UUTISET

Vuoteen 1917 asti ylioppilastutkinto ja lyyra takasivat paikan yliopistossa. **HISTORIAN PROFESSORI LAURA KOLBE, HELSINGIN YLIOPISTO**

Kilpailevat valmistajat vaikenevat ruoka-alen vaikutuksista

S-ryhmän aloittama halpuuttaminen on kaksinkertaistanut Ruispalojen ja Oltermannin myynnin ryhmän kaupoissa. Kilpailevat tuotevalmistajat ovat vaitonaisia hintakisan vaikutuksista.

Tunnetut valmistajat vaikenevat S-ryhmän halpuuttamisen vaikutuksesta heidän omien brändituotteidensa myyntiin ja hintaan. Valio, Arla, HK Scan, Atria ja Fazer eivät juuri kommentoi asiaa.

Kilpailu on entistä kovempaa, sillä halpuuttamiskampanja on lisännyt huikeasti monien brändituotteiden myyntiä, ensimmäisessä aallossa Prismoissa ja viime viikkoina S-marketeissa.

SOK:n valikoimajohtaja **Ilkka Alarotu** kertoo, että esimerkiksi Valion Oltermanni-juuston myynti on kaksinkertaistunut Prismoissa tammikuun jälkeen viime vuoden vastaavaan aikaan verrattuna. Sama ilmiö on tapahtunut S-marketeissa.

Alarotu lisää, että he ovat alentaneet myös monien muiden vastaavien tuotteiden, kuten Kuusamon Paimenpojan ja Arlan juustojen, hintaa.

”Siirtymä on ollut selkeästi ulkomaisista juustoista suomalaisiin.”

Oltermannin kanssa kuluttajien huomiosta kisaa esimeriksi Arlan Natura-kermajuusto. Arla vetoaa kilpailulakiin ja liikesalaisuuksiin eikä kerro, syökö nykytilanne heidän juustojensa myyntiä tai aiheuttaako se paineita laskea hintoja.

Valio on hyvillään Oltermannin asemasta.

”Olemme tyytyväisiä, että Suomen rakastetuin juustomerkki on mukana kaupan toimenpiteissä.”

Luomu mukaan kisaan

Ilkka Alarodun mukaan halpuuttamisen pääpainopiste on suomalaisissa brändituotteissa, jotka halutaan myydä kuluttajille aiempaa edullisemmin.

Kampanjan toinen aalto on alentanut myös luomutuotteiden hintoja. Alarotu paljastaa, että Arlan rasvattoman luomumaidon myynti on kasvanut Prismoissa 50 prosenttia. Ylipäätäänkin luomumaitoa myydään hänen mukaansa aiempaa enemmän.

Arla ei kerro, onko hinta-ale kasvattanut heidän maitonsa kysyntää tai onko sitä myyty S-ryhmälle ison kampanjan takia halvemmalla.

Myös kilpaileva Valio väistelee kysymystä, mitkä ovat halpuuttamisen vaikutukset omaan vastaavaan tuotteeseen.

”Uskomme Valion luomumaitojen tulevaisuuteen vahvasti”, Valiolta todetaan.

Sinistä vai punaista?

S-ryhmä on alentanut myös HK:n Sinisen lenkin hintaa.

Vaasan ruispaloja myydään Prismassa lähes euron halvemmalla kilohinnalla kuin Fazerin ruispuikuloita.

HK:n Sininen on halpuutettu muttei Atrian Punaista.

Ilkka Alarotu kertoo, että suomalaiset ovat ostaneet lenkkimakkaraa enemmän kuin ennen, ja Sinisen lenkin myynti on Prismoissa lähes kaksinkertaistunut.

HK Scan kuittaa kysymyksen menestyksestä muistuttamalla olevansa pörssiyritys, joka ei julkista tarkkoja tietoja asiakkuuksista tai tuotteista.

Sinisen kanssa kisaa käy Punainen lenkki. Atriakaan ei paljasta, onko halpuuttaminen syönyt heidän tuotteensa myyntiä tai aiheuttanut paineita laskea hintaa.

Atria Suomen toimitusjohtaja **Mika Ala-Fossi** toteaa yhtiön tekevän tiivistä yhteistyötä asiakkaiden kanssa eri tuoteryhmissä.

”Emme ota kantaa asiakkaidemme ratkaisuihin. Asiakkaat toimivat niiden tavoitteiden ja toimintatapojen mukaisesti, jotka he kokevat hyödyllisiksi omalle liiketoiminnalleen.”

