PÄIVÄSTÄ TOISEEN

Myyntisivusto on tarpeen etenkin niille yrittäjille, joilla on tarjolla majoitusta ympäri vuoden. On hyvä, että kaikki yritykset löytyvät samasta paikasta. **MATKAILUYRITTÄJÄ SINIKKA MARTTILA**

28.02.14

Aurinko nousee

Helsingissä kello 7.22
ja laskee kello 17.44
Oulussa kello 7.32
ja laskee kello 17.30
Utsjoella kello 7.44
ja laskee kello 17.07

Nimipäiviä

Tänään perjantaina: Kalevalan päivä, suomalaisen kulttuurin päivä, Onni
Huomenna lauantaina: Alpo, Alvi, Alpi
Ylihuomenna sunnuntaina: Laskiaissunnuntai, Virve, Virva, Fanni

Päivän sana

28.2. Mutta kukin katsokoon, miten rakentaa. Perustus on jo laskettu, ja se on Jeesus Kristus. Muuta perustusta ei kukaan voi laskea. 1. Kor. 3:10–11
1.3. Jumala, me olemme omin korvin kuulleet, isämme ovat meille kertoneet, minkä teon sinä teit heidän päivinään, muinaisina aikoina. Ps. 44:2
2.3. Jeesus sanoi: ”Joka rakastaa elämäänsä, kadottaa sen, mutta joka tässä maailmassa panee alttiiksi elämänsä, saa osakseen ikuisen elämän.” Joh. 12:25

Mietelause

Muuttuivat murut hyviksi,
kappalehet kaunoisiksi:
munasen alainen puoli
alaiseksi maaemäksi,
munasen yläinen puoli
yläiseksi taivahaksi;
yläpuoli ruskeaista
päivöseksi paistamahan,
yläpuoli valkeaista,
se kuuksi kumottamahan;
mi munassa kirjavaista,
ne tähiksi taivahalle,
mi munassa mustukaista,
nepä ilman pilvilöiksi.
Kalevala, 1. runo

MERKKIPÄIVIÄ

90-VUOTIAS

Maanviljelijä **Arvo Jernberg** 27.2. Kotka. Karhulan hovi 1.3. klo 13.

50-VUOTIAS

Agrologi **Jari Hahl** 2.3. Mikkeli. Matkoilla.

Lähetä merkkipäiväilmoitus Maaseudun Tulevaisuuteen
Merkkipäiväpalstalla julkaistaan vain päivänsankarin suostumuksella lähetettyjä merkkipäivätietoja. Kirjallisesti lähetettävissä tiedoissa tulee olla merkkipäivän viettäjän nimi, ikä, merkkipäivän ajankohta, titteli, kotipaikka ja mahdollinen lyhyt maininta merkkipäivän vietosta. Valokuvaksi käy mustavalko- tai värikuva, koolla ei väliä. Palsta on maksuton. Merkkipäivätiedon tulee olla toimituksessa viimeistään viisi päivää ennen lehden ilmestymistä. Tiedot postitetaan osoitteeseen: Maaseudun Tulevaisuus, ”Merkkipäivät”, PL 440, 00101 Helsinki, tai lähetetään sähköpostilla osoitteeseen *merkkipaivat@maaseuduntulevaisuus.fi*.

SANA SUNNUNTAIKSI

”Joka rakastaa elämäänsä, kadottaa sen, mutta joka tässä maailmassa panee alttiiksi elämänsä, saa osakseen ikuisen elämän. Jos joku tahtoo olla minun palvelijani, seuratkoon minua. Missä minä olen, siellä on oleva myös palvelijani, ja Isä kunnioittaa sitä, joka palvelee minua. Nyt olen järkyttynyt. Mitä sanoisin? Isä, pelasta minut tästä hetkestä! Ei! Juuri tähän on elämäni tähdännyt. Isä, kirkasta nimesi!” Silloin kuului taivaasta ääni: ”Minä olen sen kirkastanut ja kirkastan jälleen.” Paikalla oleva väkijoukko kuuli äänen ja sanoi ukkosen jyrähtäneen. Jotkut kyllä sanoivat: ”Enkeli puhui hänelle.” Silloin Jeesus sanoi: ”Ei tämä ääni puhunut minun tähteni, vaan teidän tähtenne. Nyt tämä maailma on tuomiolla, nyt tämän maailman ruhtinas syöstään vallasta. Ja kun minut korotetaan maasta, minä vedän kaikki luokseni.” Näillä sanoilla Jeesus ilmaisi, millainen tulisi olemaan hänen kuolemansa. Joh. 12:25-33

