UUTISET

Hakkeen tuen rajaus uhkaa metsäenergian käyttötavoitetta

Metsähakkeen tuen rajaus vaarantaisi metsäenergian käytölle asetetun kansallisen tavoitteen saavuttamisen, Energiateollisuus varoittaa. Tuen rajaamista on vaatinut metsäteollisuus.

PEKKA FALI

Metsähakkeen käytölle asetettu tavoite edellyttää toimivaa korjuu- ja logistiikkaketjua metsästä voimalaitoksille, sanoo Energiateollisuus ry:n puheenjohtaja Antti Vilkuna.

Hallitus linjasi lokakuun alussa, että turveveroa alennetaan ja vastaavasti metsähakkeella tuotetun sähkön tukea nostetaan. Syynä oli puun ja turpeen kilpailukyvyn heikentyminen kivihiileen verrattuna.

Metsäteollisuuden mielestä metsähakkeelle maksettava tuki tulisi rajata läpimitaltaan keskimäärin alle 16-senttimetriseen puustoon rinnankorkeudelta mitattuna.

Metsäteollisuus pelkää, että metsäyhtiöiden tarvitsemaa ainespuuta ohjautuu liikaa energiakäyttöön.

Energiateollisuus ry:n hallituksen uusi puheenjohtaja **Antti Vilkuna** muistuttaa metsäenergian käytölle asetetusta kansallisesta tavoitteesta.

”Tuen kohdentamiseen tehtävät rajaukset vaarantaisivat metsähakkeen käytölle asetetun kansallisen tavoitteen toteutumisen”, Vilkuna sanoo.

Metsähakkeen käytön edistämiseksi tehty poliittinen päätös alentaa turpeen veroa ja siten parantaa Vilkunan mukaan molempien kotimaisten polttoaineiden kilpailukykyä, mikä on tärkeä signaali alan toimijoille.

Hakkeen tavoite kunnianhimoinen

Suomella on hyvät mahdollisuudet saavuttaa tavoitteet uusiutuvien energialähteiden lisäämisessä, kertoo Energiateollisuuden selvitys uusiutuvien energialähteiden edistymisestä.

Metsähakkeelle asetettu tavoite on Vilkunan mukaan kuitenkin kunnianhimoinen. Haasteena on hakkeen saatavuus kilpailukykyiseen hintaan. Onnistuminen edellyttää toimivaa korjuu- ja logistiikkaketjua metsästä voimalaitoksille.

”Muutokset pelisäännöissä ja epävarmuus tulevasta nakertavat yrittäjien luottamusta ylläpitää toimintojaan ja investoida koneistoon ja osaamiseen. Nyt tehtävien vero- ja tukiratkaisujen lisäksi kilpailukyvyn varmistamiseksi on kehitettävä pitkäjänteisesti energiapuumarkkinoita ja saatavuutta ensiharvennuskohteista”, Vilkuna sanoo.

Tuulivoimasta jo neljännes pyörii

Suomen tavoitteena on nostaa tuulivoimaloiden kapasiteetti 2 500 megawattiin vuoteen 2020 mennessä.

Tavoitteen saavuttamiseksi luodun tuotantotuen piirissä pyörivien voimaloiden yhteenlaskettu teho on jo noin 600 megawattia eli lähes neljännes tavoitteesta.

Hankkeita on vireillä moninkertaisesti kansalliseen tavoitteeseen verrattuna.

”Suomen tuulivoimatavoitteet voidaan saavuttaa jo ennen vuotta 2020, jos melusäännökset ovat kohtuulliset ja kaava- ja lupavalitusmenettelyjä saadaan sujuvoitettua”, Vilkuna arvioi.

Vesivoiman tavoite jäänee saavuttamatta

Energiateollisuuden mukaan vesivoimalle asetettuja tavoitteita ei saavuteta, jos uutta vesivoimaa ei kyetä rakentamaan.

Tehonnostoinvestoinnit on saatettu lähes loppuun ja uusien voimalaitoshankkeiden luvat ovat oikeusasteiden käsittelyssä.

Vesivoiman lisäämistä Energiateollisuus pitää perusteltuna, koska tuulivoimaa rakennetaan lisää ja samalla lauhdekapasiteettia poistuu asteittain.

