

[illegible]

# UUTISET

EU:n on annettava selkeä signaali luomun tueksi. **EUROPARLAMENTAARIKKO SIRPA PIETIKÄINEN (KOK.)**

# PTY: Kilpailulaki ei voi suosia tuottajia

Vähittäiskaupan  
mukaan  
vapaaehtoisella  
itseäänvalvonnalla  
saavutetaan  
enemmän kuin  
lakia tiukentamalla.

Päävittävistä tavara- ja palvelukauppa-  
PTY  
ihmettelee MTK:n vaatimuk-  
sia kilpailulain muuttamisesta  
tuottajien asemaa turvaavaksi  
”Kilpailulainsäädäntö suht-  
autuu erittäin tiukasti siihen,  
millaisista asioista ketjussa  
kilpailijoiden välillä voi sopia.  
Hinnosta sopiminen on läh-  
tekoisesti aina kielletty”,  
muistuttaa lakimies Jarmo  
Käivä PTY:stä.  
Hänen mukaansa keskustel-  
ussaan on uunoitu, että kansallisen  
kilpailusääntelyn perustuu EU:n  
perussopimukseen ja EU-tuo-  
miinustuimen ratkaisukäytän-  
töön.  
”MTK:ltä näyttäisi unohtuvan  
myös se, että kilpailulaki on sa-

ma kaikille toimialoille.”  
Kilpailulain tarkoitus ei ole suojata kilpailulta vaan varmistaa sen toimivuus. ”Tämähan on hyvä asia.”

**Kauppatalpalautakunnan  
toimintatavat riittävästi**  
Koivisto muistuttaa MTK:n olevan elintarvikeketjun kauppatalpalautakunnan jäsen, kuten myös Elintarvike-teollisuusliitto ja PTY.

”Lautakunta on hyvä esimerkiksi siitä, miten kauppataivat asennetaan kuntoon turhaa sääntelyä lisäämättä. Itsesääntely ja vapaaehtoisuus ovat joustavampia, nopeampi ja tehokkaampi tapa kohentaa ketjun toimintaa kuin hidas ja jäykkä lainsäädäntö.”

Lisäksi EU:n markkinajärjestelysysteemi mahdollistaa toimialaorganisaatioitten rakentamisen niin, että siinä ovat elintarvikeketjun portaat mukana. Hintoista ei kuitenkaan saa sopia.

**Luottajaa vakuutettava  
suosittuun suomalaista**  
Toimintasuhteista **Kari Luoto** PTY:stä johtaa, että kil-

allitajat eivät lähtökohdaisesti asiaa sopia hinnoista, mutta niistä neuvotteleminen toimituskassassa on normaalia markkinatilanteesta poiketen.

"Tuottaja keskustelelee teollisuuden kanssa ja teollisuus neuvottelee kaupan kanssa." On tuottajien ja teollisuuden yhteistyötä, jota ei pidä väheksyä, vaan sitä on pidettävä brändinä suomalaisesta tuotteesta, jota kuluttajat haluavat ostaa niitä. Kauppa myy niitä, mitä asiakkaat haluavat", hän sanoo.

Vähittäiskaupan aseman elintarvikemarkkinoilla väite- toinnilla olevan niin vahva, että se voi suuren piirtein senalla hin- nalla teollisuudelle.

PTY kiistää tämän muis- tuttuaan neuvotteluapuolina olevia suuria, vientiäkin har- joittavaa yrityksiä.

**Laki tulkitsee määräävän markkina-aseman**

MPK haluaa Kilpailu- ja kulut- tajaavaston tutkivan S-ryhmän hinnoittelusta. Järjestön mieles- sä ryhmä käyttää väärin mää- räävää markkina-asemaansa- alpuuttaessaan elintarvikkei- kaa.

Kilpailulaki määrittelee en-

## Ministerit eri mieltä luomun valvonnasta

**BRYSSELI (MT)**  
Luomu-uudistus jäi vielä pöydälle maatalousministereiden kokouksessa Brysselissä maanantaina.

Ministerit eivät pystyneet sopimaan tuotannon valvonnasta ja kiellettyjen aineiden jäämistä.

Osa jäsenmaista kannattaa pakollista jokavuotista tarkastusta

tiloille. Toisten, Suomi mukaan lukien, mielestä tarkastuksia pitäisi tehdä harkinnan mukaan tarvittaessa.

Maatalouskomissaari **Phil Hogan** on ehdottanut kompromissina tarkastusten harventamista joka toiseen vuoteen.