Kuninkaan puhe

Elokuva Kuninkaan puhe kuvaa kuningas Yrjö VI:n kamppailua vaikean puhevian kanssa. Puheviasta huolimatta kuningas ei voi välttää julkisia esiintymisiä, sillä puhuminen on hallitsijan tärkein työkalu. Sodan syttyessä kuningas joutuu uransa suurimman haasteen eteen. Hänen on pidettävä taistelumieltä nostattava radiopuhe kansalleen. Yrjö VI onnistuu puheterapeuttinsa avustamana pitämään puheen, joka lohduttaa ja rohkaisee miljoonia ihmisiä. Heikkous muuttuu vahvuudeksi.

Laskiaissunnuntain evankeliumissa Jeesus on pitämässä uransa tärkeimpiin kuuluvaa puhetta suurelle kansanjoukolle. Hän on vähän aiemmin saanut kuninkaallisen vastaanoton ratsastaessaan aasilla Jerusalemiin. Nyt ihmiset odottavat suurella mielenkiinnolla, mitä Daavidin pojaksi kutsutulla on sanottavanaan. Voisiko hän olla se profeettojen lupaama Messias, joka vapauttaisi kansansa Rooman vallan alta?

Jouko Ala-Prinkkilä

Jeesus yllättää kuulijansa ryhtymällä puhumaan omasta kuolemastaan: ”Hetki on tullut: Ihmisen Poika kirkastetaan. Totisesti, totisesti: jos vehnänjyvä ei putoa maahan ja kuole, se jää vain yhdeksi jyväksi, mutta jos se kuolee, se tuottaa runsaan sadon.” Jeesuksen silmissä ei siinnä Jerusalemin kuninkaanpalatsin valtaistuin vaan Golgatan keskimmäinen risti. Hän on lähdössä ristin tielle. Samalle tielle hän haastaa kuulijansakin: ”Joka rakastaa elämäänsä, kadottaa sen, mutta joka tässä maailmassa panee alttiiksi elämänsä, saa osakseen ikuisen elämän. Jos joku tahtoo olla minun palvelijani, seuratkoon minua.”

Jeesuksen puheessa paljastuu ankara kamppailu, jota Jeesus käy Jumalan edessä kutsumuksestaan: ”Mitä sanoisin? Isä, pelasta minut tästä hetkestä! Ei! Juuri tähän on elämäni tähdännyt. Isä, kirkasta nimesi.” Jeesuksen puheessa paljastuu myös, että edessä olevat tapahtumat ovat ratkaisevia koko maailmanhistorian kannalta: ”Nyt tämä maailma on tuomiolla, nyt tämän maailman ruhtinas syöstään vallasta.” Jeesus on siis sittenkin profeettojen lupaama Messias, joka vapauttaa kansansa väärän hallitsijan vallan alta. Hänen tähtäimessään ei kuitenkaan ole Rooman keisarin vaan Saatanan kukistaminen.

Maailmanhistorian merkittävimmässä vapaustaistelussa ei tarvita suuria sotajoukkoja eikä monimutkaisia aseita. On vain yksi mies, kaksi ristikkäin asetettua puuta sekä muutamia nauloja. Jeesus joutuu kokemaan ristillä äärimmäisen kivun, syyllisyyden, häpeän ja hylkäämisen. Kuitenkin tämän tappion kautta Jumala valmistaa suuren voiton: ”Ja kun minut korotetaan maasta, minä vedän kaikki luokseni.” Laskiaissunnuntain evankeliumi kertoo siitä, kuinka Jumalan suunnitelmissa heikkoudella on tapana muuttua vahvuudeksi. Se on kuninkaan puhe.

KARI SALONEN

Matkailuyrittäjä Sinikka Marttila tarjoaa ulkomaalaisille yritysvieraille suomalaista maalaisruokaa.

Suomen maaseutu vetää matkailijoita ulkomailta

Kotimainen kysyntä on hiukan notkahtanut maaseudun matkailuyrityksissä, kertoo tuore suhdannekysely. Sen sijaan ulkomaisia matkailijoita maaseutu vetää lupaavaan tahtiin.

