# PUUTARHAVILJELY

**Värikäs vadillinen.** Tuula Niemisen kasvihuoneen sato on tulvillaan silmän ja suun ruokaa. Sivu 13

**Maukas marjasinikuusama.** Blomqvistin taimistolta Pedersörestä voi hankkia itselleen makeita ja happoisia marjoja tekevän pensaan. Sivu 12

**Erikoisuudet viehättävät.** Pirjo Tapanila viljelee puutarhassaan kasveja, joita ei juuri muilla ole. Sivu 12

JOHANNES TERVO

Siggien kasvihuoneilla työskentelee 35 henkilöä. Trooppisissa olosuhteissa säännölliset tauot auttavat jaksamaan. Thi Mong Hien Vo (vasemmalla) ja Huuman Trang vaihtavat kuulumisia juomatauolla.

**YRITYS**

## Bröderna Sigg Öb

**Yrittäjät Tommy ja Patrik** Sigg (avoin yhtiö) Närpiöstä. Viljelevät tomaattia noin seitsemällä hehtaarilla, josta ympärivuotisessa viljelyssä 2,5 hehtaaria.
**Tuottaa 4,5 miljoonaa** kiloa tomaattia vuodessa. Määrä on yli kymmenen prosenttia Suomen tomaattituotannosta.
**Kasvihuoneissa tarvittava** energia tulee lähes satasprosenttisesti kiinteistä polttoaineista, hakkeesta ja turpeesta. Energian toimittaa pitkäaikaisella sopimuksella Pohjanmaan Biolämpö Oy.
**Yritys työllistää** 35 henkilöä.
**Päälajike tavallinen** pyöreä Encore-tomaatti.

Tommy (vasemmalla) ja Patrik Siggin laajennustyö sujui hyvin. Paperitöihin meni pari vuotta, rakentamiseen yhdeksän kuukautta.

Siggin veljesten kasvihuoneiden pinta-ala on nyt noin seitsemän hehtaaria. 2020-luvun tavoitteena on lisälaajennus 12 hehtaariin.

# Tomaattijätti aikoo jatkaa kasvu-uralla

Närpiöläisiä Siggin veljeksiä eivät miljoonahankkeet pelota. Uusin, 5,3 miljoonan euron kasvihuoneinvestointi valmistui juuri, ja lisärakennuksia suunnitellaan jo.

**NÄRPIÖ (MT)**
Jättimäisen kasvihuoneen aulassa timpurit rakentavat toimisto- ja sosiaalitilojen seiniä, mutta tuotanto-osastolla on ollut monta viikkoa täysi hönkä päällä. Upouuden kasvihuoneen ensimmäiset tomaatinvarret kipuavat kohti korkeuksia. Sadonkorjuuseen päästään huhtikuun puolivälin jälkeen.

Viimeistä silausta saava rakennushanke teki **Patrik** ja **Tommy Siggin** kasvihuoneyrityksestä Suomen suurimman tomaattiviljelmän. Mittava, 3,5 hehtaarin kasvihuonealan laajennus maksoi 5,3 miljoonaa euroa. Kokonaisviljelyala nousi noin seitsemään hehtaariin.

”Uskomme alan tulevaisuuteen”, perustelee Patrik Sigg tuotannon lisäystä.

”Tulee halvemmaksi rakentaa kerralla isoa kuin usein pientä. Saamme urakoista paremmat tarjoukset, ja ne kiinnostavat useampia yrityksiä.”

### Toiset lopettavat, toiset laajentavat

Siggien uudella viljelyalalla tuotetaan ainoastaan sesonkitomaattia eli viljelyaika on keväästä syksyyn. Veljekset halusivat laajentaa sesonkituotantoa, koska monet pienet viljelijät ovat lopettaneet.

Suomalaiset syövät kesäkuukausina 2–3-kertaisen määrän tomaatteja muuhun aikaan verrattuna.

Patrik Sigg uskoo, että tomaattien tuotanto keskittyy lähivuosina yhä enemmän isoille viljelmille.

”Uskon, että 10 vuoden kuluttua tomaatinviljelijöitä on Suomessa korkeintaan 20, ja heillä on todella isoja viljelmiä.”

Tuohon kehitykseen on vielä matkaa, sillä vuonna 2014 tomaatinviljelijöitä oli 332. Kolmekymppisten Siggien omassa yrityksessä kasvutahti on ollut kova. He aloittivat hehtaarin kokoisen perheviljelmän jatkajina vuonna 2007. Nyt ollaan seitsemässä hehtaarissa, ja lisää on suunnitelmissa.

”Aiomme laajentaa, mutta ensin pidetään parin vuoden tauko. Tarvittaisiin uusi lämpökeskus ja lisää kasvihuonealaa. Tuotannon määrän pitäisi pysyä tasaisena – se tarkoittaa, että on syytä rakentaa lisää, jos muut lopettavat.”

Laajennusosan ensimmäinen satokausi alkaa muutaman viikon kuluttua, kertoo Tommy Sigg.

Viiden miljoonan euron investoinnin takaisinmaksuaika on 12 vuotta. Paikallisen pankin kanssa rahoitusneuvottelut sujuvat Siggin mukaan, kunhan yrittäjillä on näyttöjä siitä, että lainat hoidetaan moitteetta. EU-rahoituksen osuus investoinnista on yli viidennes.

