PÄIVÄSTÄ TOISEEN

Aivan ehdottomasti tätä kannattaa kokeilla. Eivät kaikki lähde isoihin kaupunkeihin, vanhemmat ihmiset ainakaan. **JENNI MIKOLA-KATAINEN RAVINTOLAPÄIVÄSTÄ**

14.02.14

Aurinko nousee

Helsingissä kello 8.02
ja laskee kello 17.08
Oulussa kello 8.22
ja laskee kello 16.43
Utsjoella kello 8.50
ja laskee kello 16.04

Päivän sana

14.2. Mutta ei sillä väliä! Minä iloitsen siitäkin, kunhan Kristusta vain kaikin tavoin julistetaan, oli tarkoitus vilpitön tai ei. Fil. 1:18
15.2. Anna tiesi Herran haltuun, turvaa häneen. Hän pitää sinusta huolen! Ps. 37:5
16.2. Pietari sanoi Jeesukselle: ”Me olemme luopuneet kaikesta ja seuranneet sinua. Mitä me siitä saamme?” Matt. 19:27

Nimipäiviä

Tänään perjantaina: Ystävänpäivä, Voitto, Valentin, Tino
Huomenna lauantaina: Sipi, Sippo
Ylihuomenna sunnuntaina: Kai

Mietelause

Ystävä: joku joka tietää sinusta kaiken ja rakastaa sinua sittenkin.

Elbert Hubbard

Lähetä merkkipäiväilmoitus Maaseudun Tulevaisuuteen
Merkkipäiväpalstalla julkaistaan vain päivänsankarin suostumuksella lähetettyjä merkkipäivätietoja. Kirjallisesti lähetettävissä tiedoissa tulee olla merkkipäivän viettäjän nimi, ikä, merkkipäivän ajankohta, titteli, kotipaikka ja mahdollinen lyhyt maininta merkkipäivän vietosta. Valokuvaksi käy mustavalko- tai värikuva, koolla ei väliä. Palsta on maksuton. Merkkipäivätiedon tulee olla toimituksessa viimeistään viisi päivää ennen lehden ilmestymistä. Tiedot postitetaan osoitteeseen: Maaseudun Tulevaisuus, ”Merkkipäivät”, PL 440, 00101 Helsinki, tai lähetetään sähköpostilla osoitteeseen *merkkipaivat@maaseuduntulevaisuus.fi*.

Vuoden leipäkauppa on Kouvolassa

Vuoden 2014 leipäkauppa on K-citymarket Kouvola, Anne ja Simo Hiltunen Oy.

Suomen leipuriliiton valintaraadin mukaan K-citymarket Kouvola tarjoaa asiakkailleen tyylikkään ja monipuolisen suomalaisen leipäosaston, jossa on runsas valikoima valtakunnallisten, alueellisten ja paikallisten leipomoiden tuotteita.

Tuotteet ovat myös valtaosin Suomessa valmistettuja.

Myymälässä on myös Porokylän Leipomon jauholeipomo, jossa leivotaan hieman erikoisempiakin tuotteita.

Kauppiaspariskunta **Anne** ja **Simo Hiltuselle** ojennettiin torstaina valinnan kunniaksi kultamitalit, voittobanderolli ja kunniakirja. Kultamitalin sai myös leipäosaston hoitaja **Paula Pirhonen**.

Vuoden leipäkauppa -titteli on tunnustus työstä suomalaisen leipäkaupan kehittämisessä.

MT

Uusi pikaruokaketju aloittaa Salosta

Suomeen tulee uusi, kotimaassa kehitetty pikaruokaketju. Splizzeria-ketju tarjoaa splizzoja eli puolikkaita pitsoja, joiden makumaailmat tukevat toisiaan.

Ketjun perustaja, salolainen **Saku Hautala** sai idean splizzasta, kun annoskateus yllätti.

Ensimmäinen ravintola avataan Saloon 14.3., toinen Helsinkiin keväällä. Tavoitteena on laajentaa ketjua usean ravintolan vuosivauhdilla, ensin yliopistokaupunkeihin ja vuonna 2017 ulkomaille.

SPLIZZERIA

Hautala uskoo, että kilpaillulle ja kustannustehokkaalle pikaruokatoimialalla mahtuu vielä uudella tuotteella. Splizza kootaan tuoretiskistä asiakkaan silmien edessä. Se on uunissa alle kaksi minuuttia.

