VIIKONVAIHDE

PASSIPAIKALLA

Perusteltu mielikuva

Presidentti **Sauli Niinistö** noudattelee suuren turkulaisen edeltäjänsä esimerkkiä ja antaa arvoituksellisia haastatteluja.

Mitä Niinistö tarkoittaa esimerkiksi mielikuvapolitiikalla? Että hallitus myy kolmeen neljään kertaan tehneensä jotain, joka on vieläkin tekemättä.

Huhtikuussa tänä vuonna valtioneuvoston kanslia laski, että hallitusohjelman yli 900 kirjauksesta oli 86 prosenttia toteutettu. Lähtevä pääministeri **Jyrki Katainen** (kok.) totesi perustellusti, että hallitusohjelma alkaa olla toteutettu.

Se että Kataisen hallitus lähtökuopissaan uskoi nousun olevan nurkan takana, oli tietysti väärä veikkaus. Nousun sijaan on neljä vuotta nähty aivokuollutta viivaa.

Samassa lasikaapissa

Niinistö syyttää mediaa valppauden puutteesta. Ainakin Niinistön valtiovarainministerikaudella media nukkui syvää unta, kun valtionyhtiöitä myytiin pilkkahintaan. Rahat käytettiin valtion vähäisten velkojen maksuun ja väylät jätettiin rappeutumaan.

Sauli Niinistö istuu samassa lasikaapissa kuin kaikki muutkin entiset talouspäättäjät.

Niinistön lempilapsi, pari vuosikymmentä taukoamatta juustohöylätyt menokehykset murretaan sentään seuraavassa hallituksessa. **Ilkka Kanervan** (kok.) johtama parlamentaarinen neuvottelukunta on päättänyt korottaa puolustusvoimien määrärahoja kunnolla.

Valtiovarainministeriön kamreerit mukisevat tietysti mukavuudenhalussaan vastaan. Viipurin läänin itäisestä vaalipiiristä on kuitenkin tullut sen verran tukeva nippu oteääniä, että kehys ryskyy.

Tuhat poliisia marssi keskiviikkona jatkuvia virkaleikkauksia vastaan. Puheenjohtaja totesi, että armeija on odottanut sotaa 70 vuotta, mutta poliisi on koko ajan etulinjassa.

Poliisiministeri **Päivi Räsästä** (kd.) on tässä hallituksessa viety kuin riepunukkea.

Haketuki kuivui

Pääministeri **Alexander Stubb** (kok.) lupasi lokakuun alussa eduskunnalle ja Suomen kansalle turpeen verotuksen alentamista ja metsähakkeen syöttötariffin parantamista.

Pääministeri lupasi parannuksen tuovan Pohjanmaalle, Pohjois-Pohjanmaalle ja Lappiin tuhat uutta työpaikkaa. Moni ministeri yltyi kehumaan itseään. Riviedustajat lupasivat maakuntiin 10 000 uutta työpaikkaa.

Tämän viikon lähetekeskustelussa veromuutos oli kutistunut väliaikaiseksi tuluskukkaroksi. Ensi vuonna sekin menettää merkityksensä, kun metsähakkeen määritelmää muutetaan.

Hallitus on kuunnellut metsäteollisuuden perinteisiä voivotuksia erittäin herkällä korvalla, sanoi **Esko Kiviranta** (kesk.).

Ainoatakaan ministeriä ei aitiossa nähty mielikuvapolitiikkaansa puolustamassa. Hallitusryhmistä vain **Janne Sankelo** (kok.) totesi rohkeasti, että esitys on sentään oikean suuntainen ja näissä oloissa riittävä.

Hankala ihmiskauppa

Oikeusministeri **Anna-Maja Henriksson** (r.) esitteli tulevan lain, joka tekee seksin ostamisen ihmiskaupan uhrilta tai paritukseen kohteelta rangaistavaksi.

Seksikauppaa tutkinut tohtori **Anna Kontula** (vas.) piti lakiesitystä juristien tekeleenä, jonka valmistelussa ei ole kuultu yhteiskunnallista tutkimusta ja kaikkein vähiten seksityöläisiä.

