UUTISET

Me ajattelemme niin, että lapsi saa käyttää mielikuvitustaan ja kehittää itse leikin. Paristoilla toimivia kokonaisuuksia, kuten valoa ja ääntä, ei ole. **MARKKINOINTI- JA MYYNTIJOHTAJA ANNE LARPES, PLASTO OY**

EMILIA LAVONEN

Plaston myydyimpiä tuotteita ovat taaperokärryt, mopot, isot kaivinkoneet, hiekkalapiot ja purkit.

Suomen suurin lelutehdas tekee kestäviä tuotteita

Ahvenenmaalla tehdään muovista leluja, jotka ovat tuttuja jo 60 vuoden takaa.

MAARIANHAMINA (MT)
Muovirakeet kahisevat tehtaan putkistoissa. Ne sulatetaan, painetaan nopeasti muotteihin ja jäähdytetään hitaasti. Niin hiekkalapioista, kuorma-autoista ja muista muovileluista tulee vankkoja ja kestäviä.

Kestävyys on lelutehdas Plaston mukaan se sana, jolla pärjää. Ahvenanmaalainen Plasto täyttää tänä vuonna 60 vuotta.

”Tuotteiden laatu ja kotimaisuus on hirveän tärkeää. Niillä erottaudutaan markkinoilla”, markkinointi- ja myyntijohtaja **Anne Larpes** kertoo.

Plasto on tunnettu merkki Suomen lisäksi Ruotsissa ja Norjassa. Myynnistä 40 prosenttia tulee kotimaasta ja loput ulkomailta.

Pohjoismaat ovat tärkein vientialue, mutta leluja on myyty Australiaan, Uuteen-Seelantiin ja Chileen asti erityisesti päiväkoteihin.

Sijainti keskellä Itämerta on Plastolle etu. Sekä manner-Suomen, Ruotsin että Norjan markkinat ovat lähellä. Tytäryhtiöt Ruotsissa ja Norjassa ovat vauhdittaneet vientiä Pohjoismaihin.

”Haasteena on merikuljetusten hinta”, Larpes toteaa.

Lasten ajasta kilpaillaan

Lelualalla kilpailu on Larpeksen mukaan kovaa. Lasten ajankäytöstä eivät taistele vain tuontilelut, vaan myös tietokonepelit ja koko vapaa-ajanvietto.

Sähköisiin vempeleisiin Plasto ei ole lähtenyt mukaan. Tuotteet ovat mahdollisimman yksinkertaisia.

”Me ajattelemme niin, että lapsi saa käyttää mielikuvitustaan ja kehittää itse leikin. Paristoilla toimivia kokonaisuuksia, kuten valoa ja ääntä, ei ole.”

Plaston tulos on parantunut: kaksi viime vuotta on oltu plussan puolella. Larpes arvioi, että lelut pitävät asemansa hyvin taantumankin aikana.

Kaikki tuotteet tehdään Ahvenanmaalla. Tuotantopäällikkö Mikael Lindholm esittelee keinun istuinta.

”Meidän tuotteemme ovat suhteellisen edullisia verrattuna moniin leluihin. Kallein tuote on polkutraktori peräkärryllä, joka maksaa noin 60 euroa. Jos on tiukempi taloudellinen tilanne, satsataan ehkä tuotteisiin, joiden tiedetään kestävän.”

Plastolle on tärkeää, että tuotteet valmistetaan kokonaan Suomessa.

”Suomessa tai edes Pohjoismaissa valmistettuja leluja ei löydy paljon.”

Muoviaine tulee suomalaisen tukkurin kautta Lähi-idästä. Autojen metalliakselit valmistetaan Rymättylässä.

Leikkikalujen kestävyyttä testataan oman tehtaan lisäksi laboratoriossa pääkaupunkiseudulla.

”Niin kauan kuin leluja on testattu Suomessa, olemme käyttäneet täkäläistä yritystä.”

Jäähdytysvedestä lämpöä

Ympäristöystävällisyys on tehtaalle tärkeää. Tähteeksi jäänyttä muovia ei heitetä roskiin, vaan se sulatetaan uudestaan. Kuuman muovimassan jäähdyttämisestä vapautunut energia menee tehtaan lämmittämiseen.

”Ajattelemme sekä ympäristöä että taloutta. Ylijäämälämmön käytössä on pelkästään hyviä puolia.”

Värikkyys on Plaston leluille tyypillistä. Uutuutena on pinkki ja tulossa on lime.

Vanhin tuote on puuvartinen lehtiharava 1960-luvulta. Iso kuorma-auto on vuodelta 1975, ja 60-vuotisjuhlavuoden kunniaksi se saa erikoisväriksi mustan.