Kotimaisen säätövoiman lisääminen parantaisi sähköjärjestelmän joustavuutta ja vähentäisi riippuvuutta säätösähkön tuonnista. Hallituksen olisi valmisteltava kansallinen strategia kotimaisen säätövoiman lisäämiseksi, Energiateollisuus esittää.

Sillä parannettaisiin energiaturvallisuutta ja kauppatasetta.

Suomi hyödyntää energiantuotannossaan kolmanneksi eniten EU-maista uusiutuvia energialähteitä. Tärkein energialähde on uusiutuva puu.

JUHA KAIHLANEN

Turvattomuuden tunne kasvaa Ruotsin maaseudulla

Murrot ja varkaudet ovat Ruotsissa siirtymässä yhä enemmän kaupungeista maaseudulle. Samaan aikaan maaseudun poliisivoimia on supistettu. Seurauksena on kasvava turvattomuuden tunne, Land Lantbruk -lehti kertoo.

Etelä-Ruotsin Hamnedassa asuva **Suzane Christoferson** perusti syyskuun puolivälissä Facebook-ryhmän nimeltä ”Trygga vär landsbygd” eli turvataan maaseutumme. Kahdessa kuukaudessa ryhmä on kerännyt yli tuhat jäsentä.

Sivustoa ylläpitää yhdeksänhenkinen työryhmä. Ryhmä järjesti viime viikon tiistaina Ljungbyssä keskustelutilaisuuden, jossa maaseudun asukkaat saivat tentata poliitikkoja sekä poliisin ja vakuutusyhtiöiden edustajia.

”Olomme on turvaton. Minä ja mieheni emme mielellämme jätä tytärtämme yksin sisälle, kun menemme sikalaan”, Facebook-ryhmän ylläpitäjiin kuuluva **Mikaela Johnsson** sanoi Land Lantbruk -lehden mukaan.

Johnssonista tuntuu, että Ruotsissa pidetään tärkeämpänä suojella kaupunkilaisia kuin maaseudun asukkaita.

Viime viikolla kolme ljungbyläistä miestä tuomittiin rikoksesta epäilemänsä miehen pahoinpitelystä.

”Emme hyväksy heidän toimintaansa, mutta ymmärrämme heidän turhautumisen tunteensa”, Johnsson sanoi.

Johnssonin tilalta on viety polttoainetta useita kertoja. Samasta ongelmasta puhuivat muutkin.

Poliisi sai moitteita liian hitaasta paikalletulosta ja siitä, ettei varkauksia pystytä selvittämään.

Moni korosti naapurien välisen yhteistyön merkitystä. ”Pitäkää silmät ja korvat auki”, kehotti myös poliisin edustaja.

Poliisin mukaan myös hälyttimet, kamerat ja hyvä valaistus auttavat torjumaan rikollisuutta.

SATU LEHTONEN

Omaishoitaja elää minimillä

Omaishoitajat elävät useimmiten vajaan 4 400 euron vuosipalkkiolla. Kotitalouden kulutuksesta tingitään.

Kunnat maksoivat omaishoidosta yleensä laissa määritellyn vähimmäispalkkion, 3 372 euroa vuodessa. Palkkioissa oli alueellista vaihtelua.

Uudellamaalla, Ahvenanmaalla, Keski-Suomessa ja Pirkanmaalla maksettiin omaishoitajille parhaiten. Pienimmät palkkiot olivat Kainuussa.

Kelassa tutkittiin omaishoitajien tuloja vuoden 2012 rekisteritiedoista. Lisäksi tehtiin kyselytutkimus.

Omaishoitajat käyttävät palkkionsa ruokaan, lääkkeisiin ja muihin perustarpeisiin. Joka toinen joutuu tinkimään kotitaloutensa kulutuksesta.

”Arjessa heitä auttaisi eniten hoitopalkkion tason nostaminen”, tutkija **Päivi Tillman** sanoo.

Kaksi omaishoitajaa kolmesta arvioi hoidettavansa tarvitsevan ympärivuorokautista hoitopaikkaa, jollei omaishoitoa olisi.

Omaishoito on yleisintä Kainuussa, Etelä-Pohjanmaalla, Lapissa ja Keski-Pohjanmaalla. Uudellamaalla se on harvinaista.

Ensi viikolla järjestetään valtakunnallinen omaishoitajien viikko.

JUHANI VIITALA

Moni ostaa joululahjoja verkosta

Jouluostosten tekeminen verkkokaupassa kiinnostaa suomalaisia. Tänäkin vuonna yli puolet kuluttajista aikoo ostaa joululahjoja verkosta, ilmenee Itellan tutkimuksesta.

