UUTISET

Päästödirektiivi panee voimalat remonttiin

Keskisuuria energialaitoksia koskeva EU-päästödirektiivi on viittä vaille valmis.

Energianpoltosta saa jatkossa koitua nykyistä vähemmän saasteita ja hiukkaspäästöjä ilmaan, mikä tarkoittaa käytännössä sitä, että voimaloihin on asennettava savukaasuja puhdistavaa laitteistoa tai laitos on suljettava.

Siirtymäaikaa korjauksille 10-15 vuotta

Kauppapuutarhaliiton toiminnanjohtaja **Jyrki Jalkanen** on iloinen siitä, että kiristyviin säännöksiin on saatu vuoteen 2030 ulottuva siirtymäaika.

15 vuoden siirtymäaika koskee alle 5 megawatin laitoksia ja sellaisia 5–50 megan laitoksia, jotka polttavat pääasiassa biomassaa ja sijaitsevat puhtaan ilmanlaadun alueella. Muiden 5–50 megan voimaloiden on yllettävä kiristyviin vaatimuksiin vuonna 2025.

Uusi lainsäädäntö koskee juuri sen kokoluokan voimaloita, joita kasvihuoneyrityksissä käytetään.

”Tämä ei tiedä hyvää yritysten kustannuksille. Tällä hetkellä se tekniikka, jota päästöjen vähentämiseen tarvitaan, ei ehkä maksa ihan niin paljon kuin koko laitos, mutta ei paljon vähempääkään.”

Jalkanen toivoo, että alan teknologia kehittyisi nyt nopeasti ja hinnat putoaisivat merkittävästi. Nykyhinnoilla remontit tulisivat todella kalliiksi.

Uudet päästövaatimukset koskevat myös monien sahojen ja kaukolämpöyhtiöiden voimaloita.

Lämpöyhtiöiden varavoimalaitoksia helpotetaan poikkeuksella, jonka mukaan päästöjen raja-arvoja ei tarvitse noudattaa, jos käyttöaika jää alle tuhanteen tuntiin vuodessa erityisen kylmänä vuodenaikana. Poikkeus koskee myös kaikkia alle 500 vuotuisen käyttötunnin laitoksia.

”Tuhannen tunnin keskimääräinen käyttöaika vuodessa talviaikaan takaa mahdollisuuden ylläpitää riittävästi varakapasiteettia muun muassa kaukolämmön tuotannossa ilman turhia kustannuksia” , maatalous- ja ympäristöministeri **Kimmo Tiilikainen** kommentoi neuvottelutulosta.

Ympäristöministeriö arvioi, että direktiivi aiheuttaa remontin tai toiminnan lopettamisen noin 300 suomalaisessa biovoimalassa vuoteen 2030 mennessä.

HANNA LENSU

Entistä harvempi haki opiskelemaan maatalous- ja metsätieteitä

Maatalouteen ja metsätieteisiin liittyvien opiskelupaikkojen hakijamäärät notkahtivat huomattavasti Helsingin yliopistossa. Maatalous-metsätieteelliseen tiedekuntaan haki 41 prosenttia vähemmän ihmisiä kuin viime vuoden keväällä. Vuonna 2014 hakijoita oli 2 673 ja nyt vain 1 584.

Koko yliopistoon oli hakijoita noin 9 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna. Taustalla vaikuttavat muun muassa ensi vuonna käyttöön otettavat ensikertalaiskiintiöt.

Vuodesta 2016 alkaen korkeakoulujen on varattava osa paikoista ensimmäistä korkeakoulupaikkaansa hakeville. Muutos vähentää hakijoita, sillä se tekee opiskelualan vaihtamisen entistä vaikeammaksi.

Maataloustieteiden laitoksen johtaja **Helena Korpelaisen** mukaan pääsykokeissa kävi nyt aiempaa motivoituneempaa väkeä. Aiemmin tiedekuntaan hakevista suuri osa toivoi myöhemmin vaihtavansa alaa esimerkiksi eläinlääketieteen puolelle.

”Olemme tyytyväisiä siihen, että hakeneissa on nyt enemmän aidosti alasta kiinnostuneita. Pääsykokeisiin myös tuli paikalle suurempi osa niihin ilmoittautuneista kuin aiemmin”, Korpelainen kertoo.

Muutosta selittävät tiedekunnan mukaan myös muutokset hakukohteissa. Sillä on nyt kaksi yhteistä kandidaattiohjelmaa bio- ja ympäristötieteellisen tiedekunnan kanssa, jonne osa hakijoista siirtyi. Myös bio- ja ympäristötieteellisen tiedekunnan hakijamäärässä oli huomattavaa laskua. Hakijoita oli 20 prosenttia vähemmän kuin viime vuonna.

MATTI RIITAKORPI

KUVAA LATO POSTIMERKKIIN!

