksia. Lisätietoja ja vinkkejä hävikin vähentämiseen: www.kuluttajaliitto.fi/ havikkiviikko

MARKKU VUORIKARI

Haaga-Helian opiskelija Ville Mäntylä valmisti keskiviikkona Helsingin Narinkkatorilla lounasta kaupan ylijäämäkasviksista.

VERKOSSA SANOTTUA

Viikkokatsaus siivoaa jääkaapin

Voisivatkohan esimerkiksi Martat opastaa koululaisia köksätunneilla, nuoria perheellisiä kansalaisopistojen kursseilla, varttuneempia ja yllättäen kokkaamisen opettelemiseen joutuneita siinä, kuinka ruuat kannattaa valmistaa etenkin, jos tuli hankkineeksi jotain sorttia liikaa eikä ehtinyt tehdä siitä heti ruokaa?

Ruuanloppujen uusiokäyttö on monelle täysin uusi taiteenlaji, sillä kaikilla ei ole ollut sota-aikoina ruokia keittäneitä opastamassa. Myös Pula-ajan keittokirja ja vanhat kodin keittokirjat antavat upeita neuvoja vähemmänkin keittäneille.

Meillä ei jää mitään ruokaa hukkaan, sillä viimeistään perjantaina teen ns. viikkokatsauksen, johon jemmaan ruokien loput eri muodoissaan ja saatan terästää ja piristää niitä jollain pienellä määrällä jotain uutta ruoka-ainetta. Sosekeitot ovat mainio tapa jemmata ruuan tähteitä, laatikot samoin.

Perheenäiti

Ruokahävikki lemmikkien suihin

Meillä kissat ja koirat hoitaa ylimääräiset. Roskiin ei jää.

Esa Sillanpää

Osta vihannekset kypsinä...

Jos jutun kirjoittaja kävisi joskus kaupassa, niin huomaisi, että siellä on myytävänä vain raakoja hedelmiä, esim. omenat ja banaanit. Vihannespuolella suomalaiset tomaatit ovat järkiään raakoja. **Equalizer**

... no en todellakaan osta

No en todellakaan osta, silloinhan sen kotona joutuisi heittämään roskiin. Maalla pitää ostaa aina hyllyn takalaidasta, jotta saa uusimman päiväyksen. **Maalainen**

Apetitin tulos heikkeni, näkymät ennallaan

Elintarvikekonserni Apetitin eli entisen Lännen Tehtaiden kolmas vuosineljännes sujui ennakko-odotusten mukaisesti. Liiketulos notkahti viidenneksen 3,1 miljoonaan euroon ja liikevaihtokin supistui nimellisesti.

Osavuosikatsaus julkaistiin keskiviikkona.

Heinä–syyskuun tulosta voi luonnehtia yllätyksettömäksi eikä se herättänyt intohimoja Helsingin pörssissä. Yhtiön osakekurssi vahvistui päivän aikana noin prosentin, mutta torstaina tultiin taas alas.

Pakasteet ovat konsernin lippulaiva, niin nytkin. Liikevaihto kasvoi, samoin tulos. Vähittäiskaupan ja ammattikeittiöiden ostot kasvoivat, mutta teollisuusmyynti laski.

KARI SALONEN

Kotimainen-nimellä myytyjen pakasteiden menekki kasvoi yhdeksän prosenttia.

Apetitin toimitusjohtajan **Matti Karppisen** mukaan kuluttajat arvostavat ruuan kotimaisuutta, mikä näkyy ostokäyttäytymisessä. Kotimainen-nimellä myytyjen pakasteiden menekki kasvoi 9 prosenttia.

Kalaliiketoiminta on ollut Apetitin murheenkryyni jo tovin eikä tilanne ole muuttunut. Liikevaihto kasvoi yli 10 prosenttia, mutta liiketulos painui 0,1 miljoonaa euroa miinukselle.

Apetit teki lisäksi ylimääräisen 1,5 miljoonan euron arvonalennuksen kalaliiketoimintaan liikearvotestauksen perusteella ja puolen miljoona alennuksen muut toiminnot segmenttiin.

Vilja- ja öljykasvitoimialan volyymit pysyivät ennallaan, mutta liikevaihto laski markkinahintojen mukana. Viljakaupassa kilpailu kiristyi ja myyntikate kutistui, mikä heikensi kannattavuutta. Rapsista tehtiin onnistuneita kauppoja Baltiassa.

Sucrosta koskevaan osakassopimusriitaan odotetaan ratkaisua ensi vuonna.

VEIKKO NIITTYMAA

POLITIIKASTA LYHYESTI

Konesalien sähkövero alenemassa

Hallitus pyrkii laskemaan konesalien verotusta jo ensi vuoden alusta. Hallitus antoi torstaina eduskunnalle lakiesityksen, joka alentaisi yli viiden megawatin konesalien sähköveron samalla tasolle esimerkiksi teollisuuden kanssa.

Muutos vaatii myös EU-komission hyväksynnän.

Veron alennuksella pyritään houkuttelemaan Suomeen lisää datakeskuksia.

Ilmavoimien komentaja vaihtuu

Ilmavoimien komentajaksi on nousemassa operaatiopäällikkö, eversti **Kim Jäämeri**. Hallitus esittää, että hän aloittaisi tehtävässä huhtikuun alussa.

Ilmavoimien nykyinen komentaja **Lauri Puranen** on jäämässä eläkkeelle.

Tasavallan presidentti päättää nimityksestä perjantaina.

Suomi toteuttaa ”kyberstrategian”

Suomen ulkopoliittinen johto laittaa vauhtia valtionhallinnon tietoturvallisuuden kohentamiseen.

Presidentti ja hallituksen ulko- ja turvallisuuspoliittinen ministerivaliokunta (utva) käsittelivät torstaina tietoturvallisuutta ja ulkoministeriön tietomurtoa.

Osana kyberturvallisuusstrategian toimeenpanoa hallitus aloittaa myös välittömästi työn Suomen lainsäädännön kehittämiseksi, utvan tiedotteessa todetaan.

Sovala johtamaan kansantalousosastoa

Valtiotieteiden tohtori **Markus Sovala** on nimitetty valtiovarainministeriön kansantalousosaston päälliköksi.

Hallitus nimitti Sovalan tehtävään seitsemän vuoden määräajaksi. Hän aloittaa tehtävässä joulukuun alussa.

Kansantalousosasto valmistelee talous- ja rakennepolitiikkaa sekä seuraa ja ennustaa talouskehitystä.

”Kotiuttamisraha pitää palauttaa”

Varusmiesten etujärjestö Varusmiesliitto ajaa kotiuttamisrahan palauttamista kansalaisaloitteella.

Kotiuttamisrahan palauttaminen on ollut liiton pitkäaikainen tavoite. Sen suuruudeksi esitetään 200 euroa.

Varusmiesten kotiuttamisraha poistettiin 1990-luvun alussa osana lama-ajan säästötoimia.

Kotiuttamisraha poistettiin 1990-luvun alussa.