Uusia asiakasryhmiä ketju aikoo houkutella keveydellä. Juuston määrää on vähennetty. Lisäksi toisen puoliskon voi korvata pitsatäytteisellä salaatilla.

Listalla on tavallisten pitsamakujen lisäksi viisi premium-splizzaa, joiden makumaailman on luonut keittiömestari **Marko Laine**.

Uuden ketjun toimitusjohtaja **Mika Laurikainen** kertoo, että raaka-aineista osa on kotimaisia, osa ulkomaisia. Niiden suhdetta hän ei arvioi. ”Olemme aika sidottuja perustukkureihin.”

Ketju hakee yhteistyötä perhe- ja pienyritysten kanssa. Kastikkeet ja esivalmistusta vaativat tuotteet aiotaan valmistaa itse omassa keittiössä.

Pikaruokakentälle riittää Suomessa tulijoita. Restel avasi Helsinkiin Burger King -ravintolan joulukuussa, toinen avautuu helmikuussa. Tänä vuonna maailman toiseksi suurimman hampurilaisravintolaketjun on tarkoitus laajentua muihin suuriin kaupunkeihin.

PAULA LIESMÄKI

Meillä ilmoitukset *luetaan tarkkaan.*
MAASEUDUN TULEVAISUUS

detur
siellä missä aurinko paistaa!

KEVÄÄN LÄHTÖJÄ:
Turkoosin rannikon HISTORIAA.....22.2.....ALK...199€
Kiehtova KAPPADOKIA....15.2...ALK...369€
Lumoava LYKIA.....25.2.....ALK...379€
Kiertomatkan hinta sisältää lennot Helsingistä, majoitukset 4/5* -hotelleissa aamiaisella, 2h-huoneessa ja Deturin oman bussin sekä suomenkielisen oppaan palvelut.
Huom. Kiertomatkoja myös kaikista maakuntalentokohteistamme, alk. 299€.
Tutustu tarkemmin ohjelmiin netissä!
MAAKUNTALENTOJA TURKKIIN!
OULUSTA.....15.3.....ALK....349€
JOENSUUSTA.....ALK....499€
JYVÄSKYLÄSTÄ....ALK...479€
KUOPIOSTA.....ALK....499€
VAASASTA.....ALK....479€
KAJAANISTA.....ALK....699€
Ilman palvelumaksua 24 h
detur.fi
Parhaat tarjoukset netistä
P. 0207 850 850
ma-pe 9 - 21, la-su 10-19
Hinta 8,35 snt/puh. + pvm/mpm, myös jonotus.

SANA SUNNUNTAIKSI

”Entä me?” kysyi silloin Pietari. ”Me olemme luopuneet kaikesta ja seuranneet sinua. Mitä me siitä saamme?” Jeesus sanoi heille: ”Totisesti: kun Ihmisen Poika uuden maailman syntyessä istuutuu kirkkautensa valtaistuimelle, silloin tekin, jotka olette seuranneet minua, saatte istua kahdellatoista valtaistuimella ja hallita Israelin kahtatoista heimoa.

Ja jokainen, joka minun nimeni tähden on luopunut talostaan, veljistään tai sisaristaan, isästään, äidistään tai lapsistaan tai pelloistaan, saa satakertaisesti takaisin ja perii iankaikkisen elämän. Mutta monet ensimmäiset tulevat olemaan viimeisiä ja viimeiset ensimmäisiä.”Matt.19:27–30

Väärä vastaus!

Juuri edellä on käyty seuraavanlainen keskustelu. Rikas nuorukainen tiedustelee Jeesukselta, mitä pitäisi tehdä, jotta hän perisi iankaikkisen elämän.

Jeesus vastaa: ”Jos tahdot olla täydellinen, niin mene ja myy kaikki, mitä sinulla on, ja anna rahat köyhille. Silloin sinulla on aarre taivaassa.” Nuorukainen lähtee surullisena pois, sillä hänellä on paljon omaisuutta.

Jouni Viirimäki

Tuolloin ajateltiin, että Jumalan täytyy pitää tällaista ihmistä erityisen hyvänä. Nuorukainen oli varmaan tottunut myös siihen, että muut ihmiset ajattelivat näin. Oli aivan loogista ajatella, että Jumalan suosion ajateltiin jatkuvan tulevaisuudessa. Nuorukainen olisi aikanaan myös taivaassa etuoikeutettu. Jeesuksen vastaus särkee tällaisen totunnaisen ajattelun.

