UUTISET

Nyt kilpailuvirastossa pidetään tärkeänä vain sitä, että pienilläkin alueilla on paljon kilpailijoita. **OSUUSTOIMINTAPROFESSORI IIRO JUSSILA, LAPPEENRANNAN TEKNILLINEN YLIOPISTO**

Hallitusneuvottelijat kilpailulain kimpussa

Puolueiden hallitusneuvottelijat olivat perjantaina vaitonaisia kilpailulaista.

Hallitusneuvottelujen biotalousryhmässä on lehtitietojen mukaan keskusteltu kilpailulain muuttamisesta siten, että Valion kilpailupaineet helpottaisivat.

Iltalehden Lex Valioksi nimeämää lakimuutosta on lehden mukaan käsitelty biotalousryhmässä, jota vetää perussuomalaisten kansanedustaja **Pirkko Mattila**.

Keskustan kerrotaan ajaneen kilpailulakiin muutosta, jolla Valio vapautuisi pakosta myydä raakamaitoa tanskalais-ruotsalaiselle Arlalle.

Lähteiden mukaan lakimuutosta ei olisi räätälöity pelkästään Valiolle, vaan samalla oltaisiin myös helpottamassa lihatalojen kilpailurajoituksia.

Perussuomalaisten Pirkko Mattila ei halunnut perjantaina kommentoida asiaa mitenkään.

Myös keskustassa ja kokoomuksessa oltiin pidättyväisiä kommentoinnin suhteen ja vedottiin siihen, ettei keskeneräisistä asioista puhuta julkisuudessa.

Valio tarttuu yrityskauppaehtoon

Valiolla ei ole mitään osuutta hallitusneuvottelujen kulkuun, Valion viestintäjohtaja **Pia Kontunen** toteaa.

”Hallitus käy paraikaa neuvottelujaan, se on selviö. Valio ei kuitenkaan ole näissä neuvotteluissa osapuoli.”

Kontunen korostaa Valion tarttuneen ja tarttuvan epäreiluksi koettuun yrityskauppaehtoon.

”Mielestämme suomalaiset ja ulkomaiset toimijat asetetaan eriarvoiseen asemaan. Jos joudumme myymään maitoa yli viisi kertaa isommalle ulkomaiselle toimijalle, ei sellainen asetelma tunnu kohtuulliselta”, Kontunen sanoo.

JUKKA KOIVULA

MARKKU VUORIKARI

Valio kokee kohtuuttomaksi tilanteen, jossa se joutuu myymään maitoa yli viisi kertaa suuremmalle ulkomaiselle toimijalle. Kilpailulain muutos helpottaisi Valion markkina-asemaa. Kuvassa on Valion pääkonttori, joka sijaitsee Helsingin Pitäjänmäessä.

MTK toivoo muutoksia kilpailusäädösten tulkintaan

”Hallitusneuvotteluissa tulisi pystyä edistämään kilpailusäädösten tulkinnan muutoksia. Esimerkiksi markkina-alueen laajuuden määrittely on tällainen tulkintakysymys”, MTK:n toiminnanjohtaja **Antti Sahi** arvioi.

Markkina-alueen määritelmä on Valiolle ja monille muillekin yrityksille tärkeä.

Itse kilpailulain muutokset ovat ongelmallisia, koska lait ovat EU-pohjaisia.

MTK:n mukaan jo EU:n hyväksymältä pohjalta tulisi päättää tuottajaorganisaation perustamisesta sekä tuottajien etuja valvovasta kauppa-asiamiehestä.

Tuottajaorganisaatio voisi perustua esimerkiksi jo olemassa oleviin tuottajaosuuskuntiin.

Esimerkiksi vihannesviljelyssä Suomessa toimii jo kolme tuottaja-yritystä.

JOUKO KYYTSÖNEN

”Markkina-alueen laajennus kuolleena syntynyt ajatus”

”Ajatus siitä, että hallitus tai eduskunta voisi laajentaa maidon markkina-aluetta, on kuolleena syntynyt”, yritysjuridiikan professori **Petri Kuoppamäki** Aalto-yliopistosta sanoo.

Hänen mukaansa markkina-alueen määrittely on tosiasiakysymys eikä sitä voida lakiteitse muutella.

”Määräävän markkina-aseman väärinkäytöstä voidaan toki keskustella yksittäistapauksessa, mutta esimerkiksi tuoremaidossa oikea markkina-alue on Suomi, koska maito on nopeasti pilaantuvaa. Juusto on jo eri asia.”

Kuoppamäen mukaan maitoa tuodaan ulkomailta Suomeen vain ”minimalistinen” määrä.

