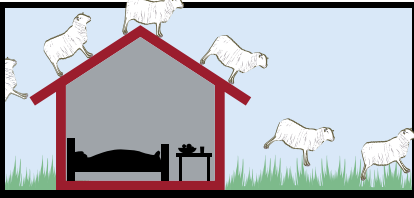


Kiinalaisturisti haluaa elää kuin suomalainen

Kiinalaiset matkailijat hakevat Suomesta talvisia elämyksiä. Meille arkiset asiat, kuten pilkkiminen, saunominen, tähtitaivas ja kotikalja ovat reissun huippukohtia. Pohjois-Karjala ottaa aasialaiset avosylin vastaan.

LOMA MAALLA



NURMES, VALTIMO (MT)
Wouuuuuu! Yksi aloittaa ulvonnan ja pian koko tienoo raikaa. Malttamattomat huskyt on sidottu kelkkoihin odottamaan kyyditettäviä.
Onneksi pikkubussi kaartaa pian pihaan. Sisältä purkautuu kourallinen värikkäisiin talvivaatteisiin sonnustuneita kiinalaisia. Yksi heistä tervehtii koiria heiluttamalla kädessään pehmolelupandaa.
Silmäräpäyksessä matkailijat ovat jo rapsuttelemassa ja kuvaamassa koiria. Ensimmäinen innokas turisti pakataan kelkkaan ja seikkailu voi alkaa.
Harmillisesti lauha keli on verottanut lunta Pohjois-Karjalassa, joten turistien on tyydyttävä runsaan kilometrin lenkkiin golfkentän ympäri. Jälle ei voi mennä.
Toisin kuin koirasafaryrittäjää, kiinalaisia harmaa keli ei näytä haittaavan. He jaksavat innostua ja ylistää maisemien kauneutta joka käänteessä. Tahti ei ole hyttynyt, vaikka aamulla on jo opelettu hiihtämään ja käyty poroajelulla. Ehkä lettukahvit antoivat uutta virtaa.
”Rakastan tätä!” **Rui Zhang** hihkuu englanniksi kömmittyään pois kelkasta.

Suomi-tietoa Kiinaan
Viisihenken kiinalaisryhmän kutsui koolle Joensuussa asuva **Yi Yuan**. Hän toimii projektityöntekijänä Itä-Suomen yliopiston matkailuhankkeessa nimeltä Hiljaisuus ja kuuntelu matkailuosaimen resursseina Pohjois-Karjalassa (HiKuMa). Työtä rahoittaa Euroopan sosiaalirahasto.
Yuanin kasaama ryhmä kiersi helmikuun lopussa Pohjois-Karjalaa lähes viikon verran testaten maaseudun matkailupalveluja.
Osallistujat toimivat Kiinassa matkailualalla, joten he vievät viestiä eteenpäin. Luvassa on ainakin Suomi-juttuja paikallisiin matkailulehtiin ja sosiaaliseen mediaan.
Tarkoitus on, että ensimmäiset mak-savat asiakkaat saapuvat elokuussa Kiinasta Pohjois-Karjalaan. Tulijoita on, sillä matkailu vaurastuneessa maassa kasvaa nopeasti.
Tavoite on kehittää nimenomaan pienryhmämatkailua, sillä yhä useampi toivoo yksilöllisiä elämyksiä.

Matkamuistot tärkeitä
Huskysafarin jälkeen ryhmä haluaa matkamuistomymälään. Ostoksiin täytyy varata runsaasti aikaa. Toimittaja, hostelliyrittäjä **Xiao Juan Tang** ostaa Bombasta porontaljan ja sarvia. Hän aikoo koristella niillä Kiinan muurin juurella sijaitsevaa hostelliaan.
Kolin matkamuistomymälästä ryhmä on jo osanut puukkoja, kuivattuja marjoja, säilykemuikkuja ja poronlihaa.
Ryhmä jaksaa vielä perehtyä Bomban karjalaistalon historiaan ja käydä toisessa matkamuistomymälässä hi-pelöimässä käsitöitä, kunnes on aika suunnata takaisin majapaikkaan. Pikkubussin keula kääntyy kohti Valtimola sijaitsevaa Puukarin Pysäkkiä. Siellä ryhmää odottaa todellinen elämys: savusauna.

Loimulohta ja lölylt
Illan hämyryssä kiinalaiset pakataan eväskorien kera traktorin lavalle. Kun traktori nytkähtää käyntiin, alkaa jännittynyt puheensorina. Poppoon mies-vahvistus **Yide Zhou** tallentaa kaiken videolle. Traktori hölskyy mäkeä alas ja kolina käy.
Saavumme savusaunan pihaan. Tunnelmaa lisää se, ettei tiloissa ole sähköjä. Tuli loimottaa vangitsevasti pukuhuoneen kaminassa. Ennen lölyjä maistellaan perunasalaattia, lämmintä piirakkaa ja marjamehua.



Yi Yuan, Xiao Juan Tang, Wenjun Chen ja Rui Zhang nauttivat savusaunan tuoksusta ja lämmöstä. Kynttilänvalo ja oljet lauteilla tuovat elämykseen vanhan ajan tunnelmaa. Saunomisen ohella parasta Suomessa on ruoka ja luonto.

