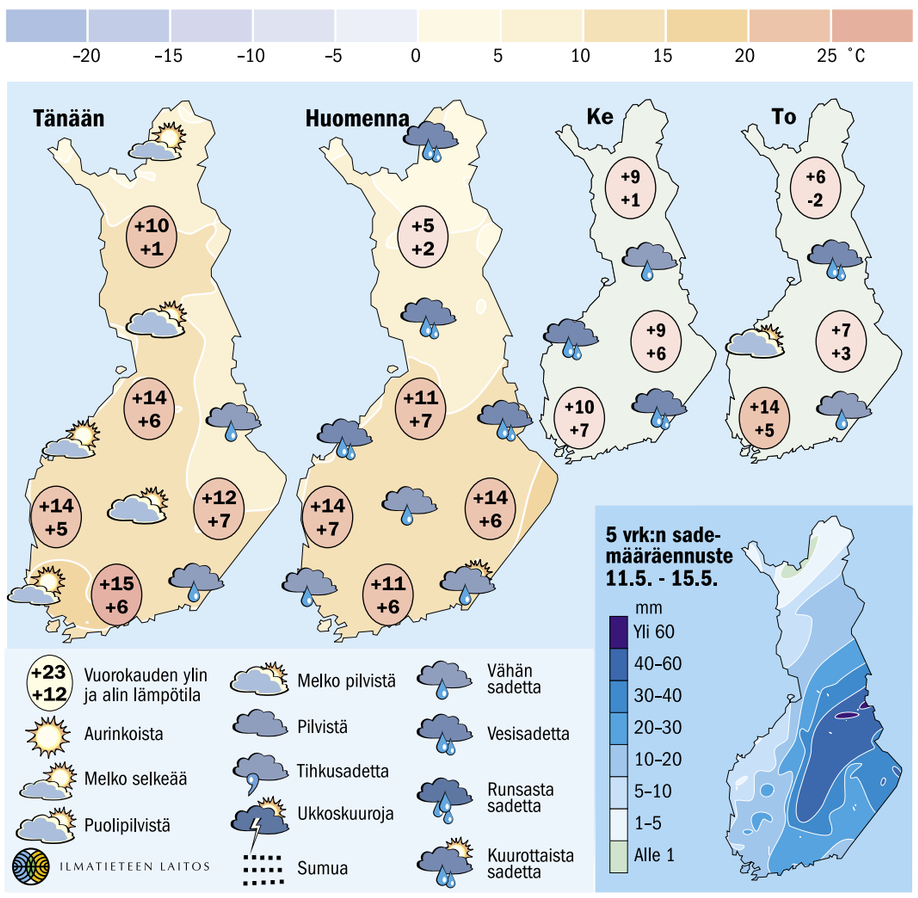
Kevyesti kevättöihin Vianorin kautta!
010 401 402 /24h
www.vianor.fi
VIANOR
Member of Nokian Tyres

MAASEUDUN TULEVAISUUS

NRO 53 – PERUSTETTU 1916
MAANANTAINA 11. TOUKOKUUTA 2015

Laadukkaat lannoitteet
BELOR PREMIUM
Lannoitteet heti varastosta!
Koko Suomen kattava jälleenmyyjäverkostomme Isännän asialla!
www.beloragro.fi

VIIDEN VUOROKAUDEN SÄÄ



Sateiden välissä myös poutaisempia jaksoja

SUOMEN SÄÄHÄN VAIKUTTAA MATALAPAINEEN ALUE ja sää on epävakaista. Useita säärintamia sateineen liikkuu maamme ylitse, mutta väliin mahtuu myös poutaisempia ja aurinkoisempia jaksoja. Jakson lopussa pohjoisesta virtaa kylmempää ilmaa koko maahan, ja maan pohjoisosassa sateet voivat tulla räntänä ja lumena.

PÄIVÄN YLIN LÄMPÖTILA on aluksi 10–15, Lapissa 5–10 astetta. Yön alin lämpötila on pääosin 0–8 astetta, Lapissa voi olla yöpakkasta. Jakson lopussa sää kylmenee koko maassa.

