UUTISET

Prisman hintojen halpuuttamisen ansiosta kotimaisten tuotteiden kysyntä on noussut. **PÄÄJOHTAJA TAAVI HEIKKILÄ, SOK**

Komission laina tasaa maidon hintavaihtelua

BRYSSEL (MT)
Maatalouskomissaari **Phil Hoganin** mukaan EU-komissio valmistelee maidontuottajille lainajärjestelyä, joka auttaisi suojautumaan maidon hintavaihteluilta.

Ajatuksena on, että maidontuottaja saisi pitkäaikaista lainaa, jonka lyhennykset vaihtelisivat maidon hinnan mukana.

Maidon hinnan ollessa parempi lyhennykset olisivat suuremmat. Hinnan laskiessa lyhennykset pienenisivät.

Hogan kertoi mallista Euroopan parlamentin maatalousvaliokunnalle viime viikolla.

Komissio valmistelee lainamallia yhdessä Euroopan Investointipankin (EIP) kanssa. EIP myöntäisi 15 vuoden matalakorkoisia lainoja. Jakelijaksi komissio kaavailee hollantilaista Rabobankia.

Maidon hinta laskee

Euroopan tuottajajärjestöjä edustava Copa-Cogeca on vaatinut komissiolta apua maidontuottajille.

Maidon hinta EU:ssa on laskenut yli vuoden ajan. Huhtikuussa keskihinta oli 31,42 senttiä kilolta, 18 prosenttia vähemmän kuin vuoden 2014 huhtikuussa.

Maidon hinta Latviassa on painunut alle 23 senttiin kilolta ja Liettuassa alle 22 senttiin, kertoo EU:n hintatyökalu Milk Market Observatory MMO.

Todellisuudessa hinta voi olla vielä alhaisempi, sillä MMO:n tiedot laahaavat pari kuukautta jäljessä. Latvian ja Liettuan tieto on arvio toukokuulta. Suomen hinta-arvio toukokuulta on 31,45 senttiä.

Komissio perustaa arvionsa markkinoista MMO:n tietoihin.

Ministerit puhuivat luomusta

EU-maiden maatalousministereiden kokouksessa Riiassa tiistaina ei maidontuottajien tilannetta käsitelty.

Maatalous- ja ympäristöministeri **Kimmo Tiilikaisen** (kesk.) mukaan maidosta puhuttiin vain käytäväkeskusteluissa.

Kokouksen pääaiheena oli luomu, jonka asetuksesta ministerit ovat etsineet yksimielisyyttä jo pitkään.

”Viimeisin kompromissi sai aika laajaa tukea. Suomi haluaa joustoa jokavuotisiin luomutarkastuksiin. Jos tuottajalla on virheetön historia, voitaisiin vuositarkastuksia lieventää”, Tiilikainen sanoo.

Kokous oli epävirallinen, joten varsinaisia päätöksiä ei tehty. Seuraava virallinen kokous on kesäkuun puolivälissä, jolloin luomusta pitäisi pystyä päättämään.

AIMO VAINIO

Capin budjetti kasvaa ensi vuonna

BRYSSEL (MT)
EU:n yhteisen maatalouspolitiikan capin budjetti on ensi vuonna 63,2 miljardia euroa. Tämän vuoden budjetti on 59 miljardia euroa.

Suurin osa rahoista kuluu suoriin tukiin. Niihin on budjetoitu 41,8 miljardia euroa. Maaseudun kehittämisen ohjelmiin varataan 18,7 miljardia ja markkinointiin 2,6 miljardia euroa.

Suorien tukien summa on yli puoli miljardia euroa tämän vuotista pienempi. Syynä on capin uudistus. Useat maat vaihtoivat suoria tukia maaseudun kehittämisen ohjelmien kautta maksettavaksi.

Myös suotuisa markkinatilanne vähentää suoria tukia. Venäjän tuontikiellon vaikutukset on pyritty rajaamaan tämän vuoden budjettiin.

Maaseudun kehittämisen budjetti kasvaa viidellä miljardilla. Syynä on se, että edellisen ohjelmakauden ohjelmien maksatuksia on vielä tekemättä.

Budjettiin on varattu 441 miljoonaa euroa maatalouden kriisirahastoksi.

Aivan kaikkia rahoja ei tarvitse ottaa kassasta, sillä esimerkiksi maitokiintiöiden ylittämisestä aiheutuvia sakkoja on budjetoitu 441 miljoonan euron arvosta.

Budjetti on vasta ensimmäinen komission tekemä ehdotus. Jäsenmaat pohtivat mielipiteensä siitä syyskuuhun mennessä, jonka jälkeen mepit voivat tehdä omia ehdotuksia.

