UUTISET

Yhteistä itärajaa on niin paljon Venäjän kanssa, että on turha ärsyttää itänaapuria Nato-puheilla. **ELÄKKEELLÄ OLEVA MAATALOUSYRITTÄJÄ YNGVE ENGBLOM, KEMIÖNSAARI**

PÄIVÄN PUNKTI

Näkemiin

Aloitin Maaseudun Tulevaisuuden päätoimittajana 5 509 päivää sitten. Nyt savotta on ohi.

Maaseudun Tulevaisuutta voisi verrata mehiläiseen. Se näyttää oliolta, joka ei voi lentää. Mehiläinen itse ei tätä tiedä ja lentelee vaan. Niin tekee myös tämä lehti.

Journalismissa on sisäänrakennettu taipumus yksiäänisyyteen. Vaikka lehti-ihmiset ovat peruskriittistä väkeä, halu olla samaa mieltä on silti suuri. Pahimmillaan tämä johtaa siihen, että julkisessa keskustelussa kuuluu vain yksi totuus.

Suomi on pieni maa ja ehkä sen vuoksi meillä yhden totuuden epistola on vieläkin vahvempi kuin muualla. Jos valtamedia päättää nostaa jonkin asian uutiseksi, siitä syntyy uutinen. Pian kaikki juoksevat sen saman asian perässä.

Mauno Koivisto nimitti meitä journalisteja kerran sopuleiksi. Kuinka ollakaan, me kaikki olimme yksimielisesti hyvin loukkaantuneita ja kiistimme jyrkästi, että olisimme keskenämme samaa mieltä.

Kaikesta tästä huolimatta Suomessa on korkeatasoinen lehdistö. Tärkeät asiat tulevat kerrotuiksi ja lukija, katsoja ja kuuntelija pääsevät kärryille asioista.

Maaseudun Tulevaisuutta on yritetty tehdä niin, että lukija tietää maaseudun ja yhteiskunnan kannalta tärkeät asiat. Emme yritäkään uutisoida kaikkea, sellaista ei kukaan voi tehdä. Ajatus on kertoa ne uutiset, jotka kulloinkin ovat maaseudun kannalta tärkeitä.

Tässä lehdessä saa keskustella, erilaiset mielipiteet ovat arvo sinänsä. Keskustelu, kun perustuu järkiperäisiin asioihin, on kansanvallan peruspilari.

Lehden pitää luoda myös toivoa. Suomi on nyt suossa, mutta nousee sieltä. Uuden nousun tärkeät asiat löytyvät maaseudulta. Suomen keskeiset luonnonvarat ovat maalla ja hyödyttävät meitä kaikkia.

Maaseudun Tulevaisuus on kulkenut usein vastavirtaan. Meidän mielestämme Suomi pitää pitää asuttuna, luonnonvaroja pitää voida käyttää, byrokratiaa pitää purkaa ja rehellisellä työllä pitää tulla toimeen. Maaseudun Tulevaisuus on tavallisten järkevien suomalaisten lehti.

On ollut ilo tehdä tätä lehteä viisitoista vuotta. Samalla kun kiitän niistä tuhansista viesteistä, joita olen vuosien varrella saanut, toivotan lukijoille kaikinpuolista menestystä. Seuraajani Mikael Pentikäinen on kokenut ja arvostettu lehtimies, joka varmasti luotsaa lehteä taidolla.

Tämä palsta loppuu tähän, mutta ainakin verkossa kirjoittelen joskus jotakin. Ajatuksiani voi seurata facebookissa ja blogipalstaltani *www.laurikontro.fi/blogi*.

Näkemiin.

LAURI KONTRO on Maaseudun Tulevaisuuden päätoimittaja.

lauri.kontro@maaseuduntulevaisuus.fi

”KKV:n purettava kaupan valta-asema”

Keski- ja Itä-Suomen MTK-liitot vaativat, että Kilpailu- ja kuluttajavirasto ryhtyy välittömästi toimenpiteisiin päivittäistavarakaupan valta-aseman purkamiseksi.