Noin 80 prosenttia marraskuussa tehtyyn nettitutkimukseen vastanneista kertoo, että verkkokaupoissa vetoaa suomalaisuus. Joka toinen ostaja aikoo ostaa pelkästään suomalaisista verkkokaupoista. Eniten aiotaan ostaa musiikkia, elokuvia ja pelejä, kirjoja ja lehtiä sekä viihde-elektroniikkaa.

MT

Raisio aloittaa uuden Benecol-valloituksen

Elintarvikeyhtiö Raisio aikoo kehittää uusia Benecol-tuotteita ja kasvattaa osuuttaan kasvirasvamarkkinoista. Tuotetta myydään nyt liki 30 maassa.

Raisio julkisti keskiviikkona Benecol-kaupan Johnson & Johnson -yhtiön kanssa. Yhtiö osti takaisin Britannian, Irlannin ja Belgian liiketoiminnat.

”Kauppa tukee vahvasti brändiliiketoimintamme kasvustrategiaa”, Raision toimitusjohtaja **Matti Rihko** perustelee.

Raisio omistaa terveysvaikutteisen Benecol-brändin ja elintarvikemerkin. Sen sisältämä kasvistanoliesteri alentaa tutkitusti kolesterolia.

Johnson & Johnson tytäryhtiöineen tuli varhaisessa vaiheessa mukaan Benecol-bisnekseen. Raisio myi sille oikeuden käyttää brändiään.

Nyt Raisio osti takaisin tytäryhtiö Gilagin yksinoikeuden kolmessa Euroopan maassa. Yhtiö maksaa liiketoiminnasta ja varastoista 88,4 miljoonaa euroa.

Raisiolla on vuosien jälkeen jälleen kaikki oikeudet Benecol-brändiin ja sen ainesosaan. Tämä mahdollistaa maailmanlaajuisesti uuden lähdön.

”Vahvistamme Benecol-tuotteiden kilpailukykyä nykyisillä markkinoilla, laajennumme sekä kehitämme uusia tuotteita.”

Britanniassa ja Irlannissa Benecol on markkinajohtaja kolesterolia alentavissa elintarvikkeissa. Osuus on 85 prosenttia. Euroopan ja USA:n markkinat ovat 76 miljoonaa euroa.

Raisio rahoittaa kaupan 80 miljoonan euron pitkäaikaisella lainalla. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Kauppa pudottaa toteutuessaan Raisio-konsernin omavaraisuuden 58 prosenttiin. Syyskuun lopussa se oli 70 prosenttia.

Raision liikearvoa kaupan lasketaan parantavan 58 miljoonaa euroa.

Suomessa kauppa ei lisää työpaikkoja, vaikka kaikki kasvistanoliesteri-ainesosa valmistetaan tällä.

Raisio arvioi takaisinoston lisäävän sen liiketulosta 9 miljoonalla eurolla vuodessa.

Pörssi palkitsi Raisiota Helsingissä yli niiden prosentin kurssinnousulla keskiviikkona. Nousu tasaantui torstaina.

Kolesterolia alentavilla terveysvaikutteisilla elintarvikkeilla on maailmalla miljardin euron kuluttajamarkkinat.

JUHANI VIITALA

Poppia rukkaa nimensä OP-ryhmään sopivaksi

Osuuspankki Poppia Ylä-Savossa etsii itselleen uuden nimen, kun se siirtyy OP-Pohjolaan.

Ylimääräinen osuuskuntakokous päätti tiistaina Poppian vaihtavan POP Pankista OP-Pohjola-ryhmän pankiksi. Päätös oli yksimielinen.

Toimitusjohtaja **Timo Niskanen** yllättyi, kun kukaan kokouksen osanottaja ei kyseenalaistanut ratkaisua. Kolme jäsentä piti kannatuspuheen.

Poppia sopi nimestä kolmen pankin fuusion jälkeen kolme vuotta sitten. Nyt nimi harkitaan uudelleen. Poppia luo mielikuvaa POP-ryhmään kuulumisesta.

”Uusi nimi voisi kuvastaa uuden vaiheen alkua.”

Osuuspankki Poppia joutuu kohtaamaan finanssikriisin seuraukset lisääntyvänä sääntelynä ja pankkivalvontana. Byrokratia ja kustannukset lisääntyvät.