> Sinisen lenkin myynti on Prismoissa lähes kaksinkertaistunut.

Palaa vai puikulaa?

Ruuan hinta-alen keulakuvaksi on Oltermannin ohella noussut Vaasan Ruispalat. Sen myynti on Alarodun mukaan S-marketeissa yli kaksinkertaistunut.

Fazer Leipomot Suomen toimitusjohtaja **Markus Hellström** ei kerro, millainen vaikutus kilpailijaleivän suosiolla on ollut Fazerin puikuloiden myyntiin.

”On vaikea arvioida yksittäisen tuotteen markkinointitoimenpiteen vaikutusta toiseen yksittäiseen tuotteeseen. Samaan aikaan tuoteryhmän sisällä tehdään monia muita markkinointitoimia.”

MAIJA ALA-SIURUA
RIITTA RYYNÄNEN

Halpuutus käy sianlihantuottajan kukkarolle

Grillikausi on käsillä, mutta sianlihan tuottajahinta laskee.

HK Scanissa eläinten hankinnasta ja tuottajapalveluista vastaava johtaja **Veli-Matti Jäppilä** pitää halpuutusta yhtenä suurimmista syistä tilanteeseen.

”Halpuuttamisen keskiössä näyttävät olevan maito, liha ja leipä.”

Valion toimitusjohtaja **Annikka Hurme** ei ollut huolissaan siitä, miten halpuuttaminen vaikuttaa Oltermannin asemaan (11.5. MT).

”Mielikuviin halpuuttaminen kuitenkin vaikuttaa”, Jäppilä sanoo. ”Luo sellaista käsitystä, että halpuutettu hinta on se oikea.”

HK laski sianlihan tuottajahintaa maanantaista alkaen kahdella sentillä kilolta.

Halpuuttamisen lisäksi laskuun on muitakin syitä. ”Sianlihan tuotantomäärä on tarpeettoman suuri kulutukseen nähden nyt, kun vientimarkkinat eivät vedä. Halpuuttamisen lisäksi vaikuttavat siis ylitarjonta, varastojen kasvu ja niukka kysyntä”, Jäppilä luettelee.

Myös tuonti on runsasta. Viime vuonna sianlihaa tuotiin 24 miljoonaa kiloa.

Sianlihan tuottajahinta on ollut laskussa jo pitkään. HK:lla edellinen kahden sentin lasku tehtiin vajaa kuukausi sitten.

Valtakunnan keskihinta oli viime vuoden tammikuussa 1,64 euroa kilolta. Vuosi sitten tähän aikaan hinta laski 1,57 euroon. Elo–syyskuussa oli pientä eloa molempiin suuntiin ja jouluksi pieni piikki ylöspäin.

Joulusta näihin päiviin sianlihan tuottajahinta on laskenut lähes 10 senttiä kilolta, Jäppilä kertoo.

SATU LEHTONEN

PEKKA FALI

Jouni Tähtinen arvostaa juustoissa makua, laktoosittomuutta ja kotimaisuutta.

Maku ja alkuperä ratkaisevat kaupassa

OULU (MT)

Oulun Raksilan Prismassa asioi maanantaina keskipäivällä eläkeläisiä, opiskelijoita ja pienten lasten vanhempia.

Halpuutettuja tuotteita sujahtaa koreihin ja kärryihin, mutta hintaa kukaan ei kerro syyksi.

Jari Rapo nappaa pussin Vaasan ruispaloja katsomatta hintalappua lainkaan.

”Maku ratkaisee, ei hinta. Tämä on hyvä leipä”, hän kommentoi ostopäätöstään.

Juusto- ja maito-osastosta vastaava **Riitta Saarela** latoo juustohyllyille useita laatikoita Valion Oltermanni-juustoa.

Hän kertoo, että halpuutettujen Oltermanni- ja Edam-juustojen myynti on kasvanut reippaasti S-ryhmän kampanjan aikana.

Sen sijaan esimerkiksi Kuusamon Juuston Paimenpoikaa menee huomattavasti vähemmän kuin aikaisemmin.

Jouni Tähtinen pohtii pitkään juustohyllyllä.

”Rasvaprosentti vaikuttaa päätökseen. Sen pitää myös olla laktoositonta. Juustossa pitää olla kuitenkin myös makua. Yleensä suosin kotimaista”, hän kertoo valintakriteereikseen.

Tähtinen sanoo, että vaihtaa juustoa säännöllisesti. Muuten kyllästyy. Tällä kertaa koriin tarttuu puoli kiloa 17-prosenttista Oltermannia.