Luomu-uudistus on yksi Latvian puheenjohtajakauden



**EU:n luomu-uudistus säilyttää mahdollisuuden pitää vain osan tilasta luomuna.**

# MT:n lehtiyhtiö uusii johtonsa

Maauskuvien Tulevaisuutta  
luulakseen Viestilehdet Oyn  
toimitusjohtajaksi on nimetty  
6.6.2015 alkaen yhtiön liiketoimintajohtajaksi **Tero-Pekka Hämälinen**.

Hämälinen, 57, on toiminut ammattikuvasta siten lehtiyhtiön toimitusjohtajana. Koulutustasultaan hän on kauppatieteilijä, ja aiemmin hän on työskennellyt muun muassa julkaisujohtajana Otavamediaossa.

Nykyinen toimitusjohtaja on **Heikki Laurinen** jatkaa MTK-konsernin talousjohtajana. Hän on edollia myös Viestilehtien hallituksen jäseneksi.

Toimitusjohtajan lisäksi myös yhtiön hallinto muuttuu. Nykyinen hallitus jatkaa hallintoneuvostona, johon hallinta jatkossa myös henkilöstön edustajat. Hallintoneuvoston valitsee uuden hallituksen toukokuun aikana.

"Heikki on tehnyt hyvää työtä MTK:lle Viestilehdissä että MTK:n talousolosuhteissa. Olemme kuitenkin tulleet tilanteeseen, jossa Viestilehtien toimitusjohtajan tehtävien hoitaminen sivutoimittaisiin MTK-konsernin talousjohtajan tehtävien rinnalla ei enää ole riskienhallinnallisesti eikä talousjatkuvuudeltaan mahdollista", Viestilehdet Oyn hallituksen puheenjohtaja **Juha Mäkelä** perustelee muutosta.

**Verkkoon uusia sisältöjä**

Painetut lehdet ovat Tero-Pekka Hämälinen mielestä edelleen Viestilehtien valtioitortia. Uusia

”Jatkossa meidän pitää tuot-

taa aineistoja entistä enemmän myös verkkosivuille. Viestilehti-  
en lehdillä on iso takamatka



**Tero-Pekka Hämäläinen aloittaa kesäkuun alussa Viestilehdet Oy:n toimitusjohtajana.**

konkristoitavuutta" ja "Hämäläinen kertoo.

Tulevaisuudessa lukija voi saada verkosta entistä enemmän erilaisia sisältöjä ja palveluja.

"Yhtiöllä on vahvoja brändejä. Jatkossa kehittäimme kullekin lehdelle sähköisiä verkkopalveluja, jotka ovat enemmän kuin pelkkä teksti. Monet sisällöt tulevat jatkossa maksuun rinnalla, kuten uudistuvat lehtien verkkösisällöt. Lehtien tilaajille verkkopalvelut ovat osa tilausta", hän lisää.

Hämäläinen kaippaa lisää vuoropuhelua lukijoiden kanssa. Trendi on, että myös lukijat tuottavat itse aineistoa.

"Lukijoiden kirjoittamat käyttökokemukset esimerkiksi koneista on tästä hyviä esimerkiksi.

Toimitusten pituus elää myös muutoksissa. Hiljattain lehtiyhtiö vaihtoi toimitusjärjestelmän. Hämäläinen uskoo, että vähitellen myös työtapoja uudistetaan.

"Keskiniäinen yhteistyö Kone- viestin, Aarteen ja MT:n välillä on varmasti tiivistynyt tulevaisuudessa eli kaikkia juttuja voitaisiin käyttää eri viestintäkanavissa".

Viestilehdet Oy julkaisee MT:n ja Kantrin lisäksi Suomalaisista Maaseutua, Koneviestiä, Aartea ja Kylvisiementä. Yhtiön palveluksessa on noin sata työntekijää, ja liikevaihto vuonna 2014 oli noin 28 miljoonaa euroa. Viestilehdet Oy:n omistavat MT:n ja MT:n säätiö.

**HENRIK SCHÄFER**  
**JANNE IMPIÖ**

# Hyvä lopputulos helposti erikoismullalla.

The image displays three bags of Kekkilä Garden special mulch (Erikoismulta) against a background of a blue sky and green grass. The top bag is for flowering plants (Havuille ja rodoille), the middle for perennials and roses (Perennoille ja ruusuille), and the bottom for all garden plants (Koko puutarhaan). Each bag is 40L and features icons for its benefits: improves soil, increases nutrient content, and protects against diseases and pests.

Erilaiset kasvit tarvitsevat erilaista multaa. Siksi Kekkilä Erikoismulta -tuoteperheestä löytyy täydellinen täsmätuote kaikkiin tarpeisiin. Kun mullan valitsee oikein, hyvä lopputulos tulee kuin itsestään. Katso puutarhurimme vinkit ja niksit: [www.kekkila.fi/erikoismulta](http://www.kekkila.fi/erikoismulta)



# Onnistu oikealla mullalla.