### Halpatuonti suurin uhkakuva

Patrik Sigg arvioi, että alan suurin uhkakuva on ulkomainen tuonti.

”Huolena on, että kotimainen tuotanto supistuu liian pieneksi kesäaikana. Jos kuluttajat tottuvat ostamaan ulkomaista tomaattia, se vaarantaa myös kotimaisen talviviljelyn.”

Tämän vuoksi Siggillä satsataan juuri sesonkiajan tomaattituotantoon. Kilpailu on kuitenkin kovaa, varsinkin kauden lopulla.

”Syksyisin Puolasta tuodaan todella halpoja tomaatteja.”

Erikoistomaattien tuotantoon Siggit eivät ole ryhtyneet juuri kovan ulkomaisen kilpailun vuoksi. Esimerkiksi ulkomaista kirsikkatomaattia myydään Suomessa niin halvalla, ettei kisaan ole kannattanut ryhtyä.

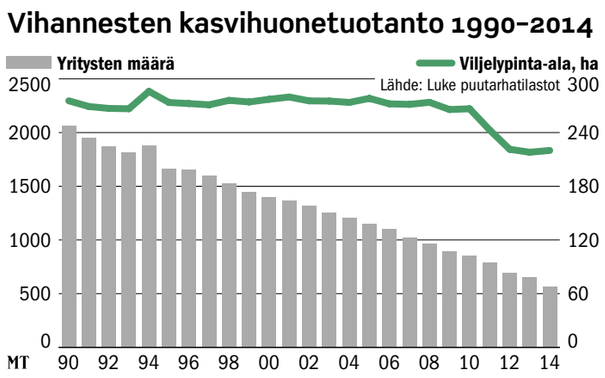
Siggien tomaatit myydään ja pakataan osuuskunta Närpiön Vihanneksen kautta. Myyntitöihin veljekset eivät aio ryhtyä. He haluavat keskittyä viljelyyn.

”Tavoitteena on saada käyttökustannukset mahdollisimman alas.”

Ruuantuottaja Siggin hartain toive on, että suomalaiset ostaisivat kotimaista ruokaa ja raha pysyisi oman maan rajojen sisäpuolella.

”Hampurilaissukupolvesta olemme eniten huolissamme; se ei välitä, mistä ruoka tulee tai miten se on tuotettu.”

HANNA LENSU



Tomaatteja tuotettiin viime vuonna 40 miljoonaa ja kurkkuja 38 miljoonaa kiloa. Kummankin tuotantomäärä kasvoi.

# Tomaatin ja kurkun tuotanto kasvoi

Kasvihuonevihanneksia tuottavien yritysten määrä väheni viime vuonna 91:llä, kertovat Luonnonvarakeskuksen (Luke) tuoreimmat puutarhatilastot. Viljelyä jatkoi 565 yritystä. Jäljelle jääneet tuottavat vihanneksia kuitenkin tehokkaasti, sillä kokonaistuotantomäärä kasvoi.

Kotimaista tomaattia tuotettiin viime vuonna 40 miljoonaa kiloa ja kurkkua 38 miljoonaa kiloa. Molemmissa lajeissa kertyi lisäystä kaksi miljoonaa kiloa edellisestä vuodesta.

Myös vihannesviljelyyn käytettävien kasvihuoneiden pinta-ala kasvoi hieman, kahdella hehtaarilla edellisvuodesta. Kokonaispinta-ala oli 220 hehtaaria.

Tomaattiviljelmien keskipinta-ala on 0,3 hehtaaria. Hajontaa on kuitenkin niin paljon, ettei luku anna kovin hyvää kuvaa viljelmien koosta.

”Joukossa on erittäin suuria ja monia pieniä yrityksiä”, kertoo aktuaari **Anna-Kaisa Jaakkonen** Lukesta.

Närpiöläisen Siggin tomaattiyrityksen 3,5 hehtaarin laajennus on ollut valtava hanke.

”Suomessa ei tavallisesti tehdä tuollaisia investointeja”, toteaa Kauppapuutarhaliiton toiminnanjohtaja **Jyrki Jalkanen**.

Alalla on meneillään rakennemuutos.

”Lopettajien määrä kiihtyy ja yritysten pinta-alassa suuntaus on isompiin päin.”

Kauppapuutarhaliiton mukaan suomalaisten ostamista tomaateista kotimaisia on 58 ja kurkuista 74 prosenttia.

Kesäaikana kulutuksen kotimaisuusaste nousee yli 90 prosenttiin.

HANNA LENSU

AMMATTIPESUREIDEN KUUMIN KÄRKI

Kärcheriltä kuumavesipesureiden kestoykköset

Ammattilehtien testeissä palkitut, kovaan käyttöön tarkoitetut kuumavesipesurit löydät Kärcher Professional-mallistosta. Päivitä pesurisi - tervetuloa esittelypäiville kysymään tarjousta! Katso paikat ja päivät kotisivultamme:
**www.karcher.fi**

**Testivoittaja**
Koneviesti 12/2012

**HDS 8/18 CX**
- 180 bar, 800 l/h
- sh. 3450,-

KÄRCHER
makes a difference