Budjetin on tarkoitus olla valmis joulukuun lopulla. Koko EU:n budjetti on 153,5 miljardia euroa.

AIMO VAINIO

Ilmoita Maaseudun Tulevaisuuden kätevällä ilmoitusautomaatilla

Perheilmoitukset* ilmoitusautomaatilla -50 %

- HELPPOKÄYTTÖINEN
- AVOINNA 24 H / VRK
- VALMIITA ILMOITUSPOHJIA
- MAKSU HETI

Uudella itsepalveluliittymällä voit jättää erilaisia rivi- tai kuvailmoituksia lehteen silloin, kun sinulle parhaiten sopii. Olitpa myymässä, ostamassa tai onnittelemassa, kaikki onnistuu ilmoitusautomaattimme kautta.

*) syntyneet, kastetut, kihlaukset, vihityt, onnittelut, kiitokset, tervehdykset.

Testaa heti osoitteessa www.maaseuduntulevaisuus.fi/ilmoitus tai Maaseudun Tulevaisuuden kotisivulla ylävalikosta ”Jätä ilmoitus”.

MAASEUDUN TULEVAISUUS
Suomen 2. luetuin päivälehti

KARI SALONEN

Tuottajajärjestöt ovat vaatineet kaupalta kotimaista reilun kaupan järjestelmää. SOK:n toimitusjohtajan Taavi Heikkilän mukaan paras osoitus reiluudesta on, että iso osa S-ketjun valikoimista on kotimaisia.

S-RYHMÄ

Kuluttajien omistama osuuskunta

S-ryhmän muodostavat 20 itsenäistä alueellista osuuskauppaa ja Suomen Osuuskauppojen Keskuskunta (SOK) tytäryhtiöineen. Lisäksi S-ryhmään kuuluu kahdeksan paikallisosuuskauppaa.
Osuuskauppojen jäsenet eli asiakasomistajat omistavat osuuskaupat, jotka omistavat SOK:n. Asiakasomistajia oli viime vuoden lopussa yli kaksi miljoonaa: 2 156 828.
S-ryhmän valtakunnallisia ketjuja ovat muun muassa Prisma, S-market, Sokos, S-Rauta, ABC, Kodin Terra, Rosso ja Sokos Hotels.
Viime vuoden lopussa 1 643 toimipaikkaa.
Maatalouskaupassa toimivat Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa, Kymen Seudun Osuuskauppa ja Suur-Seudun Osuuskauppa.
Toimintaa myös Baltiassa ja Venäjällä Pietarin alueella.
Vähittäismyynti oli viime vuonna lähes 11,2 miljardia euroa. Yhteenlaskettu tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja oli 274 miljonaa euroa.
Jakoi asiakasomistajilleen bonusta yhteensä 361 miljoonaa euroa.

Osuuskaupat päättävät bonuksistaan

Osuuskaupoilla on erilaiset bonusjärjestelmät. Niiden yhtenäistämisestä on SOK:n pääjohtajan **Taavi Heikkilän** mukaan keskusteltu vuosia ja asiakkaiden kannalta sama järjestelmä olisi selkeä. Hän kuitenkin muistuttaa, että osuuskaupat päättävät itse bonusjärjestelmistään.

S-ryhmään moititaan siitä, että se on unohtanut osuuskunnalliset juurensa. Näin ei Heikkilän mukaan suinkaan ole.

Osuuskaupat perustettiin 110 vuotta sitten vaihtoehtona yksityiselle kaupalle. Periaatteena on alusta saakka ollut tarjota asiakkaille edulliseen hintaan parempi valikoima ja saavutettavuus eli mahdollisimman tiheä myymäläverkosto.

Nämä periaatteet eivät ole vuosien saatossa muuttuneet miksikään, Heikkilä sanoo. ”Kuluttajaosuuskunnan tarkoitus on tuottaa jäsenilleen etuja.”

Osuuskaupoilta on jonkin verran tullut alueen tuottajien palautetta halpuuttamisesta. Keskustelua on Heikkilän mukaan syntynyt erityisesti siellä, missä on paljon tuottajia.

”Näillä alueilla osuuskauppojen johto on aktiivisesti käynyt keskustelua tuottajien ja teollisuuden kanssa.”

MAIJA ALA-SIURUA

SOK:n pääjohtaja haluaa rakentavaa ruokakeskustelua

Julkisen syyttelyn sijaan pitäisi miettiä yhteisiä keinoja kotimaisen ruokaketjun turvaamiseksi, sanoo pääjohtaja Taavi Heikkilä.