Vähäluminen talvi ja talouden epävarmuus varjostavat kotimaista matkailua. Vapaa-ajan matkailijoiden määrä väheni viime syksynä edellissyksystä joka kolmannessa yrityksessä. Etenkin ryhmä- ja työmatkailun markkinatilanne heikkeni selvästi.

Talven ja kevään odotukset ovat varovaisia. Lumen puute eteläisessä ja keskisessä Suomessa on vaikeuttanut erilaisten aktiviteettien ja ohjelmien toteuttamista asiakkaille ja näin heikentänyt kysyntää.

Puolet maaseutumatkailuyrittäjistä arvioi kotimaisen vapaa-ajan matkailun pysyvän ennallaan ja vain 13 prosenttia uskoo sen kasvavan.

Työmatkailua koskevat odotukset ovat pessimistisempiä. Noin 40 prosenttia yrityksistä ennakoi työmatkailun vähenevän.

Yrittäjät toivovat suomalaisten hyödyntävän kotimaan matkailun mahdollisuuksia. Tarjolla on monipuolinen valikoima maaseutukohteita, joiden asiakkaat omalta osaltaan tukevat maaseudun elinvoimaa, työllisyyttä ja Suomen talouskasvua.

Venäläiset ykkössijalla

Ulkomaalaisten vapaa-ajan matkailijoiden määrä kasvoi viime syksynä edellissyksystä, kertoo 29 prosenttia yrityksistä. Lähes joka toisessa yrityksessä ulkomaalaisten määrä pysyi ennallaan.

Reilu puolet ulkomaalaisista asiakkaista tuli Venäjältä. Seuraavilla sijoilla olivat Saksa,Viro, Ruotsi ja Ranska. Venäjän talouskasvun hidastuminen ja ruplan kurssin heikkeneminen saattaa muuttaa tilannetta.

39 prosenttia yrittäjistä arvioi ulkomaisen kysynnän pysyvän tammi-huhtikuussa viime vuoden tasolla.

Neljäsosa vastaajista ennakoi ulkomaalaisten vapaa-ajan matkailijoiden määrän kasvavan.

Suhdannekyselyyn vastasi 91 yritystä. Kyselyn teettivät Suomen Maaseutumatkailuyrittäjät, Lomalaidun ry ja MTK.

Matka maalle helpottuu

Maaseutuloman suunnittelua helpottaa huhtikuussa avattava valtakunnallinen myynti- ja palvelukanava. Maaseutumatkailuyrityksiä ja palveluja kokoava sivusto *matkamaalle.fi* avautuu Kotimaan Matkailumessujen yhteydessä 11. huhtikuuta.

Esimerkiksi maatilalomat, majoitukset, ruoka-, juhla- ja kokouspaikat sekä erilaiset aktiviteetit ympäri Suomen löytyvät jatkossa yhdestä kanavasta. Tällä hetkellä myynti on sirpaleista ja haku sähköisistä osoitteista usein hankalaa.

TARJA HALLA

Korealaiset tulevat savusaunaan

Matkailijoiden määrä ei ole juuri heilahdellut Marttilan tilalla Asikkalan Kalkkisissa, yrittäjä **Sinikka Marttila** kertoo. Kysyntää pitävät tasaisena vakituiset asiakkaat, joita on Marttilan mukaan paljon.

Marttilan tilalla käy keskivertoa enemmän ulkomaalaisia asiakkaita.

Heidän osuutensa on noin 40 prosenttia. Kalkkisiin tullaan etenkin Keski-Euroopasta ja Kaukoidästä.

”Yritykset tuovat meille kiinalaisia ja korealaisia asiakkaita savusaunaan ja syömään hyvää suomalaista ruokaa.”

Vetovoimatekijöitä on Marttilan mukaan muitakin, kuten luonto ja vanhan navetan näyttelytila. Yrittäjä ostaa tarpeen mukaan palveluja, joten matkailija pääsee vaikkapa pilkille.

Tilalla on parikymmentä yöpymispaikkaa, joiden käyttö keskittyy kesään.

Myyntisivusto hyvä idea

Marttila pitää tervetulleena ideana huhtikuussa avattavaa valtakunnallista myynti- ja palvelusivustoa.

