VERKOSSA

Pienyritys pärjää operaattorijättien paineessa

Pieni oululainen Netplaza on onnistunut raivaamaan tiensä maakuntien seutuverkkoyhtiöiden johtavaksi palveluntarjoajaksi.

OULU (MT)
Useat asukkaiden tai kuntien omistamat verkkoyhtiöt ovat päätyneet tilaamaan internetyhteyden Netplazalta, joka ei nimenä sano monelle yhtään mitään.

Netplaza on oululainen internetoperaattori, joka palvelee pääasiassa oululaisia yrityksiä ja taloyhtiöitä. Sen erikoisalaa ovat huippunopeat, kiinteät laajakaistat.

Lähes 20 vuotta toiminut yritys on 2010-luvun aikana ruvennut räätälöimään kiinteitä laajakaistapalveluita alueellisille seutuverkkoyhtiöille ja noussut sillä sektorilla markkinajohtajaksi.

Toimitusjohtaja **Tommi Linnan** mukaan kolme suurta teleoperaattoria – Sonera, Elisa ja DNA – eivät juuri panosta valokuituverkon kehitykseen. Ne keskittyvät pääasiassa langattomien 3G- ja 4G-verkkojen rakentamiseen.

Lisää seutuverkkoyhtiöitä

Linna oli perustamassa Suomen ensimmäistä täysin omarahoitteista valokuituverkko-osuuskuntaa Oulunsaloon vuonna 2011. Osuuskunnan puuhamiehenä hän oppi, mitä seutuverkkoyhtiö asiakkaana operaattorilta tarvitsee.

Yrittäjänä hän osasi siten vastata kysyntään.

”Asiakas pääsee luomaan pakettia jo verkkoyhtiön perustamisvaiheessa”, Linna toteaa.

Netplaza on solminut yhteistyösopimukset Oulunsalossa, Kempeleessä ja Muhoksella toimivan verkko-osuuskunta Olkan lisäksi Sodankylässä, Ranualla, Taivalkoskella, Pudasjärvellä, Utajärvellä, Siikalatvalla, Pyhäjärvellä, Kärsämäellä, Lieksassa, Nurmeksessa, Juuassa ja Kouvolassa toimivien paikallisten seutuverkkoyhtiöiden kanssa.

Yhteensä seutuverkkoasiakkaita on 11. Vain kolme kilpailutusta Netplaza on hävinnyt suuremmilleen.

Verkkoyhtiöt vastaavat valokuituinfran rakentamisesta ja liittymien myynnistä loppukäyttäjille. Netplaza taas tarjoaa internetyhteyden, verkon ylläpidon ja oheispalvelut verkkoyhtiöille.

Netplazan nettiyhteydestä nauttii nyt noin 4 000 kotitaloutta. Linna odottaa, että käyttäjämäärä kasvaa lähivuosina yli 20 000 kotitalouteen.

Ripeä asiakaspalvelu

Ketterä pienyritys ja mutkaton asiakaspalvelu ovat Linnan mukaan valtteja, joilla voi pärjätä kilpailussa isojen teleoperaattoreiden kanssa.

Pienyrityksessä toimitusjohtaja on tekstiviestin päässä. Seutuverkkoyhtiön johto pääsee keskustelemaan Linnan kanssa kasvotusten, kun taas suuryritys jää kasvottomaksi.

Linna kehuu myös yrityksensä asiakaspalvelua, johon soittaessa ei tarvitse jonottaa kymmeniä minuutteja ja kuunnella hissimusiikkia.

”Puheluun vastaa heti asiantuntija, joka tietää ja osaa auttaa saman tien.”

”Valokuitu välttämätön”

Linnan mukaan kotitalouksien verkkoyhteyksiä ei voi siirtää kokonaan langattoman varaan, vaikka langatontakin tarvitaan.

”Vain valokuitu on ratkaisu tiedonsiirron kasvuun, sillä se ei ruuhkaudu eikä ole altis sään- ja maastonvaihteluille kuten mobiiliverkko.”

Linna ennustaa, että tiedonsiirto lisääntyy eksponentiaalisesti. Siinä missä nopeudeksi saattaa nyt vielä riittää kymmenen tai sata megabittiä sekunnissa, kymmenen vuoden päästä tarve voi olla jo gigabitti sekunnissa.

Palvelut siirtyvät Linnan mukaan väistämättä yhä enemmän verkkoon.