Ryhmä suhtautuu ennakkoluulotto-masti uusiin makuelämyksiin. Kaikkea ihastellaan vuolaasti.
Pian koittaa yllätys: saunalle kipite-tään paljain jaloin. ”Iiiiiiiik!” purkautuu yhden jos toisenkin suusta. Suut leviävät muikeaan hymyyn, kun saunan lämpö vihdoin kietoo hellään syleilynsä. Ryh-mäläiset heiluttelevat tottuneesti vastoa-jaan.
Zhou testaa myös katajaista vastaa, mikä kirvoittaa irvistyksen ja makeat naurut. Osa rohkenee jopa avantoon. Se, jos mikä on eksoottista.
Löylyissä kiinalaiset paljastavat, että suurin elämys reissussa on ollut juuri saunominen. ”Ja ruoka”, joku ehättää li-säämään. Loimulohi, perunamuusi ja val-kosipulivoi saavat osakseen suurta heh-kutusta. ”Niin ja kotikalja!” joku keksii. ”Uuuuuuh!” muut osoittavat suosiotaan.

Puhdasta lähiruokaa
Saunan jälkeen majatalolla odottaa mukkea illallinen. Sulhaspiirakoita, graavihaukea, sien- ja kaalisalaattia, pu-najuuria, ruisleipää ja tietenkin Puukarin Pysäkin omaa kotikaljaa.
Pääruoka saa salamat taas räpsymään. Ruukussa on karhun lihaa ja padassa hau-dutettua hirvää. Kyytipojaksi naukataan sievät siivut Kiteen pontikkaa.
Puukarin emäntä **Anni Korhonen** ker-too ruokiin liittyviä tarinoita. Ihastusta herättää tieto, että raaka-aineet tulevat omilta pelloilta, navetasta ja lähimetsistä.
On luonteva hetki kysellä taas, mitä mieltä kiinalaiset ovat. Ohjelmanume-roista pilkkiminen osoittautuu ikimuis-toiseksi. Siinä ohessa ehti hiljentyä ja ihailla luontoa. Taivasalla nukkuminen-kin kuulemma kiinnostaisi.
”Niin moni Kiinassa on kateellinen, että olen nähnyt tähtiä. Pekingissä asuu ihmisiä, jotka eivät ole nähneet niitä 20 vuoteen”, Xiao Juan Tang huokaa.

KATJA LAMMINEN

Rui Zhang ihastui matkamuisto-mymälässä punaiseen viittaan.

Valjakkoajelun päätteeksi huskyt palkittiin rapsutuksilla. Kuvassa Yi Yuan ja Xiao Juan Tang.



Wenjun Chen nautti vauhdista koiravaljakossa. Järjestäjänä oli KoliHusky.



Tavoite on kehittää nimenomaan pienryhmämatkailua, sillä yhä useampi toivoo yksilöllisiä elämyksiä.

Sata miljoonaa kiinalaista matkailee

LIEKSA (MT)
Viime vuonna Kiinasta matkusti noin sata miljoonaa turistia ulkomaille. Lähti-jöitä on enemmän kuin mistään muusta maasta. Viiden vuoden sisällä määrän uskotaan nelinkertaistuvan. Siinä on tu-liljaa kerrakseen myös Eurooppaan.
Arvio on peräisin kiinalaisen Across-matkailulehden toimittajalta **Xiao Juan Tangilta**. Hän piti helmikuussa matkailukatsauksen pohjoiskarjalaisille matkailuyrittäjille.

Joustava aikataulu
Tangin mukaan kiinalaiset ovat perinteisesti matkustaneet isoissa 30–40 hengen ryhmissä, tiukalla aikataululla. Kahdes-sa viikossa on saatettu ahmia seitsemän maata, jolloin kunkin maan kulttuuriin on ollut vaikea saada tuntumaa.
Nyt nuorempi polvi halajaa pien-ryhmissä tapahtuvaa, joustavatahtista elämysmatkailua, jossa tutustutaan paikalliseen kulttuuriin.
”Elä kuin suomalainen”, Tang ideoi teemamatkaa. ”Kenties tehtäisiin karja-lanpiirakoita ja osallistuttaisiin metsäs-tykseen.”

Yrittäjät yhteistyöhön
Euroopassa kiinalaiset ovat perinteisesti suosineet Italiaa ja Ranskaa. Nyt Skan-dinavia on alkanut kiehtoa nimenomaan talviaikaan. Lumi, hiljaisuus ja puhdas luonto ovat monelle ennen kokematon-ta luksusta.
Harva kiinalainen on kuullutkaan Suomesta, joten markkinoinnin merki-tystä ei voi tarpeeksi korostaa.
Tarvitaan kiinankielistä tietoa nettiin ja matkatoimistoja, jotka räätälöivät so-pivia matkailupaketteja. Pakettien luo-miseksi suomalaisten matkailuyrittäjien on kenties tiivistettävä yhteistyötään.

KATJA LAMMINEN