UUTISET

Biopolttoaineet herättävät intohimoa EU:ssa

BRYSSEL (MT)
Nestemäisten biopolttoaineiden kestävyyttä säätelevä iluc-direktiivi on Brysselissä äärimmäisen kovan lobbauksen kohteena.

”Tapaamispyyntöjä on tullut toista sataa. Koputtamassa ovat olleet kaikki isot voimayhtiöt, öljy-yhtiöt, maataloustuottajat ja kansalaisjärjestöt”, direktiivin esittelijäksi kesällä valittu suomalaismeppi **Nils Torvalds** (r.) luettelee.

Torvalds peri mietinnön ranskalaiselta liberaalimepilta **Corinne Lepagelta**, joka putosi toukokuun vaaleissa parlamentista.

”Riitapukarit lähentyneet”

Parlamentti äänesti direktiivistä jo viime keväänä. Kannanmuodostus oli kuitenkin niin täpärää, että mepit hakevat Torvaldsin johdolla uutta kompromissia. Jäsenmaat saivat hierottua oman kantansa valmiiksi kesällä.

Direktiivin on tarkoitus rajoittaa maissietanolin ja rypsidiesel in käyttöä biopolttoaineena ja edistää hakkuutähteistä tehtävien ja muiden toisen sukupolven biopolttoaineiden käyttöä.

Peltopohjaisia polttoaineita on syytetty päästöjen lisäämisestä ja ruuan hinnan noususta. Toisaalta niiden valmistuksessa syntyy valkuaisrehua, joka on tärkeää eurooppalaiselle maataloudelle.

Suomi on toisen sukupolven polttoaineissa edelläkävijä. Neste Oil, metsäteollisuus ja metsänomistajat ovat vääntäneet kättä siitä, mitkä raaka-aineet hyväksytään kestäviksi ja miten niiden käyttöä edistetään.

”Viime aikoina riitapukarit ovat lähentyneet toisiaan. Suurin huoli on, mitä vuoden 2020 jälkeen tapahtuu”, Torvalds sanoo.

EU:n 10 prosentin biopolttoainevelvoite päättyy 2020 eikä komissio ole ehdottanut uutta sitovaa tavoitetta. EU:n uudet ilmastotavoitteet lyödään lukkoon huippukokouksessa lokakuussa.

Liikenteen päästöjä vähennettävä

Vaikka biopolttoaineiden sekoitusvelvoitteesta luovuttaisiin, jäsenmaiden täytyy edelleen vähentää päästöjä myös liikenteessä. Ilucissa määritellään, miten paljon mikäkin biopolttoaine alentaa laskennallisia päästöjä.

Torvalds yrittää saada meppien enemmistön taakseen helmikuuhun mennessä. Se vaatii taiteilua erilaisten näkemysten ja etujen kesken.

”Esittelijän ei pidä hirttäytyä yhteen kysymykseen. Jos tämä nyt menee kiville, ei sitä saada koskaan valmiiksi.”

NIKLAS HOLMBERG

Alexandria tarjoaa laadukkaita ja helppohoitoisia säästämisen ja sijoittamisen ratkaisuja sekä ensiluokkaista henkilökohtaista palvelua. Palvelemme asiakkaitamme valtakunnallisesti 23 paikkakunnalla yli 250 sijoitusalan ammattilaisen voimin.
Löydä lähin konttorisi verkosta. **www.alexandria.fi**

K-MAATALOUS

”Koneita hankittaessa myyjän ja ostajan on kohdattava kasvokkain”, Antti Meriläinen sanoo.

Hontelo taloustilanne muokkaa maatalouskauppaa

Maatalouskauppa on muutoksessa tilojen vähetessä ja internetin merkityksen kasvaessa. Taloustilanteen vuoksi traktorit, puimurit ja lannoitteet käyvät hitaasti kaupaksi.

Maatalous on jatkuvassa rakennekehityksessä, mutta niin on maatalouskauppakin.

K-maatalouden ketjujohtaja **Antti Meriläinen** kertoo, että sekä asiakkaat että teollisuus etsivät suuntaa, johon edetä. ”Teollisuus miettii, mitkä ovat tulevaisuuden jakelukanavat, joilla menestyy.”

