

Apetit tekee tulosta vilja-kaupalla ja pakasteilla

Asuntokauppa piristyi alkuvuonna

TALOUDESTA LYHYESTI

Kesko: Hallitus suosii halpakauppaa

Verkosta ostettiin 3,6 miljardilla

Suomalaiset käyttivät viime vuonna verkko-ostoksiin 3,6 miljardia euroa, ilmenee Kaupan liiton teettämästä tutkimuksesta. Ostoksista 56 prosenttia tehdään kotimaisista ja 44 prosenttia ulkomaisista verkkokaupoista.

**Huonot myyntihinnat
painoivat Munakunnan
toiminnan tappiolle.**

Munakunnan liike- toiminta tappiolle

Munakunnan toiminta oli viime vuonna edellisvuotta tehokkaampaa, mutta huonojen myyntihintojen vuoksi liiketoi-

hemmistöomistaja sokeriyhtiö
Sucroksessa.

Viime viikolla Apetit ennakoitiin osakkuusyrityksen kuluvan vuoden olevan tappiollinen, kun sokerin maailmanmarkkinahinta on laskenut.

Vanhaisen arvioiden mukaan sokerijuurikkaan laskenut tuottajahinta kattaa laskusta kolmanneksen.

Sokerin tuotantosopimuksia tulevalle viljelykaudelle tehdään parhaillaan, mutta viljelymääristä ei vielä ole tarkempaa arviota.

”Tuottajahinta tietysti vaikuttaa viljelymääriin ja sokerin tuotannolle on oltava kannattavat edellytykset”, toimitusjohtaja sanoo.

Yhtiössä uskotaan sokerialan tilanteen paranevan jatkossa. Vanhainen ei halua edes ajatella sokerin tuotannon loppumista Suomesta.

”Sitten pitäisi todella monen asian olla monella tapaa pielesä.”

Kotimaisuus tapetille

Kotimaiset raaka-aineet ovat Vanhaisen mukaan olleet Ape-
titin vahvuus jo Lännen Tehti-
den ajalta.

"Pellostä pöytään on ollut
meillä kantava idea pitkään.
Esimerkiksi Kotimainen-tuote-
sarjassa käyttäme pelkästään
suomalaisia kasviksia. Kerrom-
me myös, mikäli tuote ei ole
kotimainen."

Kotimaisuutta voisi Vanhai-
sen mukaan korostaa tuotteissa

nellaan ja päätöksiä tehdään sen mukaan.

Toimitusjohtaja puoltaa kotimaisia raaka-aineita ja tuotantoa myös kansantalouden näkökulmasta.

”Kuluttajille pitäisi saada selkeä viesti: kun suosit kotimaista,

vaikka pitkällä aikavälillä jälkeä jätetään.

"Tiemme tammikuussa 20 prosenttia enemmän kauppoja kuin vuosi sitten", Toivanen raportoi.

Asuntokaupan myytätuli on jatkunut alluvuonna. Huoneistokeskuksessa tehtiin helmikuussa liki 5000 kauppaa. Lisäys on 27 prosenttia tammikuusta. Viime helmikuusta jäätin.

Asuntojen myyntitajit piteivät mualla Suomessa tammikuun 83 päivästä 90 päivään helmikuussa.

Pääkaupunkiseudulla asunto myytiin helmikuussa keskimäärin 66 päivässä.

Huoneistokeskuksen toimitusjohtaja **Antti Asteljoki** sanoo uudisasuntojen markkinaa hyväksi Joensuussa ja erityisesti

minta oli tappiollista, toimitusjohtaja **Jan Lähde** kertoo yhtiön tilinpäätösjulkaisussa.

Yhtiön liiketoiminta siirrettiin syyskuun jälkeen Muna Foods Oy:lle.

Munakunta liittoutui syksyllä tanskalaisen Hedegaard Foodsin kanssa ja jatkaa omistaja-osuuskuntana.

Munakunta maksaa osuuspääomalle 10 prosentin koron vuodelta 2014. Osuuskunnankokous päätti rahastoannista, jossa jäsenille annetaan kannustinosuuksia kananmunamäärien perusteella.

Rahastoannin vaikutus on kolme senttiä kilolta viiden- toista kuukauden jaksolta, yli miljoona euroa.

Fennia Rail sai luvan rautatiekuljetuksiin

Liikenne- ja viestintäministeriö
on myöntänyt Fennia Railille
toimiluvan tavarankuljetukseen

Minua kiehtoo kovasti ottaa tässä iässä kokonaan
uusi asia vastaan. **TOIMITUSJOHTAJA JUHA VANHAINEN, APETIT**

JUKKA LEHTINEN

se lisää hyvinvointia Suomessa. Kaupassa kannattaa katsoa, mitä pussissa lukee.”

Tuoteturvallisuudessa Vanhainen sanoo peesaavansa Keskon pääjohtaja **Mikko Helanderia**.

