UUTISET

Matkailu on erittäin työllistävä elinkeino, joka jakaa hyvinvointia laajasti maan eri osiin. **ELINKEINOMINISTERI JAN VAPAAVUORI (KOK.)**

Maatalouden kokonaistuotannon odotetaan pysyvän vakaana alkaneena vuonna

Maatilat investoivat viime vuonna voimakkaasti rakentamiseen. Tilakokojen kasvu jatkuu, erityisesti karjapuolella.

Maatalouden kokonaistuotanto säilyy vakaana vuonna 2014, Pellervon taloustutkimus PTT ennakoi. Suuret hinnanvaihtelut tuotantopanoksissa ja myytävissä tuotteissa kuitenkin jatkunevat.

Viime vuodesta tuli maataloudessa moniulotteinen. Alun perin PTT ennusti jopa kymmenen prosentin kasvua viljan myyntituloihin, mutta loppuvuodesta viljan hinta laski. Tämä luonnollisesti maltillisti viljan myyntiä.

Rakennemuutos suomalaisessa maataloudessa jatkuu. Erityisesti selkeästi muutokset näkyvät karjatiloilla. Niiden koon odotetaan kasvavan voimakkaasti.

”Asiakaskunta jakautuu päätoimisiin ja osa-aikaisiin viljelijöihin. Suuret tilat investoivat paljon”, K-maatalous-yksikön ketjujohtaja **Antti Meriläinen** sanoo.

JUKKA KOIVULA

K-maatalous-yksikön ketjujohtaja Antti Meriläinen (vas.), Seinäjoen ja Ilmajoen K-maatalouskauppias Arto Tervahauta ja linjajohtaja Jukka Keltto Konekeskosta pitävät maatalouskaupan näkymiä vuodelle 2014 myönteisinä.

Maatalousrakentamiseen kovat investoinnit

Maatalousrakentamiseen investoitiin viime vuonna ennätyksellisesti. Kasvua edellisvuodesta kertyi peräti 70 prosenttia.

”Maatalousyrittäjät ovat rakentaneet muun muassa uusia lypsy- ja lihakarjanavettoja sekä kasvihuoneita. Tiloilla investointeja on vauhdittanut EU:n ohjelmakauden päättyminen”, toteaa Meriläinen K-maataloudesta.

Maatalousrakentamisen odotetaan säilyvän reippaalla tasolla myös tänä vuonna.

Suuritehoiset ”massikat” yleistyvät

Viime vuonna myytyjen Massey Ferguson -traktorien keskimääräinen teho oli lähes 150 hevosvoimaa.

”Suuritehoisten, yli 150-hevosvoimaisten traktorien myynti on ollut kasvussa. Hyvin kaupaksi käyvien Massey Fergusonien kohdalla on ollut viime vuosina havaittavissa raju keskitehon kasvu”, taustoittaa linjajohtaja **Jukka Keltto** Konekeskosta.

Myös pienemmissä teholuokissa trendi vie kohti suurempia hevosvoimia.

”Ennen myytiin paljon 100-hevosvoimaisia traktoreita, mutta nyt ollaan selkeästi siirtymässä 110-130 hevosvoiman tuntumaan. Uudella, kysyntää vastaavalla materiaalilla koko markkina saadaan haltuun”, Keltto toteaa.

MARKKU VUORIKARI

Vuonna 2013 maatalousyrittäjät investoivat runsaasti muun muassa lypsy- ja lihakarjarakennusten rakentamiseen.

JUKKA KOIVULA

Teemana HUOLTO JA KORJAUS BIOENERGIA

koneviesti
SUOMEN KONEUSKOTTAVIN AMMATTILEHTI

Tilaa Koneviesti itsellesi! 3 numeroa **vain 25,90 €** (norm. ~~31,10 €~~).
Tilaa lähettämällä **tekstiviesti**: TILAUS KV KM4027 sekä nimesi ja osoitteesi numeroon 12147 tai **netissä**: www.koneviesti.fi/netti Tilaustunnus: KM4027

Normaali tekstiviestin hinta. Palvelu toimii Soneran, Elisan, dna:n ja Saunalahden liittymillä. Tarjous on voimassa 31.1.2014 asti kotimaassa. Tilaus alkaa ensimmäisestä mahdollisesta numerosta ja se laskutetaan tilauksen alettua. Nimi- ja yhteystietoja voidaan käyttää ja luovuttaa henkilötietolain mukaisesti.

Maakuntien matkailua halutaan vahvistaa

Palvelualat ovat viime vuosien elinkeinopoliittisessa keskustelussa jääneet liian vähälle huomiolle, elinkeinoministeri **Jan Vapaavuori** (kok.) totesi perjantaina Matkamessuilla.

”Teollista rakennettamme koettelevan kansainvälisen murroksen puserruksissa meidän on ymmärrettävä panostaa myös palvelualan sektoreihin. Matkailu on erittäin työllistävä elinkeino, joka jakaa hyvinvointia laajasti maan eri osiin.”

