

S-ryhmän halpuutus lisäsi kotimaisen ruuan osuutta

Ryhmä pahoittelee mainoksiaan, muttei vedä niitä pois

S-ryhmän halpuutuskampanja on lisännyt ketjun myymien tuotteiden kotimaisuutta. Asiakasmäärä on kasvanut neljä prosenttia. ”Teemme työtä, jotta kotimaisuusaste nousee. Numerot osoittavat, että tässä on onnistuttu”, marketaukan johtaja **Jukka Oja-pelto** SOK:ista sanoo.

Ryhmä ei ole vetämässä tuottajia suututtaneita mainoksiaan pois. ”Tietysti aina, jos on tahattomastikin loukannut jonkun tunteita, on kohteliasta pahoitella”, markkinointijohtaja **Veli-Pekka Ääri** myöntää.

Usean tutkimuslaitoksen mukaan kaupan osuus ruuan hinnas-

ta on viime vuosina kasvanut ja tuottajan osuus pienentynyt. S-ryhmän halpuutuksen ovat mahdollistaneet jo pari vuotta laskeneet tuottajahinnat, PTT:n maatalousekonomisti **Kyösti Arovuori** laskee.

Nyt halpuutus estää tuottajahintojen nousua, jolle olisi välitön

tarve, MTK:n toiminnanjohtaja **Antti Sahi** sanoo. Tuottajajärjestössä ei suunnitella järjestöllisiä toimenpiteitä S-ryhmän mainontaa vastaan. Yksittäiset jäsenet sen sijaan ovat eronneet osuuskaupoista ja leikkelleet korttejaan.

S-ryhmän tuotteiden kotimaisuusaste		
	2014	2015 vkt 4-8
■ Juusto	58	64
■ Jogurtti	86	85
■ Voi	99	99
■ Maito	99	100
■ Liha	94	95
■ Kanamunat	100	100

Sivu 7

Sipilän noste tuntuu Oulun toreilla

Keskusta henkii revanssia Oulun vaalipiirissä viime eduskuntavaalien kolmen paikan tappion jälkeen. Puolueväki luottaa johtajansa **Juha Sipilän** vetoapuun ja tavoittelee ainakin yhdeksää paikkaa. Perussuomalaiset taistelee neljästä paikastaan monipuolisella listalla ja valmistautuu työskentelemään hallituksessa. Kiinnostavaa on, miten vasemiston ääniharavan **Merja Kyllösen** ääniperintö jakautuu.

Sivu 6

MTK haastaa puoluepomot paneelissa

Tuottajajärjestö MTK järjestää ensi torstaina eduskuntavaalipaneelin puolueiden puheenjohtajille. Tilaisuus pidetään Helsingissä Vanhalla ylioppilastalolla. Vaaliväittelyä voi seurata suorana myös MT:n verkkosivuilla pian aamulypsyn jälkeen. Paneelisteille voi lähettää keskustelun lomassa terveisiä ja kysymyksiä. MTK esittelee tilaisuudessa myös vaalitavoitteitaan.

Sivu 6



Hämeenlinnalainen Juhani Lemo-la toivoisi hyvinvointikorvauksen aikaa toimenpiteille.

Koheniko hyvinvointi tuen avulla?

Luonnonvarakeskus selvittää pian tuottajakyselyllä, miten vuosina 2008–2013 maksettu hyvinvointituki käytännössä vaikutti tiloilla. Vastaamalla viljelijöillä on mahdollisuus vaikuttaa hyvinvointikorvausten, koulutusten ja neuvonnan kehittämiseen. Maidontuottaja **Juhani Lemo-la** paransi tuen kannustamana muun muassa nuorkarjan oloja.

Sivu 10



JYRKI JOHANNES TERVO

Työ vie kohti unelmaa

Ukrainalainen **Stanislav Kerdan** hoitaa sikoja Jalasjärvellä ja säästää palkkaeurojaan omaa tilaa varten. **Sivu 5**

Naudanliha tärkein EU-maille

Kaikista EU-maiden tuotantoon sidotuista tuista naudanliha saa eniten, noin puolet. Toiseksi eniten maksetaan maidon tuotannolle. Ranska maksaa yli puolet tuotantoon sidottua tuestaan naudanlihalle. Naudanlihan tukipotti Ranskassa on yli 600 miljoonaa euroa vuodessa. Suomi haluaa maksaa tuotantoon sidottuja tukia 20 prosenttia suorista cap-tuista. Määrä ylittää komission asettaman 15 prosentin rajan, joten Suomi tarvitsee erikoisluvan. Suomen maatalouden tukipalletti on yksi EU-maiden monipuolisimmista.

Sivu 6



Naudanlihan tuotantoon sidotun tuen valitsi 24 EU:n jäsenmaata.

Yksi vai kaksi rahapeliyhtiötä?

Kolmen kotimaisen rahapeliyhtiön yhdistämisestä saattaa syntyä esitys tällä viikolla. Parlamentaarinen työryhmä ja kuuden kansliapäällikön ryhmä kokoontuvat kumpikin vielä kerran. Lopullinen ratkaisu siitä, siirretäänkö hevospelit uuden ison peliyhtiön huomaan vai ei, on useiden lähteiden mukaan vielä auki.

Valmisteluun osallistunut MMM:n kansliapäällikkö **Jaana Husu-Kallio** pitää pienimmän eli Fintoton asemaa ratkaisevana. ”Hevosalan on nyt syytä miettiä, mitä hyötyjä olisi kaikkien laittamisesta yhteen. Kannattaa tehdä pitkäjänteinen päätös.”

Sivu 8

HEVOSET

TONI FORSSELL



Tuomas Korvenoja ja Jukka Lahtinen (edessä) valmensesivat tallin 2-vuotiaita helmikuussa Sipoossa.

EU-aika tuplasi ratsukasvatuksen

Ratsuhevosten ja ponien kasvatusta on lähes kaksinkertaistunut niinä 20 vuotena, jotka Suomi on ollut Euroopan unionin jäsen. Itse asiassa molempien kasvatus peräti kolminkertaistui, mutta viime vuosina taantuma on puraissut hevosalan nousua. Osansa kasvuun on EU:n tu-

kijärjestelmillä. Ne kannustivat jäsenyyden alkuvuosina kotimaiseen kasvatukseen. Lisäksi yrittäviä myönnettiin runsaasti maneesien rakentamiseen, mikä laajensi ratsastusharrastuksen koko maahan ja myös kaupunkiseutujen ulkopuolelle.

Sivu 9