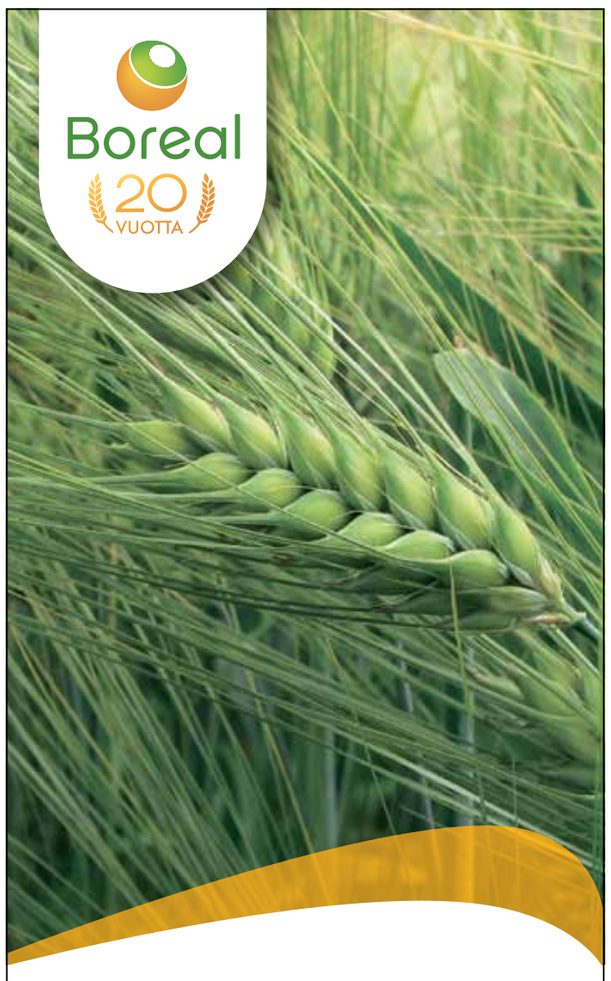
UUTISET

Olen ollut alalla 20 vuotta, ja tämä on ehdottomasti suurin valikoimauudistus, mitä sinä aikana on meillä tapahtunut. **VALIKOIMAJOHTAJA ILKKA ALAROTU, S-RYHMÄ**



Pohjoista kasvua

Boreal jalostaa tuottavia peltokasvilajikkeita pohjoisiin oloihin vankalla kokemuksella ja ammattitaidolla. Tänä vuonna tulee kuluneeksi 20 vuotta Borealin perustamisesta ja 110 vuotta suomalaisen kasvinjalostuksen käynnistymisestä.
Tutustu toimintaamme ja lajikkeisiimme osoitteessa *www.boreal.fi*

Einar BOR
Ohrien parhaimmistoa

Satoisa monitahoinen Einar on ominaisuuksiltaan erinomainen ohra rehukäyttöön. Erittäin luja korsi ja hyvä verkkolaikun kestävyys tuovat varmuutta viljelyyn.

Wolmari BOR
Voittaja-ainesta

Wolmari on aikainen monitahoinen ohra, jossa on todellista voittaja-ainesta. Siinä yhdistyvät poikkeuksellisella tavalla huippusato, luja korsi sekä hyvä taudinkestävyys erityisesti verkkolaikkua vastaan.

Quarna BOR
Huippulaatua vehnän tuotantoon

Quarna-kevätvehnän edut tulevat parhaiten esille laatupuolella. Jyväkoko on suuri ja hehtolitran paino sekä valkuaispitoisuus korkeat. Leivontalaadultaan Quarna on erinomainen.

Nuutti BOR
Sulava ja satoisa timotei

Ruokintalaadultaan ensiluokkainen Nuutti on erittäin talvenkestävä ja satoisa timotei. Nuutin sulavuus on timoteilajikkeiston parhaimmistoa niin ensimmäisessä kuin toisessakin niitossa.

BOR

Lajikkeen soveltuvuudesta oloihimme kertoo tuttu BOR-merkintä. Se on merkki kasvusta.

Boreal-lajikkeet myy:

Pelto Siemen

Boreal Kasvinjalostus Oy
www.boreal.fi
www.farmit.net

Mepit tukevat arktista keskusta Rovaniemelle

BRYSSEL (MT)
Euroopan parlamentti hyväksyi keskiviikkona Strasbourgissa päätöslauselman, jossa tuetaan EU:n Arktisen tiedotuskeskuksen perustamista Rovaniemelle.

