

001	66	26	96	96	62	69	69	48	13	61	3	0
100	98	96	96	94	92	90	85	80	70	60	55	50

Keskiviikkona 30. heinäkuuta 2014

UUTISET

Venäjälle tähtäävän on oltava valmis muuttumaan

Perheyriytyksen maajohtajan mielestä suomalaisten uutisten lukijoille on maalattu turhan synkkä kuva yritysten mahdollisuuksista Venäjällä.

.....

PIETARI (MT) Heikko rupla ja Ukrainan kriisi ovat saaneet suomalaiset viestitimet kertomaan Venäjän liike-elämästä todellisuutta negatiivisempaan sävyyn, toteaa **Henri Riihimäki**. Hän työskentelee Inlook-konserniin kuuluvan Inlook Color SP:n maajohtajana Venäjällä.

”Kun katson suomalaisia uutisia, ihmettelen, että onko yrittäminen täällä todella noin vaikeaa. On meilläkin välillä huonoja vuosia, mutta muuttuviin tilanteisiin on reagoitava.”

Inlook on helsinkiläinen perheyriytys, joka toimii Venäjällä kahdella alalla. Suomessa yritys keskittyy sisärakentamiseen, mutta itänaapurissa ja Baltiassa keskitytään alumiinin jauhe-maalaamiseen julkisivukäyttöön.

Kotimaassa yrityksen käsialaa ovat muun muassa luontokeskus Haltian puiset sisärakenteet Espoossa ja Helsingin Musiikkitalon sisäkatot ja -seinät.

”Venäjällä tarjoamme palveluksi alumiini- ja lasijulkisivuisa käytettävien alumiiniprofiilien maalaamista, ja työntekijöitä on vain 30”, Riihimäki kertoo.

Yritys on juuri maalannut Moskovaan rakennettavan 75-kerroksisen pilvenpiirtäjän julkisivun. Moscow City -liikekeskuksen pilvenpiirtäjästä joka kolmannessa on Inlookin työtä.

Riskillä investoiminen kannattaa Riihimäki uskoo, että moni suomalainen yritys, jonka tulos on Venäjällä miinuksella, tekisi tappiota tulokausriisistä ja Ukrainasta huolimatta. Kaikkien konseptit eivät vain toimi Venäjällä.

”Venäjällä pitää uskaltaa toimia elävästi. Jos nostetaan kädet ylös, kun tullirajoitukset vaikeuttavat toimintaa, niin eihän Suomessa pian tuoda tänne yhtään mitään. Yritys ei voi luottaa siihen, että 10 vuotta toimineet tavat toimivat vielä toiset 10 vuotta.”

Riihimäen mielestä nopeasti muuttuviin maihin investoiminen on ollut riski, joka on ollut kannattavaa ainakin Inlookille. ”Emme välttämättä olisi menestyneet yhtä hyvin, ellei meillä olisi saksalaisia, Venäjällä



MATTI RIITAKORPI

» Venäläisiä kilpailijoita ei kannata aliarvioida. He ovat voittonnälkäisiä.«

HENRI RIIHIMÄKI

toimivia rakennusalan asiakkaita, joiden tilauksia teemme.”

Riihimäki toteaa saksalaisten luottavan Venäjän riskejä täynnä olevilla markkinoilla suomalaiseen laatuun.

Yritystä on Venäjällä auttanut se, että se oli siellä alansa ensimmäisiä. Myös automatisoitu tehdas 15 kilometrin päässä Pietarin ydinkeskustasta on vauhdittanut menestystä.

”Avasimme ensimmäisen

tehtaan täällä vuonna 2003, ja koko konsernin 55 miljoonan liikevaihdonlla 3 miljoonan euron sijoitus oli meille merkittävä.”

Haasteina pakotteet ja jalkapallo

Inlook on edelleen ainoa länsimainen jauhemaalausyritys Venäjällä. Riihimäen mukaan maa tarjoaa kilpailua omasta takaa.

”Venäläisiä kilpailijoita ei kannata aliarvioida. He ovat

voittonnälkäisiä ja haluavat sen euron tai ruplan toiminnastaan aivan yhtä hanakasti kuin suomalaisetkin.”

Riihimäkeä työllistivät hiljattain Sotšin olympialaisten rakennukset, mutta nyt katse on vuoden 2018 jalkapallon MM-kisoissa, jotka järjestetään stadioneilla ympäri Venäjää.