Oulussa opiskeleva hollantilainen **Jonna van Zijl** suosii niin ikään kotimaista – koriin tarttuu hollantilaista edamia.

SUVI NIEMI

Tuote saattaa syödä kilpailijansa pois markkinoilta

Nykyinen hintakisa on ensisijaisesti vähittäiskauppojen välinen asia ja taistelua mielikuvista, Vaasan Oy:n liiketoimintajohtaja **Thomas Isaksson** sanoo.

Toki valmistajiakin kiinnostaa, mikä on halpuutettujen tuotteiden kannibalistinen eli muita syövä vaikutus. Myydäänhän Vaasan Oy:n kuuden leipäpalan pakkauksen rinnalla myös sen 12 palan pussia.

”Esimerkiksi käy mikä tahansa tuote, vaikka Oltermanni, joka on valtavan voimakkaasti esillä keskellä kaupan lattiaa ja huutaa: ’Osta minut!’ Totta kai se kannibalisoi muuta myyntiä ja kaventaa kuluttajien mielikuvaa valikoimasta”, Isaksson sanoo.

Pakatut leipäpalat käyvät lähimarketin hyllyssä kyynärpäätaistelua.

Halpuutetuksi mainostettua Vaasan Ruispalat -pussia myydään 2,97 eurolla kilo. Vieressä on saman firman isompi pakkaus, jonka kilohinta on 2,56 euroa.

Fazerin Ruispuikulat maksavat 3,38 euroa kilo. Samaan konserniin kuuluva Oululaisen Reissumies iskee pohjat: 1,91 euroa kilolta.

Isaksson arvioi Ruispalojen myynnin kasvun johtuvan pitkälti siitä, että sen esillepano on muuhun leipätarjontaan verrattuna todella näkyvää ja tuote on ollut mukana myös S-ryhmän tv-kampanjoissa.

”Yhden tuotteen nopean kasvun sijasta pitäisi kuitenkin katsoa kokonaisuutta, koska sillä on meille yrityksenä enemmän merkitystä. Leivän myynti polkee paikoillaan. Varsinkin leipomoissa leivotun ja pakatun leivän myynti on jopa pienessä laskussa”, Isaksson sanoo.

”Tehtävämme on valmistaa mahdollisimman kilpailukykyisiä tuotteita mille tahansa ketjulle, joka niitä haluaa ostaa.”

RIITTA RYYNÄNEN

PÄIVÄN KYSYMYS

Lyyra on ylioppilaslakin kokardi sekä äitien käyttämä koru ylioppilasjuhlissa.

Mikä on äidinlyyra?

Ylioppilaiden äidit käyttävät usein ylioppilasjuhlissa lyyraa. Se on yleensä 16 milliä korkea kultainen koru, joita kiinnitetään rinnukseen saman verran kuin on lapsia ylioppilaana. Lyyra on myös ylioppilaslakin kokardi.

Miksi lyyraa käytetään, historian professori Laura Kolbe Helsingin yliopistosta?

Ylioppilasjuhla on Suomessa arvostettu juhla. Lyyra kertoo ylpeydestä siitä, että lapsesta on tullut ylioppilas.

Se voi olla myös ylioppilaan äidilleen antama kunnianosoitus kasvatuksesta.

Milloin sitä käytetään?

Sitä käytetään pääasiassa ylioppilasjuhlissa ja mahdollisesti muissakin akateemisissa juhlissa.

Mistä se on peräisin?

Yliopiston historian mukaan lyyra on kreikkalais-roomalaisen taruston Apollo-jumalan merkki, joka on yhä Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan tunnus. Se on peräisin ajalta, kun ylioppilastutkinto oli samalla Helsingin yliopiston pääsykoe.

Vuoteen 1917 asti ylioppilastutkinto ja lyyra takasivat paikan yliopistossa.

JOUKO KYYTSÖNEN

LYHYESTI

Rikkikustannukset pelättyä pienemmät

Rikkidirektiivin kustannukset ovat jääneet pelättyä pienemmiksi, kertoo työ- ja elinkeinoministeriö. Syynä on polttoaineiden hintojen romahdus. Vähärikkisen meridieselin hinta on painunut samalle tasolle, jolla runsasrikkisen raskaan polttoöljyn hinta oli vuosi sitten.

Väylämaksujen puolitus, ratamaksun poisto ja lng-terminaalien investointiohjelma ovat alentaneet kustannuksia.