Maatilojen tiukka taloustilanne näkyy kaupassa. Suuria investointeja kuten traktoreiden ja puimureiden hankintaa harkitaan todella tarkkaan. Käyttötavaraa menee kaupaksi entiseen tapaan, mutta ostoajankohdat ovat siirtyneet lähemmäs käyttöajankohtaa.

Muutaman tuhannen euron hintaisia koneita sen sijaan ostetaan hyvin lyhyelläkin harkinta-ajalla ja kaupan saa monesti se liike, joka pystyy toimittamaan halutun laitteen nopeimmin asiakkaalle.

Lannoitekaupassa viljelijät ovat tällä hetkellä hyvin harkitsevia, Meriläinen sanoo. Yleensä lannoitteiden hinnat kulkevat viljan hinnan kanssa samaan suuntaan. Nyt lannoitteet ovat kallistuneet, vaikka vilja on halventunut.

Lannoiteteollisuus on kertonut lannoitteiden raaka-aineiden kallistuneen muun muassa Ukrainan tilanteen vuoksi.

Meriläinen ei lähde ennustamaan lannoitteiden hintakehitystä. Huolta herättää ostojen venyminen keväälle. Silloin toimitusvarmuus tiloille ennen kylvöjä voi kärsiä.

”Perinteistä kauppaa tarvitaan”

Vallalla on ajatus, että suuri osa kaupasta siirtyy tulevaisuudessa internettiin. Verkkokauppa on kasvanut ja myös viljelijöiden suorat konehankinnat ulkomailta ovat lisääntyneet.

Meriläinen sanoo, että perinteistä kauppaa ja myyjää tarvitaan jatkossakin.

Hän toteaa, että tarvikekauppaa voi käydä verkkokaupassakin, mutta suurissa investoinneissa, kuten konekaupassa, tarvitaan keskustelua. Myyjän ja ostajan on kohdattava kasvotusten.

K-maatalouden tutkimuksen mukaan 69 prosenttia viljelijöistä aloittaa hankintapäätöksen valmistelun tutkimalla vaihtoehtoja internetissä.

Meriläinen pohtii, että verkosta löytää hakusanoilla kaikkea mahdollista, mutta ei kaikkiin arvioihin voi täysin luottaa.

”Meillä asiakkaan kohtaava myyjä on tärkein lenkki. Myyjä antaa luotettavaa tietoa.”

K-maatalous aikoo panostaa verkkoon tiedonjakoväylänä. Meriläinen korostaa myyjien paikallistuntemuksen tuovan arvokasta tietoa viljelijöiden käyttöön.

”Kaupan on tarjottava ketjussa lisäarvoa. Jos kauppa ei tuota asiakkaalle hyötyä, ei sillä ole roolia ollenkaan.”

”Pakotteet voivat nopeuttaa lopettamista”

Venäjän asettamat vastapakotteet vaikuttavat Suomessa eniten maatalouteen ja yksittäisiin yrityksiin. Vaikutus siirtyy luonnollisesti myös maatalouskauppaan.

”Jos kriisi pitkittyy ja pakotteet ovat pitkään voimassa, voi osa tiloista nopeuttaa päätöstään maataloudesta luopumiseen”, Meriläinen pohtii.

Tilalukumäärän ennustetaan joka tapauksessa vähenevän. Vuonna 2020 arvioidaan 5 000 suurimman tilan omistavan kolmanneksen Suomen peltoalasta.

Meriläinen muistuttaa, että suurten tilojen lisäksi on suuri joukko pienempiä tiloja. ”K-maatalous haluaa palvella kaikenkokoisia tiloja.”

Ennusteiden mukaan Suomessa on vuonna 2020 alle 46 000 tilaa.

Uusia edustuksia luvassa

K-maatalous tiedotti hiljattain saaneensa Mepun kuivureiden edustuksen. Meriläinen kertoo, että Koneagriassa 8.–11. lokakuuta paljastetaan muitakin uusia edustuksia.

Meriläinen näkee K-maatalouden eduksi kamppailussa kone-edustuksista kotimaisen omistuksen ja koko maan kattavan myyntiverkoston.