Kantri ja Posti järjestävät kaikille avoimen kuvakilpailun, jonka aiheena on ladot. Voittajakuvista julkaistaan keväällä 2016 viiden postimerkin postimerkkivihko.
Kilpailuaika on **15.5.–31.7.2015.**

Tutustu ohjeisiin ja lähetä kuvasi kilpailuun: www.kantrilehti.fi

MARKKU VUORIKARI

Voita Jopo!
Kaikkien kuvakilpailuun osallistuneiden kesken arvotaan Jopon 50-vuotisjuhlamalli.
MAASEUDUN TULEVAISUUS KANTRI

HANNA KOIKKALAINEN

Maa- ja kotitalousnaisten ympäristön- ja luonnonhoidon asiantuntija Saara Ryhänen (vas.) on auttanut Jussi ja Sari Leppäniemeä kartanomiljöön maisemanhoidon suunnittelussa.

Kartanomaisema kiehtoo jahtimatkailijoita

Rouhialan ja Pyyvilän kartanoiden ympäristö Rantasalmella on suosittu jahtipaikka. Miljöötä ennallistamalla matkailijoita halutaan houkutella myös metsästyskauden ulkopuolella.

MAISEMA MAHDOLLISUUTENA

RANTASALMI (MT)

Lehtipuisen kujan keskellä pilkottaa keltaista. Kaukaa katsottuna tien päässä näyttäisi olevan tavallinen maalaistalo.

Rouhialan kartanon koko komeus paljastuu vasta perille saapuessa.

Hoidettua pihamaata kiertävät vanhasta pihasuunnitelmasta paljastuneet hiekkakäytävät ja ympyrän muotoisessa kukkapenkissä kasvaa rehevöityneeltä pihalta pelastettuja pioneja.

Keskellä pihaa kohoaa kaksikerroksinen klassista tyyliä edustava 1700-luvun lopun kartano.

Vanhaa pihasuunnitelmaa soveltaen

Rouhiala on yksi Rantasalmen monista, aikoinaan kadettikoulun ympäristöön syntyneistä, kartanoista.

Sitä asui pitkään leskirouva, joka piti paikkaa yllä, mutta remontteja ei juuri tehty.

Kartano tuli **Sari** ja **Jussi Leppäniemen** omistukseen kolme vuotta sitten. Sen jälkeen on saatu aikaan paljon.

Sisätilat on remontoitu kokonaan, vain asuinrakennuksen ulkopinta odottaa vielä maalia.

Pihamaa on ennallistettu yli sata vuotta vanhan puutarhasuunnitelman mukaan nykyaikaan soveltaen.

”Pihassa kasvoi kultapiiskua ja nokkosta melkein ovelle asti”, Sari Leppäniemi muistelee.

Laidunnus avaa maisemaa

Takapihalla puusto ulottui lähes taloon asti. Sitä on raivattu ja näkymä avautuu nyt Saimaan Haukivedelle.

Rantamaisemassa laiduntavat kuusipeurat, joille ympäristö on hyvin luonteva. Toisella puolen pihaa kaksi hevosta hoitaa maisemaa metsälaitumella.

”Tavoitteena on lisätä laidunnusta, sillä on meille psyykkinenkin merkitys”, Jussi Leppäniemi kertoo.

Paitsi sielunrauhaa perheelle, laiduntamalla halutaan myös avata maisemaa, joka aikanaan on ollut peltoa mutta istutettu koivikoksi. Tavoitteena on löytää harmonia entisen ja nykyisen välillä, viljelyyn maita ei aiota palauttaa.

Leppäniemien Lauri ja Aada viihtyvät isoissa remontoiduissa saleissa.

Rantaan tehty kosteikko sorsankeinopesineen houkuttaa alueelle vesilintuja bongarien ja metsästäjien iloksi.

Pariskunnan omistamassa toisessa kartanossa Pyyvilässä on laidunnettu hevosia jo pari vuotta. ”Ja kas kummaa, sieltähän nousee esiin vaikka mitä kasveja”, Sari Leppäniemi iloitsee.

Maisematyötä, kuten aitaamista, on mahdollistanut elyn investointituki.

Vesilinnut viihtyvät kosteikossa

Maisemaa on kohennettu myös rannassa, jonne on rakennettu kaksi kosteikkoa vesilinnuille.

Niiden tarkoituksena on vähentää ravinteiden valumista metsistä järveen, mutta myös palvella alkavaa metsästysmatkailua.

Viime syksyn ensimmäiset jahdit vetivät hyvin väkeä ja tulevalle syksylle kyselyjä on jo runsaasti.

”Historia antaa jahtipaikalle lisäarvoa”, Jussi Leppäniemi arvelee.

Jahteihin liittyy majoitus kartanossa tai pihapiirissä sijaitsevassa pehtoorin tuvassa.

Tavoitteena on luoda ympäristöön myös muita matkailupalveluja ja saada kartanolle käyttöä kokous- ja majoitustilana.

Maisemasta tuotteeksi

Leppäniemet ovat saaneet kartanoympäristön ennallistamiseen asiantuntija-apua muun muassa maa- ja kotitalousnaisten ympäristön- ja luonnonhoidon asiantuntija **Saara Ryhäseltä**.