”Sen sijaan, että mummo matkustaa taksilla tuolijumppaan kerran viikossa, etäyhteydellä hän voisi jumpata joka päivä kotona”, Linna visioi.

SUVI NIEMI

PEKKA FALI

Netplazan toimitusjohtaja Tommi Linna pitää tärkeänä, että jokaiseen kotitalouteen tulee kiinteä valokuituyhteys. Mobiiliverkolla ei hänen mielestään koskaan pystytä kattamaan kasvavaa tiedonsiirtotarvetta.

Oulu vaihtoi paikalliseen

OULU (MT)
Oulun kaupunki ilmoitti viime viikolla luopuvansa internetoperaattori DNA:n palveluista ja vaihtavansa paikalliseen Netplazaan.

Sopimus on kolmivuotinen ja sen kokonaisarvo lähes neljä miljoonaa euroa.

Oululainen internetoperaattori Netplaza tuottaa sopimukseen kuuluvat tilaajayhteydet ja valtakunnallinen FNE-Finland runkoverkkoyhteydet kaikkiin Oulun kaupungin kouluihin, toimistoihin ja virastoihin.

Netplaza Oy:n toimitusjohtaja **Tommi Linna** pitää tehtyä sopimusta historiallisena.

”Tietääkseni Suomessa ei ole tehty tämän mittakaavan operaattorivaihtoa yhdessäkään kaupungissa, ainakaan tällaiselle pienelle toimijalle kuten me.”

Linnan mukaan sopimus kertoo paitsi teknologian, myös toimintakulttuurin muutoksesta. Teknologia on sen verran arkipäiväistynyt, että verkkoyhteydet ovat yhteiskunnan perusinfrastruktuuria.

”Pienikin yritys pystyy toimimaan uskottavasti, kun sillä on tarjota huippuluokan asiakaspalvelu ja kustannustehokas hinnoittelu”, Linna arvioi.

Netplaza aikoo palkata lisää henkilökuntaa sopimuksen vuoksi.

SUVI NIEMI

YRITYS

Oululainen verkkooperaattori

Internetoperaattori Netplaza perustettiin Oulussa vuonna 1996.
Sen asiakkaina on nykyisin satoja oululaisia yrityksiä ja lähes kaksisataa taloyhtiötä.
Uusi kasvuala on maakuntien seutuverkkoyhtiöiden palveleminen, jossa Netplaza on markkinajohtaja.
Liikevaihtoa kertyi viime vuonna 1,6 miljoonaa euroa. Tämän vuoden ennuste on 2,5 miljoonaa euroa.
Yrityksessä työskentelee 16 henkilöä.
Tommi Linna on Netplazan toimitusjohtaja.
Yhtiön omistavat Oulun seudulla asuvat 11 osakasta.

Verochatin suosio yllätti

Chat eli reaaliaikainen verkkokeskustelu osoittautui suosituksi tavaksi neuvoa veroilmoituksen teossa. Verohallinnon kokeilema palvelu ruuhkautui usean kerran kokeilujaksolla huhti–toukokuussa.

Chat oli käytössä Veroilmoitus verkossa -palvelussa reilun kuukauden ajan. Chatin kautta neuvoja sai 10 000 asiakasta. Lähes 90 prosenttia yhteydenotoista tuli tätä kautta.

Puhelinpalvelua käytti noin joka kymmenes. Käytännössä chat lähes syrjäytti sähköisen tukipyyntölomakkeen. Sitä käytti viime vuonna vielä yli 6 000 asiakasta, nyt vain noin 400.

Verohallinto arvioi chatin olevan kaksi kertaa puhelinta tehokkaampi asiakaspalvelukeino. Keskimääräinen chat-tuokio kesti 3–5 minuuttia.

Nopeimmat virkailijat chattasivat 100 kertaa työvuoronsa aikana. Keskustelu ohjautuu oikealle asiantuntijalle kuvakkeen avulla.

Chatin käyttö jatkuu useissa verohallinnon verkkopalveluissa. Heinäkuussa chat on suljettu.

HENRIK SCHÄFER

VERKOSTA LYHYESTI

Ilmainen navigaattori älypuhelimeen

Sentraali tarjoaa ilmaiseksi ladattavaa Navi-navigaattorisovellusta älypuhelimiin ja tabletteihin.

Sovelluksen lisäksi ilmaiseksi ladattavissa ovat Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Norjan kartat. Muiden maiden karttoja ja reaaliaikaisia liikennetietoja saa lisämaksusta.

