VERKOSSA

Suomi voisi olla konesalien Intia.

TOIMITUSJOHTAJA SEPPO IHALAINEN, FICOLO OY

JUSSI PARTANEN

Alun perin ammusvarastoksi rakennettuun luolastoon kunnostetaan lisää tiloja tietokoneille, esittelee Ficolo Oy:n toimitusjohtaja Seppo Ihalainen. Vasemmalla yhtiön markkinoinnista vastaava Sanna Niittymaa.

Halpa sähkö ja turvallisuus houkuttelevat konesaleja

Suomi tarjoaa sitä, mitä tietokoneet tarvitsevat – sähköä, jäähdytystä ja vakautta. Ficolo Oy houkuttelee konesalien ulkoistuksia kallioluolaan Ulvilan maaseudulle.

ULVILA (MT)

Ulvilan Harjunpään maalaismaisemassa pienen kallionyppylän juurella on vaatimaton sisäänkäynti. Ennen kuin toimitusjohtaja **Seppo Ihalainen** päästää vieraat peremmälle, hän lausuu suuria sanoja Suomen taloudesta. Siitä, millä elämme, kun teollisuus hiipuu.

”Suomi voisi olla konesalien Intia”, Ihalainen sanoo.

Intiaan on ulkoistettu vuosien ajan ohjelmointitöitä ja englanninkielisiä puhelinvaihteita. Suomi voisi Ihalaisen mielestä pyörittää muiden maiden tietokoneita, ainakin Euroopan ja Venäjän.

Oven takaa avautuva kallioluolasto tietokonesaleineen näyttää esimerkkiä. 1960-luvulla puolustusvoimien ammusvarastoksi louhittu luola on nyt yksi internetin solmukohta. Kymmenet asiakkaat Suomesta ja ulkomailta ovat ulkoistaneet palvelimensa Ihalaisen johtaman Ficolo Oy:n hoitoon.

Halpa sähkö houkuttaa

Suomen valtteja konesalien sijoittautumispäätöksissä ovat edullinen sähkö, koneiden jäähdytystä helpottava viileä ilmasto sekä luotettava ja turvallinen yhteiskunta.

”Usein sanotaan, että meillä on 3–4 kertaa halvempaa kuin Lontoossa. Ficolon konesali maksaa puolet Helsingin hinnasta.”

Kohu Yhdysvaltain tiedustelupalvelun harjoittamasta vakoilusta toi Ficololle brittiläisen asiakkaan. Viimeksi Ficolo kilpaili uudesta asiakkaasta Islannin kanssa. Ficolon voittama kauppa oli suuri, sillä palvelinluolan tehon tarve kasvaa kertaheitolla 700 kilowattia. Yhteensä yrityksen liikevaihdosta puolet ja asiakasmääristä 10 prosenttia ovat ulkomaista alkuperää.

Islannin lisäksi Suomen merkittäviä kilpailijoita ovat Ruotsi, Norja, Baltian maat ja Ranska. Viime vuosien suurinvestoinneista Google ja venäläinen Yandex ovat suosineet Suomea. Googlella on konesali Haminassa, Yandex rakentaa Mäntsälään.

Myös Microsoft on lupaillut konesalia joko Kajaaniin tai Ouluun. Facebookilla on sali Ruotsissa.

Ficolo on toistaiseksi pieni peluri satoja miljoonia investoivien jättien rinnalla. Yhtiöllä on kuusi työntekijää ja 1,5 miljoonan euron liikevaihto. Kasvu on kuitenkin nopeaa, sillä yrityksen toiminta käynnistyi kaksi vuotta sitten. Kannattavaksi se ylsi viime vuonna.

Kuntien koneet hajallaan

”Idea lähti Googlesta ja siitä, että tiedettiin luolan olemassaolosta”, Ihalainen kertoo.

Toisin kuin Google, Ficolo haalii muiden käytössä olevia tietokoneita. Yritys myy vain sopivat tilat ja sähkön, sen asiakkaat puolestaan tuottavat varsinaisia tietotekniikkapalveluja.

Ihalainen uskoo toimintamallin yleistyvän, vaikka Suomessa onkin perinteisesti ollut tapana tuottaa tietotekniikka omin voimin. Yritysten ohella esimerkiksi kunnat voisivat hänen mukaansa säästää luopumalla sadoista erillisistä, omista konesaleistaan.

