PÄIVÄSTÄ TOISEEN

Haluan uskoa suomalaiseen luomuun. Tärkein osa ketjua on kuluttaja. **KANSLIAPÄÄLLIKKÖ JAANA HUSU-KALLIO, MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ**

Kampanja houkuttelee kuluttajia ostamaan luomua

Suomalaiset ostivat viime vuonna luomua 225 miljoonalla eurolla, mikä on kansainvälisesti vertaillen pikkusumma.

Kyyttö ammuu luomua ensi maanantaina alkavassa maa- ja metsätalousministeriön (MMM) kuluttajakampanjassa.

Kuluttajia halutaan herätellä, mutta heille ei tuputeta mitään, kertovat kampanjan toteuttaneen mainostoimisto Markitin edustajat.

”Kyyttö valittiin siksi, että se on sympaattinen hahmo.”

Kaksivuotinen kampanja sisältää useita eri tv- ja radiomainoksia, ostoskärrymainontaa yli 60 paikkakunnan suurimmissa kaupoissa sekä omat verkkosivut.

Kampanjalle ei ole määritelty virallista kohderyhmää, mutta ainakin televisiomainoksen voi ajatella vetoavan erityisesti kaupunkilaisiin lapsiperheisiin.

Kampanjan toteuttaminen on osa edellisen hallituksen luomualan kehittämisohjelman tavoitteiden toteuttamista, kertoo MMM:n kansliapäällikkö **Jaana Husu-Kallio**. Ohjelman päätavoite on Suomen luomuviljelyalan kasvattaminen 20 prosenttiin vuoteen 2020 mennessä.

”Haluan uskoa suomalaiseen luomuun. Tärkein osa ketjua on kuluttaja.”

Ei määrällisiä tavoitteita

Sen kummemmin mainostoimisto kuin MMM:kään eivät ole asettaneet kampanjan onnistumiselle kiloissa tai euroissa mitattavia tavoitteita.

Niiden määritteleminen on vaikeaa sekä mainostoimiston että luomuohjelmaa koordinoivan maatalousylitarkastajan **Leena Sepän** mukaan.

Suomen luomumarkkinat kasvoivat viime vuonna viisi prosenttia, vaikka päivittäistavarakauppojen koko elintarvikemyynti lisääntyi alle prosentin.

Luomun markkinaosuus päivittäistavarakaupan elintarvikemyynnistä oli 1,7 prosenttia. Suurimpien kauppojen valikoimissa on kolmisentuhatta luomutuotetta, joista 60 prosenttia on kotimaisia.

KARI SALONEN

Viljatuotteet, kuten hiutaleet, ovat Suomen myydympiä luomutuotteita.

Suomi on kaukana maailman suurimmista luomumaista niin ostoilla kuin pinta-aloilla mitattuna. Ainoastaan keruualueissa täällä pidetään tilastojen kärkisijaa yhdeksällä miljoonalla hehtaarilla.

Pro Luomu ry:n arvion mukaan suomalainen osti luomuruokia ja -juomia viime vuonna noin 40 eurolla.

Sveitsiläiset ovat Euroopan luomukansaa. He käyttävät luomuun vuodessa 140 euroa henkeä kohti. Luxemburgissa vastaava summa oli 133 ja Tanskassa 116 euroa vuoden 2013 tietojen mukaan

Suomen pelloista 9,5 prosenttia on luomua. Itävalta on Euroopan ykkönen 19,5 prosentin osuudella. Seuraavina tulevat Ruotsi ja Viro molemmat noin 16 prosentin siivulla.

MAIJA ALA-SIURUA

www.luomuu.fi
(Sivusto avautuu 11.5.)

MT:lle kolmossija etusivukilpailussa

Maaseudun Tulevaisuuden 26.9.2014 julkaistu etusivu on saanut kolmannen palkinnon Sanomalehtien Liiton Vuoden parhaat -sivukilpailun levikiltään yli 10 000 lehtien sarjassa.

Etusivun pääkuvan on ottanut MT:n valokuvaaja **Markku Vuorikari** ja taittanut toimitussihteeri **Laura Ihalainen**.

MT:n etusivu kisasi uutisetusivu/premi-sarjassa, jonka voitti Helsingin Sanomat (21.12.2014).