”Suomessa myytävistä suomalaisista tuotteista tiedämme paremmin niiden turvallisuuden kuin ulkomailta tulevista tuotteista.”

Espooissa. Turku ja Tampere kiirivät.

"Helsinki junnaa paikoillaan viime vuoden helmikuuhun verrattuna", Asuntoverkon hallituksen puheenjohtaja **Tommi Sarlin** sanoo.

Vanhon kerrostaloasuntojen hinnat nousivat Asuntoverkon kaupoissa koko maassa 1,2 prosenttia. Isot asunnot kallistuivat enemmän kuin yksiot, kolmiot 2,3 prosenttia.

Kiinteistöala odottaa aina-kin seuraavaan vaalikaudenall- pidätyään suurista suunnan- muutoksista omistusasumisen tukemisessa.

Sarlin toivoo kiinteistöjen va- ransiiroton puolitamiseksi va- uhtia asuntorakentamisen ja kiinteistönvälitykseen.

JUHANI VIITALA

rautateilla. Yhtiö aikoo toimia Suomen koko rataverkolla, tähän asti koko Suomessa on toiminut vain VR-Yhtymä.

Lisäksi toimilupa on ollut Ratarahiti Oy:llä paikallisiin kuljetuksiin.

Aiemmin Proxion Train -nimellä toiminut Fennia Rail on perustettu vuonna 2009.

Yhtiön on tarkoitus aloittaa liikennöintiänsä heinäkuun alusta.

Se käyttää tavarankuljetuksissaan omistamiaan dieselvetureita ja vuokravaujuja.

Öljyn hinta nousee Jemenin vuoksi

Öljyn hinta on kallistunut kuusi prosenttia Saudi-Arabian iskettyä Jemeniin. Iskut herättivät huolta öljykuljetusten vaarantumisesta.

Pohjanmeren Brent maksoi torstaina yli 59 dollaria tynnyriltä ja WTI 52 dollaria.

Metsäteollisuuden kasvatti vaihtoi alaa

Apetitön uusi toimitusjohtaja **Juha Vanhainen** on 54-vuotias diplomi-insinööri. Kotoisin hän on Kemistä.

Elintarvikeyhtiön johtoon Vanhainen siirtyi metsäteollisuudesta.

"Hallitus halusi saada uuden toimitusjohtajan alaa ulkopuolelta", hän sanoo.

Työuransa Vanhainen aloitti Kemi-yhtiössä 80-luvun lopulla. Seuraavaksi oli vuorossa

Metsäteollisuuteen

verrattuna merkittävin ero on, että täällä raaka-aine valmistuu vuodessa.«

veitsisuoto ja myönnemhin Stora Enso. Metsäalan kokemusta ehti karttua 25 vuotta.

Stora Enssossa Vanhainen toimi muun muassa Suomen majoittajana ja vastasi yhtien koko paperisektorista. Hänen vastuullaan oli myös vuosina 2013–2014 toteutettui kustannusten leikkaus- ja saneerausohjelma.

Vuodesta 2007 Vanhainen kuului Stora Enson johtokuntaan.

Toimitusjohtaja on ollut myös edunvalvontatehtävissä Metsäteollisuus ry:n varapuheenjohtajana kolme vuotta sekä puheenjohtajana vuosina 2012 ja 2013.

JUHA VANHAINEN

Vanhainen aloitti Apetitin toimitusjohtajana virallisesti 16.3.

Uuteen tehtävään ja uudelle alalle hän lähtee innolla.

”Metsäteollisuuteen verrattuna merkittävin ero on se, että täällä raaka-aine valmistuu Suomessa ja tässä ollaan tekemisissä suoraan loppukäyttäjän, ruuan syöjän eli kuluttajan kanssa.”

”Apeti on vahva kuluttajabrändi ja ruokabisnes on vauhdikasta. Minua kiehtoo kovasti ottaa tässä tässä kokonaan uusi asia vastaan.”

JUKKA LEHTINEN

ELINTARVIKEYHTIÖ

Apetit Oyj

Apetitin kolme liiketoimintaluetta ovat ruokaliiketoiminta, vilja- ja öljykasviliiketoiminta sekä muut toiminnot.

Yhtiön liikevaihto oli viime vuonna 385 miljoonaa euroa.

Konserniin kuuluvat muun muassa Apetit Ruoka, Apetit Kala ja Avena Nordic Grain.

Yrityksellä on 20 prosentin omistus sokeriyhtiö Sucrokselta.

Apettiin uusi toimitusjohtaja
Juha Vanhainen on tehnyt 25 vuoden uran metsäteollisuudessa. Kuluttajaa hän kannustaa ostamaan kotimaisia tuotteita.
"Kaupassa kannattaa katsoa, mitä pussissa lukee."



Sydämellä suunniteltu.
Laadulla rakennettu.



KANNUSTALO®