Toinen liittojen vaatimus on, että maa- ja metsätalousministeriö kokoaa välittömästi työryhmän, jolla on enintään kuukausi aikaa luoda välineitä maatilojen talouskriisin korjaamiseksi.

Kolmanneksi liitot vaativat, että maa- ja metsätalousministeriö peruuttaa Maaseutuviraston päättämät tukien maksatusten viivästymiset.

Neljäs vaatimus on, että byrokratian lisäämiselle laitetaan piste.

TUURE KIVIRANTA

Team Finland tavoittelee ruokaviennin tuplaamista

Kiinassa on tällä viikolla tehty tunnetuksi suomalaista ruokaa, mutta tuloksia nähdään vasta myöhemmin.

JAANA KANKAANPÄÄ

»Food From Finland -vientiohjelma on tehty yritysten vientitarpeista.« **ESA WRANG**

Kiinasta on haettu uusia markkinoita muun muassa suomalaiselle viljalle, lihalle, maidolle ja kalalle.

Markkinoiden tunnusteluun on osallistunut 13 elintarvikeyritystä.

Ministerivetoinen retkikunta toimii virallisen Team Finlandin sateenvarjon alla, ja saa valtiolta rahaakin. Yritysten matkan järjesti Finpro, joka vei rinnakkaisryhmänä tietoteknisiä yrityksiä.

Välillä kuulee epäilyjä, että osa yrityksistä lähtee vientimatkoille pitämään hauskaa tai istumaan viikoksi ministerin viereen lobbaamaan kotimaan asioita, vaikka maksavatkin itse matkansa.

Suomalaisten maine on myös hiukan häilyvä: tuotteita kehutaan mielellään, mutta tosipaikan tullen kauppoja ei ollakaan valmiita hieromaan joko uskonpuutteen tai tuotannon pienuuden vuoksi.

Siksi samankin alan yritysten toivotaan tekevän viennissä yhteistyötä, jotta myynti ei jää koosta kiinni.

Tämänviikkoisella vientimatkalla Kiinaan on mukana esimerkiksi Polar Oats, joka on kertonut kiikarissaan olevasta suuresta rehuohrakaupasta Kiinaan. Haluttu määrä on niin suuri, että suomalaisten täytyy haalia kaikki jyvät kasaan kaupan saamiseksi.

Kiinalaiset haluavat nimittäin pitkäjänteistä kauppaa, ei vain väliaikaista siankorvien tai Putin-juustojen dumppaamista.

Yritykset ovat tosissaan

Ruokavientiohjelmaa vetävän Finpron mukaan suomalaisyritykset ovat tosissaan.

”Ei tällainen määrä yrityksiä lähde matkalle Kiinaan elleivät ne olisi tosissaan. Me haemme niille kontakteja ja autamme eteenpäin”, Finpron elintarviketoimialan johtaja **Esa Wrang** sanoo.

Wrang on itse entinen Raision ja Leafin vientimies, jolla on kokemusta viljatuotteiden, margariinin, makeisten ja muiden elintarvikkeiden viennistä 30 maahan ja etenkin Venäjälle.

Team Finlandin sateenvarjon alla toimivaa Food From Finland -vientiohjelma alkoi viime syksynä. Ohjelmaa aikaistettiin Venäjän-viennin tyrehtymisen vuoksi.

Wrangin mukaan ohjelma on tehty yritysten vientitarpeista, vaikka myös valtio panostaa yritysten kansainvälistymiseen.

Tavoitteena on tuplata Suomen nykyinen 1,6 miljardin ruokavienti vuoteen 2020 mennessä. Tuonnin arvo on 4,3 miljardia euroa.

Kohteina ovat Itämeri ja muut lähialueet sekä Itä-Aasia eli Kiina, Japani ja Etelä-Korea.

