UUTISET

Jonkun aikaa pärjää vanhalla kalustolla, mutta kehittäminen vaatii myös koneinvestointeja, joita ei voi lykätä loputtomiin. **MYYNTIJOHTAJA MATTI KALLIO, AGCO SUOMI OY**

Lähes joka kymmenes Valion Suomen työntekijä saa lähteä

Tampereen tehtaan tuotanto puolittuu.

Valio ilmoitti eilen, että sen työntekijöistä 326 saa lähteä.

Yhteistoimintaneuvotteluiden alkaessa huhtikuussa kerrottiin, että potkut uhkaavat 320:tä työntekijää. Uhka siis toteutui täysimääräisenä.

Vähennys toteutetaan siten, että 182 henkilöä irtisanotaan, 74 määräaikaista työsuhdetta jätetään uusimatta, 45 henkilöä siirtyy eläkkeelle ja 38 henkilöä poistuu muista syistä.

Yt-neuvotteluja käytiin Suomessa 13 toimipaikassa sekä joissakin Valion pääkonttoritoiminnoissa.

Neuvottelujen piirissä oli noin 2 900 henkilöä Suomessa työskentelevistä noin 3 500 henkilöstä.

Valio työllistää Suomessa ja ulkomailla noin 4 300 henkilöä.

JUHA SORRI

Tunnelmat olivat torstaina apeat Valion Jyväskylän tehtaalla. Kuvaajaa ei haluttu päästää tuotantotiloihin.

Tampereella synkät tunnelmat

Leikkaukset kohdistuvat rajuina nestemaitoja valmistavalle Tampereen tehtaalle. Tehtaan tuotanto vähenee puoleen ja henkilöstöstä joutuu lähtemään yli puolet.

Valio keskittää pastöroitujen maitojen ja piimien tuotannon Tampereelta Oulun, Jyväskylän ja Riihimäen tuotantolaitoksille, Tampereen tehtaan johtaja **Pirjo Häkkinen** kertoo.

Siirto tietää Tampereen tuotannon puolittumista. Tampereelle jää erikoismaitojen ja Valio Eila kotijuuston valmistus sekä teollisuustoimituksia muille tehtaille.

Jakeluvaraston toiminta siirtyy Tampereelta asteittain Jyväskylään ja Riihimäelle. Jäljelle jää jakeluterminaali, jossa valmiiksi kerätyt tuote-erät yhdistellään uudelleen asiakastoimituksia varten.

Muutokset toteutuvat syksyn kuluessa.

”Tämä on erittäin merkittävä muutos koko tuotantolaitoksen toimintaan”, Häkkinen toteaa. ”Tieto otettiin vastaan alakuloisin tuntein, vaikka siihen oli osattu varautua.”

Tampereelta vähenee yhteensä 80 henkilötyövuotta. Yt-neuvottelujen piirissä oli tehtaalla alun perin 137 työntekijää.

Tuotannollisista ja taloudellisista syistä päättyviä työsuhteita on 76, ja neljä päättyy muista syistä, Häkkinen kertoo.

Keski-Suomesta pois kymmenen prosenttia

Keskisuomalainen-lehden mukaan Valion tehtailta Keski-Suomessa vähennetään 33 henkilöä: Jyväskylästä 24 ja Äänekoskelta yhdeksän henkilöä.

Jyväskylässä neuvotteluiden piirissä oli 268 henkeä eli työvoimasta lähtee noin yhdeksän prosenttia. Äänekoskella irtisanottujen osuus on 11 prosenttia neuvottelujen piirissä olleista 79 työntekijästä, Keskisuomalainen kertoo.

Jyväskylässä irtisanomisista kolme toteutuu eläkejärjestelyin, Äänekoskella noin puolet.

Lapinlahdella leikataan seitsemän prosenttia

Valion Lapinlahden tehtaan yt-neuvotteluissa päädyttiin 17 hengen vähennykseen, tehtaan johtaja **Kari Lappi** kertoo.