Sovellusta voi käyttää ilman mobiilidatayhteyttä.

Video houkuttelee asunnonostajia

Esittelyvideot ovat lyöneet läpi asuntokaupassa, kertoo kiinteistönvälitysyhtiö Kiinteistömaailma.

Yhtiö ryhtyi kuvaamaan asuntovideoita alkuvuodesta. Tähän mennessä videoituna on lähes 2 500 kohdetta.

Kiinteistömaailman toimitusjohtajan **Erkki Heikkisen** mukaan videosta on tullut helpoin tapa aloittaa asunnon osto. Asunnon myyjätkin pyytävät lähes poikkeuksetta videoesittelyä kohteestaan.

Tilasimulaattorista konsoliversio

Tietokoneilla suositusta Farming Simulator 15 -pelistä on julkaistu toukokuussa versiot PlayStation- ja Xbox-pelikonsoleille.

Pelissä voi joko yksinpelinä tai yhdessä kehittää maatilaa ja tehdä erilaisia maatalous- ja metsätöitä. Käytettävissä on mittava valikoima traktoreita ja muita työkoneita.

Metsätiedot kännykkään

Metsäkeskuksen Metsään.fi-palvelussa olevat oman metsätilan tiedot saa älypuhelimiin ja tabletteihin uudella Kantoon-sovelluksella.

Sovellusta voivat käyttää Metsään.fi -palvelun käyttäjät, joilla on metsäsuunnitelma tai Suomen Metsäkeskuksen keräämää metsävaratietoa.

Maksullisen sovelluksen on tuottanut Bitcomp. Se toimii Android-, iOS- sekä Windows Phone-laitteilla.

Suosituin hymiö nauraa hereästi

Suomalaisten tapa käyttää hymiökuvakkeita mobiiliviestinnässä poikkeaa selvästi muista kansoista 15 maan vertailussa, kertoo Swiftkeyn tekemä tutkimus.

Suomen suosituin hymiö nauraa vedet silmissä. Muihin maihin verrattuna esille nousee myös kasvoja kantava musta kuu. Sitä suomalaiset käyttävät kahdeksan kertaa muita useammin. Aliedustettuina Suomessa ovat sydän-, pusuhuuli- ja kukka-aiheet.

MT TESTAA

Rovaniemeläinen karttasovellus haastaa edeltäjänsä

Rovaniemeläinen start up -yritys Mapitare tarjoaa Android- ja Apple-laitteisiin yrityksen nimeä kantavaa maasto- ja merikarttasovellusta.

Vektorimuotoiset kartat ladataan puhelimen tai tabletin muistiin. Aineistoja päivitetään noin neljä kertaa vuodessa. Tekniikka poikkeaa monista muista maastokarttasovelluksista, jotka oletusarvoisesti päivittävät karttanäkymää reaaliajassa mobiiliyhteyden avulla tai välimuistista.

Siten Mapitaren kartta ei ole milloinkaan riippuvainen tietoliikenneyhteyksistä maastossa, vaan pelkkä gps-signaalin saatavuus riittää suunnistamiseen.

Tekijät ovat kokeneita paikkatietosovelluskehittäjiä. Taustalla on 10 vuoden kokemus poliisin kenttäjohtamisjärjestelmän kehitystyöstä.

Kartta ei puuroudu

Mapitaren karttojen ulkoasu on Maanmittauslaitoksen maastokarttojen väreihin mieltyneelle aluksi vieras, mutta silmä tottuu. Vertailu todistaa, että tiedot ovat samat. Valittavissa on erikseen tyylit taajamiin ja maastoon sekä lisäksi yönäkymä, jossa tausta on tumma ja tekstit valkoisella.

Mapitare tuottaa karttansa omassa tietomuodossaan eri julkisia lähteitä yhdistäen. Käytetyn teknologian etuna on, että symbolit ja tekstit mukautuvat saumattomasti mittakaavan mukaan. Siten esimerkiksi viereisen vesistön tai mäen nimen kirjaimet eivät sotke näkymää pienessäkään mittakaavassa. Kartan uudelleenpiirto mittakaavaa tai sijaintia vaihtaessa on myös nopeaa verrattuna rasterikarttoihin.