JAKSON ENNUSTETTU SADEMÄÄRÄ on pääosin 10-20 mm.

SEURAAVAN VIIDEN VUOROKAUDEN aikana sää on epävakaista ja melko viileää.

SÄÄ EILEN

Paikka	Lämpötila	Pilvisyys	Sade 5 vrk
Helsinki	11	●	2.0
Kiikala	12	○	7.9
Turku	11	●	7.4
Jomala	7	●	9.2
Pori	11	●	4.8
Niinisalo	13	○	9.2
Tampere	13	◐	4.8
Jokioinen	11	◐	9.2
Lahti	13	◐	2.0
Kouvola	13	◐	30.2
Lappeenranta	13	◐	1.4
Mikkeli	13	◐	*
Ilomantsi	12	○	0.7
Joensuu	12	◐	0.4
Kuopio	12	◐	12.3
Viitasaari	12	◐	11.5
Jyväskylä	12	◐	3.0
Ähtäri	12	◐	5.5
Kauhajoki	12	●	10.6
Vaasa	13	●	3.7
Ylivieska	12	◐	22.4
Kajaani	11	◐	9.3
Oulunsalo	10	◐	19.0
Pudasjärvi	9	◐	9.6
Suomussalmi	10	◐	11.3
Kuusamo	8	○	5.7
Rovaniemi	11	◐	14.7
Pello	10	◐	11.0
Salla	9	◐	7.7
Sodankylä	10	◐	14.4
Muonio	8	◐	18.5
Kilpisjärvi	4	○	13.9
Ivalo	7	●	6.0
Utsjoki	5	●	4.8

*jaksossa puuttuv(i)a päiv(i)ä

Sää eilen klo 12 ○ = selkeää
Sadejakso päätyen eilen klo 9 ◐ = puolipilvistä
● = pilvistä

Ilmatieteen laitoksen
Maatalouden sääpalvelun puhelinnumero
Kaikkialla maassa alueellisena numerosta:
0600 10620
• 24 tuntia vuorokaudessa
• hinta: 0,93 e/min + paikallispuhelumaksu

Kestotilaajana saat aina enemmän!
Maaseudun Tulevaisuuden kestotilaajana saat:
TÄYDELLISEN SÄÄPALVELUN
Lue lisää eduista Maaseudun Tulevaisuuden nettisivuilta
www.maaseuduntulevaisuus.fi

Keikkuuko kevät Kälviälle
Paikkakuntakohtainen sääennuste
www.maaseuduntulevaisuus.fi
mobiililehti: m.mt1.fi

Syysviljojen kasvunsäätö

Moddus Evo hybridirukiille T0-vaiheessa, 3 viikkoa käsittelyn jälkeen:
• Vasemmalla käsittelemätön: pitkiä pääversoja ja lyhyitä sivuversoja
• Oikealla Moddus Evo: pääversot ja tähkiä tuottavat sivuversot yhtä pitkiä

Rukiin ja syysvehnän kasvunsäätö on nyt ajankohtaista. T0-T1 -vaiheessa annettu **Moddus** lyhentää kortta sekä tukevoittaa juuristoa ja korren tyveä. Kunnolla kehittynyt juuristo varmistaa kasvin veden- ja ravinteiden saannin sekä ehkäisee juurilakoa.

Mikäli **Moddus Evo** vedetään jo T0-vaiheessa, korvaa se T1-vaiheen käsittelyn. Kasvusta ja sääoloista riippuen toinen kasvunsäätökäsittely tehdään T2-vaiheeseen mennessä.

Sopivat annokset:

Käsittelyvaihe	Tuote	Annos
Ruis ja syysvehnä		
T0	**Moddus Evo**	0,25-0,3 l/ha
Ruis		
T1	**Moddus Evo**	0,3 l/ha
T2	**Moddus M**	0,2-0,3 l/ha *
Syysvehnä		
T1	**Moddus M**	0,3 l/ha *
T2	**Moddus M**	0,2-0,3 l/ha *

*Moddus Evoa voi käyttää myös T1-T2-vaiheessa. Moddus Evon käyttömäärä on n. 80 % Moddus M:n määrästä

Moddukset voi ruiskuttaa tankkiseoksena hivenravinteiden, rikkakasviaineiden ja tautiaineiden kanssa. Moddus Evon voi sekoittaa muiden aineiden kanssa samalla tavalla kuin Moddus M:n.