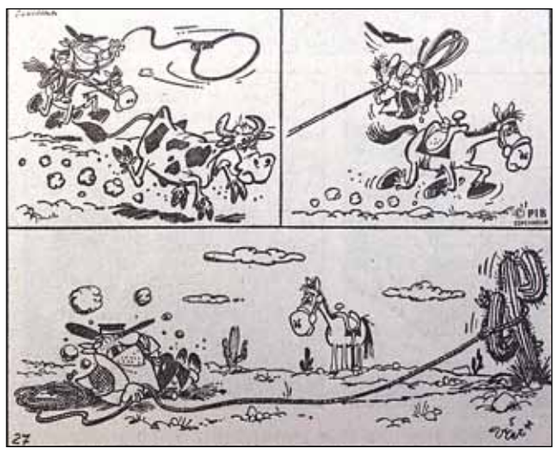
Mistä tiedetään, kuka on ihmiskaupan uhri? Yhtenä epäilyttävänä tuntomerkkinä mainitaan kielitaidottomuus. Ovatko Thaimaassa seksikauppoja tekevät suomalaismiehet ihmiskaupan uhreja, kyseli Kontula?

Olkiluodon työmaalla on 50 kansallisuutta ja moni puhuu heikosti suomea. Tulkitaanko ties millä orjasopimuksilla työskentelevät ihmiskaupan uhreiksi, kyseli **Markus Mustajärvi** (vasr.)?

Pirkko Ruohonen-Lernerin (ps.) mielestä ei ainakaan poliisien vähetessä ole syytä säätää lakeja, joita ei voi valvoa.

PEKKA ALAROTU

MT 50 VUOTTA SITTEN – LA 21.11.



”Villin lännen hidasliikkeisin, huono-onnisin ja vauhkoin sankari – oikea vätys”, MT kertoi 21.11.1964 julkaistun Cowboy-sarjakuvansa päähenkilöstä.

50 km metsäautoteitä rakenteille Kemijärvellä

Maamme toistaiseksi suurin yksityistiehanke on vireillä Kemijärvellä.

Tiehankkeen alkukokouksessa hyväksyttiin Kemijärven metsänparannuspiirin laatima suunnitelma metsäautotien rakentamiseksi Luusuan-Lehtolan välille.

Sivuhaaroineen tien pituudeksi tulee noin 50 km ja se rakennetaan runkotien osalta neljännen luokan soratienä, jolloin se myöhemmin voidaan mahdollisesti luovuttaa paikallistieksi.

Suunnitelma lähetetään metsähallituksen vahvistettavaksi. Tien rakentaminen voidaan mahdollisesti aloittaa jo ensi keväänä. Sen osakkaiksi tulee arvion mukaan parisataa maanomistajaa.

Alkukokouksessa käydyssä keskustelussa korostettiin tien tarpeellisuutta varsinkin, kun Kemijärven säännöstelyn vuoksi puutavaran kuljetus jäitse käy mahdottomaksi.

jatkoa edelliseltä sivulta

PASI LEINO

Tuote perustuu marjaan eikä vain sen makuun, toimitusjohtaja Mikko Roberts sanoo. Perheyrityksen tavoitteena on yltää maailman parhaiden marjatuotteiden tekijöiden joukkoon.

Perheyritys toi markkinoille marjaisan smoothien

Voiko kahteen desiin smoothieta pakata 260 mustikkaa? Kyllä voi, kertoo turkulainen perheyritys Roberts Oy, joka on niittänyt uutuustuotteillaan mainetta Euroopan suurilla ruokamessuilla.

Toimitusjohtaja **Mikko Roberts** edustaa yli satavuotiaan perheyrityksen viidettä sukupolvea. Kuluttajat eivät välttämättä tunne yritystä, koska kauppakumppanit ovat viime vuosiin asti olleet muita yrityksiä, esimerkiksi leipomoita.

Marjaisat smoothiet edustavat pitkään harkittua suuntausta kuluttajatuotteisiin. Marjankäsittelyn ammattilainen asetti riman korkealle.