> Esimerkiksi tuoremaidossa oikea markkina-alue on Suomi.
>
> **PETRI KUOPPAMÄKI**

”Tuonnin pitäisi olla yleisten määrittelyjen mukaisesti olla vähintään kymmenen prosentin paikkeilla, että markkina-aluetta voitaisiin laajentaa.”

Kuoppamäen mukaan maidon tuonnin olisi pitänyt alkaa kasvaa roimasti silloin, kun Kilpailu- ja kuluttajavirasto määräsi Valiota nostamaan perusmaitojen hintaa.

”Tuonti ei kuitenkaan kasvanut paljon, joka kertoo myös siitä, että Suomi on sopiva markkina-alue.”

”Jos tuonti olisi kasvanut, olisi saatu kokeellinen näyttö laajemmista markkinoista. Sellainen saatiin esimerkiksi silloin, kun sähkön hintaa nostettiin ja se lisäsi tuontia.”

Kuoppamäen mukaan poliitikkojen ei ole nyt syytä mennä sorkkimaan asiaa, joka on korkeimman hallinto-oikeuden käsittelyssä vallan kolmijako-opin mukaisesti.

Periaatteessa eduskunta voi muuttaa tai säätää kilpailulakeja, mutta jos ne ovat EU:sta lähtöisin, muutokseen täytyy saada EU:n hyväksyntä.

”Tosin ei ole oikeudellisesti mahdollista, että Suomi vesittäisi määräävän markkina-aseman väärinkäytön sisältöä siten, että kilpailuoikeuden tehokkuus heikkenisi.”

”Asiassa sovellettiin myös EU-sopimuksen määräävän aseman väärinkäyttöä koskevaa 102-artiklaa, jota Suomessa ole toimivaltaa lähteä rajoittamaan”.

JOUKO KYYTSÖNEN

Maataloustuotteiden markkina-alueista lisää takasivulla.

Professori: Maitomarkkinat Suomea laajemmat

”Maitomarkkinat ovat päivänselvästi Suomea suuremmat, mikä pitäisi ottaa huomioon Valion kiintiömaitoa määriteltäessä”, osuustoimintaprofessori **Iiro Jussila** Lappeenrannan yliopistosta sanoo.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston mukaan Valion pitää myydä kymmenesosa raakamaidostaan kilpailijoilleen. ”Maidon hankinta pitäisi määritellä markkinoilla eikä hallintopäätöksellä.”

Markkina-alueet pitäisi määritellä nykyistä laveammin.

”Alueen pitää olla yhtä maata laajempi, jos on olemassa edes mahdollisuus tuoda raaka-ainetta.”

Jussilan mukaan olisi järkevää muuttaa säädöksiä siten, että kilpailun lisäksi otettaisiin huomioon myös tehokkuutta parantava yhteistyö.

Tuottajat ovat toivoneet, että suuret lihayhtiöt voisivat yhdistyä, jotta tehokkuus kasvaisi. Esteenä on kilpailulaki.

”Nyt kilpailuvirastossa pidetään tärkeänä vain sitä, että pienilläkin alueilla on paljon kilpailijoita.”

”Kuitenkin yhteistyö esimerkiksi liha-alalla voisi lisäisi tehokkuutta vielä enemmän, varsinkin kun Suomi ei ole mikään suljettu markkina.”

JOUKO KYYTSÖNEN

Näyttävä, etenemiskykyinen vai turvallinen neliveto? Kaikki. Valitse aina oikea neliveto. Se huolehtii pidosta automaattisesti, mutta halutessasi saat lisää suorituskykyä ja ajonautintoa valitsemalla haluamasi AllGrip-nelivetoasetuksen: Auto, Sport, Snow tai Lock.

Täysin uusi Suzuki Vitara haastaa kaikki nelivetoiset perheautot ja kaupunkimaasturit huikealla vakiovarustelulla, kunnon maavaralla (18,5 cm) ja luokkansa tilavimmilla sisätiloilla. Vakiovarusteina mm. Suzuki Smart Audio 7” kosketusnäytöllä, peruutuskamera sekä ajomukavuutta ja turvallisuutta lisäävä mukautuva vakionopeudensäädin.

Suomen säätä et voi valita. Suzukin voit.

VITARA 1,6 VVT 4WD GL+ 5MT, autoveroton hinta 17 755,39 + arvioitu autovero 4 634,61 = kokonaishinta **22 390,00 €**. CO_2 130 g/km, yhdistetty kulutus 5,6 l/100km. Hintoihin lisätään toimituskulut. Kuvien autot erikoisvarustein.

VITARA

SUZUKI Way of Life!

Takuu 3 v tai 100 000 km.
www.suzuki.fi