Osin julkiset toimijat kilpailevat yksityisten konesalien kanssa. Ihalainen arvostelee esimerkiksi tieteen tietotekniikan keskus CSC:tä, jolla on konesali Kajaanissa.

”Pelkillä suunnittelurahoilla valtion supertietokone olisi ollut täällä kaksi vuotta toiminnassa.”

Valtio aikoo tukea konesaleja alentamalla niiden sähköveroa. Ihalainen toivoo, ettei verotuki syrjisi pientä kasvuyritystä.

Toistaiseksi Ficoloa on auttanut elykeskuksen avustus. Työ- ja elinkeinoministeriön Invest in Finland -yksikkö on lisäksi auttanut ulkomaisten asiakkaiden hankinnassa.

Ei kenenkään työpaikka

Kallioluola on konesalille hyvä ympäristö, sillä sen lämpötila pysyttelee tasaisen viileänä ympäri vuoden. Ammusvarastona luolaa ei koskaan ehditty käyttää. Ennen kuin Ficolo osti sen valtiolta, luolassa varastoitiin perunaa ja pelattiin petankkia.

Sijainti kaukana useimmista asiakkaista on Ficololle sekä haitta että etu. Ihalaisen mukaan tietotekniikkainsinöörin saa Porin seudulla palkattua kolmasosan edullisemmin Helsinkiin verrattuna. Toisille asiakkaille hintaa tärkeämpää on nopea pääsy palvelinten äärelle.

Konesali tuo ehkä investointeja ja vientituloja Suomeen, mutta Ficolokaan ei tuo maaseudulle työpaikkoja. Konesalia valvotaan etätyönä, yrityksen toimistot sijaitsevat Porissa ja Helsingissä.

”Kukaan ei ole täällä töissä. Tänne tullaan vain, kun on asennustöitä.”

Vierailuhetkellä luolassa on vilkasta, sillä yritys kasvaa. Toista yhdeksästä luolan osastosta rakennetaan käyttökuntoon uusia asiakkaita varten.

Tietokoneita varten kallioluolan sisään rakennetaan peltija teräsrakenteinen halli, jossa maanalaisen tilan kosteus pysyy hallinnassa. Konesalihallit voi myös jakaa osastoiksi siten kuin halutaan.

Joillekin asiakkaille on tärkeää, ettei samassa tilassa ole muiden omistamia laitteita.

Vuoden 2015 tavoite on kolme luolallista tietokoneita. Ihalainen on luottavaisin mielin.

”Yritykset investoivat nyt pitkästä aikaa tietotekniikkaan. Projektit lähtevät syksyllä liikkeelle.”

HENRIK SCHÄFER

Ficolon luola sijaitsee maaseudulla Ulvilan Harjunpäässä Porin lähellä.

Tietokonesalien ovet aukeavat sormenjälkitunnistuksella.

Tietoyhteiskunta syö sähköä ja metalleja

Viime vuosina tietotekniikassa on kiinnitetty yhä enemmän huomiota energia- ja ympäristöasioihin. Nettiin perustuva talous syö sähköä. Motiva arvioi vuonna 2011 konesalien osuudeksi 0,5–1,5 prosenttia Suomen sähkönkulutuksesta.

Laitevalmistajat ovat vastanneet kasvavaan energiankulutukseen kehittämällä tietokoneista yhä tehokkaampia. Tällä hetkellä ponnistellaan kannettavissa laitteissa yleisen, energiapihin ARM-teknologian soveltamiseksi palvelintietokoneissa.

Jopa ohjelmien rakenteet vaikuttavat sähkönkulutukseen, kertoo Ficolo Oy:n toimitusjohtaja **Seppo Ihalainen**.

Konesaleissa pyritään tehokkaaseen jäähdytykseen ja hukkalämmön hyödyntämiseen. Käytännössä kaikki tietokoneiden tarvitsema sähkö muuttuu lopulta lämmöksi.

Pääkaupunkiseudun konesaleista moni tuottaa kaukolämpöä. Ulvilan kaupunki on teettämässä selvitystä, kannattaisiko Ficolon konesalien lämpö hyödyntää lähelle kaavoitettavalla asuinalueella.

Tuulisähköä konesalille

Ficolo ostaa päästötöntä sähköä hakukonejätti Googlen tapaan.

”Ympäristösyistä yritämme huomioida sähkön tuotantotavan. Porin tuulipuisto tuottaa meille energiaa”, Ihalainen mainitsee.