”Pietarista voitimme töiksemme uuden jalkapalloareenan osien maalaamisen. Kun nyt maalaamme jo kaikkein suurinta stadionia, toivomme saavamme myös uusia tilauksia.”

Ukrainan kriisin pitkittyminen on saanut länsimaat asettamaan uusia pakotteita Venäjälle, jonka uskotaan vaikuttavan Itä-

YRITYS
Inlook Color SP
Inlook Color SP on helsinkiläisen Inlook Groupin kokonaan omistama, Pietarissa sijaitseva tytäryhtiö.
Liikevaihto 3 miljoonaa euroa vuodessa.
Työntekijöitä 30.
Oma tehdas Venäjällä vuodesta 2003.
Toimii myös Virossa ja Liettuassa, joiden pilvenpiirtäjästä suuressa osassa on yrityksen maalaamia osia.

INVESTOIJIA
Suomalaisia yrityksiä Venäjällä
Suomalaisyritykset ovat investoineet Venäjälle suurina sijoituksina 10–12 miljardia euroa.
Venäjällä toimii yli 600 suomalaista yritystä.
Yritykset työllistävät yli 50 000 paikallista työntekijää.
Suuria Venäjälle investoineita suomalaisia yrityksiä ovat esimerkiksi Atria, Fortum, tella, Kesko (K-rauta ja ruokakaupat), Nokian Renkaat, S-keiju (Prisma), Stockmann, SRV ja YIT.
Venäjä on merkittävä vientikohde esimerkiksi Valiolle, Outotecille ja Metsolle. Lähde: Suomalais-Venäläinen kauppakamari – SVKK. Luvut vuodelta 2013.

Vasta 28-vuotias Henri Riihimäki on muuttanut Venäjälle vuonna 2009. Pietarin Suomi-talolla Riihimäki kävi puhumassa Lappeenrannan teknillisen yliopiston ulkomaisille opiskelijoille.

Ukrainan separatisteihin. Talouspakotteet huolestuttavat myös Riihimäkeä, sillä yrityksen maali tuodaan lännestä.

”Jos rajanylityksestä tehdään vaikeampaa, kuljetukset voivat hankaloitua. Venäjällä on jo vastaavaa tuotantoa, tosin ei yhtä laadukasta.”

Riihimäki uskoo löytävänsä keinoja sitä mukaa, kun tilanne muuttuu, mutta rahaliikenteen rajoitukset olisivat suuri uhka. ”Selviämme täällä omillamme, mutta jos rahojen liikkumista estetään, voi syntyä ongelmia voittojen kotiuttamisessa Suomeen.”

MATTI RIITAKORPI

Jos rahojen liikkuttamista estetään, voi syntyä ongelmia voittojen kotiuttamisessa Suomeen. **MAAJOHTAJA HENRI RIIHIMÄKI, INLOOK COLOR SP**

Ruokapiireille syntyy vaihtoehtoja verkkoon

Osa ruokapiireistä on joutunut Keski-suomalainen-lehden mukaan lopettamaan toimintansa. Näin on käynyt ainakin Muuramessa ja Uraisilla.

Luomu- ja lähiruuan buumi ei näytä vilkastuttavan ruokapiiri-toimintaa.

Pulaa ruuan tilaajista on jopa maakunnan ainoassa omaa verkkokauppaa pyörittävässä tuottajien ja kuluttajien osuuskunnassa Mukulaarissa.

Tuottajan määrittelemä hinta ei ole ongelma, Mukulaarin tiedottaja **Hanna-Kaisa Haapsaari** sanoo.

Toisaalta hän arvioi, että kuluttajan voi joskus olla vaikea ymmärtää, miksi ruokapiirin kautta ostettu ruoka on hieman kalliimpaa kuin kaupasta ostettu. Jos ruokapiirien toiminta takkuileekin, se ei tarkoita lähi- ja luomuruuan suosion laskua. Suoramyyntiä vauhdittavat lehtemme kokoamien tietojen mukaan Facebookia hyväksi käyttävät lähiruokarenkaat.

Lähiruokarenkaiden suosio perustuu helppouteen, Parasta pöytään Pirkanmaalta -hankkeen projektiasiantuntija **Eeva Ylinen** kertoo. Ei tarvita työläitä

tilaus- ja laskutusjärjestelmiä, kuten perinteisissä ruokapiireissä.