Pienillä korkea kynnys

Ohjelmaan tavoitellaan sataa elintarvikeyritystä, ja puolet on jo kasassa. Eri tavoin toiminnassa on yli sata yritystä ja 60 käy mukana messuilla.

Tänä keväänä Finpro vie ruokayrityksiä messuille Saksaan, Japaniin ja Hollantiin. Ostajatapaamisissa käydään vuoden mittaan Tanskassa, Saksassa, Kiinassa, Baltiassa ja Etelä-Koreassa. Yritysten verkostoitumista tuetaan myös kotimaassa. Pk-yrityksistä vain 13 prosentilla on vientiä, Wrang huomauttaa.

”Meillä on paljon pieniä yrityksiä, joilla on hurja kynnys lähteä maailmalle. Se on kuitenkin välttämätöntä, koska oma markkinamme on liian ahdas, jotta täällä voisi kasvaa ja kehittyä. Lisäksi ihmiset ostavat tuontiruokaa.”

Wrangin mukaan suomalaisten valtteja ovat puhdas vesi ja maaperä sekä arktisuus, mutta niitä ei hyödynnetä viennissä, eikä Suomea korkean elintarvikeosaamisen maana ylipäätään.

Myös luomu vetää ja Wrang pitääkin nyt Kiinassa esiteltävistä tuotteista esimerkiksi Pekan leivän tyhjiöpakattua luomuruisleipää tai Helsingin myllyn luomukauraa lupaavina tuotteina.

Yhteistyö valtion kanssa auttaa yrityksiä, sillä Finprolla on toimintaa 40 maassa ja Suomella suurlähetystöjä 90 maassa.

Finpro tähtää ammattilaismyyntiin.

Siksi se vie yrityksiä Saksan Anugaan ja Pariisin Sialiin, mutta ei Berliiniin Grüne Woche -kuluttajamessuille. Tuotteen pitää olla ostettavissa ennen kuin sitä maistatetaan kuluttajille.

EIJA MANSIKKAMÄKI

TEAM FINLAND

Viennin sateenvarjo

Team Finland on eräänlainen kansainvälistymisen sateenvarjo. Mukana on monta tekijää: ministeriöitä, Finpro, Tekes, Finnvera, kauppakamareita, joilla kullakin voi olla omia ohjelmia.

Food From Finland -ruokavientiohjelma on yksi työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamista kasvuohjelmista. Sitä hallinnoi Finpro.

Muut kasvuohjelmat panostavat muun muassa clean techiin, bio- ja luonnonvaratalouteen, arktiseen liiketoimintaan, meriteollisuuteen sekä digitalisaatioon.

Ohjelmien määräraha on 45 miljoonaa euroa kolmelle vuodelle, josta ruokavientiohjelman osuus 1,3 miljoonaa euroa vuodessa.

Alle 10 hengen mikroyritys pääsee Food From Finland -ohjelmaan mukaan 1 500 eurolla, pk-yritys 3 000 eurolla ja suuret 6 000 eurolla.

”Ei tällainen määrä yrityksiä lähde matkalle Kiinaan elleivät ne olisi tosissaan. Me haemme niille kontakteja ja autamme eteenpäin”, Finpron elintarviketoimialan johtaja Esa Wrang sanoo.

Helsingin Mylly aloittaa puurohiutaleiden viennin Kiinaan

SHANGHAI (MT)

Helsingin Mylly aloittaa kaurahiutaleiden ja puurosekoitusten viennin Kiinaan helmikuussa.

Kuluttajille myydään kuutta tuotetta: kaura- ja ruishiutaleita sekä niistä ja muun muassa rusinoista, pähkinöistä ja pinjansiemenistä tehtyjä sekoituksia.

”On aina hyvä alku saada tuote myyntiin asti. Katsotaan sitten, mitä siitä seuraa”, toimitusjohtaja **Miska Kuusela** sanoo varovaisesti.