”Rovaniemellä Lapin yliopiston yhteydessä toimii jo Arktinen keskus, jonka yhteyteen EU-virasto sopisi luontevasti. Euroopan parlamentti liputtaa nyt poliittisesti Rovaniemen puolesta, suomalaismeppi **Hannu Takkula** (kesk.) kehuu.

Meppien mukaan EU tarvitsee yhtenäisen arktisia alueita koskevan strategian, jossa korostetaan esimerkiksi luonnonvarojen hyödyntämistä ja uusia merireittejä. Arktisen alueen prioriteetit, kuten toimiva infrastruktuuri ja kylmäosaaminen, pitää huomioida Eurooppa 2020 -kasvustrategiassa ja unionin tutkimusohjelmissa.

Mepit painottavat myös ympäristökysymysten ja alkuperäiskansojen huomioimista.

”Arktisen alueiden luonnon haavoittuvuutta ei koskaan liikaa korosteta. Vahinkojen ennaltaehkäisy edellyttää vielä ponnisteluja sekä öljynporaukseen liittyviä yksityiskohtaisia ja sitovia määräyksiä”, demarimeppi **Liisa Jaakonsaari** painottaa.

NIKLAS HOLMBERG

Kännyköille tulossa yleislaturi

BRYSSEL (MT)
Euroopan parlamentti hyväksyi torstaina direktiivin, joka voi tuoda kaikille EU:ssa myytäville kännyköille samanlaisen laturin.

Yleislaturin avulla on tarkoitus vähentää tarpeetonta elektroniikkajätettä ja kuluttajille aiheutuvia kuluja. Parlamentti sinetöi radiolaitteita koskevan lakiehdotuksen, josta parlamentin ja jäsenmaiden neuvottelijat ovat päässeet sopuun jo aiemmin.

EU-komission täytyy kuitenkin vielä määritellä laitteet, joita vaatimus koskee.

Radiolaitedirektiivin on myös tarkoitus vähentää häiriöitä, joita radiolaitteiden signaalit voivat aiheuttaa toisilleen.

NIKLAS HOLMBERG

Kurttilasta lapsiasiavaltuutettu

Valtioneuvosto on nimittänyt uudeksi lapsiasiavaltuutetuksi hallintotieteiden ja teologian maisteri **Tuomas Kurttilan** toukokuun alusta viiden vuoden määräajaksi.

Kurttila on nykyisin Suomen Vanhempainliitto ry:n toiminnanjohtaja. Hän työskenteli vuosina 2003–2007 opetus- ja kulttuuriministeriössä suunnittelijana sekä pääsihteerinä nuorisojärjestöjen ja nuorisotyön palvelujärjestöjen avustus- ja arviointitoimikunnassa.

Vuosina 2007–2010 Kurttila työskenteli valtion nuorisoasiain neuvottelukunnan pääsihteerinä.

Lapsiasiavaltuutettu on sosiaali- ja terveysministeriön yhteydessä toimiva itsenäinen viranomainen, jonka toimipaikka on Jyväskylä. Lapsiasiavaltuutetun tehtävänä on edistää lapsen edun ja oikeuksien toteutumista.

MT

Emma ja Onni suosikkinimet

Emma ja Onni ovat vuonna 2013 syntyneiden lasten suosituimmat etunimet.

Emman sai ensimmäiseksi nimekseen 445 tyttöä ja Onni annettiin etunimeksi 431 pojalle.

Emman jälkeen suosituimmat tyttöjen ensimmäiset etunimet olivat viime vuonna Aino, Aada, Venla ja Sofia. Pojille useimmin annetut etunimet Onnin jälkeen olivat Elias, Leo, Oliver ja Eetu.

Kaikista tyttöjen saamista nimistä viisi suosituinta olivat Maria, Sofia, Emilia, Olivia ja Aino. Viisi suosituinta poikien nimeä olivat Juhani, Johannes, Olavi, Mikael ja Onni.

Nimitiedot kootaan väestötietojärjestelmästä. Sitä ylläpitävät maistraatit ja Väestörekisterikeskus.