Levikiltään alle 10 000 lehtien paras etusivu oli Nokian Uutisilla.

Raati arvioi kaikkiaan 159 sanomalehtisivua.

Raadin mukaan parhaat featuresivut olivat viime vuonna suurista lehdistä Vasabladetilla (10.8.2014) ja pienistä Itä-Hämeellä (19.6.2014).

Parhaan jutun palkinnosta kisasi 202 juttua, joista 45 oli uutisia, 109 featurejuttuja ja 48 näkökulmajuttuja.

Kilpailun parhaaksi arvioitiin rikos- ja oikeustoimittaja **Tuomas Rimpiläisen** Aamulehteen kirjoittama jutu Rikossarja päättyi, kun iäkäs rouva istui kuuntelemaan murtomiestä.

Vuoden parhaat jutut palkittiin torstaina Tampereella Sanomalehtien Liiton kevätseminaarissa.

MT

PERJANTAINA 26. SYYSKUUTA 2014 | www.maaseuduntulevaisuus.fi | NRO 112 - PERUSTETTU 1916 - IRTONUMERO 1,50 €

MAASEUDUN TULEVAISUUS

Tänään lännestä levitä satoita kokonaan

5 Ulkomaalaiset tekevät 5 prosenttia maa- ja puutarhatalouden töistä. Sivu 10

PÄÄKIRJOITUS EU:n pitää jakaa pakotetuskiku

YLIÖ Kuka pilkkiä, mitä kuluttaja haluaa?

KOLUMNI Ulkoministerin sallan paimeavo kasvaa

www.maaseuduntulevaisuus.fi Käytkö syksyllä teatterissa

+0,8 % 2014 / −0,4 % 2013

Helsevöistä kasvua. Eila Ladoc talousennusteesaan selvästi kevätästä. Vieraita ei käymisiity odotettaat. Sivu 3

Tuhat vuodessa. Uusi päivystysasetus vaatii, että aikaisin hoitoa vähintään tuhat synnytystä vuodessa. Sivu 6

Perajahti alkaa. Pesäsen- ja hiivenmetsästyksen saa aloittaa huomenna lauantaina. Sivu 12

MT

Paine jätevesiasetuksen uudistamiseen kasvaa

Keskusta ehdottaa aikalisää ja karsisi turhia jätevesiremontteja

MT:n päätoimittaja vaihtuu alkuvuonna

Kasvaa se Keski-Suomessakin!

Maanviljelijä Tapio Heliinin rehumaissi oli Kuhmoisissa viime vuoden aikoilla jo reilusti muinasta korkeampaa. Sivu 8

Lentorobotti löytää sähköviat

Osuuskuntien verotus kiristyy

Typpitulva kiusaa puita Euroopassa

VIIKON VAIHDE

Joka kuudes kirjasto lakkautettu

Pohjois-Karjalassa kokeillaan sähköllisyyjen tarkastuksiaan Kymmenestä tiistai-maitokäytäntöä, jotka kuljettaisi kameroita.

Osuuskunta päättää saako palata Sivu 6

Venäjä-korvauksien päätös venyy Sivu 7

EK: Poukkoilu karkottaa työpaikat Sivu 9

Lahtaustettiin kirjastojen tilalle en perustettu yksityisiä. Veeti Kuusela viittyy Hanjöksen Kyttyjen kyläkirjastosta. Sivu 14

KIELEN KIPINÖITÄ

Ei niin pennin vertaa

Pieni on sitkeä. Suomen oman valuutan pienin yksikkö eli penni ei ole kielestä kadonnut, vaikka siihen olisi jo kahteen kertaan ollut aihetta. Riimittelijät ja tavalliset kansalaiset eivät ole piitanneet pennin vertaa siitä, että heillä ei kirjaimellisesti ole penniäkään taskussa.

Ensimmäisen kerran penni pantiin viralta vuonna 1925, jolloin uusia kolikoita ei enää lyöty. Penni palasi käyttöön vuonna 1963, kun rahan arvo satakertaistettiin. Pennittelyä kesti lähes 40 vuotta eli euroaikaan saakka. Nyt on taas oltu pennittömiä pitkälle toistakymmentä vuotta, mutta puhekielessä penni elää.