Kansainvälisiltä tukkumarkkinoilta pienten pankkien on vaikea saada kohtuuhintaista rahaa. Talletusvarojen varaan jääminen olisi haasteellista lainoituksen kannalta.

”Nyt meillä on lähes rajaton kyky turvata asiakkaidemme rahoitustarpeet”, Niskanen perustelee ratkaisua.

Ict-teknologian ja mobiilipalvelujen kehittäminen vaativat suurta tasetta rahoituspohjaksi. Pankki saa ne suhteessa halvemmalla kuin POP-ryhmässä.

”Suuruuden ekonomia toimii.”

POP Pankit käyttävät Samlinkin ict-järjestelmiä, joten ne vaihdetaan OP-Pohjolan järjestelmiin. Pankkikortit vaihdetaan prosessin loppuvaiheessa.

Niskanen sanoo, että päätöksen yksimielisyys sovittaa mielipide-eroja, joita jäsenkuntaan repesi vuonna 1997. Pankki lähti silloin OP:stä POP-ryhmään.

”Osa osuuspankeista vastusti yhteenliittymän rajoittamatonta yhteisvastuuta.”

Nyt POP Pankeilta puuttuu yhteinen riskienhallinta ja yhteisvastuu, mikä ei Niskasen mukaan ole varainhankinnassa uskottavaa ja kilpailukykyistä nykypäivänä.

”Tukkurahoituksen markkinoilla tarvitaan yksi tase, joko yhteenliittymänä tai fuusioitumalla riittävän suureksi toimijaksi.”

Niskanen taustoittaa ratkaisua vuonna 1997. Silloin jälkiselviteltiin lamaa. Suomi-säästöpankin alasajo pelotti. OP-ryhmässä oli paljon ongelmapankkeja.

JUHANI VIITALA

Anna lahjaksi hyvää lukemista!

Suomen 2. luetuin päivälehti on maaseudun yrittäjän paras tietolähde. Ilmestyy 3 x viikossa.

Tietoa ja hyötyä ammattimiehille. Tuntee koneet ja hallitsee tekniikan. 18 nroa vuodessa.

Aarre tarjoaa tietoa ja elämyksiä metsäasioista kiinnostuneille. 10 lehteä vuodessa.

Lehtilahja on aina arvostettu ja tuo iloa pitkään.

Tilaa helposti:
- Täytä ja postita viereinen kortti
- Soita 020 413 2277 (klo 8–16)
- Tilaa netistä: www.viestilehdet.fi/joulu

Tilaa heti! Tarjous voimassa 31.12.2014 asti.

Lahjatilauskortti

Kyllä kiitos! Tilaan lahjaksi rastimani lehden:

Maaseudun Tulevaisuus
☐ 6 kk = 79,00 € (MM4106)
☐ 2 kk = 41,90 € (MM4107)

Aarre
☐ 12 kk (10 lehteä)=64,90 € (AM4071)
☐ 6 kk (5 lehteä) = 39,90 € (AM4072)

Koneviesti
☐ 18 nroa=109 € (KM4071)
☐ 9 nroa = 73€ (KM4072)

Tilaus on määräaikainen ja alkaa vuoden 2015 alusta.
Tarjous on voimassa kotimaan tilauksiin 31.12.2014 asti.

Lehden saaja _____
Lähiosoite _____
Postinumero _____ Postitoimipaikka _____

Lehden maksaja _____
Lähiosoite _____
Postinumero _____ Postitoimipaikka _____
Puhelin ____ - _____ Allekirjoitus _____

Tilaus alkaa aikaisintaan tarjouksessa mainittuna päivänä ja se laskutetaan tilauksen alettua. Antamiasi tietoja voidaan käyttää ja luovuttaa Viestilehdet Oy:n ja sen yhteistyökumppaneiden suoramarkkinointiin henkilötietolain mukaisesti. Halutessasi voit kieltää yhteystietojen käytön/luovutuksen ilmoittamalla siitä Viestilehdet Oy:n asiakaspalveluun: Viestilehdet Oy/Asiakaspalvelu, PL 440, 00101 Helsinki, puh. 020 413 2277 (ark. 8–16).

Viestilehdet Oy maksaa postimaksun

VIESTILEHDET OY
Tunnus 5002596
Info: M2
00003
VASTAUSLÄHETYS