”Klassikoita on paljon, mutta yritämme kehitellä myös jotain uutta.”

EMILIA LAVONEN

YRITYS

Plasto Oy palasi suomalaisomistukseen

Valmistaa muovileluja ja muovipakkauksia.
Perustettu vuonna 1954.
Aluksi ahvenanmaalaisen Chipsin ja sen jälkeen ruotsalaisen Brion omistuksessa.
Vuonna 2004 ryhmä paikallisia sijoittajia osti Plaston takaisin suomalaisomistukseen.
Kaikki tuotteet merkitty Avainlippu-tunnuksella. Koko tuotanto Ahvenanmaan tehtaalla.
Vuodenajasta riippuen tehtaalla työskentelee 30–40 henkeä.
Liikevaihto viime vuonna 4,1 miljoonaa euroa.

Lelujen muoviin sekoitetaan vain muutama prosentti värillisiä rakeita. Loppu on valkoista muoviainesta.

”Muoviteollisuudessa kova ydin jäljellä”

Muoviteollisuuden ruusuiset vuodet olivat 2000–2005, minkä jälkeen yritysten ja henkilöstön määrä on vähentynyt kymmenen prosenttia.

”Meidän hankalat vuotemme olivat vähän ennen kännykkäteollisuuden lähtöä. Isoja tehtaita lopetti”, Muoviteollisuus ry:n toimitusjohtaja **Vesa Kärhä** sanoo.

”Nyt on jäänyt kova ydin jäljelle.”

Muoviteollisuuden firmoja on Suomessa noin 580. Parisataa toimii teollisessa mittakaavassa eli työllistää vähintään viisi henkeä.

”Paljon on pieniä perheyrityksiä, osa jopa kolmannessa polvessa.”

Etenkin terveyden ja ympäristönhuollon tuotteet ovat Kärhän mukaan kannattavia.

”Melkein kaikki maailman insuliinikynät tehdään Kontiolahdella. Jos niitä ei saisi maailmalle, diabeetikot olisivat suurissa ongelmissa.”

Puolet muovituotteiden myynnin arvosta tulee viennistä. Ulkomaille menee muun muassa vaativia pakkauskalvoja ja terveydenhuollon tuotteita.

”Yksi ajoneuvoteollisuuden yrittäjä toimittaa kuormaauton osia Etelä-Koreaan asti”, Kärhä mainitsee.

Uusia innovaatioita hän odottaa erilaisista materiaaliyhdistelmistä. Muoviin voidaan sekoittaa esimerkiksi puukuitua tai vuolukiveä.

Kierrätystä ei tarpeeksi

Muoviteollisuuden mukaan muovi on ympäristöystävällinen ja energiaa säästävä materiaali. Raaka-aine syntyy öljynjalostusteollisuuden sivuvirroista.

Kärhän mukaan ongelmana on, ettei muovia osata toimittaa tarpeeksi huolellisesti jätehuoltoon. Siellä se voitaisiin kierrättää.

”Muovia viedään kaatopaikalle liikaa ja valitettavasti dumpataan veteen. Muoville on aiheutunut imagohaittaa, vaikkei se ole muovin syy, vaan ihmisten ja toimimattoman jätehuollon.”

Biohajoavat ja biopohjaiset muovit muodostavat muutaman prosentin markkinoista.

”Bio tekee tuloaan muoviinkin. Firmoilla, jotka ovat olleet skeptisiä, on nyt tutkimuslaitokset.”

Kärhä kertoo uskovansa enemmän uusiutuvista raaka-aineista, kuten sokeriruo’osta, tehtyyn biopohjaiseen ja kestävään muoviin kuin biohajoavaan.

”Biohajoavasta muovista kiistellään, onko se hyvä, huono vai erittäin huono juttu.”

Se voi Kärhän mukaan yllyttää roskaamaan enemmän ja hajota ennenaikaisesti. Plastirolin viljelykatetta hän pitää tuotteena, jossa biohajoavuus on aidosti hyödyksi.

EMILIA LAVONEN

MTK teki kestävän kehityksen sitoumuksen

MTK julkaisi kestävän kehityksen sitoumuksen ”Yhdenvertaisen hyvinvoinnin puolesta”. Keskusliitto sitoutuu tukemaan maaseudun elinkeinoja, luonnonvarojen kestävää hyödyntämistä ja ekosysteemipalveluita. Kohteena on Suomen lisäksi kehittyvät maat.

Tavoitteena on edistää hyvinvointia maaseudun elinkeinoilla.