Sähkön ohella tietoteknistyminen vaatii metallia. Suomessa kertyvän sähkö- ja elektroniikkaromun määrä on Tilastokeskuksen mukaan kasvanut 49 000 tonnista vuonna 2007 lähes 68 000 tonniin vuonna 2012.

Joukossa on kaikenlaisia sähkölaitteita, mutta tietokoneiden nopealla vanhenemisella on merkitystä jätekuorman paisumisessa. Suomessa lähes kaikki sähkö- ja elektroniikkaromu päätyy kierrätykseen.

Ihalaisen mukaan palvelinsalien tietokoneita uusitaan 3–5 vuoden välein.

HENRIK SCHÄFER

Maatalousylioppilaiden TV esittelee yliopiston maatalousaineita

Helsingin yliopiston maatalousylioppilaat edistävät omien pääaineidensa opiskelijamarkkinointia itse tehdyillä videoilla.

Opiskelijoiden kokonaan ideoima ja toteuttama Sampsa TV on avannut oman Youtube-kanavan, jossa videot ovat kaikkien katsottavissa. Jokaiselle neljälle pääaineelle on tehty oma video, joka kuvaa pääainetta humoristisella otteella.

Videoiden ensi-ilta pidettiin viime keskiviikkona Helsingissä Viikissä. Kutsuvierastilaisuuteen saapui tyytyväisiä videontekijöitä ja yliopiston henkilökuntaa.

”Tälläinen opiskelijalähtöinen markkinointi on oikein tervetullutta”, professori **Aila Vanhatalo** kehuu.

”Koko projekti on toteutettu opiskelijavoimin”, videoiden ohjaaja **Kaisa Pethman** iloitsee. Videoilla on haluttu tuoda lisää mielenkiintoa opiskelijamarkkinointiin. ”Pelkät tiedekunnan diashow’t ovat vähän tylsiä eivätkä välttämättä tavoita kohdeyleisöä. Videot löytyvät helposti netin kautta ja ovat aina saatavilla.”

Videoiden jatko-osille ei ole vielä asetettu tuotantotavoitetta.” Eipä tuo varmaan hirveän syvässä olisi”, Sampsa ry:n puheenjohtaja **Bartje Harmoinen** pohtii.

Videot löytyvät Youtubesta hakusanoilla Sampsa TV.

JUKKA LEHTINEN

www.sampsary.fi

Maidon tie selviää yhä useammin verkosta

Maitoa jalostavat yritykset ovat maailmalla panostaneet kuluttajien palvelemiseen verkossa. Vastuullisuus myy, osoittavat nopeasti isoiksi kasvaneet tuotemerkit Ben & Jerry´s ja Yeo Valley.

Alunperin amerikkalainen jäätelönvalmistaja Ben & Jerry’s ja brittimeijeri Yeo Valley ovat onnistuneet tekemään hyvistä tuotantotavoista osan tavaramerkkiään.

Tavanomaisen ja luomutuotannon rinnalle on luotu oma, kaupallinen tuotantojärjestelmä.

Suuryritys välittää lehmistä

Sympaattisilla piirroshahmoilla kuvitetun Ben & Jerry’s -jäätelöpaketin kyljestä löytyy Caring Dairy -logo. Caring Dairy on Ben & Jerry’s:in itsensä lanseeraama hyvinvointiohjelma maidontuottajilleen.

Ohjelmalla on myyntipakkauksen ulkoasua mukailevat internetsivut, joilla kuluttaja pääsee tutustumaan tuotantoon ja siinä huomioituihin osa-alueisiin muun muassa videoiden avulla.

Ohjelman periaate on onnellinen tuottaja, onnellinen lehmä, onnellinen planeetta. Yrityksen itsensä ja tuottajien lisäksi ohjelman taustalta löytyy hollantilainen Wageningenin yliopisto ja vastuullista ruuantuotantoa edistävä Solidaridad-järjestö.

Maatilojen onnistumista ohjelmassa mitataan 11:ssa eri kategoriassa, jotka kuvastavat kestävän tuotannon eri osa-alueita.

Kuluttaja kokee siis syövänsä oikeasti vastuullisesti tuotettua jäätelöä. Siitä huolimatta, että kyseessä on globaaleilla markkinoilla toimiva suuryritys.