”Emme käytä pohjana teollisia soseita tai mehuja. Tuote perustuu kokonaisena käytettyyn marjaan, jossa kuoret ja siemenet hyvine ominaisuuksineen ovat mukana.”

Puolet mustikkaa

Otetaan esimerkiksi mustikkasmoothie, englanniksi Berry Smoothie. Tuotteen sisällöstä on puolet mustikkaa.

Kokonaiset mustikat on murskattu jäisinä, kuumennettu ja jäähdytetty. Kun marjaa on riittävästi, nesteeksi sopii puhdas vesi.

”Laskennallisesti yhteen purkkiin mahtuu 260 mustikkaa.”

Purkin sisältö on Robertsin mukaan monta kertaa kalliimpi kuin kilpailijoilla, jotka käyttävät marjaa säästeliäästi. Tuotteen kuluttajahinnassa tämä ero ei näy.

”Meillä on erittäin tehokas tuotanto ja matala organisaatio ilman turhia pomotasoja”, Roberts selittää.

Marjoja käsitellään mittava määrä muihinkin tuotteisiin, kuten mehuihin, hilloihin ja marmeladeihin.

Pohjoisen villit marjat

Smoothie-valikoimaan kuuluu mustikan ohella tyrni-aprikoosi sekä puolukka-karpalo. Marjat hankitaan Suomen lisäksi Ruotsista, Baltian maista sekä Suomen rajan tuntumasta Venäjältä.

”Pohjoisen kasvualueen villit marjat ovat meidän juttu”, Roberts sanoo.

Lapsille on tarjolla desilitran pakkauksissa Muumi-vadelma- ja mustikkasmoothieta.

Mainetta ruokamessuilla

Marjasmoothiet tulivat markkinoille keväällä.

Jo vuosi sitten tuotteet valittiin innovatiivisimpien uutuustuotteiden erillisnäyttelyyn maailman suurimmilla ruokamessuilla Kölnissä.

Menestys jatkui tänä syksynä elintarvikealan ammattilaismessuilla Pariisissa. Tuotesarja sai messujen Innovaatio-kunniamaininnan.

Vienti on päässyt alkuun. Tuotesarjaa myydään tällä hetkellä hiukan enemmän ulkomaille kuin kotimaahan, Roberts arvioi.

Verkkokauppa on kotimaassa tärkeä myyntikanava, koska se tukee brändin rakentamista ja tuotteen saatavuutta.

TARJA HALLA

Jäiset mustikat murskataan smoothiejuomiin kokonaisina, kuumennetaan ja jäähdytetään.

»Yhteen purkkiin mahtuu 260 mustikkaa.«

MIKKO ROBERTS

KOMMENTTI

”Ihan täyttä mustikkaa”

”Ihan täyttä mustikkaa, tykkään”, ilmoittaa epävirallisen makutestiin värvätty työkaveri. Nyt testataan perheyritys Roberts Oy:n mustikkasmoothieta.

”Tällä voisi maustaa rahkan”, kuuluu maistelun lomasta.

Toinen testaaja huomaa maussa kiinnostavan vivahteen. ”Hyvää, happamuus tuo mieleen ruispuolukkapuuron.”

Tuotteeseen jauhetut marjojen siemenet vaikuttavat yrityksen mukaan jonkin verran makuun. Tuotantotapaa on kuluvan vuoden aikana hiottu siten, ettei tämä makuominaisuus korostu liikaa.

Turkulaisen perheyrityksen sopii olla ylpeä kansainvälisestä huomiosta. Se tuo raikkaan ja täysipainoisen tuulahduksen teollisten bulkkismoothieiden joukkoon.

Yrityksessä on mietitty tuotesarjalle uutta nimeä, jolla erottaudutaan nykyistä paremmin vientimarkkinoilla.

Uusi nimi on tarkoitus lanseerata ensi vuoden huhtikuussa.

TARJA HALLA

Juotava ateria löi läpi maailmalla

Piilaaksossa palaverista toiseen säntäilevän tietokonevelhon repussa saattaa hyvinkin kulkea suomalainen elintarvikeinnovaatio.

Juotava ateria, tuotenimeltään Ambronite, on lyönyt läpi erityisesti Yhdysvalloissa.