Keskustelu herätti Pietarin huomion, tästä kaikesta saattaisi olla jotakin hyötyä hänelle itselleen. Siksi Pietari kysyy Jeesukselta: ”Entä me?” ”Me olemme luopuneet kaikesta ja seuranneet sinua. Mitä me siitä saamme?”

Pietarilla oli koti, perhe ja hän oli kalastaja. Hän oli kuitenkin lähtenyt kiertämään Jeesuksen seurassa ja ainakin väliaikaisesti jättänyt kaiken. Niinpä on täysin ymmärrettävää, että Pietari kysyy, mitä hän tästä hyötyy.

Pietari varmaan odotti, että Jeesus nostaisi hänet esikuvaksi hyvästä opetuslapsesta. Hän olisi ikäänkuin esimerkki siitä, mihin Jeesus kehotti rikasta nuorukaista.

Jeesus vastaa Pietarille käyttäen juutalaisuuden kuvakieltä. Jos me vähän yksinkertaistamme, Jeesus tarkoittaa sitä, että tulee aika, jolloin hän on taivaassa ja kaikki hänen seuraajansa pääsevät myös taivaaseen. Eli, ainoa asia, mitä Jeesus lupaa Pietarille, on pääsy taivaaseen. Jeesus ei siis nostanut Pietarinkaan elämää esimerkilliseksi.

Jeesus tuntuu kohtelevan Pietaria samalla tavalla kuin rikasta nuorukaista. Kumpikaan ei saa kysymykseensä haluamaansa vastausta. Kumpikin joutuu pettymään ja tulee siksi murheelliseksi.

Me ihmiset helposti ajattelemme, että taivaskelpoisuutemme täytyy heijastua jo tänne ajalliseen elämään. Tästä Jeesus meitä kuitenkin varoittaa. Kenenkään ei pidä kuvitella, että hän voi omilla ansioillaan lunastaa taivaspaikan. Toisaalta kenenkään ei pidä ajatella itsestään, ettei hän kelpaa Jumalalle.

RAMI MARJAMÄKI

Risto Linnainmaa (vas.) ja Heimo Karne valmistelevat sunnuntain Ravintolapäivää Kaupin tilalla Hämeenkyrössä.

Kaupin tilan ravintolapäivään antimet kerätään läheltä

Toukokuussa 2011 alkunsa saanut ravintolapäivä-ruokakarnevaali on pääasiassa ollut kaupunkitapahtuma. Vähintään yhtä hyvin ravintola sopii maaseudulle, sinne, missä ruokaa tuotetaan.

Hämeenkyröläiselle **Tiina** ja **Risto Linnainmaan** Kaupin tilalle pystytetään sunnuntaina 16. helmikuuta Pop Up Pata&Pannu, jossa paistetaan lettuja suolaisilla ja makeilla täytteillä.

Lentopalloporukan keskuudessa viime perjantaina syntynyt idea toteutetaan ravintolapäivän henkeen pikavauhdilla tilan omista ja lähitilojen tuotteista.

Tilalla tuodaan esille lähiruokaa teemalla Hyvä ruoka kulkee lyhyen matkan.

”Ei kannata mennä siihen, että ruoka ostetaan sieltä, mistä halvimmalla saadaan. Kun alkuperän tuntee, tietää, että saa puhdasta ruokaa”, pohtii idean kehitellyt ja Pata&Pannun järjestelyissä mukana oleva keittiömestari **Heimo Karne**.

Niinpä letut syntyvätkin lähiraaka-aineista.

”Kaikki on lähiruokaa. Maito tulee suoraan Kaupin tilalta. Suolaisten täytteiden kala tulee ammattikalastajalta ja jauheliha Kaupin tilan omasta naudasta. Myös kananmunat ja hillo tulevat lähitiloilta ja jauhot luomutilalta”, Karne listaa.

Karne uskoo, että ravintolapäivän idealle on tilausta maaseudulla.

”Tässä voi esitellä maaseutua suoraan tilan yhteydessä. Esimerkiksi marjatila voi kehittää jotakin marjoista ja viljatilalla tarjota vaikka piimää ja talkkunaa. Ravintolan olojen ei tarvitse olla kummoiset”, miettii Karne.

Ravintolapäivässä ravintola on avoinna muutaman tunnin.

”Ruuan pitää olla varma ja yksinkertainen juttu, josta ei tule katastrofia, jos asiakkaita ei tulekaan. Toisaalta läheltä tulevat raaka-aineet riittävät, vaikka väkeä tulisi paljonkin”, Karne sanoo.