Tuotteet menevät Kiinassa myyntiin vain verkkokaupassa, jolla on ”muutamia satoja miljoonia” asiakkaita.

”Verkkokauppa kasvaa Kiinassa kovaa vauhtia.”

Kysymys on yrityksen ensimmäisestä kuluttajapakatusta tuotteesta Aasiassa Helsinki Millsin nimellä.

Suomalaista kauraa on todennäköisesti ollut Kiinan kaupoissa myynnissä aiemminkin saksalaisilla tuotemerkeillä.

Kuusela sai käsiinsä uudet pakkaukset torstaina, kun suomalaiset elintarvikeyritykset vierailevat Shanghaissa.

Paketeissa näkyy etupuolella Helsingin Myllyn taiwanilaisen liikekumppanin Vilsonin logo ja takapuolella Helsinki Mills, suomalaista järvimaisemaa ja vehnän tähkän kuva.

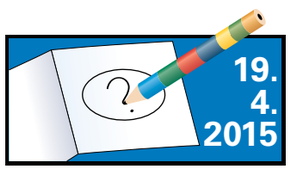
”Ruista ei tunneta Kiinassa, mutta sikäläisen lääketieteen mukaan tummat viljat ovat hyviä munuaisille.”

EIJA MANSIKKAMÄKI

»On aina hyvä alku saada tuote myyntiin asti. Katsotaan sitten, mitä siitä seuraa.« **MISKA KUUSELA**

RKP: Maataloustukia ei saa leikata

EDUSKUNTAVAALIT



Maatalouden tukia ei voi Ruotsalaisen kansanpuolueen (RKP) mukaan enää leikata. Puolue tavoittelee maaseutuystävällistä hallitusta.

RKP julkaisi torstaina eduskuntavaalien ohjelmansa Helsingissä. Teatterisali täyttyi kannattajista, jotka taputtivat oikeissa paikoissa.

Puheenjohtaja **Carl Haglund** ennustaa puolueelleen vähintään yhtä lisäpaikkaa.

Tuottajan asemaa vahvistettava

Maatalous on Haglundin mukaan puolueelle tärkeä, asuuhan sen äänestäjistä suuri osa maaseudulla. Joka kymmenes viljelijä on ruotsinkielinen.

Kataisen ja Stubbin hallituksissa RKP on kantanut suuren vastuun maatalouden asioista.

”Tukia on leikattu hyvin paljon”, Haglund myöntää.

Maatalous kuitataan kahdeksansivuisessa ohjelmassa kolmella pointilla.

Ohjelman mukaan kannattava maanviljely ja metsänhoito varmistetaan, samoin kalastus ja turkistarhaus. Puolue lupaa karsia turhaa, kustannuksia lisäävää byrokratiaa.

”Pyydämme maaseudun väeltämme ideoita poistettavista rasitteista.”

Tuottajien asemaa elintarvikeketjussa aiotaan vahvistaa. Lähiruokaan sekä kuluttajien tietoisuuteen siitä panostetaan.

Haglund myöntää tavoitteiden toteutuksen vaikeaksi.

Suomessa kaksi kauppaketjua dominoivat, eikä markkina toimi kovin hyvin. Tuloksilla ei voi ylpeillä.

”Viljelijän osuuden hinnasta pitää kasvaa.”

Turkistarhauksen tilanne on Haglundin mielestä parantunut. Eduskunta äänesti elinkeinon puolesta vuonna 2013. Kieltoaloite meni selvästi nurin.

Perintövero pois

Suomi nousee taantumasta työllä. Siihen tarvitaan RKP:n mukaan lisää työpaikkoja ja pitkiä työaikoja. Työelämää pitää joustavoittaa.

RKP vähentäisi verotuksen progressiivisuutta niin, että käteen jäisi aina puolet ansioista.

Perus- ja tulonhankkimisvähennystä puolue nostaisi.

Kotitalousvähennys korotettaisiin 2 000 eurosta 3 000 euroon. Yhteisöveron kilpailukyky säilytetään.