Sopivat tankkiseokset syysviljoille:
T0-T1-vaihe: **Moddus + YaraVita Mantrac (ja/tai Gramitrel) + Biathlon 4D + Zenit**
T2-vaihe: **Moddus + Amistar + Menara/Zenit + Solatrel**

Arto Markkula / Syngenta Nordics A/S

Lue aina käyttöohjeet ja noudata niitä.
Huomioi kaikki varoituslausekkeet ja-merkit.

Käyttöohjeet ja käyttöturvallisuustiedotteet:
www.agrimarket.fi
www.syngenta.fi
AGRI MARKET

Kilpailuvirasto tarkkailee halpuuttamista koko ajan

Kilpailuviraston mukaan S-ryhmän halpuuttaminen ei ole rikkonut kilpailulakeja, mutta erityisseuranta jatkuu. MTK:n puheenjohtajan Juha Marttilan mielestä nykyistä tilannetta ei voi hyväksyä.

Puheenjohtaja **Juha Marttilan** mukaan MTK aikoo seurata, mitä kuluttajaviranomaiset tekevät kaupan markkinatilanteen selvittämiseksi. MTK ryhtyy itsekin tutkimaan S-ryhmän halpuuttamisen vaikutuksia esimerkiksi kilpailun toimivuuteen tuottajien ja kuluttajien näkökulmasta pitkällä tähtäimellä.

”Lyhytjänteinen hinnan lasku teollisuuden tuotemerkeillä voi johtaa kaupan omien merkkien ylivaltaan tulevaisuudessa. Sillä tavalla kaupan markkinavoima kasvaa entisestään. On kilpailuviranomaisten tehtävä arvioida tilanne ja ryhtyä toimiin”, Marttila sanoo.

MTK miettii vielä toimenpiteitä

Koska päivittäistavarakauppa on Suomessa poikkeuksellisen keskittynyt, se on Kilpailu- ja kuluttajaviraston erityisseurannassa koko ajan. Kilpailuvalvontayksikön päällikön **Kirsi Leivon** mukaan seuranta on jo nyt pitänyt sisällään myös S-ketjun aloittaman halpuuttamisen.

”Selvitämme tilannetta aktiivisesti, mutta emme epäile, että tässä olisi kysymys kilpailulain rikkomisesta. Yleensähän on niin, että hintakilpailu on kuluttajien kannalta hyvä asia”, Leivo kertoo.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston on otettava asiaan erikseen kantaa, mikäli siitä tehdään toimenpidepyyntö. Saatuaan pyynnön virasto vielä ensiksi arvioi, onko tutkimiseen aihetta.

Marttila ei vielä sano, mihin toimenpiteisiin MTK aikoo ryhtyä. Asioiden selvittäminen vie oman aikansa. Oikeustoimia hän pitää epätodennäköisinä, mutta kaikki on toki mahdollista.

Sama virhe kuin kaupan keskittymisessä?

Juha Marttila on huolestunut siitä, miten suomalaisen teollisuuden hienoille ja vahvoille tuotemerkeille käy tulevaisuudessa. Jos kaupan omat merkit alkavat jyllätä, riskinä on sama mitä tapahtui kaupparyhmittymien osalta. Kaksi vahvaa – S-ketju ja Kesko – sai ajan saatossa kasvaa kilpailuviranomaisten puuttumatta asiaan.

JAANA KANKAANPÄÄ

Juha Marttila arvioi halpuuttamiskeskustelun viuhuvan enimmäkseen asian vierestä.

”Määräävän aseman vaikutus markkinatilanteeseen täytyy selvittää nyt sen takia, ettei tuotteiden osalta käy samalla tavalla kuin ketjujen: siis ihmetellään kymmenen vuoden kuluttua, että kävipä huonosti.”