Kravinranta mukana melkein alusta asti

”Me ollaan jo vanhoja konkareita ravintolapäivässä”, sanoo **Jenni Mikola-Katainen**, joka perheineen pyörittää sunnuntaina Ravintola Kravinrantaa Kokemäen Ylistaron kylässä.

”Meillä on kanta-asiakkaita, mutta joka kerralla on ollut myös uusia kävijöitä”, Mikola-Katainen kertoo. Ravintolapäivän nettisivujen lisäksi tapahtumasta on kerrottu Facebookissa ja kylälle jaetuilla lentolehtisillä.

Tarjolla on kolmen ruokalajin menu.

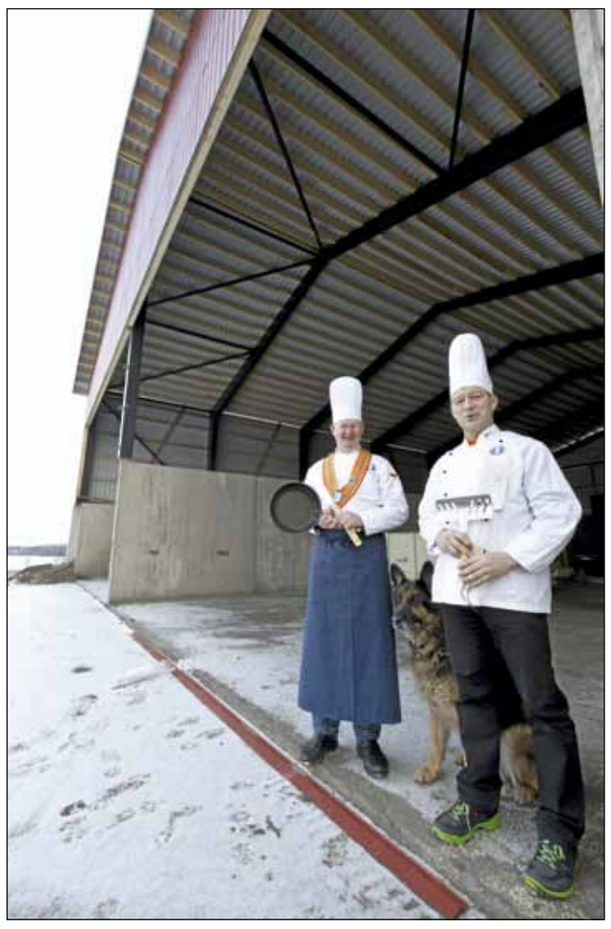
”Teemme kaiken alusta alkaen itse. Perunat ja juurekset tulevat omasta maasta tai naapureilta, samoin muutkin raaka-aineet niin pitkälle kuin mahdollista. Lähiruokaa”, Mikola-Katainen painottaa.

Hän kannustaa muitakin maaseudulla asuvia miettimään ruokaideoidensa esittelemistä ravintolapäivässä.

”Aivan ehdottomasti tätä kannattaa kokeilla. Eivät kaikki lähde isoihin kaupunkeihin, vanhemmat ihmiset ainakaan.”

Sekä Karne että Mikola-Katainen korostavat tapahtuman sosiaalista merkitystä, jossa jutellaan, tutustutaan ja nautitaan hyvästä ruuasta.

MAIKKI KULMALA


Pop Up Pata&Pannu -ravintola pystytetään valmistumassa olevaan laakasiiloon. Myös Sulo-koira tuli torstaina katsomaan ravintolan puitteita.

Ruokakarnevaali levisi Suomesta maailmalle

Ravintolapäivä sai alkunsa huhtikuussa 2011 kolmen helsinkiläisen ystävyksen ideasta. Ensimmäinen ravintolapäivä toteutettiin 21.5.2011, jolloin 45 ravintolaa esitteli valikoimiaan 13 kaupungissa.

”Päivän tarkoituksena on pitää hauskaa, jakaa uusia ruokakokemuksia sekä nauttia yhteisestä ympäristöstä porukalla”, linjataan ravintolapäivän nettisivuilla.

Ravintolapäivä vakiintui heti alusta alkaen neljäksi vuosittaiseksi tapahtumaksi, joka järjestetään helmikuussa, toukokuussa, elokuussa ja marraskuussa. Jo elokuussa 2011 tapahtuma oli myös vientituote ja pop up -ravintoloita syntyi neljään maahan.