Tällä hetkellä yksinomaan Pirkanmaalla toimii neljä tuottajien ja kuluttajien rengasta. Jakeluaikoja on porrastettu samalle ilalle siten, että tuottajien siirtyminen paikkakunnalta toiselle sujuu alle puolessa tunnissa.

Jokainen kuluttaja maksaa tilaamansa tuotteet suoraan tuottajille. Koska ylimääräisiä kustannuksia ei ole, ruuan hinta on Ylisen mukaan halvempi kuin kaupassa.

TARJA HALLA

TALOUDESTA LYHYESTI

Kolme ehdokasta yrittäjien johtajaksi

Lapin Yrittäjät ilmoittaa puheenjohtajansa **Paula Aikio-Tallgrenin** ehdolle Suomen Yrittäjien uudeksi puheenjohtajaksi. Ehdokas johtaa yritystä, joka harjoittaa vähittäiskauppaa, tukkukauppaa ja maahan-tuontia.

Aikio-Tallgren sanoo kotimaan huonoa taloustilannetta oikeaksi ajaksi pk-yritysten kansainvälistyä. Finnveran rahoitusvaltuuksia on lisätty, mikä luo tähän edellytyksiä.

Varapuheenjohtajat **Jyrki Mäky**nen Etelä-Pohjanmaalta ja **Jari-Pekka Koponen** Keski-Suomesta tähtäävät samoin yrittäjäjärjestön ykköspaikalle.

Suomen Yrittäjien liitto-kokous valitsee uuden puheenjohtajan lokakuussa.

Puheenjohtaja **Mikko Simonlinna** ei kahden kauden jälkeen jatka.

SSAB sinetöi Rautaruukki-kaupan

Teräsyhtiö Rautaruukin myynti SSAB:lle saatiin tiistaina virallisesti päätökseen. Yhtiö on nyt osa yhdysvaltalaisia ja pohjoismaista SSAB:ta. Yhtiöllä on työntekijöitä yli 50 maassa sekä liikevaihtoa 6,4 miljardia euroa.

Ruotsalainen teräsyhtiö SSAB sai osakevaihdossa 95,1 prosenttia Rautaruukin osakkeista ja äänistä.

Tarjous tehtiin tammikuussa. SSAB noteerataan Tukholman pörssissä ja toissijaisesti Helsingissä.

Orion paransi Bayer-yhteistyöllä

Lääkeyhtiö Orion kohensi tulostaan lähes 85 miljoonaan

euroon ennen veroja. Vuosi sitten huhti–kesäkuussa tulosta kertyi runsaat 60 miljoonaa euroa.

Toimitusjohtaja **Timo Lappalainen** sanoo, että lääkekehityksen hankkeet kansainvälisten kumppaneiden kanssa ovat parantaneet Orionin tulosta. Lääkejätti Bayerin kanssa yhtiö kehittää lääkettä eturauhassyöpään.

Varattomilta jää miljardivelat

Suomessa jää vuosittain keräämättä miljardien eurojen velkoja, koska velallinen on varaton. Viime vuonna perinnässä oli 5,4 miljardia euroa. Ulosotossa niitä maksettiin runsas miljardi. Ulosottoon päätyy Ylen uutisten mukaan usein velkoja, joista tiedetään toivottomiksi perä.

OKSA 2014
Outokumpu 31.7.-2.8.2014
Kaavintie 95, avoinna to–pe 10–17, la 10–16

Metsä- ja maatalousmessut

- Traktorit uudella koeajoradalla! Case, New Holland, Ferrarin uutuudet, Trapper mönkkärit!
- Puuntystäöstä: klapikoneet, syke harvesterit, vanne- ja ketjusahalaitoksia ja ym.
- Pellolle ruiskut, paalaimet, jyrsimet, ruohonleikkurit, kurottajat, ym..
- Energiaa lämmityslaitteistojä, pellettitakkoja, kaukolämpöä,
- Neuvontaa Bioenergiapirssissä ja Suomen Metsäkeskuksella ja Puulitolla.
- Käsitöitä, työvarusteita, ravintola, maalaisjätskiä, asiaa ja viihdettä sekä työnäytöksiä!
- Koko perheelle löytyy huvia Oksasta!
- Anu Vehviläinen paikalla pe 1.8. klo 12.
- Ilmainen non-stop kuljetus Outokummun keskustan parkkipaikalta

Paljon nähtävää kaikille koneista ja metsä- ja maataloudesta kiinnostuneille

LIPUT: AIKUISET 10 € / alle 18 v ILMÄISEKSI • ENNAKKOLIPUT 8€ / PYYDÄ RYHMÄTÄRJOUS

Järjestäjä:
Bio-Expert Oy palvelu@lammitysarjestelmat.com, p. 045 1122 444

Mikko Alatalo messuilla pe 1.8.