”Tuotamme suomalaista ruokaa, energiaa sekä hyvinvointi- ja virkistyspalveluja, jotka pohjautuvat ekosysteemipalveluihin ja yhteistyöhömme luonnon kanssa”, sitoumuksessa sanotaan.

MTK lupaa panostaa nuoriin tuottajiin aiempaa vahvemmin. Niin voidaan turvata hyvinvointi yli sukupolvien.

Tulevaisuuden tekijöitä järjestö tavoittaa Maaseutunuorten kautta. MTK:n piriin kuuluu jo nyt 17 000 nuorta.

”Nostamme esiin ruuantekijöiden ja maaseudun yrittäjien työn merkitystä ja edistämme nuorten ammattiylpeyttä.”

Vastuunkantoa maailmalla

MTK sitoutuu panostamaan myös kehittyvien maiden tuottajiin. Jäsenjärjestöjen kummitoiminta kantaa vastuuta maailmanlaajuisesti ja pyrkii poistamaan eriarvoisuutta.

Seuraavan kahden vuoden aikana toteutetaan 12 kehityshanketta. MTK lupaa tarkkailla, että hankkeet vähentävät köyhyyttä, parantavat ruokaturvaa sekä edistävät maa- ja metsätalouden elinkeinoja kestävästi.

Kansallinen kestävän kehityksen strategia uudistettiin vuonna 2013. Kestävän kehityksen toimikunta päätti perinteisen strategian sijaan laatia kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumuksen ”Suomi, jonka haluamme 2050”.

Kaikki halukkaat yhteiskunnan toimijat sekä yksityishenkilöt voivat antaa toimenpidesitoumuksia.

MT

» Nostamme esiin ruuantekijöiden ja maaseudun yrittäjien työn merkitystä ja edistämme nuorten ammattiylpeyttä.«

MTK

POP Pankit karsivat kuluja ja asiakkaita

POP Pankit paransivat tulostaan kuluja karsimalla. Konttoreita vähennettiin, samoin toimihenkilöitä. Asiakkaitakin kaikkosi muualle.

POP Pankit tekivät alkuvuonna yli 22 miljoonan euron tuloksen ennen veroja. Parannus on pari miljoonaa vuoden takaisesta vertailutuloksesta.

POP Pankkiliiton toimitusjohtaja **Heikki Suutala** sanoo, että ryhmä onnistui hyvin haastavassa taloustilanteessa, jota pankkisääntely kuormitti.

”Vakavaraisuutemme on edelleen pankkien parhaimmistoa”, Suutala toteaa tiedotteessa.

POP Pankit paransivat vakavaraisuutensa 21,1 prosenttiin. Nousua oli 0,3 prosenttiyksikköä vuodessa.

Suuret pankit tähtäävät 15 prosentin vakavaraisuuteen. Joku jää alle, joku yli. Euroopan keskuspankki asettaa riman alemmaksi.

POP Pankit lainasi asiakkaille vain puoli prosenttiyksikköä enemmän kuin vuosi sitten. Talletukset kasvoivat alle kolme prosenttia. Yli jäänyt raha myytiin muille markkinoille.

POP Pankkien tulos tammi-kesäkuu

MT	1–6/2013	1–6/2014	Muutos %
	Miljoonaa euroa		
Korkokate	38,5	40,5	5,3
Tuotot yhteensä	67,4	72,9	8,2
Henkilöstökulut	–18,7	–19,2	3,0
Kulut yhteensä	–46,8	–49,7	6,1
Luottotappiot ja arvonalennukset	–0,3	–1,1	
Liikevoitto	**20,4**	**22,2**	**8,8**

Kesäkuussa POP Pankeilla oli neljän miljardin euron talletuskanta. Luottoja oli myyty yhteensä 3,7 miljardia euroa.

Järjestelemättömiä ja nollakorkoisia saamisia pankkiryhmällä oli 38,5 miljoonaa euroa. Niitä ei ole hoidettu kolmeen kuukauteen. Saamiset vähenivät kolmisen miljoonaa.

POP Pankeilla on näitä saamisia yli kaksinkertaisesti suomalaispankkeihin nähden, runsas prosentti luottokannasta. Luottotappioita kirjattiin lopulta runsas miljoona euroa.

POP Pankkien ryhmään kuuluu 34 itsenäistä osuuspankkia. Ne toimivat 107 toimipaikassa. Pankkikonttorit vähenivät 11:llä vuodessa ja toimihenkilöt liki 60:llä.

Ryhmässä kulujen ja tuottojen suhde pysyi lähes vuoden takaisissa lukemissa.

POP Pankeissa asioi 313 700 asiakasta, kun heitä oli 314 000 vuosi sitten. Jäsenasiakkaiden lukumäärä lisääntyi 1 400:lla.