Neuvottelujen piirissä oli 250 henkeä, joten vähennysmäärä on seitsemän prosenttia.

Alun perin vähennystarpeeksi ennakoitiin 12–17 henkeä.

Kuusi työntekijää lähtee eläkejärjestelyjen kautta. Määräaikaisuuksia päättyy viisi. Suoria irtisanomisia on Lapin mukaan viisi.

Töitä järjestellään yhdistelemällä toimenkuvia ja hakemalla uusia toimintamalleja, Lappi toteaa. ”Moniosaamista ja isompia tehtäväkokonaisuuksia.”

Lapinlahden juustontuotanto on vähentynyt parin vuoden ajan, Lappi kertoo. Jauheen tuotanto on pysynyt suunnilleen ennallaan.

Venäjän viennin pysähtymisellä vajaa vuosi sitten ei ollut suurta vaikutusta Lapinlahden tehtaalle. ”Meillä ei paljon Venäjälle tehty. Siten se vaikutti, että maitojauhetta on nyt kuivattu normaalia enemmän.”

Lapinlahdella tehdään noin 20 eri juustoa. Halvemman kategorian juustojen suhteellinen osuus lähti nousuun jo vuosi sitten, Lappi kertoo.

Lapinlahdella tuotetaan maitojauheen lisäksi demejä eli lastenruokien raaka-ainetta. Kiina on suurin yksittäinen asiakas. Muita vientimaita on 27.

Lapinlahden ja Haapaveden tehtaat ovat yhdessä maailman kolmen suurimman demi-valmistajan joukossa, Lappi kertoo.

Venäjän sulku vei liikevaihdosta viidenneksen

Valio kertoi huhtikuussa, että suurin yksittäinen syy henkilöstön leikkaustarpeeseen on Venäjän-viennin tyrehtyminen viime vuonna. Se leikkasi noin viidenneksen Valion liikevaihdosta.

”Venäjälle mennyt maitomäärä jalostetaan edelleen lähes kokonaan maitojauheeksi ja teollisuusvoiksi maailmanmarkkinoille”, Valion tuotanto ja logistiikka -vastuualueesta vastaava johtaja **Mika Koskinen** kertoi.

Niiden kannattavuus on paljon heikompi kuin Venäjän kuluttajatuoteviennin oli.

Suomessakin kuluttajien ostovoima on hiipunut ja hinnan merkitys ostopäätöksissä kasvanut.

Valion mielestä se ei voi osallistua perusmaitokilpailuun Suomessa kilpailulain tulkinnan takia. Siksi yhtiön perusmaitojen markkinaosuus on pudonnut alle 30 prosentin.

SATU LEHTONEN

”Oman alueen tuotteita olisi syytä suosia”

Suurin osa irtisanottavista on varaston puolelta, pääluottamusmies **Antti Parviainen** Valion Tampereen tehtaalta kertoo. Myös tuotannon ja kunnossapidon työntekijöitä joutuu työttömäksi.

”Ei juuri kenellekään tarjota työpaikkoja muualta Valiossa. Ehkä joitakin paikkoja on tarjolla Riihimäeltä tai Jyväskylästä.”

Tampereen tehtaalla tehtiin vähän aikaa sitten iso investointi erikoismaitojen tuotantoon. Parviaisen mukaan moni työntekijä laski sen varaan ja uskalsi ottaa vaikkapa asuntolainaa ajatellen, että työpaikat säilyvät.

Parviaisen mielestä ympäristökunnat saisivat painottaa hankintojensa kilpailutuksessa paikallista työllisyyttä, mutta ne eivät tee sitä.

”Tampere ja Kangasalakin käyttävät monikansallisen kilpailijan maitoa.”

”Hinnasta se kai on kiinni, mutta kilpailuviranomaisen määräykset estävät Valiota kilpailemasta hinnallakaan”, Parviainen toteaa.

REA PELTOLA

PÄIVÄN KYSYMYS

Onko kylvöalamuutoksia tullut?