”Se on tarpeen etenkin niille yrittäjille, joilla on tarjolla majoitusta ympäri vuoden. On hyvä, että kaikki yritykset löytyvät samasta paikasta.”

TARJA HALLA

Salpavaelluksella on uusia teemareittejä

Salpavaellus järjestetään juhannuksen jälkeisenä viikonloppuna jo 21. kerran.

Miehikkälän Salpalinjamuseolta alkavalla vaelluksella pääsee tutustumaan viime sotien Salpa-asemaan.

Vaelluksella on kolme teemaltaan erilaista reittivaihtoehtoa.

Pisin näistä on kaksi yötä kestävä YH:sta Salpalinjaan -reitti, joka esittelee Luumäellä loppusyksyn 1939 ylimääräisten harjoitusten aikana tehtyjä linnoituksia sekä Luumäen linjan rakenteita ja Salpalinjan linnoitteita.

Vanhimmat reitillä nähtävät kaivannot on tehty jo patteritöiden aikana vuosina 1916–1917.

Yön yli kestävä Kevyt korsukierros -reitti seurailee Miehikkälän ja Virolahden alueella viime vuonna lapsille ja nuorille suunniteltua reittivaihtoehtoa.

Reitti Kaarnakarin mukaan

Operaatio Para Bellum – totta kai -reitti on nimetty rauhanturvaajanakin toimineen kirjailija **Ville Kaarnakarin** kirjan mukaan.

Reitti esittelee muun muassa kirjan taistelumaastoja Virolahden Harjussa, sekä maastoja, joissa Salpavaellus-oppaat ovat perehdyttäneet myös Reserviupseerikoulun oppilaita.

SALPAVAELLUS

Laatuaikaa linjalla -reitti keräsi viime vuonna runsaasti kaikenikäisiä osallistujia. Tänä vuonna Kevyt korsukierros -reittivaihtoehto tarjoaa nimensä mukaisesti mahdollisuuden tutustua Salpalinjaan kevyemmällä vaellustahdilla ja sopii siksi niin lapsille huoltajineen kuin ikäihmisillekin.

Vaellustapahtuma huipentuu sunnuntaina 29.6. maanpuolustusjuhlaan.

Vaeltajat ottaa vastaan tapahtuman suojelijan Suomen Reserviupseeriliiton edustaja.

MT

www.salpavaellus.net

MT maamme toiseksi suurin tilattava sanomalehti

Maaseudun Tulevaisuus on Suomen toiseksi suurin tilattava sanomalehti, jota lukee 319 000 henkilöä.

Kansallisen Mediatutkimuksen (KTM 2013) mukaan Helsingin Sanomat (HS) on edelleen suurin tilattava sanomalehti. Lukijoita on noin 840 000.

Sanomalehtien liitteistä Kantri on kuudenneksi luetuin, lukijoita on 209 000.

Koneviestin lukijamäärä on 192 000 ja Aarteen 90 000.

KTM:n kokonaistavoitettavuuden perusteella HS on ylivoimaisesti suurin. Lehden painetulla ja digitaalisella sisällöllä on yhteensä 1 855 000 lukijaa. MT:n kokonaistavoitettavuus on 337 000.

KTM:n mukaan lehden painettu versio on edelleen ylivoimaisesti suosituin tapa sisällön seuraamiseen, 92 prosenttia lukee painettua versiota viikoittain. Päivittäin näin tekee 60 prosenttia.

Tietokoneella lukeminen on hienoisessa laskussa, kun taas matkapuhelimella ja tabletilla lukemisen suosio kasvaa tasaisesti.

Viime vuoden levikkitarkastuksen (LT-kokonaislevikki 2013) mukaan MT:n kokonaislevikki on 80 754. Vähennystä viime vuoteen on runsas yksi prosentti.

Aarre paransi levikkiään roimasti 19 187:ään. Koneviesti levikki laski hieman ollen nyt 31 989.

Viime vuodelta on tarkastettu myös digitaalisen lehden levikki Maaseudun Tulevaisuudelta ja Koneviestiltä. MT:n digilevikki on 72 488 ja Koneviestin 25 944.

Maaseudun Tulevaisuus, Koneviesti ja Aarre ovat Viestilehdet Oy:n julkaisuja.

MT

MT:llä on lukijoita 319 000.