Matkailu kasvaa sekä meillä että koko maailmassa. Sillä toimii 27 000 pääosin pienyritystä ja yli 180 000 työntekijää. Toissavuonna alan arvo oli 13,3 miljardia euroa eli noin 2,7 prosenttia bruttokansantuotteesta.

Se on enemmän kuin esimerkiksi elintarviketeollisuus tai maatalous tai peliteollisuus, Vapaavuori suhteellisti.

Työ- ja elinkeinoministeriö (TEM) haluaa tästä syystä kesään mennessä Suomen matkailulle tiekartan. Se tarkoittaa, että matkailuun etsitään uusia ideoita ja kasvumahdollisuuksia sekä rakennetaan yhteistyötapoja alan toimijoiden – yritysten, hallinnon, tutkimuksen ja erilaisten hankkeiden – kesken.

Hallinnossa hanke kantaa nimeä Matkailun kärkihanke 2014.

Suunnittelu tapahtuu neljän matkailun vetovoimatekijän ympärillä: Lappi ja Pohjois-Suomi, Venäjä, Suomi idän ja lännen solmukohtana sekä Suomen vesistöt ja puhtaus.

Erityisasiantuntija **Nina Vesterinen** TEM:istä kertoo, että kesän jälkeen puntaroidaan, mitä suosituksia ja mahdollisia korjauskohteita tiekartasta nousee esiin.

Välillisesti tiekarttaa tarvitaan nyt EU:n rahoituskauden vaihduttua myös siihen, mitä kohteita ohjelmatyössä valitaan tuettavien joukkoon, hän sanoo.

Tiekartan suunnittelutyö on alueiden vastuulla, Vesterinen painottaa.

Kevään aikana järjestetään sen vuoksi neljä tilaisuutta: 28.2. Rukatunturi, Kuusamo (Lappi ja Pohjois-Suomi), 3.4. Helsinki-Vantaan lentokenttä, Vantaa (Pohjois-Euroopan solmukohta), 17.3. Turku (maailman kaunein saaristo ja vesistö) ja 5.5. Lappeenranta (Venäjä).

KAIJALEENA RUNSTEN

TEM:n suunnitelma: www.tem.fi/matkailu/karkihanke

Matkailun merkitys nousi kalastusta suuremmaksi Islannissa

”Matkailu on alumiinin ja kalastuksen ohella Islannin talouden selkäranka. Viime vuonna se nousi vielä epävirallisten tietojen valossa ensi kertaa suurimmaksi”, kertoo Islannin kauppa- ja teollisuusministeri **Ragnheiður Elín Árnadóttir**.

Hän puhui torstaina Helsingin Messukeskuksessa Matkamessuilla suomalaiselle matkailuväelle.

Islannin matkailu on Árnadóttirin mukaan kasvanut tällä vuosisadalla yli 20 prosentin vauhtia niin, että viime vuonna Islannissa vieraili noin 800 000 matkailijaa.

Saavutus on kova, kun otetaan huomioon vuoden 2008 taantuma, joka käytännössä laittoi maan talouden polvilleen. Lisäksi Eyjafjallajökul-tulivuoren purkautuminen aiheutti matkailuun omat epävarmuustekijänsä keväällä 2010.

Kasvun odotetaan edelleen jatkuvan.

SATU LEHTONEN

Gullfoss-putous on yksi Islannin vaikuttavimmista nähtävyyksistä.

Jokainen kansalainen markkinoi

Matkailun ympärivuotiseksi saaminen on edelleen haastavaa myös Islannissa. Tässä Pohjoismailla on opittavaa toisiltaan, Árnadóttir sanoi.

Toinen keskeinen haaste on kestävyys eli miten jakaa matkailua suosituimpien kohteiden ulkopuolelle.

Islannin viime keväänä aloittanut hallitus pyrkii helpottamaan matkailuyrittäjien arkea yksinkertaistamalla sääntöjä.

”Saimme yhteydenoton uudelta yrittäjäpariskunnalta, joka tarvitsi 55 erilaista lupaa matkailutoiminnan aloittamiseen. Se on ihan liioiteltua”, Árnadóttir sanoi.

Islannin ministeri osallistui paneeliin yhdessä kollegoidensa Suomen **Jan Vapaavuoren** ja Viron **Juhan Partsin** kanssa. Kolmikko oli yhtä mieltä, että maiden pieni koko on hyvästä matkailussa, kunhan se opitaan kääntämään voitoksi.

Kansalaiset ovat pienen maan parhaita markkinoijia, Árnadóttir muistutti. ”Ihmiset ovat valmiita pistämään itsensä likoon yhteisen hyvän edestä.”

Tätä voidaan matkailussa hyödyntää esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

KAIJALEENA RUNSTEN