Viljelijät ovat voineet keskiviikosta lähtien ilmoittaa tukihaun jälkeen tehdyt kylvöalamuutokset sähköisesti Vipu-palvelussa.

Tuliko jo ensimmäisinä päivinä paljon muutoksia sähköisesti, tietojärjestelmäasiantuntija Piia Ylikoski Mavista?

Ensimmäisenä päivänä 1 703 tilaa jätti sähköisesti kylvöalamuutosilmoituksen ja torstai-iltapäivään mennessä 1 305 tilaa.

Aiempina vuosina muutosilmoituksia on tullut eniten viimeisinä kolmena päivänä. Kylvöt ovat edelleen kesken.

Aikaisempina vuosina on ollut tapana, että kaikki muutokset ilmoitetaan kerralla, ja näin ollen nuo viimeiset päivät ovat ne ruuhkaisimmat. Nyt näyttäisi siltä, että jo keskiviikkona Vipu-palvelussa on ollut vilskettä.

Pystyykö muutokset ilmoittamaan myös paperilla?

Paperihakijat voivat ilmoittaa muutoksista paperilla.

Miksi muutokset kannattaa tehdä sähköisesti?

Sähköisesti päätukihaun palauttaneiden tulisi palauttaa myös kylvöalamuutosilmoitus sähköisesti, tällä taataan hakemusten joutuisa käsittely.

Sähköisessä muutosilmoituksessa on Vipuneuvoja myös käytössä. Vipuneuvojan tarkisteiden vuoksi sähköinen asiointi kannattaa hyödyntää nyt myös muutoshaun aikana, sillä sieltä löytyvät samat laskelmat kuin päätukihaun aikaan. Muun muassa viherrytämistuen monipuolistamisen ehtojen täyttymistä voi tarkastella samalla kun muuttaa hakemuksensa tietoja.

Mihin kellonaikaan 15.6. sähköinen muutosmahdollisuus sulkeutuu?

Muutoksista ilmoittaminen sulkeutuu 15.6.2015 kello 23.59, mutta missään nimessä ei ihan viimeiselle minuutille kannata jättää, jos esimerkiksi nettiyhteys katkeaa.

TUURE KIVIRANTA

Jo keskiviikkona Vipu-palvelussa on ollut vilskettä.

Suomalainen traktori käy kaupaksi

Agco Suomi Oy:n huhtikuun alussa aloittanut myyntijohtaja **Matti Kallio** kertoo, että Valtran tehtaalla Suolahdessa menee tällä hetkellä hyvin.

”Uusi, kuusisylinterinen Valtran T4-malli myy mukavasti sekä kotimaassa että ulkomailla. Töitä riittää ja tilauksia tulee.”

Uusi malli on kiinnostanut asiakkaita kotimaan ohella erityisesti Ranskassa, Saksassa, Ruotsissa ja Englannissa.

”Näissä maissa tehtiin myös mittavat esittelykiertueet”, Kallio kertoo.

Saksassa, Ranskassa ja Englannissa Valtran markkinaosuus on verrattaen pieni, 3–6 prosenttia, mutta kokonaismarkkinat ovat moninkertaiset verrattuna Suomeen.

Suomessa Valtran osuus traktorimarkkinoista on suvereeni, lähes puolet. Se on Kallion mukaan osoitus hyvistä tuotteista ja toimivasta myynti-, huolto- ja varaosaverkostosta.

”Olemme myös lisänneet merkittävästi tuotetukea niin myyntiin kuin jälkimarkkinointiinkin.”

Myös Ruotsin hiukan yli 3 000:sta viime vuonna myydystä traktorista useampi kuin joka viides oli Valtra.

”Länsinaapurissa vahva asema on Volvo BM Valmetin aikaisen yhteistyön ansiota. Mallit myös soveltuvat hyvin Ruotsiin, koska olot ovat samanlaiset kuin Suomessa”, Kallio sanoo.

Räätälöityjä koneita

Valtran tuotannosta vajaat 90 prosenttia menee vientiin.