Luomua ja vähän enemmän

Toinen esimerkki onnistuneesta oman tuotantotavan tuotteistamisesta on Britanniassa luomumaitotuotteita tekevä perheyritys Yeo Valley. Yrityksen tuotantoketjuun pääsee tutustumaan Yeoniversityn avulla.

Yritys käyttää tuotantomenetelmistään nimeä Yeorganic, vapaasti käännettynä Yeo-luomu. Tuotantotavoissa otetaan huomioon luomusäännösten lisäksi energia, yhteiskunta ja yrityksen mukaan kaikki muukin.

Molemmissa yrityksissä taidokkaasti tehdyt internetsivut lisäävät kuluttajien tietoja maataloudesta.

JUKKA LEHTINEN

http://www.benjerry.com/activism/inside-the-pint/dairy
https://www.yeovalley.co.uk

VERKOSTA LYHYESTI

Digibarometri: Suomi jää kelkasta

Suomessa hyvät edellytykset tietotekniikan soveltamiseksi jäävät suureksi osaksi hyödyntämättä, väittää Teknologiateollisuus ry:n, Verkkoteollisuus ry:n ja Digile Oy:n torstaina julkaisema Digibarometri -selvitys

Barometri laittaa maat paremmuusjärjestykseen 36 eri digitalisaatiota kuvaavan mittarin perusteella. Suomi on vertailussa kolmas maa Ruotsin ja Norjan jälkeen. Edellytyksiltään Suomi on ykkössijalla, mutta hyödyntämisessä seitsemäs.

Digibarometri asettaisi poliittisiksi tavoitteiksi muun muassa hyvät verkkoyhteydet, julkisen sektorin täysdigitalisoinnin, kansalaisten digiosaamisen kasvattamisen, tietoturvan ja yksityisyyden suojan.

Valokuitu etenee Pohjois-Pohjanmaalla

Pohjois-Pohjanmaan laajakaistahankkeet ovat saaneet 6,3 miljoonaa euroa tukea valokuituhankkeisiin, tiedottaa Pohjois-Pohjanmaan maakuntaliitto. Summa vastaa 28 prosenttia Viestintäviraston Laajakaista kaikille 2015 -hankkeessa viime vuoden loppuun mennessä myönnetystä tuesta.

Käynnissä olevat laajakaistahankkeet parantavat 40 000 pohjoispohjanmaalaisen saatavilla olevia verkkoyhteyksiä. Kuituliittymiä tulee tarjolle sekä taajamiin että haja-asutusalueelle.

Pisimmälle on päästy Utajärvellä, jonne vedettiin 300 kilometriä valokuitua viime vuonna. Rakentaminen alkanee maakunnan muissa kunnissa tänä vuonna lukuunottamatta Kuusamoa, Reisjärveä ja Haapajärveä.

Verkkoteollisuus Kaupan liittoon

Verkkokauppiaiden ja digipalveluiden tuottajien etujärjestö Verkkoteollisuus ry syventää yhteistyötään Kaupan liiton kanssa. Verkkoteollisuus siirtyy Kaupan liiton yhteyteen, mutta säilyy itsenäisenä liittona.

Liitojen yhteistyöllä on tarkoitus voimistaa kaupan edunvalvontaa. Verkkoteollisuuden Luotettavaa toimintaa -laatumerkki korvaantuu kansainvälisellä Kaupan liiton hallinnoimalla verkkokauppojen laatumerkillä.

Vuodesta 2010 toimineella Verkkoteollisuudella on 114 jäsenyritystä, Kaupan liitolla 7 000.

Itsepalvelu yleistyy kirjastoissa

Yhä useampi kunta kokeilee kirjaston auki pitämistä myös silloin, kun henkilökuntaa ei ole paikalla.

Itsepalveluaikana kuntalaiset pääsevät sisään ja lainaavat kirjoja kirjasto- tai muun henkilökohtaisen kortin avulla.

Itsepalvelukirjastoja suunnittelevat ainakin Alajärvi, Janakkala ja Kouvola. Kokeiluja on käynnissä Helsingissä ja Vantaalla. Hämeenlinna aloitti itsepalvelukirjaston opetus- ja kulttuuriministeriön tukemana kaksi vuotta sitten.

Itsepalvelun avulla kirjastojen kustannuksia hillitään samalla, kun palvelujen saatavuus paranee aamuisin, iltaisin ja viikonloppuisin.