Emme ole ainoita sitkeitä sissejä maailmassa. Shillinki elää edelleen monissa englannin kielen sanonnoissa, vaikka Britannia vaihtoi metriseen rahajärjestelmään ja hylkäsi shillingin eli bobin tai hogin jo vuonna 1971.

JUHA NEVALAINEN

Myös siittola-avustaja voi siementää hevosen

Kotitalleissa laki ei ole muuttunut

Tamman saa siementää sen kotitallilla myös siittola-avustajan koulutuksen saanut henkilö. Edellytyksenä on kuitenkin, että eläinlääkäri on tarkistanut tamman kiiman.

Lainsäädäntö ei ole muuttunut kotitalleissa siementämisen osalta aiemmasta, painottaa lääninelläinlääkäri **Vuokko Puurula** Etelä-Suomen aluehallintovirastosta (avi).

Hevosteemasivulla uutisoitiin eläintautilain muutoksesta ja siitä seuranneesta oriasemien uudesta lupahausta (MT 4.5.). Uutisessa puhuttiin pelkästään tammojen siemennyksestä kotona niin, että eläinlääkäri vastaa toimesta.

Se tuotti toimitukseen hämmentyneen soiton kasvattajalta, jolla oli aiemmin ollut maa- ja metsätalousministeriön lupa sperman vastaanottoon. Tallilla tammat siementää siittola-avustaja sen jälkeen, kun eläinlääkäri on todennut tamman kiiman.

Talleilla, jotka ovat ennenkin olleet sperman vastaanottoasemia ja jotka siis käyttävät siirtospermaa, saavat toimia näin edelleen, Puurula vahvistaa.

Tavallaan tilanne on näiden, yleensä useita tammoja pitävien kasvattajien osalta jopa helpottunut, koska niiden ei enää tarvitse hakea edes MMM:n lupaa sperman siirtoon.

Sellaisilla talleilla, joissa ei ole pätevää siittola-avustajaa, keinosiemennys on kokonaan kiiman tarkistavan eläinlääkärin hoidossa, Puurula lisää.

Oriiden on myös mahdollista astua tammoja luonnonmukaisesti.

KAIJALEENA RUNSTEN

Jorma Korttinen on vuoden terveystarkastaja

Tämän vuoden terveystarkastajaksi on valittu **Jorma Korttinen** Imatralta.

Korttinen tunnetaan Imatralla pohdiskelevana terveystarkastajana, uusien ideoiden esittäjänä ja myös niiden toteuttajana.

Vuoden terveystarkastajan valitsivat sosiaali- ja terveysministeriön ympäristöterveysryhmä, Ympäristö- ja terveysalan tekniset ry ja Ympäristö ja Terveys -lehti.

Valinta tehtiin nyt 14. kerran.

MAIKKI KULMALA

Kestotilaajana saat aina enemmän!

Maaseudun Tulevaisuuden kestotilaajana saat enemmän kuin lehden. Saat mahtavan paketin mediaa ja palveluja eri muodoissa. Tutustu rahanarvoisiin etuihin ja ota ne itsellesi.

Kestotilaajana saat kaiken tämän:

1 Lehti edullisemmin. Kestotilaus on aina edullisempi kuin vastaavan pituinen määräaikainen tilaus.

2 Liitelehdet. Kantri-kuukausiliite ja Suomalainen Maaseutu -lehti.

3 Lue millä haluat. Maaseudun Tulevaisuuden ja Kantrin näköislehdet ja arkistot netissä **www.maaseuduntulevaisuus.fi**

4 Lue millä haluat. Tablettilehti optimoitu iPad-, Android- ja Windows Phone -laitteille. **lukulauta.mt1.fi**

5 Internetin sääpalvelu Maaseudun Tulevaisuuden verkkosivuilla.

6 Jakelun keskeytys loman ajaksi.

7 Osallistut suurarvontaan, jossa vuonna 2015 voittona **Hyundai i40 Wagon**, arvo 37 000€.

Lue lisää eduista Maaseudun Tulevaisuuden nettisivuilta. Tee uusi kestotilaus tai vaihda määräaikainen kestotilaukseksi osoitteessa www.maaseuduntulevaisuus.fi/kestoetu tai soita 020 413 2277.

MAASEUDUN TULEVAISUUS
Suomen 2. luetuin päivälehti