Viennin osuus ja merkitys on kasvanut jatkuvasti, kun traktoreita ei myydä enää takavuosien tahtiin kotimarkkinoille.

”Myyntimäärien laskiessa traktoreiden koko ja teho on noussut. Asiakkaat haluavat myös räätälöidä omat koneensa tarkkaan itselleen sopiviksi esimerkiksi maatalouteen, metsätöihin, urakointiin tai kunnallistekniikkaan”, Kallio kertoo.

Ostajia on vähemmän ja he ovat Kallion mukaan hintatietoisia.

”Se näkyy kiristyneenä kilpailuna eri valmistajien välillä, vaikka merkkiuskollisuudellakin on iso rooli”, Kallio sanoo.

Markkinoilla matalapainetta

Traktorikaupassa on Kallion mukaan meneillään erikoinen tilanne, kun joka puolella maailmaa myyntimäärät ovat laskeneet.

”Jos Euroopan markkina on yskinyt, sitten Pohjois- tai Etelä-Amerikka on yleensä vetänyt. Nyt joka puolella vallitsee matalapaine”, Kallio sanoo.

Osansa laskusta on kokenut myös Valtra. Viime vuoden lopulla tehtaalta jouduttiin irtisanomaan työntekijöitä.

”Nyt tehdas pyörii vain yhdessä vuorossa, mutta kuitenkin täydellä teholla. Siinä mielessä tilanne on parantunut vuodenvaihteesta”, Kallio kertoo.

Myös Valtran myyntiverkostoa on Suomessa jouduttu muuttamaan markkinatilannetta vastaavaksi. Myyjien määrä on Kallion mukaan jonkun verran vähentynyt.

Kuluva vuosi ei ainakaan vielä näytä valoisalta, sillä myyntimäärät ovat Suomessakin tippuneet reilut 20 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

”Vasta loppuvuonna nähdään, uskalletaanko tehdä kauppaa vai jäädäänkö viime vuodesta todella niin paljon”, Kallio sanoo.

JUHA SORRI

Traktoreiden koko ja teho on noussut, kertoo Matti Kallio.

Myös puimurikaupassa ollaan myyntijohtajan mukaan viime vuotta jäljessä.

Ei kannata lykätä loputtomiin

Maatalouden tuottajahintojen laskiessa ja tilojen kannattavuuden ollessa kovilla koneostot ovat Kallion mukaan ainakin ajatuksena helppo säästökohde.

Tekniikka kuitenkin kehittyy ja samalla tehokkuus kasvaa.

”Jonkun aikaa pärjää vanhalla kalustolla, mutta kehittäminen vaatii myös koneinvestointeja, joita ei voi lykätä loputtomiin”, Kallio sanoo.

Kaiken synkistelyn keskellä Kallion mukaan usein unohtuu, että Suomessa osataan monta hommaa aika hyvin. Kotimainen tekeminen kestää hyvin vertailun mihin tahansa kansainväliseen kilpakumppaniin.

”Valtran amerikkalainen omistaja on investoinut paljon Suomeen ja täällä on käytetty investoinnit hyödyksi. T4 on siitä hieno esimerkki.”

Kallion mukaan Valtran vahvuus Suomessa on myös se, että myyntiyhtiö on lähellä valmistajaa.

”Muutaman kymmenen metriä kävelemällä voimme antaa välitöntä palautetta tuotekehitykseen ja tuotantoon. Myös asiakkaiden palaute tulee nopeasti, mikä auttaa tuotteiden kehittämisessä.”

JUKKA LEHTINEN

AGCO SUOMI OY

Valtran myyntiyhtiö Suomessa

Agco Suomi Oy vastaa Valtra-, Fendt- ja Challenger-traktoreiden sekä Sampo-Rosenlew-leikkuupuimureiden myynnistä Suomessa.
Yhtiön liikevaihto on 185 miljoonaa euroa.
Verkostoon kuuluu noin 30 myyntipistettä ja yli 40 konemyyjää.