SOK:n pääjohtaja **Taavi Heikkilä** vakuuttaa S-ryhmän haluavan rakentavassa hengessä yhdessä tuottajien kanssa miettiä, miten kotimaisen elintarvikeketjun tulevaisuus turvataan.

”Haluamme, että jokainen suomalaisen ruokaketjun toimija voi hyvin, olipa kyse tuottajista teollisuudesta tai kaupasta. Julkinen syyttely ja arvostelu ei auta ruokaketjun asemaa.”

Heikkilä oli MTK:n liittojen puheenjohtajien ryöpytettävänä aikaisemmin tänä keväänä.

Pääjohtaja kertoo ottaneensa palautteen vakavasti ja olleensa tilaisuuden jälkeen yhteydessä MTK:hon, jotta yhdessä voidaan miettiä, miten suomalaisuutta tuotaisiin paremmin esille.

”Esimerkiksi ruuan verotaakan keventäminen on koko ketjun etu. Tavoitteen saavuttamiseksi pitää ponnistella yhtenä rintamana.

S-ryhmässä kehitetään tuotteiden laatua, jossa kotimaisuus on keskeisessä asemassa, Heikkilä sanoo. Tästä kertominen on jäänyt halpuutuksen varjoon, mutta viestiä aiotaan voimistaan loppukesästä.

Halpuutus omista katteista

Satojen elintarvikkeiden hintojen pudottaminen eli S-ryhmän kielellä halpuuttaminen ei toimitusjohtajan mukaan ole osoitus siitä, että ketju ei enää arvostaisi kyseisiä tuotteita tai pitäisi niitä laadukkaina.

Hän vakuuttaa jälleen kerran, että halpuutuselintarvikkeiden katteet otetaan oman toiminnan tehostamisesta eikä tuottajien selkänahasta.

Kysymykseen, onko MTK ylireagoinut halpuuttamiseen, Heikkilä ei ota kantaa.

S-ryhmä on perustellut hintojen pudottamista kuluttajien edulla: ankeina aikoina heillä on aikaisempaa vähemmän käytettävissään ruokaostoksiin.

Hintapudotus lisännyt kysyntää

Halpuutetut tuotteet myyvät entistä paremmin. Vastaavasti kilpailijatuotteiden kysyntä laskee ja niitä on paine myydä halvemmalla.

Halpuutettujen kysynnän kasvu on Heikkilän arvion mukaan pois ennen kaikkea tuontielintarvikkeista, ei niinkään kotimaisista.

”Prisman hintojen halpuuttamisen ansiosta kotimaisten tuotteiden kysyntä on noussut.”

Hintapudotusten on väitetty rapauttavan kuluttajien mielikuvaa ruuan hinnasta ja laadusta.

Tätä väitettä Heikkilä ei allekirjoita.

Hän muistuttaa halpuutettujen tuotteiden laadusta ja menekin kasvusta, joka on hyvä asia myös teollisuudelle.

Kaupan merkit monipuolistavat

Kaupan merkkien sanotaan hämärtävän alkuperää, polkeva hintoja ja olevan kopioita teollisuuden brändituotteista.

S-ryhmälle omat merkit ovat keino monipuolistaa valikoimaa kuluttajien eduksi. Omia merkkejä ei ole ylipainotettu, Heikkilä sanoo.

> Tuottajan on helppo saada tuotteensa alueensa osuuskaupan myymälään.
> **TAAVI HEIKKILÄ**

Hänen mukaansa kaupan merkit eivät ole uhka teollisuudelle. Ne lisäävät kysyntää, mikä koituu myös teollisuuden eduksi.

Kaupan merkkien osuus Suomessa on noin viidennes, mikä on vähemmän kuin monissa muissa Euroopan maissa, Heikkilä sanoo.

Tuotekopiointia hän ei usko tapahtuvan.

Kotimaisuus osoitus reiluudesta

Keväisen pyttipannukampanjansa yhteydessä tuottajajärjestöt MTK ja SLC esittivät kaupalle vaatimuksen kotimaisesta reilun kaupan järjestelmästä.

Heikkilä ei halua ottaa asiaan kantaa, koska tuottajajärjestö ei ole tarkentanut vaatimustaan.

Hänestä paras osoitus reiluudesta on, että iso osa ketjun valikoimista on kotimaisia: 80 prosenttia on Suomessa valmistettuja tuotteita ja niistä noin puolen raaka-ainekin on kotimaista.

Kuluttaja haluaa ostaa lähialueellaan tuotettua ruokaa, Heikkilä sanoo.

”Tuottajan on helppo saada tuotteensa alueensa osuuskaupan myymälään. Jos rahkeet riittävät, tuote voi päästä koko osuuskaupan tai jopa valtakunnalliseen jakeluun.”

MAIJA ALA-SIURUA