Halpuuttamiskeskustelun Marttila arvioi yleisesti ottaen viuhuvan enimmäkseen asian vierestä. Kyse ei ole hänen mukaansa hinnasta vaan perimmältään suomalaisen elintarviketeollisuuden ja suomalaisten tuottajien tulevaisuudesta.

”Keskeinen syy aiempaa halvempiin ruuan hintoihin on, että tuottajahinnat laskivat jo viime syksynä.”

RIITTA RYYNÄNEN

Valion johtaja: ”Miksi puhutaan vain hinnasta?”

Valion toimitusjohtaja **Annikka Hurme** on yllättynyt siitä, että nyt puhutaan niin vahvasti vain ruuan hinnasta.

”Valion vahvuus ja strategia pohjautuvat siihen, että meillä on maailman paras raaka-aine, tehokas tuotanto, toimiva ketju maalta maailmalle ja vahvat brändit.”

Valion Oltermanni-juustosta on tullut miltei S-ketjun halpuuttamisen symboli. Hurme ei kuitenkaan usko, että alehinta laskee suositun juustomerkin arvoa ja mainetta.

”Hintakampanjointia on kaupassa aina ollut ja tulee olemaan. Oltermanni on ollut ennenkin sisäänvetotuotteena. Olemme ilahtuneita sen vetovoimaisuudesta”, Hurme sanoo.

> Me emme alihinnoittele tuotteitamme.
> ANNIKKA HURME

Toimitusjohtajasta olisi toki huolestuttavaa, jos Oltermannin ylivoiman ja halpuuden takia muut omat juustot jäisivät varjoon. Mutta hänen mukaansa kuluttajat todellisuudessa haluavat vaihtoehtoja ja vaihtelua.

Toukokuussa Valio toi markkinoille taas 40 uutta tuotetta. Hurmeella on vahva luottamus siihen, että Valion brändit pitävät pintansa myös kaupan omien tuotemerkkien rinnalla.

Hurme luottaa myös S-ryhmän vakuutukseen siitä, että halpuuttamiseen otetaan rahat kaupan omasta katteesta.

”Me emme alihinnoittele tuotteitamme”, Hurme korostaa.

RIITTA RYYNÄNEN

S-ryhmä: ”MTK:n tulkinta on väärä”

S-ryhmällä ei ole mitään sitä vastaan, että halpuuttamista esitetään Kilpailu- ja kuluttajavirastolle tutkittavaksi.

Marketkaupan johtaja **Jukka Ojapelto** kertoo, että virasto on tuttu paikka entuudestaan ja S-ryhmä on määräävän markkina-aseman takia kotiläksynsä tehnyt.

”Käymme kilpailuvirastossa ihan oma-aloitteisestikin kertomassa asioista, kun teemme muutoksia.”

Ojapelto ei sen sijaan ymmärrä MTK:n puheenjohtajan **Juha Marttilan** tulkintaa siitä, että halpuuttaminen olisi keino raivata hyllytilaa ja kahmia myyntiä vahvoilta bränditiotteilta kaupan omille tuotemerkeille. Asia on hänestä päinvastoin.

Ojapelto korostaa, että S-ryhmän tuotevalikoiman kotimaisuusaste nousee koko ajan. Esimerkiksi kotimaisten juustojen osuus oli ennen Venäjä-boikottia 51 prosenttia, nyt on noustu yli 60:een.

”Ymmärrämme kyllä, että isoa pitää lyödä, ei sen puoleen, mutta MTK:n tulkinta on mielestämme mielenkiintoinen mutta väärä.”

RIITTA RYYNÄNEN

Yliopiston osaaminen paikallisten pienyritysten avuksi

LAPPEENRANTA (MT)
Harva maaseudun pienyritys tulee ajatelleeksi yhteistyötä yliopiston kanssa.

Ei välttämättä edes oikein tiedetä, mitä siellä tehdään. Mutta kun yhteydenotto tulee opiskelijoilta, vastaanotto on positiivinen. Pienen pohdinnan jälkeen tohditaan jo kysyä ja ehdottaakin, projektipäällikkö **Sami Jokelainen** Lappeenrannan yliopiston Firmatiimistä kertoo.