MT

PEKKA FALI

Elo-säätiön johtaja Seija Kurunmäki uskoi luonnollisuuden ja elämysten merkityksen kasvavan.

Lähiruoka matkailun valtiksi

Matkailija haluaa elämyksiä ja hyvää palvelua. Ruuan mukana voi tarjota molempia.

KUUSAMO (MT)
Aito, alkuperäinen, puhdas... Ne sanat vetoavat ihmisiin, joilla on varaa matkustaa. Samat sanat yhdistetään lähiruokaan ja villiruokaan.

”Ruuasta saa oikein tarjoiltuna unohtumattomia elämyksiä matkailijoille”, innosti Elo-säätiön johtaja **Seija Kurunmäki** koillismaalaisia yrittäjiä Luonnollisesti läheltä -hankkeen ja Kainuun ja Koillismaan kalaleaderin yhteisessä seminaarissa.

Kurunmäki muistutti, että japanilaiselle tai kiinalaiselle jo marjojen syöminen metsässä voi olla ainutlaatuinen kokemus. Pöydässäkin riistalla tai marjoilla on tenhoa, jota ei kannata vähätellä.

”Villiruuasta ei ole paljon vietävää, mutta matkailulle se voi tarjota sitäkin enemmän.”

Arvostus kasvaa

Lähiruuan arvostus kasvaa. Kuusamon kaupungin tavoitteena on nostaa lähiruuan osuus yli 60 prosenttiin tarjonnasta. Nyt ollaan 25 prosentissa, kertoi Naturpolis Oy:n hallituksen puheenjohtaja **Mika Määttä**.

”Kuusamolaisten pitää olla tässäkin esimerkkinä muille”, Määttä hehkutti.

Lähiruuan tuotanto ja tarjoilu tuovat työpaikkoja, ja jokainen työpaikka on meille tärkeä. Sitä paitsi myös maatalous on Kuusamon strategiassa tärkeässä osassa.

Venäläinen vaatii

”Venäläiset matkailijat ovat valmiita maksamaan yksilöllisistä tuotteista ja hyvästä palvelusta. Varakkaat eivät katso hintaa. Jos he tuntevat saaneensa hyvän kohtelun, he tulevat uudelleen”, vakuutti Savu-Kari Oy:n toimitusjohtaja **Valeria Hirvonen**.

Hirvosen yritys myy venäläisille paitsi laajaa valikoimaa kalatuotteita, myös elämyksiä ja kokemuksia siitä, että on tullut erityisen hyvin kohdelluksi.

Muutenkin Hirvonen painottaisi mieluummin laatua kuin hintaa. Hänen yrityksensä tuotteita ei esimerkiksi löydy suurten ketjujen kalatiskeistä.

”En halua halvan mainetta.”

Suomen ja suomalaisen ruuan markkinointi venäläisille on Hirvosen mukaan periaatteessa helppoa.

”Suomalaisuus on syy, miksi Suomeen tullaan. Suomalainen, puhdas ruoka on vahva brändi.”

Venäläinen on kuitenkin myös vaativa asiakas. Hän ei halua jonottaa. Hän ei osaa vieraita kieliä ja vaatii sujuvaa palvelua venäjäksi.

Hän on käynyt muuallakin ja vertaa Suomen tarjontaa muihin.

Katso kalenteriin!

Kannattaa tutustua venäläiseen kulttuuriin jos haluaa myydä venäläisille. Esimerkiksi vapaapäivät ja loma-ajat on hyvä tietää. Silloin matkailijoita voi tulla kerralla paljon.

”Pienet asiat ovat tärkeitä. Jos asiakas käyttää satoja euroja ostoksiin, hedelmä lapselle on hyvä sijoitus.”

”Kulttuurien tuntemukseen ja ymmärtämiseen meidän täytyy paneutua”, painotti myös seminaarin puheenjohtaja, ammattikalastaja **Juha Korhonen.**

”Se on muistettava jo koulutuksessa.”

JOUKO RÖNKKÖ

Valeria Hirvonen ei myy suurille ketjuille.

S-ryhmä tuo markkinoille kokonaan kotimaisen tuotesarjan

Suomalaisten elintarvikkeiden tunnistaminen helpottuu

S-ryhmä tuo ruokakauppoihinsa uuden kokonaan kotimaisen tuotesarjan.

