

MAATALOUS

Kauran vienti raakakaurana hevosille on ollut jotakuinkin pyhäinhäväistystä. JOHTAJA PEKKA MÄKI-REINIKKA, FAZERIN LAHDEN MYLLY

www.maaseuduntulevaisuus.fi

Maatalousennuste 2014 ja 2015

MT Lähde: PTT	Vuosi	
	2014	2015
Vehnän tuottajahinta*	-13	10
Ohran tuottajahinta*	-28	11
Viljan tuotanto*	-1	-1
Sianlihan tuottajahinta	-9	2
Sianlihan tuotanto	-6	-1
Maidon tuottajahinta	-2	-7
Tuotantopanosten hinnat	-2	0
Maatalouden yrittäjätulo	-8	-5

* satovuonna 2014/15 ja 2015/16

Ruuan hinnan ja elintarviketeollisuuden ennuste 2013-2015

MT Lähde: PTT	Arvo, milj. e v. 2013	Vuosi		
		2013	2014	2015
Elintarvikkeet		6,2	-0,6	0,7
- liha		7,0	-1,7	1,0
- maitotuotteet		5,9	0,2	-2,0
- viljatuotteet ja leipä		4,1	0,0	1,0
Kotimaisen myynnin arvo	11 476	2,5	-1,5	-1,0
Viennin arvo	1 386	1,6	-3,2	-2,0
Tuonnin arvo	3 629	3,1	-1,4	0,1

Tuottajahintojen ennustetaan laskevan

Kaikkien tuotantosuntien yrittäjätulo pienenee sekä tänä että ensi vuonna, PTT ennustaa. Tuottajahintoja laskevat maataloustuotteiden tarjonnan kasvu sekä huonon taloustilanteen aiheuttama heikko kysyntä.

Maataloudessa on edessä lahoja vuosia. ”Ennätysmäisen suuri sato ja kasvaneet vilja-varastot laskevat viljan hintoja”, PTT:n maatalousekonomisti **Tapani Yrjölä** sanoo. Pellervon taloustutkimus PTT julkisti viimeisimmän maa- ja elintarviketalouden ennusteensa torstaina. Sen mukaan viljan tuotanto pienenee hieman ensi vuonna, mikä nostaa hintoja maltillisesti seuraavana syksynä. Myös maitomarkkinoilla on edessä ankeat ajat. Venäjän vienti pysähtyi pakotteiden seurauksena, mikä näkyy kiristyneenä markkinatilanteena ja tuottajahinnan laskuna. Lisäksi Suomen ja muun Eu-

Myös sianlihan tuotannon ja kulutuksen uskotaan laskevan. ”Kotimainen tuotanto ei riitä kattamaan kotimaista kulutusta”, Yrjölä sanoo. Tuotantopanosten maltillinen hintakehitys helpottaa hieman maataloustuottajien ahdinkoa. **Ruuan hinta laskee** Ruoka halpenee tänä vuonna, PTT ennustaa. Ensi vuonna hinnan uskotaan nousevan maltillisesti, vähemmän kuin yleinen hintakehitys. EU:n sisämarkkinoiden kiristynyt kilpailu on laskenut tuontituotteiden hintoja. Samalla on syntynyt painetta laskea myös kotimaisten tuotteiden hintoja. ”Esimerkiksi juustosta lähes puolet on jo tuontia”, PTT:n tutkimusjohtaja **Perttu Pyykkönen** sanoo. Elintarviketeollisuuden on Venäjän viennin pysähtyttyä vaikea löytää korvaavia vientimarkkinoita. Myös vientihinnat ovat PTT:n mukaan aiempia vuosia matalammat. **Tukitoimista ei vielä apua** Venäjän asettamat elintarvikkeiden tuontikiellot vaivaavat koko maataloutta. Kansallisesta ja EU:n myöntämästä apupaketeista maataloille käydään neuvotteluja. ”Tähänastisista toimista ei ole ollut hyötyä maataloille”, Pyykkönen sanoo. Päätöksiä mahdollisista tuisista ei ole vielä tehty, mutta kärsijät ovat Pyykkösen mukaan selvillä. ”Vielä on auki, miten eurot tulevat, jos tulevat, ja miten budjetti antaa myöten.” Yrjölän mukaan on hankala arvioida, montako tilaa on luopunut tuotannosta kriisin takia. ”Suoraa vaikutusta on hankala arvioida, mutta osalle tiloista tämä on ehkä ollut se viimeinen naula arkkuun ennen luopumispäätöksen tekoa.” Tutkijoiden mukaan epävarmuus hidastaa myös valmiiden investointisuunnitelmien toteuttamista. Se näkyy maaseudulla esimerkiksi rakennustöiden vähentymisenä.