Hän kiittelee Leppäniemiä hyvästä otteesta projektiin.

”Tahti on ollut melkoinen, mutta työ on tehty paikkaa kunnioittaen. Monimuotoisuuden lisääntyminen näkyy jo.”

Ryhänen arvioi, että laidunnuksella voitaisiin vielä avartaa rantaa lisää ja saada ravinteita siirtymään sieltä pois. ”Eläimet käyttävät enemmän ravinteita kuin jättävät.”

Hän muistuttaa, että maisemanhoidossa ei ole vain yhtä oikeaa tapaa. ”Pitää tehdä niin kuin itsestä tuntuu hyvältä.”

Maiseman tuotteistaminen perustuu paikan ainutlaatuisiin ominaisuuksiin, joiden ympärille kehitetään palveluja, kuten Rouhialassa metsästystä ja majoitusta.

”Kartano-nimi luo tietyn mielikuvan, mutta myös pienimuotoista ja vaatimatonta maisemaa voi tuotteistaa”, Ryhänen sanoo.

Esimerkkejä toisenlaisesta maiseman tuotteistamisesta ovat kyläkävelyt ja torpat, joissa järjestetään lammaspaimenviikkoja.

TERHI TORIKKA

Juttusarja on ideoitu yhteisyössä maa- ja kotitalousnaisten maisema-asiantuntijoiden kanssa.

MTK sopi jäsenedusta Kärcher-pesureihin

Ammattikäyttöön tarkoitettuja pesureita ja imureita valmistava Kärcher Oy on tehnyt MTK:n kanssa sopimuksen jäseneduista. MTK-yhdistysten ja metsänhoitoyhdistysten jäsenet saavat Kärcherin ammattituotteita alennettuun hintaan.

MTK:n järjestöjohtaja **Matti Voutilainen** uskoo, että alennus tulee monelle tarpeeseen.

”Maataloudessa on ollut vaikea vuosi, ja tuottajat ovat nyt varovaisia investoimaan”, Voutilainen sanoo.

Tehokas desinfiointi on tärkeää useassa kohdassa ruoan tuotantoa. Voutilainen uskoo tuottajien luottavan alan markkinajohtaja Kärcheriin, joka on saksalainen perheyhtiö.

Kärcher on tehnyt vastaavia sopimuksia tuottajajärjestöjen kanssa saksankielisissä maissa ja Hollannissa.

”Kärcher on oppinut yhteistyön kautta tuntemaan paremmin asiakkaiden tarpeet maataloudessa ja erityisesti eläintiloilla”, kertoo yrityksen Suomen toimitusjohtaja **Per-Olof Ekström.**

Jäsenedut ovat nähtävillä MTK:n jäsenverkko Repussa. Alennuksen saa K-maatalousketjun myymälöissä 81 paikkakunnalla, kun ostaessa näyttää jäsenkorttia. Kärcher toimittaa tuotteita liikkeisiin kysynnän mukaan.

”Meille on hyvin olennaista, että jäsenetumme ovat saatavilla joka puolella Suomea tasa-arvoisesti”, kertoo MTK:n toiminnanjohtaja **Antti Sahi.**

MATTI RIITAKORPI

JAMI LAUTTALAMMI

MTK:n toiminnanjohtaja Antti Sahi ja Kärcherin Suomen toimitusjohtaja Per-Olof Ekström allekirjoittivat yhteistyösopimuksen keskiviikkona.

Viljelijöiden SM-golf ratkaistaan Ypäjällä

Suomen ensimmäinen maanviljelijöiden golfin SM-kilpailu järjestetään Loimijoki Golfissa Ypäjällä sunnuntaina 12.7.2015. Kilpailuun mahtuu 120 pelaajaa ilmoittautumisjärjestyksessä.

Loimijoki Golfin caddiemasterille voi ilmoittaa osallistumisesta perjantaihin 9.7. asti. Kisaan voi ilmoittautua maanviljelijä, jolla on EGA-tasoitus.

Kilpailumaksu on 50 euroa, ja MTK:n jäsenkortilla 45 euroa.

Kilpailuun huipentuu ensi viikon kestävä maaseutu- ja golftapahtumaviikko Loimijoki Golfissa, jota on järjestämässä Agrimarket.

Kilpailua edeltävinä päivinä Ypäjällä järjestetään maaseutuaiheista ohjelmaa ja golfharjoittelua, joka sopii myös lapsille. Tapahtuma on avoin viljelijöille perheineen ympäri Suomen.

Agrimarket tuo paikalle maaseutukalustoa, johon yleisö pääsee tutustumaan.

Loimijoki Golfin toimitusjohtaja ja kenttämestari **Perttu Jaakkola** toivottaa kaikki tervetulleiksi tutustumaan lajiin.

”Ei tarvitse olla golfaaja, jotta voi tulla paikalle. Nähtävää riittää traktoreista ruohonleikkureihin”, Jaakkola sanoo.

MATTI RIITAKORPI