Kotimaista-tuotesarja on S-ryhmän ruokakauppojen uusi tuotemerkki, jonka avulla asiakkaat tunnistavat suomalaiset elintarvikkeet kaupan valikoimasta aiempaa paremmin.

”Huhtikuussa hyllyillä on 30 erilaista kotimaista tuotetta, kesän jälkeen yli 200. Ensi vuonna ylletään sitten 400:aan”, S-ryhmän päivittäistavarakaupan valikoimajohtaja **Ilkka Alarotu** kertoo.

Kokonaan elintarvikkeisiin keskittyvä tuotesarja kattaa kaikki ruuan osa-alueet.

Jauhelihapaketit löysivät ensimmäisenä elintarvikkeena tiensä kauppojen hyllyille keskiviikkona. Aiemmin Rainbow-merkin alla kulkenut jauheliha vaihtui Kotimaista-merkin alle.

”Käytännössä kaikki kotimaiset Rainbow-tuotteet siirtyvät tässä yhteydessä kotimaista-merkin alle”, Alarotu taustoittaa.

S-KUVAPANKKI

S-ryhmän kotimaista-tuotesarjan ensimmäinen kaupan hyllyt saavuttanut elintarvike on jauheliha.

Alusta loppuun kotimaista

S-ryhmän Kotimaista-tuotesarjassa elintarvikkeiden kotimaisuusaste täyttää aina Hyvää Suomesta -merkin tai Sirkkalehti-merkin vaatimukset.

”Raaka-aineet ovat suomalaisia ja tuotteet on valmistettu Suomessa. Lisäksi elintarvikkeet myydään suomalaisten asiakkaiden omistamassa kaupassa”, Alarotu tähdentää.

Tuotteet ovat aina kotimaisia, ja S-ryhmän mukaan myös hinnaltaan edullisia.

Tuotesarja on saanut tähän mennessä osakseen myönteisen vastaanoton ja myös taloudelliset odotukset ovat S-ryhmän päässä korkealla.

”Käytännössä ennakoimme satojen miljoonien eurojen myyntiä vuositasolla”, Alarotu arvioi.

Merkittävä valikoimauudistus

Valikoimajohtaja Ilkka Alarotu on työskennellyt alalla kahden vuosikymmenen ajan, mutta vastaavan mittaluokan hanketta ei ole aiemmin kohdalle tullut.

”Olen ollut alalla 20 vuotta, ja tämä on ehdottomasti suurin valikoimauudistus, mitä sinä aikana on meillä tapahtunut.”

Kysymyksessä on pitkäaikaisen kehittämistyön tulos.

”Tuotesarjaa on suunniteltu pitkään ja sen eteen on tehty paljon taustatyötä. Asiakastutkimuksissa käy selkeästi ilmi, että kokonaan suomalaisen tuotesarjan tuonti markkinoille olisi teko, jolla on asiakkaidemme vahva hyväksyntä.”

Tuotesarja tulee myyntiin ympäri Suomen kaikkiin S-ryhmän ruokakauppoihin, jotka ovat Prisma, S-market, Sale, Alepa sekä ABC-market.

JUKKA KOIVULA

Maistraattien määrää halutaan vähentää

”Oheen muidenkin valtion viranomaisten asiakaspalveluita”

Maistraattien määrää halutaan karsia lähivuosina. Työryhmä ehdottaa, että maistraattien määrää supistetaan nykyisestä 41:stä 25 yksikköön vuoteen 2019 mennessä.

Lakkautettavien yksiköiden palvelut korvattaisiin yhteisillä julkisen hallinnon asiakaspalvelupisteillä.

Itä-Suomen aluehallintoviraston johtama työryhmä pisteytti ja asetti maistraattien yksiköt järjestykseen muun muassa väestöpohjan ja henkilökohtaista asiointia edellyttävien suoritteiden määrän mukaisesti.

”Asiakaspalvelu 2014 -hanke tähtää siihen, että maistraattien ohella myös muiden valtion viranomaisten asiakaspalveluita tarjotaan jatkossa yhteisesti”, toteaa kunta- ja hallintoministeri **Henna Virkkunen** (kok.) tiedotteessa.

Valtiovarainministeriö lähettää työryhmän loppuraportin lausuntokierrokselle tässä kuussa.

STT