JUKKA LEHTINEN

Fazer rynnii kaurapuuromarkkinoille

Elintarvikkeiden monialayritys Fazer laajentaa kokonaan uudelle tuotealueelle, kun se tuo marraskuun alussa markkinoille kaurapuurovalikoimansa. Ensi maanantaina puurot tulevat 270:een Amica-ravintolan pop-puurobaariin 43 paikkakunnalla. Uuden avauksen mahdollistaa viime vuoden elokuussa käyttöön otettu uusi Lahden kauramyllly. ”Kun kauramylllyä suunniteltiin, ihan varmaa ei ollut, lähdetäänkö Fazer-brändin alla kauppaan. Puurotrendi yllätti meidätkin, sillä se on vielä vahvempi kuin on osattu ajatella”, sanoo Fazerin Lahden Myllyn johtaja **Pekka Mäki-Reinikka**. Uusilla tuotteilla on tarkoitus ottaa merkittävä osuus kotimaan puurohiutalemarkkinoista. ”Tulimme pysyvästi kauramarkkinoille. Aika näyttää, mutta nyt ollaan hyvässä alussa”, Mäki-Reinikka sanoo. Puurotrendi ja kauran suosio ovat maailmalla siinä määrin vahvoja ja kasvussa, että Lahden myllyn tuotanto on joka kuukausi kasvanut. Kapasiteetti on Mäki-Reinikan mukaan nyt noin 1000 tonnia kuukaudessa. ”Kaurabisnes on kansainvälistä. Yli puolet tuotannosta menee vientiin. Meille on uuden myllyn aikana tullut yli 20 uutta kansainvälistä asiakasta. Myös henkilökuntaa on jo palkattu lisää.” Mäki-Reinikka on tyytyväinen, kun kaura on eri puolilla maailmaa päässyt salonkikelpoiseksi. ”Esimerkiksi Lontoossa sitä markkinoidaan superfoodina ja puurobaareja on monessa maassa.” Erittäin tyytyväinen Mäki-Reinikka on siitä, että suomalainen, ”maailman paras kaura” päätyy entistä useammin jalostettuna elintarvikkeena ihmisten ravinnoksi. ”Kauran vienti raakakaurana hevosille on ollut jotakuinkin pyhäinhäväistystä.” Fazer hankkii kauramylllyn jauhattevat kotimaasta, pääosin Lahden lähialueelta. Kaurat ovat peruslajikkeita. ”Borealin kanssa on projekti uuden lajikkeen etsimisestä. Tu-loksia odotellaan ensi vuonna”, Mäki-Reinikka kertoo. Pääosin vilja hankitaan viljakauppailta, mutta sopimusviljelyynkään Mäki-Reinikka ei näe esteitä. ”Jos joku haluaa sopimusviljelijäksi, se on mahdollista, mutta sopimusviljely on meille toistai-



seksi merkittävää vain kotimaisen ruukiin tuotannossa.”

Markkinoita tutkittiin tarkkaan Kuluttajien puuron käyttöä tutkittiin Fazerilla tarkkaan etukäteen. ”Selvitettiin, miksi ihmiset, jotka tietävät, että puuro on terveellistä, eivät sitä syö”, Mäki-Reinikka sanoo. ”Kuluttajien mukaan tärkeitä asioita ovat suutuntuma, maku ja se, ettei puuro tunnu liisterimäiseltä. Toinen asia on, että puuron valmistamisen pitää olla

helppoa”, Mäki-Reinikka kertoo. Hänen mukaansa uusinta uutta edustavalla myllyteknologialla pystytään kaurasta valmistamaan isoja, ohuita hiutaleita, joista syntyy kuohkea puuro nopeasti. Trendi on tuonut puuroon paljon uutta. ”Puuroa tuunataan ja samalla puuro ja myslit ovat lähentyneet. Näihin pystytään vastaamaan, koska meillä on parhaan kauran ohella maailman huippua oleva alan tutkimus”, Mäki-Reinikka sanoo.

MAIKKI KULMALA



Hiutaleet lanseerataan Fazer Alku-tuotemerkillä.

Lue lukulaudalta!

Maaseudun Tulevaisuuden voi nyt lukea myös lukulaudalta, joka on painetusta lehdestä tabletille sovitettu versio. Sitä voi lukea kaikilla iPad- ja Android-lukulaitteilla sekä uusimmilla iPhone-, Android- ja Windows Phone-älypuhelimilla.

Ole hyvä – kestotilaajana saat sen maksutta!

Lukulautalehden käyttö on helppoa. Menet vain lukulaitteella osoitteeseen

lukulauta.mt1.fi

Lue lisää eduista Maaseudun Tulevaisuuden nettisivuilta. Tee uusi kestotilaus tai vaihda määräaikainen kestotilaukseksi osoitteessa www.maaseuduntulevaisuus.fi/kestotilaus tai soita 020 413 2277.

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Suomen 2. luetuin päivälehti