TUURE KIVIRANTA

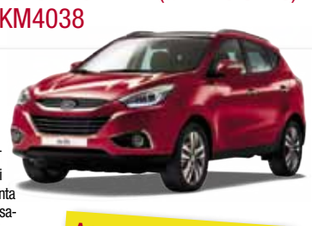
TILAA KONEVIESTI!

3 nroa vain 25,30 € (norm. 31,10 €)

Puolueeton, tekninen ammattilehti
- ✔ Ilmestyy 18 kertaa vuodessa, yli 2 000 sivua/vuosi
- ✔ Tuntee koneet ja hallitsee tekniikan järeistä työkoneista jokamiestä kiinnostaviin laitteisiin
- ✔ Tietoa, josta on hyötyä: testejä, esittelyjä, koeajoja, huolto- ja korjausasiaa

Voit tilata myös
- ▸ netissä: www.koneviesti.fi/netti
- ▸ puhelimitse numerosta 020 413 2277 (ark. klo 8–16) Mainitse tilaustunnus KM4038

Osallistu samalla arvontaan ja voita Hyundai ix35 4WD -henkilöauto!



Arvo n. 39 000,00 €!

Arvonnan säännöt: Viestilehdet Oy järjestää Suurarvonnan, jonka palkintona on Hyundai ix35 4WD 2,0 CRDi 100kW 6MT Style -henkilöauto, arvo 39 130,00 €. (sis. autovero, perusväri 36 490 € + toimituskulu 600 € + 17” talvirengaspaketti alupaketit TPMS venttiileillä 2040 € (Nokian kitkat R2 tai nastat HKPL7) = 39 130 €). Kuvan auto erikoisvarustein. Arvonta suoritetaan 15.12.2014 ja siihen osallistuvat kaikki arvontahetkellä voimassaolevien Viestilehdet Oy:n lehtitilausten maksajat sekä kaikki 30.11.2014 mennessä saapuneet arvontaan oikeuttavat vastaukset. Arvonnan järjestäjä maksaa arpajaisveron. Voittajaan otetaan yhteys henkilökohtaisesti. Arvonnan järjestäjällä on oikeus julkaista arvonnan tulos julkaisemissaan lehdissä ja sähköisissä tuotteissa. Vastanneiden nimi- ja osoitetietoja voidaan käyttää ja luovuttaa suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti.

TILAUS- JA ARVONTAKORTTI

✔ **Kyllä kiitos!** Haluan tilata KONEVIESTIN edulliseen tutustumishintaan **3 numeroa vain 25,30 €** ~~(norm. 31,10 €)~~ Tilaus on määräaikainen.

Osallistun samalla Suurarvontaan, jonka palkintona on Hyundai ix35 4WD -henkilöauto, arvo n. 39 000,00 €!

KM4038

Etunimi _____ Sukunimi _____

Lähiosoite _____

Postinumero _____ Postitoimipaikka _____

Puhelin _____ – _____

☐ Kyllä kiitos! Haluan saada Viestilehdet Oy:ltä uutisia, tarjouksia ja tietoa tapahtumista tekstiviestillä.

Sähköposti _____ @ _____

☐ Kyllä kiitos! Haluan saada Viestilehdet Oy:ltä uutisia, tarjouksia ja tietoa tapahtumista sähköpostitse.

Tarjous on voimassa 31.10.2014 asti ja se koskee kotimaan tilauksia.
Tilaus alkaa ensimmäisestä mahdollisesta numerosta ja se laskutetaan tilauksen alettua.
Antamiasi tietoja voidaan käyttää ja luovuttaa Viestilehdet Oy:n ja sen yhteistyökumppaneiden suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti. Halutessasi voit kieltää yhteystietojen käytön/luovutuksen ilmoittamalla siitä Viestilehdet Oy:n asiakaspalveluun: Viestilehdet Oy/Asiakaspalvelu, PL 440, 00101 Helsinki, puh. 020 413 2277 (ark. 8–16). Puhelun hinta soitettaessa 0204-alkuiseen numeroon on kiinteästä verkosta 8,35 snt/puhelu + 6,55 snt/min ja matkapuhelimesta 8,35 snt/puhelu + 18,05 snt/min.

Koneviesti maksaa tilauksen postimaksun.

koneviesti
VIESTILEHDET OY
Tunnus 5002596
Info: K2
00003
VASTAUSLÄHETYS