Nyt sunnuntaina järjestettävä tapahtuma on järjestyksessä 12:s. Torstaihin alkuiltapäivään mennessä mukaan oli jo ilmoittautunut 613 ravintolaa. Määrä ehtii vielä sunnuntaihin mennessä kasvaa, sillä esimerkiksi viime marraskuussa mukana oli 1 383 ravintolaa 190 paikkakunnalla yhteensä 31 maassa.

Pop up -tarjonnasta pääsee sunnuntaina nauttimaan Suomen ohella useissa Euroopan maissa sekä muun muassa Japanissa, Kanadassa, USA:ssa ja Meksikossa.

MAIKKI KULMALA
www.restaurantday.org/fi/

Napuen taistelua muistetaan Isossakyrössä

Sunnuntaina 16. helmikuuta vietetään Isossakyrössä Napuen taistelun 300-vuotismuistopäivää. Tapahtumalla halutaan kunnioittaa Napuen taistelussa kaatuneita ja sitä seuranneissa tuhovuosissa menehtyneitä.

Sunnuntaina on kulunut 300 vuotta siitä, kun ruotsalaiset ja suomalaiset sotilasjoukot asettuivat asemiin Napuen peltoaukealle odottamaan venäläisten sotilaiden saapumista ja taistelua.Varsinainen taistelu käytiin 19. helmikuuta ja se vei suuren joukon miehiä Isostakyröstä ja lähipitäjistä.

Muistopäivän ohjelmassa on muistojumalanpalvelus, kunniakäynti Napuen muistomerkillä, näyttelyt kirjastossa ja muistojuhla liikuntahallissa.

Muistopäivän jumalanpalveluksessa saarnaa piispa **Kaarlo Kalliala**, joka on samaa sukua kuin Napuen taistelun aikaan Isossakyrössä kirkkoherrana ollut Nils Jacobson Aejmelaeus. Jumalanpalvelus televisioidaan suorana lähetyksenä Yle tv 1:llä.

Muistojuhlassa professori **Kari Hokkanen** puhuu Suuresta Pohjan sodasta, tutkijatohtori **Ville Sarkamo** Napuen taistelusta ja professori **Kustaa H.J. Vilkuna** Isostavihasta Pohjanmaalla. Puheiden ja mieskuorolaulun lisäksi kuullaan musiikkia, jota esittävät Laivaston soittokunta ja joukko Lumi ja hurme -näytelmän näytteljöitä.

Muistopäivänä on poikkeukselliset liikennejärjestelyt ja parkkipaikka on ainoastaan Isonkyrön koulukeskuksen pihassa, josta linja-autot kuljettavat tapahtumaan.

Muistopäivän tilaisuudet ovat kaikille avoimia ja maksuttomia.

Elokuussa historiaharrastajat ja vapaaehtoiset järjestävät Isossakyrössä Napuen taistelun muistoksi suuren ennallistamisnäytöksen osana 1700-luvun elämää esittelevää Elämää sodassa ja rauhassa -tapahtumaviikonloppua.

MT

Ruokasuositukset marssivat käytäntöön

Kuluttajaliitto ja sen 21 yhteistyökumppania jalkauttavat tammikuussa julkaistut uudet ravitsemussuositukset kansalaisten omaan elämään sopivaksi kokonaisuudeksi Syö hyvää -hankkeessa.

Tietoa saavat niin lapset, nuoret, työikäiset, vanhukset kuin terveysalan ammattilaisetkin.

Syö hyvää -hanketta rahoittaa Raha-automaattiyhdistys.

”Tärkein viestimme on, että jokaiselle löytyy oma tapa syödä hyvin. Kaikkien ei tarvitse syödä täsmälleen samalla tavalla”, kertoo hankevastaava, Kuluttajaliiton elintarvike- ja ravitsemusasiantuntija **Annikka Marniemi**. Ravitsemussuositukset ovat hyvä pohja, mutta niitä voi soveltaa itselle sopivaksi.

Koulutuksia ja tapahtumia

Syö hyvää -hanke kestää vuoden 2016 loppuun. Kolmen vuoden aikana sekä Kuluttajaliitto että kumppanit järjestävät runsaasti tapahtumia ja koulutuksia.

Hanke näkyy myös kuluttajamessuilla ja sadoissa tapahtumissa. Syö hyvää -verkkosivuilla on paljon tietoa ruuasta ja ravitsemuksesta.

MT
www.syohyvaa.fi
www.facebook.com/syohyvaa, Twitter: @syohyvaa, Instagram: SYOHYVAA, You Tube -kanava: Syö hyvää