Fjäder jatkaa Akavan puheenjohtajana

Korkeasti koulutettujen keskusjärjestö Akava on valinnut **Sture Fjäderin** jatkamaan järjestön puheenjohtajana. Fjäderin haastanut **Heikki Kauppi** hävisi puheenjohtajavaalin luvuin 509–338. Kauppia kannattivat puheenjohtajaksi Insinööriliitto ja Tekniikan akateemiset.

Fjäderiä kannattivat Opetusalan ammattijärjestö, Agronomiliitto, Talentia ja Lääkäriliitto.

USA:n kaapelijätit yhdistymässä

Kaksi kaapeliyhtiöjättiä yhdistyy Yhdysvalloissa, jos Charter Communicationsin aikeet ostaa kilpailijansa Time Warnerin kaapelitoiminnot toteutuvat. Charter ilmoitti tiistaina haluavansa ostaa Time Warner Cablen noin 72 miljardilla eurolla. Kaapeliyhtiö Comcast suunnitteli aiemmin yhdistymistä Time Warner Cablen kanssa, mutta sääntelyviranomaiset estivät kaupan.

Himokseen kylpylä hotelleineen

Jämsän Himokseen on tulossa kylpylä hotelleineen ja loma-asuntoineen. Rakennusliike Lemminkäinen, HimosLomat-yhtiöt ja Holiday Club Resorts Oy ovat tehneet hankkeesta 50 miljoonan euron aiesopimuksen.

Lemminkäisen mukaan kylpylän 8 miljoonan investointi edellyttää kaupungilta miljoonan rahoitusosuutta ja 1,5 miljoonan pääomalainaa.

Henriksson johtaa RKP:n ryhmää

Kansanedustaja **Anna-Maja Henriksson** ryhtyy johtamaan oppositioasemaan totuttelevan RKP:n eduskuntaryhmää. Hän seuraa **Mikaela Nylanderia**, joka johti ryhmää viime vaalikautena. Henriksson on ollut oikeusministerinä Kataisen ja Stubbin hallituksissa.

Ryhmän ensimmäiseksi varapuheenjohtajaksi valittiin **Stefan Wallin** ja toiseksi varapuheenjohtajaksi Nylander.

Kesän kuumat Stiga-tarjoukset

STIGA Park 40 years of excellence

PARK – Aito runko-ohjaus, ainutlaatuisen mukava ja ketterä ajaa!
Takapyörät seuraavat etupyörien ajolinjaa. Voit vaivatta katsoa eteenpäin ja keskittyä ajamiseen ilman että takaosa osuu esteeseen. Lisävarusteilla jatkat laitteen käytön ympärivuotiseksi.

PARK 420 P
Työkone huippuominaisuuksilla! B&S P.B. 4155 AVS -moottori, hydrostaattinen vaihteisto ja hydraulinen ohjaustehostin. Sähköinen leikkuukorkeuden säätö sekä paljon muita ominaisuuksia. 95 cm Combi EL -leikkuulaite.
Kampanjahinta **4.150,-**

PARK 340 MX
Kompakti nelivetomalli! Erittäin hyvä pito ja nousukyky rinteissä. B&S 4155 AVS -moottori, hydrostaattinen vaihteisto ja mekaaninen ohjauskevennin. 95 cm Combi EL -leikkuulaite.
Kampanjahinta **4.690,-**

Tutustu uuteen Park Pro -malliin ja koko Park-mallistoomme netissä www.stiga.fi

VILLA 520 / 320 – Luokassaan eniten myyty etuleikkuri!
Monitoimilaite, joka leikkaa ruohon kesällä, poistaa lehdet ja liat syksyllä ja luo lumet talvella. Erinomainen mäennousukyky takavedon ja runko-ohjauksen ansiosta.

VILLA 520 HST
B&S P.B. 3115 AVS -moottori, hydrostaattinen vaihteisto ja sähköinen leikkuukorkeuden säätö. 90 cm Combi EL -leikkuulaite.
Kampanjahinta **2.990,-**

VILLA 13 HST
B&S P.B. 3115 AVS -moottori, hydrostaattinen vaihteisto sekä 85 cm Combi-leikkuulaite.
Kampanjahinta **2.590,-**

Koko tuotevalikoima: ruohonleikkurit, traktorit, robottiruohonleikkurit, trimmerit ja raivurit, sahat ja muut käsityökalut sekä jälleenmyyjät netissä, **www.stiga.fi**

reddot design award winner

Hinnat voimassa 30.6.2015 asti, tai niin kauan kuin tuotteita on varastossa. Jokainen jälleenmyyjä määrittää itse myyntihintansa.

STIGA