Etelä-Karjalassa on viimeisen vuoden aikana alkanut monta antoisaa projektia, joista hyötyvät sekä yritykset että opiskelijat. Lappeenrannan teknillisen yliopiston (LUT) Firmatiimi on ollut yhteydessä jo yli 150 paikalliseen yritykseen.

Diplomityöstä kotisivuihin

Yhteistyökuviot vaihtelevat isoista diplomityöprojekteista ja kesätöistä muutaman tunnin kotisivu-urakoihin.

Paikalliset yritykset saavat käyttöönsä nuorta osaamista, parhaimmillaan jopa ilmaiseksi, mikäli kyse on opintojen harjoitustyöstä.

Moni yritys on kiinnostunut esimerkiksi energia-alan osaamisesta, joka LUT:ssa on vahvaa. Opiskelijat ovat esimerkiksi tehneet suunnitelmia energiaratkaisujen vaihtamiseen ekologisemmiksi ja edullisemmiksi liiketiloissa. Joillekin yrityksille on hyötyä myös yliopiston kautta käytettävissä olevista tarkoista mittaus- ja testauslaitteistoista.

Opiskelijat taas saavat tärkeää kokemusta työelämästä, kontakteja yrityksiin ja ehkä myös lisätuloja.

Idea syntyi lukioita kiertävästä abitiimistä. Syntyi hanke, johon palkattiin viisi opiskelijaa osa-aikaisesti. Tämä punahousuinen nuorten miesten joukko kiersi ahkerasti yrityksiä ja loi kontakteja.

TERHI TORIKKA

Yrittäjä Juha Alatalo (vas.) ja Firmatiimiin kuuluva opiskelija Eppu Paajanen suunnittelevat yhteistyötä. Projekteista hyötyy kumpikin osapuoli, ja parhaimmillaan yhteistyön tuloksena voi olla pysyvä työsuhde.

Nyt hanke on päättynyt, mutta Firmatiimi on yhä olemassa ja hankkeellekin on ehkä tiedossa jatkoa.

Yhdenlainen työnvälityskanava

Firmatiimi toimii tavallaan myös työnvälityskanavana.

”Kauttamme tavoittaa yli tuhat opiskelijaa. Lähes kaikkiin tarjottuihin tehtäviin on löytynyt tekijä, koska opiskelijat myös vinkkaavat hommia osaamisen mukaan toisilleen”, Jokelainen kertoo tyytyväisenä.

Tehtävistä maksettava korvaus on aina yrityksen ja opiskelijan välinen asia, mutta Firmatiimi ei veloita tiedonvälityksestä mitään.

”Vilpittömiä kiitoksia on tullut opiskelijoilta paljon”, kertoo tiimiin kuuluva **Eppu Paajanen**.

Yksi hankkeen tavoite on parantaa opiskelijoiden mahdollisuuksia jäädä maakuntaan opintojen jälkeenkin.

”Olen viihtynyt täällä. Hyvin voisin jäädä, jos vain töitä löytyy”, Espoosta kotoisin oleva Paajanen sanoo.

Yritys voi löytää jopa jatkajan

Teknologiayritys Bintecin toimitusjohtaja **Juha Alatalo** on Firmatiimistä innoissaan.

Hän on itsekin opiskellut LUT:ssa ja tietää, että yliopiston on välillä vaikea keksiä tehtäviä, jotka valmistavat aidosti työelämään.

”Ja firman taas on kallista alkaa itsekseen kokeilla asioita, eikä kaikkea ehdikään.”

Alatalo uskoo, että parhaimmillaan yhteistyön kautta voisi löytyä hyvä työntekijä tällä hetkellä seitsemän henkilöä työllistävään Binteciin.

Jokelainen kertoo, että juuri pienissä yrityksissä opiskelijoilla on usein parhaat mahdollisuudet päästä toteuttamaan itseään.

Luottamuksen löydyttyä yrittäjän kanssa kaikki on mahdollista.

”Firmatiimin kautta voi löytyä vaikka jatkaja yritykseen, josta sellainen puuttuu, eikä toimivaa liiketoimintaa tarvitse ajaa alas turhaan”, Jokelainen visioi.

TERHI TORIKKA