JUHANI VIITALA

”Veronkorotukset myrkkyä palveluyrityksille”

Suomen Palvelualojen työnantajajärjestö Palta kritisoi valtionvarainministeriön (VM) aikeita nostaa sähkö- ja liikennepolttoaineveroa.

Paltan toimitusjohtaja **Riitta Varpe** moittii valtion jatkuvia veronkorotuksia. Kritiikkiä saavat erityisesti VM:n esittämät sähkö- ja liikennepolttoaineveron korotukset.

”Toteutuessaan ne ovat myrkkyä palveluyrityksille.”

Vuoden alusta voimaan astuneet kunnallis-, kiinteistö- ja sähköverojen sekä Tyel-maksujen korotukset kohdistuivat myös palvelualaan.

Varpen mukaan valtionvarainministeriöllä on suppea näkemys palvelualasta.

”On valitettavaa, että valtiovarainministeriö näkee palvelut ja osittain myös kotimarkkinat vain vientiteollisuuden tukitoimena ja jättää huomiotta palvelujen kasvupotentiaalin”, Varpe toteaa.

Palvelut kannatelleet taloutta

Paltan mukaan palvelut ja kotimarkkinat ovat toimineet puskureina taantuman vaikutuksia vastaan.

Veronkorotukset alkavat nyt näkyä myös työllisyydessä.

Ministeriön kaavailemat veronkorotukset syövät kulutusta ja vähentävät kipeästi kaivattuja investointeja.

”Suomen talouskasvu on ollut jo pitkään pysähdyksissä. Yksityisillä palvelualoilla syntyneet uudet työpaikat ovat ylläpitäneet ostovoimaa ja kannatelleet koko taloutta”, toteaa Paltan ekonomisti **Matti Paavonen**.

Suomen vienti on kasvanut muita kilpailijamaita hitaammin.

”Vakaan kasvun aikaansaaminen vaatisi myös investointien ja nettoviennin piristymistä”, Paavonen sanoo.

MT

Välimiesoikeus hylkäsi Apetitin ja Nordic Sugarin kanteet

Välimiesoikeus hylkäsi tiistaina sekä Apetitin esittämät kanteet Nordic Sugaria vastaan että Nordic Sugarin vastakanteen osapuolten välisessä riidassa yhteisyritys Sucroksesta.

Apetitin toimitusjohtaja **Veijo Meriläinen** sanoo, että Sucroksen yhteisomistus jatkuu.

Välimiesoikeuden päätöksen mukaan kumpikaan osapuoli ei ole velvollinen maksamaan vastapuolelle sopimussakkoa.

Apetit määrättiin kuitenkin maksamaan osan välimiesoikeuden palkkioista sekä korvaamaan Nordic Sugarille osan sen oikeudenkäyntikuluista. Yhteensä näiden vaikutus Apetitille on noin 2,4 miljoonaa euroa.

Apetit kirjaa kulut tämän vuoden kolmannen vuosineljänneksen kuluihin.

Viime vuonna Apetitin tilikauden tulos oli 9,3 miljoonaa euroa.

Apetit ja Nordic Sugar omistavat yhdessä sokeria Suomessa jalostavan ja markkinoivan Sucroksen. Enemmistöomistaja Nordic Sugar omistaa 80 prosenttia osakkeista ja Apetit 20 prosenttia.

Apetitilla on yhtiössä osakassopimuksen nojalla erityinen vähemmistönsuoja.

Nyt päättynyt välimiesoikeusprosessi käynnistyi lokakuussa 2011, kun Apetitin mukaan Nordic Sugar oli toistuvasti toiminnallaan loukannut sen vähemmistöoikeuksia.

Vuonna 2011 Apetit, silloin nimeltään Lännen Tehtaat, nosti välimiesoikeudessa kolme kannetta Nordic Sugaria vastaan. Välimiesmenettelyn aikana Nordic Sugar esitti vastakanteen koskien väitettyä osakassopimuksen rikkomista Sucroksen toimitusjohtajan **Päivi Paakkarisen** erottamisen yhteydessä joulukuussa 2011.

Jos Nordic Sugarin olisi todettu rikkoneen sopimusehtoja, olisi sopimussakko voinut nousta ylimmillään lähes 27 miljoonaan euroon. Apetitille sakko olisi voinut sen sijaan olla 4,5 miljoonaa euroa.

Toimitusjohtaja Meriläinen sanoo, että päätös on vain yksi ratkaisu historiassa ja yhteistyö jatkuu.

”Sucros on tärkeä osa Apetitin liiketoimintaa. Nyt katsotaan eteenpäin.”

TUURE KIVIRANTA