Osallistujien logo

Läsnäoloilmoitus

TARTU OIVAAN TILAISUUTEEN! Hanki syysrukiin siemenet nyt!

REETTA^{BOR}

- Markkinoiden satoisin populaatiouris
- Laadukas ja erittäin viljelyvarma lajike
- Erittäisen talvenkestävä

BRASETTO^{BOR}

- Korkean satopotentialiaalin hybridiruis
- Suuri jyvä ja soveltuu hyvin myllyrukiiksi
- Viljelyvarmuutta lyhyehköstä ja laonkestävästä korresta

EVOLO^{BOR}

- Huippusatoisa hybridiruis
- Korkea sakoluku ja sakoluvun kestävyys rukiiden parhaimpia
- Erittäin hyvä talvenkestävyys



VAIN AGRIMARKETISTA!
Tutustu koko Takuusiemien-valikoimaan osoitteessa: www.agrimarket.fi

AGRI MARKET

Mepiksi pääsee pienelläkin rahalla

Eurovaalien halvimmat äänet maksoivat viisi senttiä, kalleimmat yli viisi euroa

Eurovaaleissa valittujen kampanjat maksoivat keskimäärin vajaat 70 000 euroa.

Saatuihin äänimääriin suhteutettuna ylivoimaisesti halvimmaisiin äänensä sai **Jussi Halla-aho** (ps.). Yhden äänen arvoksi tuli vain viisi senttiä.

Halla-aholta kului rahaa vähiten, vain 4 055 euroa. Hän sai koko summan omalta puolueeltaan.

Kalleimmaksi äänet tulivat varasijalle jääneelle **Christina Gestrinille** (r.).

Yhden äänen arvoksi tuli

noin viisi euroa. Gestrin käytti kampanjaansa yli 85 000 euroa.

Eniten, eli 183 000 euroa, vaaleihin käytti rahaa **Sirpa Pietikäinen** (kok.). Omaa rahaa Pietikäiseltä kului lähes 50 000 euroa. Vaalilainaa hän otti 60 000 euroa.

Toiseksi eniten, noin 145 000 euroa, käytti **Olli Rehn** (kesk.). Omaa rahaa häneltä kului 35 000 euroa. Rehn ilmoittaa saaneensa tukea Saga Furs Oy:ltä 2 900 euron arvosta.

Eniten ääniä vaaleissa keräsi sittemmin pääministeriksi siir-

tynyt **Alexander Stubb** (kok.). Hän käytti rahaa kolmanneksi eniten, lähes 127 000 euroa.

Stubb ei käyttänyt vaaleihin yhtään omaa rahaa. Hän sai huomattavia tukia yksityishenkilöiltä ja yrityksiltä.

Suurimman yksittäisen tukisumman eli 8 000 euroa Stubb sai suomalais-brittiläiseltä miljardöörltä **Chaim ”Poju” Zabłudoviczilta**. Stubb sai myös 5 000 euroa **Björn Wahlroosilta**.

Stubbin tilalle parlamenttiin noussut **Petri Sarvamaa** (kok.)

käytti vaaleihin reilut 46 000 euroa, josta omaa rahaa oli noin 12 600 euroa.

Varasijalle jäänyt **Hannu Takkula** (kesk.) käytti rahaa yli 108 000 euroa, josta omaa rahaa oli noin 6 100 euroa ja lainattua 70 000 euroa.

Pietikäisen jälkeen eniten omaa rahaa käytti **Henna Virkkunen** (kok.), noin 45 400 euroa. Se oli noin puolet Virkkusen koko rahoituksesta.

Mia-Petra Kumpula-Natri (sd.) käytti reilut 87 000 euroa, josta omaa rahaa oli noin 11 000

MIINA RAUTIAINEN