Veteen sekoitettavan lounaan voi hulauttaa kurkusta alas parissa minuutissa luottaen, että siitä saa kaikki tarvittavat ravintoaineet ja vitamiinit.

Myydään 40 maahan

Ambronite sai alkunsa viime vuonna, kun viisi kaverusta Aalto-yliopistosta ryhtyi kehittämään ratkaisua ongelmaan: Mitä terveellistä voisi napata ennen triathlonia, vaelluksella tai kesken hektisen työpäivän?

”Usein terveystietoisetkin ihmiset tekevät kiireessä huonoja valintoja. Lounas saatetaan korvata suklaapatukalla”, yrityksen perustajajäsen **Simo Suoheimo** kuvailee.

MICHELLE VANDY

Simo Suoheimo, Arno Paula ja Mikko Ikola ovat kehittäneet juotavaa ateriaa yhdessä. Ambroniten kohtaama kansainvälinen kysyntä yllätti perustajatiimin.

Syntyi myrkynvihreä juoma, jota testattiin Ravintolapäivässä keväällä 2013. Se meni kuin kuumille kiville. Nyt tuotetta myydään yli 40 maahan noin tuhannelle asiakkaalle.

Eniten ystäviä juomalla on Yhdysvalloissa.

Kun tuote lanseerattiin kesällä, ennakkotilauksia kertyi 100 000 dollarin edestä. Se oli Indiegogo-joukkorahoituspalvelun ennätys ruokatuotteella.

Puolet sisällöstä Suomesta

Suoheimon mukaan tuotekehitykseen on valjastettu asiantuntijoita eri puolilta maailmaa.

Neuvoa on kysytty niin genetiikan ja optimoidun elintarviketutkimuksen asiantuntijoilta kuin ravitsemustieteilijöiltäkin.

Koska kyseessä on veteen tai muuhun nesteeseen sekoitettava jauhe, kehityksessä on hyödynnetty pohjoista osaamista marjojen kuivaamisesta ja säilömisestä.

Suomessa valmistettavan juoman raaka-aineista yli puolet tulee kotimaasta.

Gluteeniton kaura, marjat ja yrtit, kuten nokkonen, ovat täältä. Pähkinöitä meillä ei tuoteta, joten ne tulevat ulkomailta.

Tiimi on varmistanut senkin, että pähkinöiden rasvahapot pysyvät hyvässä kunnossa ilman lisäaineita.

Helppo eväs eräretkellä

Kemijärveltä kotoisin oleva Suoheimo nauttii Ambronitea kerran tai kaksi päivässä.

”Sen ansiosta voin lähteä töistä tunnin aiemmin kotiin tekemään ruokaa ja syömään perheen tai ystävien kanssa.”

Juoma kulkee mukana myös eräreissuilla ja kiipeillessä.

”Kiireisenkin on mahdollista elää terveellisesti. Haluamme poistaa elämästä rajoitteita ja mahdollistaa seikkailullisen ja hyvän elämän ilman huonoja ateriavalintoja.”

Asiakaskuntaan kuuluu muun muassa Atlantin yli yksin purjehtiva **Ari Huusela**.

Tarkoin hiottu sisältö

Juotava ateria lupaa täyttää ravitsemussuositukset puhtailla luonnonaineksilla.

Pussillisesta jauhetta saa 500 kaloria. Siitä on proteiinia 24 prosenttia, hiilihydraattia 40 prosenttia ja rasvaa 36 prosenttia. Sisältö on gm-vapaata, gluteenitonta, vegaanista, lisäaineetonta ja sokeritonta.

Mukana on A, D, E, K ja C-vitamiinia sekä kahdeksaa B-ryhmän vitamiinia, 14 mineraalia ja kuituja.

”Haluamme näyttää elintarviketeollisuudelle, että on mahdollista luoda lisäaineettomia ja erinomaisia raaka-aineita sisältäviä tuotteita, eikä huonoja rasvoja sisältäviä puolivalmisteita”, Suoheimo toteaa.

Kymmenen ateriapussia maksaa netistä tilattuna runsaat 70 euroa.

KATJA LAMMINEN