Yritysten arvonlisäverossa yläraja korotettaisiin 50 000 euroon. Elinkeinonharjoittajille säädettäisiin yritysvähennys.

Puolue poistaisi perintöveron. Luovutusvoittoa verotettaisiin vasta perintöä realisoitaessa.

Yrittäjien sosiaaliturvaa parannettaisiin.

Haglund ehdottaa uutta satakomiteaa uudistamaan sosiaaliturvan. Edellisen esitykset hautautuivat pääosin eturyhmien vastustukseen.

Julkisia hankintoja jaettaisiin osiin, mikä parantaisi pienten ja keskisuurten yritysten kilpailukykyä. Etäisyydet ja ympäristövaikutukset huomioitaisiin.

RKP syventäisi pohjoismaista puolustusyhteistyötä. Parlamentaarinen komitea analysoisi Nato-jäsenyyden plussat ja miinukset.

JUHANI VIITALA

SFP RKP

Maatalousaktiivi tyytyväinen linjaan

»Ellei tilanteeseen reagoida pikaisesti, kaupan hyllyssä on kohta virolaista tai puolalaista maitoa. Valtiovallan pitää ottaa tilanne tosissaan. « **YNGVE ENGBLOM**

”En lähde arvioimaan RKP:n puolueohjelmaa, sillä en ole sitä lukenut”, sanoo 40 vuotta Kemiönsaaren luottamustoimissa viihtynyt ja vuosi sitten eläköitynyt maatalousyrittäjä **Yngve Engblom**.

Puolueen johto ja **Carl Haglund** saavat Engblomilta kiitosta maatalouslinjastaan ja jäsenistön mielipiteiden kuuntelemisesta.

Engblomin mukaan Haglund ja hänen edeltäjänsä **Stefan Wallin** ovat pitäneet maataloutta esillä ja ajaneet viljelijöiden asioita, mutta aina se ei ole hallituksessa onnistunut.

Natoon hän suhtautuu kuitenkin puolueensa enemmistöä ja puoluejohtoa kriittisemmin.

”Nykyinen tilanne sopii Suomelle. Yhteistä itärajaa on niin paljon Venäjän kanssa, että on turha ärsyttää itänaapuria Nato-puheilla”, Engblom arvioi.

”Putinkin on ihminen ja hänen jälkeensä tulee joku toinen, parempi tai pahempi meidän kannaltamme.”

Tuoreet viestit maidon hinnanlaskusta hirvittävät Engblomia. Ellei tilanteeseen reagoida pikaisesti, kaupan hyllyssä on kohta virolaista tai puolalaista maitoa. Valtiovallan pitää ottaa tilanne tosissaan.

VEIKKO NIITTYMAA

VILJELIJÄ
Öljykasvien aika on nyt

Saat sopimuslisän, kun tilaat meiltä öljykasvinsiemenet ja teet öljykasvisopimuksen helmikuun loppuun mennessä!

OTA YHTEYTTÄ OSTAJIIMME

Puristamomme Kirkkonummella on rypsille ja rapsille varma toimituspaikka.
Muita vastaanottopaikkoja ensi syksynä ovat Kokemäki, Loimaa, Naantali, Perniö, Turenki, Koria, Seinäjoki ja Ylivieska.

Espoo
Johan Andberg 010 402 2520
Hanna Ikävalko 010 402 2523
Andrea Landers 010 402 2521
Seija Uuskoski 010 402 2525
Kouvola
Kenneth Ahlqvist 010 402 2532
Anne Perätalo 010 402 2524
Hämeenlinna
Matti Hallikainen 010 402 2526
Pori
Matti Koskela 010 402 2528
Kristiina Åkerlund 010 402 2536
Salo
Matti Hämäläinen 010 402 2535
Juha Mikola 010 402 2534
Vaasa
Bror Staffas 010 402 2529

AVENA NORDIC GRAIN
www.avenakauppa.fi