Kiinteistörajat näkyville lisämaksusta

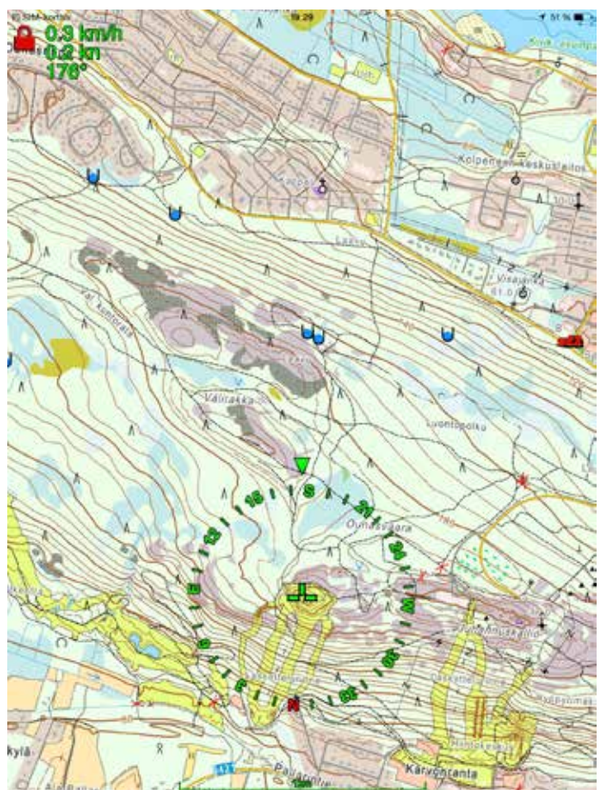
Karttaa voi pitää näytöllä joko kiinteänä tai sen voi asettaa mukautumaan kulkusuuntaan. Silloin myös symbolit ja tekstit kiertyvät ruudulla ”oikein päin” eli kulkusuunnan mukaan.

Käyttäjä voi hakea sijainteja paikannimillä sekä tallentaa omia reittejä ja sijaintipisteitä.

Sovelluskaupoissa on tarjolla kaksi eri versiota. Kalliimpi sisältää maastoaineiston lisäksi merikartat.

20 euron vuosihintaan sovellukseen on saatavilla myös kiinteistöjen rajat ja numerot sekä peltolohkorekisteritiedot.

HENRIK SCHÄFER



Kartan kuvakkeet kiertyvät kulkusuunnan mukaan.

Sähköautojen akut verkon säätelijäksi

Sähköautot voisivat olla avuksi sähköverkon tasapainottamisessa, tiedottaa Teknologiateollisuuden sähköisen liikenteen toimialaryhmä.

Suomen sähköverkko kaipaisi kysynnän joustamista esimerkiksi kylminä talviaamuina. Säävaihteluiden lisäksi tasauksen tarvetta aiheuttaa jatkossa myös fossiilisen energian korvaaminen tuuli- ja aurinkovoimalla, sillä niiden tuotanto ei jousta.

Sähköautojen akut soveltuisivat erityisen hyvin nopeaan, lyhytkestoiseen tasapainotukseen. Lataus voidaan keskeyttää esimerkiksi kymmenien sekuntien tai minuuttien ajaksi. Auton omistajallekin on eduksi, jos lataus ajoitetaan halvan sähkön aikaan.

Latauksen ohjaus onnistuu nykytekniikalla

Lappeenrannan teknillisen yliopiston kenttäkokeen perusteella nykyisin käytössä olevat sähköautojen latausjärjestelmät mahdollistavat latauksen ohjauksen. Kenttäkokeessa ohjaus hoitui muutaman sekunnin viiveellä älykkään sähkömittarin välityksellä.

Sähkön syöttö akuista verkkoon olisi myös hyödyllistä, mutta se vaatisi nykyisten sähköautojen ja latausjärjestelmien kehittämistä.

Yksinkertaisin tapa toteuttaa kysyntäjoustoa olisi solmia pörssisähkösopimus ja ajastaa sähköauton lataus kellokytkimen avulla aamuyön tunteihin. Silloin sähkö on yleensä edullisimmillaan.

Sähköautoja ja ladattavia hybridiautoja liikkuu Suomen teillä yhteensä yli tuhat. Sähköverkon tasapainotuksessa 10 000 sähköauton kannalla olisi jo merkitystä, kantaverkkoyhtiö Fingridin kehityspäällikkö **Jonne Jäppinen** arvioi Teknologiateollisuuden artikkelissa.

HENRIK SCHÄFER

JAANA KANKAANPÄÄ

Suomen sähköautokanta on noussut vasta yli tuhanteen, mutta määrä kasvaa nopeasti. Julkisia latauspisteitä on yli 120.